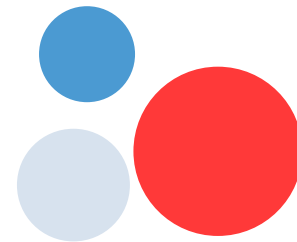


SfeduNet

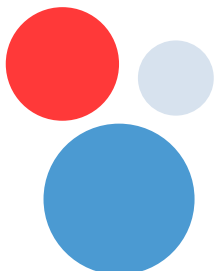
образование будущего сегодня!

Project-Based Learning

20.35
УНИВЕРСИТЕТ



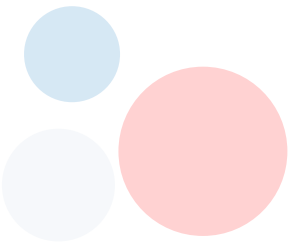
Приглашаем Вас стать отраслевым партнёром
интенсива SfeduNet 4.0, который будет проводиться
Южным федеральным университетом
с сентября по декабрь 2021





Интенсив SfeduNet 3.0

20.35
УНИВЕРСИТЕТ



SfeduNet — проектно-образовательный интенсив по модели Университета НТИ «20.35», в котором команды **студентов разных специальностей работают над заданиями реальных компаний-заказчиков** (отраслевых партнёров), получая профессиональные навыки и опыт работы в коллективе. Студентам помогают проектные наставники и эксперты.

до **500** студентов в **60** командах работают в течение **2,5** месяцев

15 сентября — презентация SfeduNet для партнёров-заказчиков

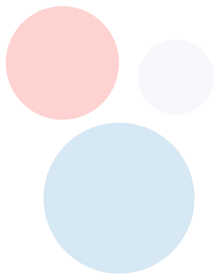
21 сентября — дедлайн формулировки задания партнёром

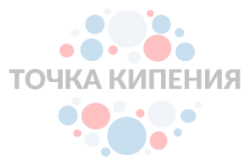
27 и 28 сентября — ярмарка проектов: заказчики презентуют свои кейсы онлайн

С 4 октября по 17 декабря 2021 — работа команд над проектами

Декабрь 2021 — приёмка результатов проекта у заказчика (партнёра)

«Я благодаря интенсиву работу нашел, если бы я не работал над проектом, я бы не выполнил тестовое с таким качеством», — В. Садовский, мехмат

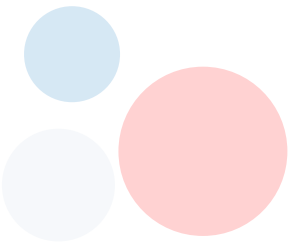




SfeduNet

В чём особенности?

20.35
УНИВЕРСИТЕТ



Работа над реальным проектом

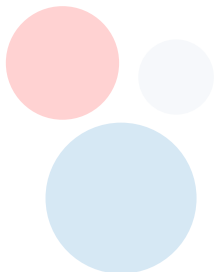
Формирование персонального цифрового портфолио УНТИ 20.35

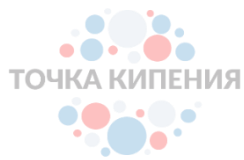
Междисциплинарные команды

Сопровождение наставника/тьютора

Индивидуальная образовательная программа (Learning on Demand), экспертная поддержка, MOOC

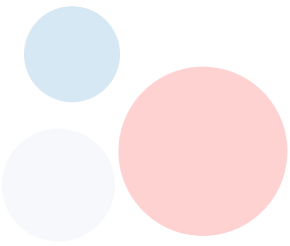
«Я хотела поработать в команде людей, где у каждого разная специальность, другое мировоззрение, и было интересно, сможем ли мы создать что-то вместе... Все мои ожидания полностью оправдались», — С. Лалаян, ИФЖиМКК





