

Кейс «Хладокомбинат»

ООО «Хладокомбинат №3» – крупнейший производитель мороженого на Урале, предприятие входит в десятку ведущих производителей мороженого в России.

Основано в 1968 году изначально площади использовались для хранения государственных резервов, тогда же был первый заложен первый камень будущей фабрики И уже в 1974 году изготовили первые 2 тонны порционного мороженого.

Комбинат является также лидером среди операторов услуг низкотемпературного хранения в Уральском регионе, площади складских помещений предприятия рассчитаны на 17 тысяч единиц хранения.

Система менеджмента качества соответствует требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ИСО 9001:2008), дополнительная сертификацию по международному стандарту «Synergy 22000 (ISO22000+ISO/TS22002-1)». Подтверждение и аудит проходит ежегодно.

Качество продукции подтверждено десятками грамот и дипломов. Хладокомбинат №3 является Лучшим поставщиком METRO, данная награда получена уже дважды, а также имеем знак доверия «Екатеринбургское качество». Золотая медаль Всероссийского конкурса Гарантия качества (он проходил в Москве в сентябре 2020 года).

География продаж. Продукция поставляется по всей территории РФ, а также в страны таможенного союза. Поставки в Китай с 2016 года. А с сентября 2021 года – в Монголию!

Опыт внедрения «Бережливое производство»

Период проекта: с 15 января 2021 по 28 июня 2021 года

Команда проекта: представители (руководители) отделов снабжения, экономического, начальник фабрики мороженого, технологи, мастера производства, отдел контроля качества и др.

Пилотным проектом была линия по производству вафельных стаканов.

Итоги внедрения: главный показатель - выработка продукции увеличилась на 14%, время протекания процесса уменьшился на 16,5%.

Следующим этапом внедрения будет трансляция данного инструмента на другой линии – Expert (линия производства эскимо). В планах за 2 года, внедрить на всех линиях, а еще через год, внедрить в АУП.

Кейс

Фабрика выпускает более 100 позиций продукции под собственными ТМ, более 50 под СТМ крупных сетевых магазинов.

Фабрика имеет 5 линий по производству мороженого разных форматов

Производственная мощность: от 15 тонн мороженого в сутки зимой и до 50 тонн летом.

Производство может работать и в круглосуточном режиме.

Потребность в персонале колеблется в зависимости от сезона

На заводе есть полностью автоматизированные участки, но сохраняется и ручной труд на конвейере. Работа тяжелая, интенсивная, монотонная: каждые 40 мин – смена деятельности, навык нужно нарабатывать. В летний сезон, возникает острый дефицит производственных рабочих – укладчиков, упаковщиков.

Заработная плата средняя по региону за подобный труд. Труд на конвейере неквалифицированных сотрудников не может быть оплачен по высокой ставке, поскольку себестоимость продукции будет не конкурентоспособной.

Проблема старения персонала, отток производственных рабочих пенсионного возраста. Также в 2021 году сильно оказала влияние оттоку сотрудников пандемия.

Нужны сезонные работники. Фабрика могла бы производить больше, мощностей хватает, нет людей.

Как повысить привлекательность работы? Кого и как привлекать?

Если автоматизация данных участков работы не планируется, т.к. экономически не выгодно