

Национальная
технологическая инициатива

БАЗОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ

Николай КОСВИНЦЕВ,

руководитель направления «Экосистема НТИ» Агентства инвестиционного развития Пермского края (АИР)

г. Пермь, 2020 г.



«Бизнес»:

Новые технологии



Новые модели потребления



Новые рынки



Появление новых компаний-лидеров



«Власть»:

Новое мышление



Новые потребности



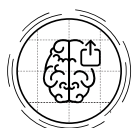
Новые продукты (комплексные)



Новые рынки



Повышение качества жизни



«Наука»:

Новые технологии (сквозные)



Новые технологические процессы



Новые инструменты производства



Новые стандарты



Новые рынки



Повышение производительности труда



Прорыв

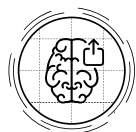
– это достижение на мировом уровне новых результатов с высокой эффективностью за короткое время («режим ускорения», особенно в части внедрения)

На основе приоритетов, обозначенных АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК»), экспертами пермского Клуба R&D-директоров 28 ноября 2019 г. были проработаны базовые направления организации технологического прорыва:

1. Финансовое обеспечение и экономическая целесообразность
2. Формы совместного участия в проектах
3. Образовательные и развивающие решения
4. Программы инновационного развития компаний
5. Информационные ресурсы, особенности сетевого взаимодействия
6. Технология включения и взаимодействия цепочки «Предприятие – ВУЗ – НТИ»

Финансовое обеспечение и экономическая целесообразность

Поднаправление 1.1. Стимулирование спроса со стороны госкомпаний



Проблемы:

- Отсутствие доступа к лицам, принимающим решения (ЛПР): центр программных решений (ЦПР) расположен в «столице»
- Несформированные или закрытые технологические запросы
- Жесткие регламенты и стандарты
- Программы инновационного развития приняты, но не включены в КРІ ЛПР
- Опционное сдерживание
- Дополнительные критерии в техзаданиях, ограничивающие конкуренцию

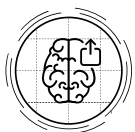


Задачи:

- Создать «площадки для пилотных внедрений»
- Сформировать особую экономическую зоны (ОЭЗ) внутри корпораций

Финансовое обеспечение и экономическая целесообразность

Поднаправление 1.2. Доступ к финансированию для исполнителей контрактов



Проблемы:

- Требование по обеспечению участия в закупках
- Недостаток мер поддержки инноваций – гранты не могут быть использованы в развитии бизнеса (обороте компаний, маркетинге, при получении аванса)
- Отсутствие венчурных фондов с участием корпораций на региональном уровне
- Корпорация развития малого и среднего предпринимательства (КР МСП) не соответствует потребностям малых инвестиционных предприятий (МИП)

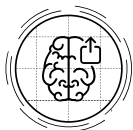


Задачи:

- Расширить сектор небанковского финансирования и частных инвестиций
- Внедрить беззалоговое финансирование
- Разработать критерии для институциональной оценки проектов

Финансовое обеспечение и экономическая целесообразность

Поднаправление 1.3. Неполнота комплекса мер финансовой поддержки



Проблемы:

- Размер финансовой поддержки сейчас всего 10-50 млн рублей
- «Пробуксовка» государственной программы «Цифровая экономика»

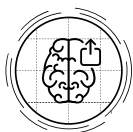


Задачи:

- Увеличить меры финансовой поддержки до 20-155 млн рублей
- Проработать дополнительные источники финансирования через Агентство инвестиционного развития Пермского края (АИР).

Финансовое обеспечение и экономическая целесообразность

Поднаправление 1.4. Государственное финансирование



Проблемы:

– «токсичность госфинансирования»: к бизнесу предъявляется большой список требований, которым придется «соответствовать»



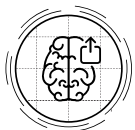
Задачи:

- Начать выдачу финансовых средств через корпорации

- Ожидать принятия нормативно-правовых актов по ограничению ответственности по венчурным инвестициям (в срок до 01 июня 2020 года Правительству России необходимо обеспечить внесение изменений, определяющих допустимые случаи и объем невозврата венчурных инвестиций и (или) прямых инвестиций в капитал компаний, реализующих технологические проекты с использованием средств госбюджета).