SfeduNet

20.35
УНИВЕРСИТЕТ



Чему мы учим студентов в интенсиве

Психология и методы
работы в команде,
управление конфликтами

Ресурсные состояния:
методики повышения
личной эффективности

Управление проектами:
Waterfall vs Agile,
HADI-циклы

Дизайн-мышление
и Product Development
Упаковка и презентация

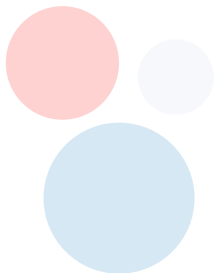
CustDev, USM,
Unit-economy,
MVP, Marketing

+ Learning on Demand:
ответ на образовательный
запрос участников

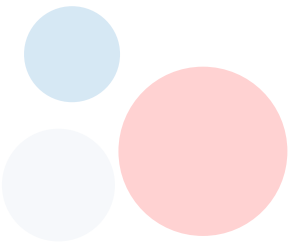
Современный исследовательский
протокол

«Хорошо подготовленные лекции, которые были интересны, вся эта заваруха, где большое количество команд взаимодействовали друг с другом и помогали»

«SfeduNet — это будущее, и образование должно быть таким!», — Д. Сидоренко, мехмат



Вы можете:

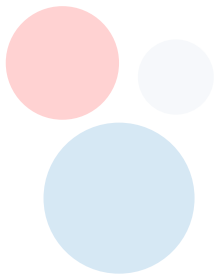


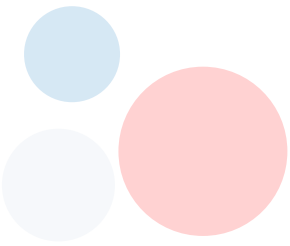
- **Как заказчик** предложить командам студентов выполнить реальные задания (в т.ч. ТЗ, заказы на разработку) вашей компании: особенно приветствуются инновационные, технологические направления, IT

а также:

- Провести мастер-класс, тренинг или лекцию, которая поможет студентам интенсива лучше разобраться в практике и справиться с задачами
- Выступить в качестве эксперта на «экспертных трубах», предзащите и демо-дне
- Вместе с нами найти иные формы взаимодействия: мы открыты к сотрудничеству

«Новые люди, постоянная мотивация развиваться... Было намного лучше и интереснее, чем я предполагал», — Д. Житников, мехмат

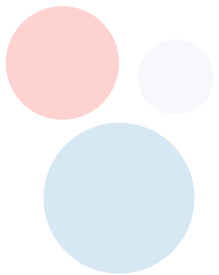




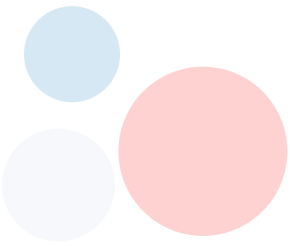
Ваши преимущества как партнёра

- решение задач, проблем, заказов силами студентов
- потенциальные сотрудники с нужными навыками, знакомые с Вашей спецификой
- проверка бизнес-гипотез, создание спин-оффов
- экономия ресурсов компании
- развитие сотрудников через менторство
- хорошая репутация для компании, возможная огласка на федеральном уровне — так, лучшие проекты приводят в пример через каналы ЮФУ, УНТИ 2035 и в прессе, например: [VC.RU «Ушли с контрольной ради интенсива»](#), [VC.RU «Как за 3 месяца собрать студенческую команду и создать боеспособный MVP»](#), [DonNews](#) и др.

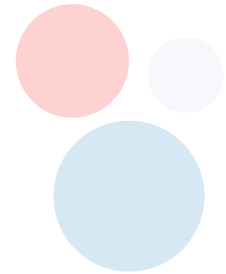
«Всегда можно найти единомышленников, если ты действительно этого хочешь - жизнь приведёт тебя к этому. Моя привела меня на SfeduNet. Там мне даже нашли потенциальных клиентов, но главное - научили планировать, мыслить и дали понять, что все возможно», — А. Солдатенко, ИВТиП



Какой кейс подходит

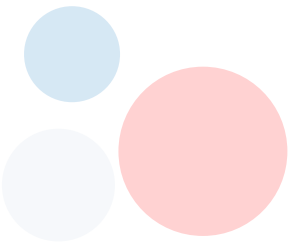


- Имеет ценность для вашей организации, решает реальную проблему
- В компании есть сотрудник, хорошо знакомый с проблемой, способный описать её, проверить написанное техзадание, который сможет давать обратную связь студентам (~1 час в неделю)
- Задачу целесообразно решать командой студентов из разных факультетов, гуманитариев + технарей (дизайнеров, экономистов и программистов / химиков, педагогов и управленцев и т.д.)
- Задачу можно решить в срок ~2,5 месяцев (в неспешном, размеренном темпе, 10-20 человеко-часов в неделю)
- Задача не критична для бизнеса (не-решение задачи не приведёт к негативным последствиям для компании)
- Описание задачи не содержит конфиденциальной информации

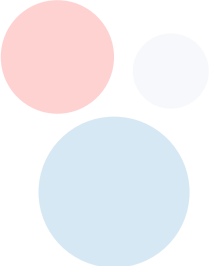


«Это возможность испытать себя в новой деятельности ... После него мне несколько людей сказали, что я изменилась», — Е. Перепелова, Академия психологии и педагогики

Какой кейс НЕ подходит



- Обычная операционная рутина (обзвонить кого-то / навести порядок в документах и др.)
- Решается слишком просто и быстро — за пару недель
- Нежелательно: учебный / тестовый: решение которого не представляет никакой реальной ценности для вашей компании
- Нежелательно: слишком узконаправленный (в котором нет места разнопрофильной команде)

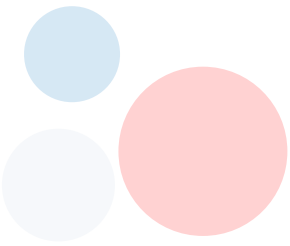


«Свобода в выборе проектов, возможность предложить свой, хорошие эксперты с интересными идеями и советами», — С. Крикунов, физфак



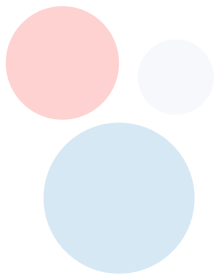
Приветствуются

20.35
УНИВЕРСИТЕТ



- Любые формы материального поощрения команд за выполненную работу: финансы, призы, бонусы и т.д. (В зависимости от сложности и важности задания)
- Возможность пригласить студентов на стажировку / практику / работу по итогам выполненного проекта
- Возможность пригласить студентов к себе на экскурсию / провести с ними очную встречу в процессе работы над проектом
- Курсы, тренинги от ваших сотрудников, которые помогут студентам выполнить проекты