Финансовое обеспечение и экономическая целесообразность

Поднаправление 1.5. Неготовность поддержки проектов



Проблемы:

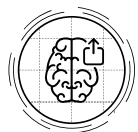
- Незаинтересованность частных инвесторов
- Отсутствие банковского продукта «под грант» (МСП Банк)



Задачи:

- Увеличить государственные инвестиции
- Предложить кассовую взаимопомощь

Формы совместного участия в проектах



Проблемы:

- Наука закрыта и не хочет делиться разработками
- Результатом взаимодействия науки и власти может считаться даже целевое использование средств и безупречная отчетность
- Для рыночного успеха, как главного критерия бизнес-результата, важен фактор времени
- НТИ смотрит на перспективу (период действия программы – до 2035 года), тогда как власть – на горизонт смены приоритетов, а бизнес – на горизонт доступных ресурсов
- Существует много «воронок» (НТИ, Фонд развития интернет-инициатив, акселератор «Большая разведка»), поэтому проектам трудно пробиться, они «утекают»
- Конфликты при распределении результатов
- Отсутствие центров компетенций
- Нехватка квалифицированного сопровождения проектов
- Недостаток интеграции технологий в сложных проектах
- Правовые риски возвратности финансирования, и, как следствие, силовое давление
- Отсутствие критериев приоритетности проектов, что говорит о непрозрачности процесса

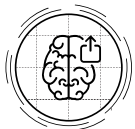


Задачи:

- Пересмотреть мотивационные инструменты для науки и власти (KPI, бонусы за рыночные результаты) по принципам agile-подхода
- Обеспечить уберизацию точек компетенций, создать платформу
- Скорректировать законодательство в части устранения правовых рисков инноваций
- Организовать группы сопровождения проектов, обучить менторов
- Разработать долгосрочную «дорожную карту» с контрольными точками промежуточных результатов по стандартам agile
- Подготовить рекомендации/правила учета интересов стейкхолдеров проектов по стандартам agile
- Увеличить количество диалоговых площадок, развивать контакты

Программы инновационного развития компаний

Технологический прорыв возможен только при формировании «поколения НТИ»



Проблемы:

- Отсутствие единого информационного поля
- Дефицит личной образовательной траектории
- Неясность роли наставника
- Нехватка массового взаимодействия между школьниками, студентами и предприятиями
- Разрыв между людьми, знающими про НТИ и не знающими совсем (говорят на разных языках)
- Поколение НТИ – люди мыслящие из будущего (этот навык необходимо формировать)
- Барьеры перед использованием цифровых технологий
- Государство боится и не знает, как управлять мыслящими людьми
- НТИ, как проект власти, вызывает недоверие, поскольку у власти нет авторитета
- Жесткие ограничения (нормативная база и другие)
- Отсутствие выбора и гибкости
- Недостаток инструментов реального влияния
- Мало лидеров, способных сформировать положительное общественное мнение



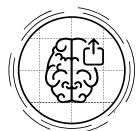
Задачи:

- Государству необходимо вывести повестку НТИ в общее информационное поле (ТВ, радио, социальные сети) и регулярно (еженедельно) готовить соответствующие инфоповоды. Вместо негативных новостей придумать стресс-формат
- Организовать мероприятия, связывающие школьников, студентов, предприятия и представителей власти (разного масштаба, до 10 мероприятий в месяц)
- Создать легкодоступный канал «влияния» на государство
- Внедрить форсайт-сессии в образовательный процесс школ, вузов, предприятий и органов власти
- Создать информационный канал, где делятся реальными успехами и неудачами внедрения инновационных проектов
- Подготовить игровой сериал про стартапы и инновации

Программы инновационного развития компаний

(включает вопросы стимулирования заказчиков и упрощенного финансирования)

Поднаправление 1.4. Государственное финансирование



Проблемы:

- Два вида компаний (серийные предприниматели и профессиональная среда)
- Недостаточное информирование
- Отсутствие понимания процессов (маркетинг, коммерциализация)
- Ограниченные средства (в основном собственные)

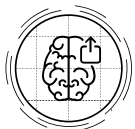


Задачи:

- Повысить информированность о мерах господдержки
- Упростить доступ к микрофинансированию

Программы инновационного развития компаний

Поднаправление 4.2. Незаинтересованность заказчиков



Проблемы:

- Статичность (нежелание реформировать, если работает)
- Осторожность (наказание за срыв KPI выше, чем поощрение за их увеличение)
- Плановость (бюджет и план не предусматривает взрывного роста в одном направлении)

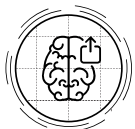


Задачи:

- Совершенствовать законодательство
- Обязать госкомпании (реально) увеличивать производительность труда

Программы инновационного развития компаний

Поднаправление 4.3. Доступ к финансированию



Проблемы:

- Долгий процесс
- Не гибкий подход к компаниям
- Софинансирование – не панацея

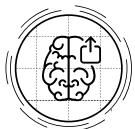


Задачи:

- Развивать нематериальную поддержку инновационных компаний
- Обеспечить «госзаказ» технопаркам на бесплатное предоставление рабочих мест инновационным компаниям (оплата аренды, техники и пр.)

Программы инновационного развития компаний

Поднаправление 4.4. Региональные пилотные проекты. Региональное внедрение



Проблемы:

- Зависимость от политической воли руководства региона
- Трудность изменения приоритетов с крупного на мелкий бизнес



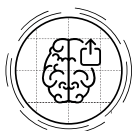
Задачи:

- Запустить в регионе пилотный проект финансирования «500/100» (500 тысяч для 100 компаний)

Информационные ресурсы, особенности сетевого взаимодействия

Запросы на инвентаризацию реальных центров компетенций и на выстраивание коммуникаций (информационные ресурсы, сетевое взаимодействие) между всеми участниками:

- НОЦ и экосистема НТИ
- Технопарки
- «Виртуальное заводоуправление» (проект компании ООО «ВПС»)



Проблемы:

Центры компетенции разделяются на научную школу и компании-лидеры. В каждом из них существует ряд характерных проблем:

Научная школа:

- лидер
- команда
- воспроизводство
- признание и репутация
- востребованность
- инфраструктура
- сетевое взаимодействие

Компания-лидер:

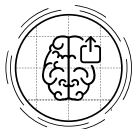
- снобизм
- догматизм
- ориентация на быстрые победы
- отсутствие инвестиционного капитала
- инбридинг
- незаметность
- разобщенность науки и практики



Задачи:

- Создать механизм мотивации и стимулирования инвесторов (региональные нормативно-правовые акты)
- Инбридинг
- Научиться видеть главное из множества деталей
- Достигнуть консенсуса через глобальные рынки

Технология включения и взаимодействия цепочки «Предприятие – ВУЗ – НТИ»



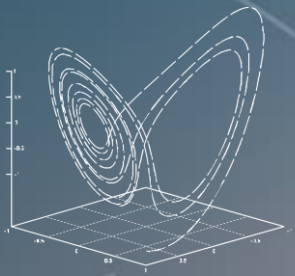
Проблемы:

- Неготовность ученых ВУЗов выходить из зоны комфорта
- Историческое отсутствие предпринимательского мышления (студенты, ученые)
- Неготовность предприятий играть «вдолгую» (нежелание инвестировать в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы)
- Суровость наказания за ошибки предпринимателей
- Медийное мифотворчество



Задачи:

- Создать стимулирующие и мотивирующие условия для профессорско-преподавательского состава
- Заняться поиском и поддержкой инициативных ученых
- Начать работать с мышлением
- Создать на уровне региона преференции для компаний, включенных в НТИ
- Составить тотальную медийную программу для НТИ
- Запустить совместные проекты



Национальная
технологическая инициатива

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Тел. **+7 (965) 555-55-10**
E-mail **nkosvintcev@investinperm.ru**
FB/Skype **kosvintcev**