«После сфедунет ваш мир не будет прежним», — К. Пахтусов, ИКТИБ



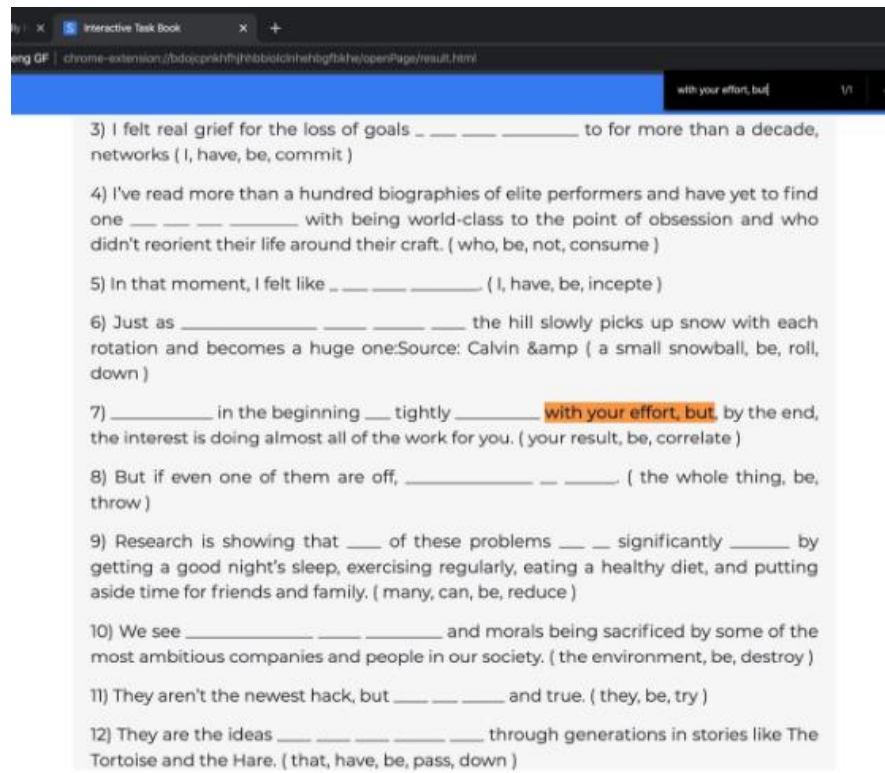
Примеры студенческих проектов

Заказчик: [Skyeng](#), крупнейшая в Европе онлайн-школа английского.

2 месяца, 7 студентов

Проект 2019: расширение для браузера, которое превращает любые англоязычные веб-страницы в интерактивный задачник (алгоритм обнаруживает грамматические конструкции в онлайн-статьях).

Проект 2020: Автоматическая система мониторинга удовлетворенности продуктом пользователей [Skyes University](#)



«Изначальная задача от Skyeng легла в фундамент более масштабного проекта, с которым было завоевано несколько призовых мест на Хакатоне «47 hours», что внесло и финансовую составляющую», — А. Мезга, мехмат

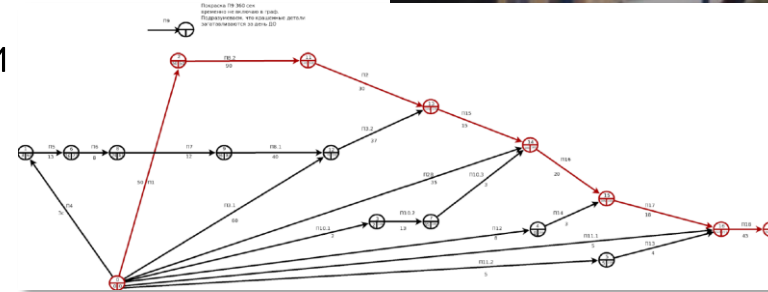
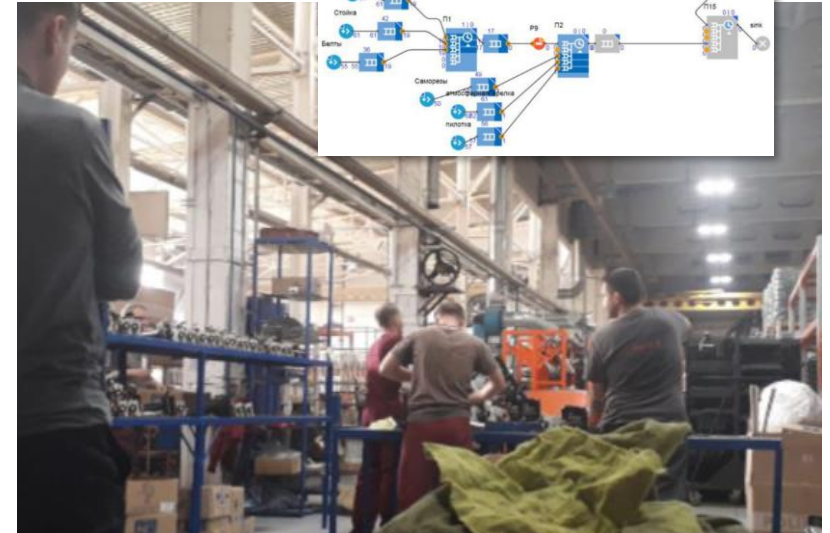
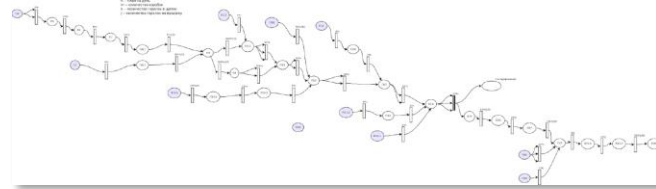
Примеры студенческих проектов

Заказчик: «Лемакс», производитель обогревательных приборов

2 месяца

4 студента

Результат: интерактивная модель в AnyLogic, позволяющая оптимизировать этап производства: рассчитывать нужное количество рабочих, времени и шагов сборки для ГГУ – газо-горелочных устройств.



«SfeduNet- это не только образовательный проект, но и место объединения единомышленников. Для проведения мастер-классов, проходивших в рамках проекта, приглашались спикеры, которые преподносили материал крайне интересно, профессионально, не заезжено», — Ю. Шевченко, экономфак

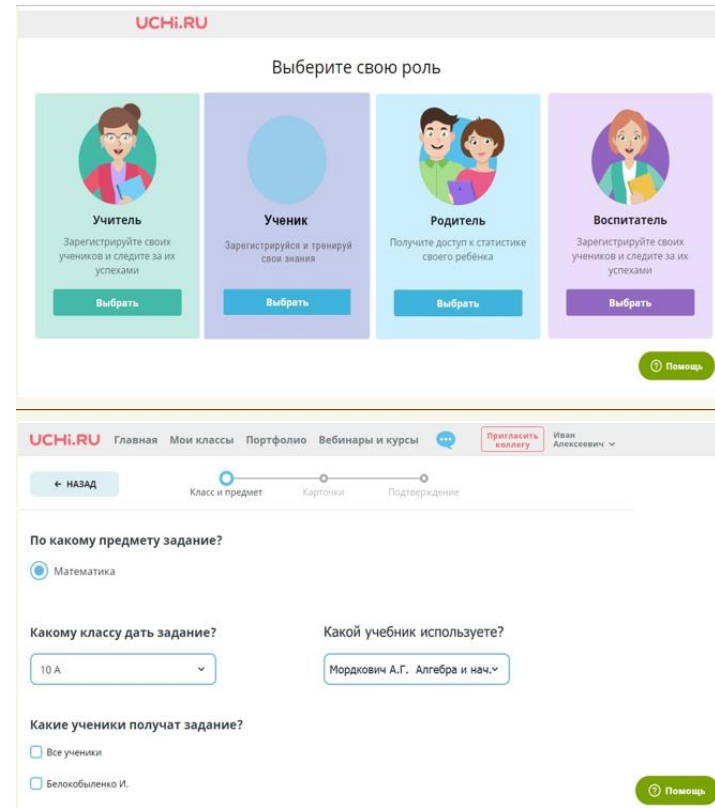
Примеры студенческих проектов

Заказчик: [«Учи.ру»](https://uchi.ru), одна из крупнейших в мире интерактивных образовательных онлайн-платформ

3 месяца

5 студентов

Результат: на основе 52 проблемных интервью и анализа 23 конкурирующих платформ выработаны решения по реорганизации онлайн-платформы



«Было действительно интересно. В какой-то момент появилась усталость от работы над проектом, но это прошло и заканчивали с полным вовлечением», — Ю. Санталова, Академия психологии и педагогики

Примеры студенческих проектов

Заказчик: «УниМаг», магазин брендовой атрибутики

3 месяца

4 студента

Результат: разработана концептуально новая онлайн-платформа на сайте, а после интенсива продолжена работа над мобильным приложением

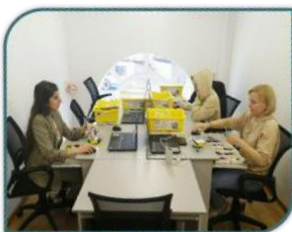


«После интенсива успела даже поработать и заработать у заказчика. Если бы не интенсив, ничего бы этого не было», — А. Новосельцева, ИФЖиММК

Примеры студенческих проектов



УМК, основанный на методологии STEM для учителей и учеников по заказу **ООО «Ростел»**



SMART ЖКХ. Мобильное приложение для ЖКХ позволяет: 1) жильцам просто и быстро решать все вопросы управления своим ЖКХ, 2) управляющим компаниям принимать управленческие решения, анализировать и контролировать ЖК



«В чём польза лично для меня? Работа с заказчиком, работа в команде, применение знаний на практике», — Д. Симакова, Академия архитектуры и искусств

Примеры студенческих проектов



Концептуальный дизайн многофункционального самолёта-амфибии

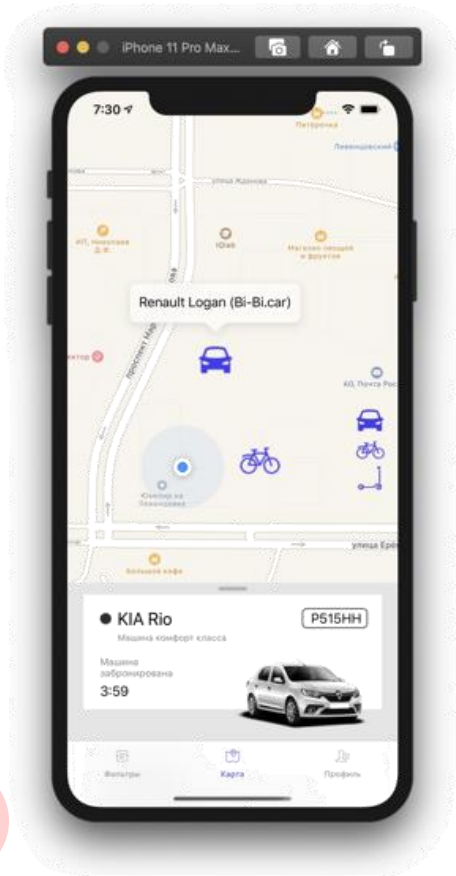


День карьеры ЮФУ в Minecraft. Взаимодействие работодателей и студентов в виртуальном мире



«В чём польза лично для меня? Работа с заказчиком, работа в команде, применение знаний на практике», — Д. Симакова, Академия архитектуры и искусств

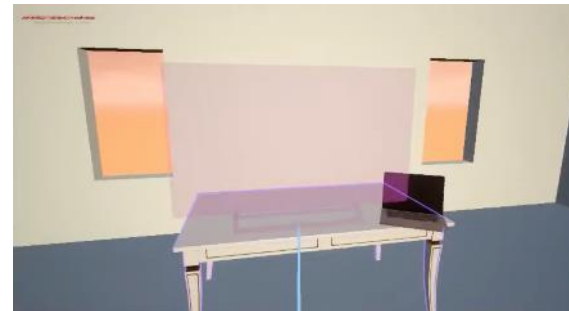
Примеры студенческих проектов



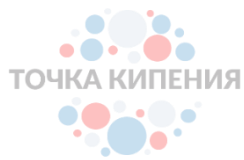
Movity — мобильное приложение-агрегатор прокатных машин, велосипедов и самокатов



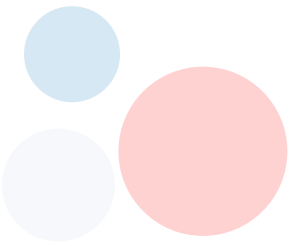
VR-интерьеры — приложение для дизайна интерьеров в виртуальной реальности



«В чём польза лично для меня? Работа с заказчиком, работа в команде, применение знаний на практике», — Д. Симакова, Академия архитектуры и искусств



20.35
УНИВЕРСИТЕТ



Приглашаем вас выступить отраслевым партнёром SfeduNet 4.0: передайте молодым специалистам в разработку ваши технологические или бизнес-задачи!

Просим к 21 сентября сформулировать задание через данную форму:

<https://forms.gle/rJMEAFXPqShtyKAP7>

Ссылки на иллюстративные материалы приветствуются!

По возникающим вопросам просьба обращаться в Центр развития карьеры и Точку кипения ЮФУ:

[+7 \(863\) 305-19-92](tel:+78633051992)

praktika_rabota@sfedu.ru

