

Программа - тайминг мероприятия

Время МОСКОВСКОЕ:

11:00 – 11:10 Открытие форума.

11:10 – 12:00 Недоклады об отрасли и трендах.

11:10 – 11:20 - "О трендах в туризме", Елена Белецкая, руководитель проекта Центра инициатив по развитию туризма, экологии и климату АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", куратор направления регионального развития (Москва)

11:20 – 11:35 - "Зачем сегодня мы меняем конкуренцию на коллаборацию", Наталия Мясникова, экскурсовод, гид-переводчик, модератор сообщества Клуб экскурсоводов Улан-Удэ и Бурятии, лучший гид Бурятии, России 2021 (Улан Удэ)

11:35 – 11:50 "Решения в туристической отрасли на базе big data", Максим Чачин, руководитель направления, блок "Корпоративно-инвестиционный бизнес", ПАО Сбербанк (Москва)

11:50 – 12:00 "Как изменилось поведение туристов", Анна Статва, эксперт по туризму, Travel-коуч, кандидат географических наук (Омск)

12:00 - 13:00 Тема 1. Про меры поддержки. Серия сообщений

12:00 – 12:15 - "О работе Агентства стратегических инициатив в области поддержке бизнеса", Елена Белецкая, руководитель проекта Центра инициатив по развитию туризма, экологии и климату АНО "Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов", куратор направления регионального развития (Москва)

12:15 – 12:25 - "О мерах поддержки Центра "Мой Бизнес в Омске", Дмитрий Гончаров, заместитель Управляющего - начальник Центра поддержки предпринимательства (Омск)

12:25 – 12:35 - "О программах предоставления выгодных займов для бизнеса", Игорь Ключев, микрокредитная компания "Омский региональный фонд микрофинансирования субъектов малого и среднего предпринимательства" (Омск)

12:35 – 12:45 - "О предоставлении гарантийного обеспечения для бизнеса", Александр Пьянов, заместитель Управляющего - начальник Регионального гарантийного центра (Омск)

12:45 - 13:00 - “Меры государственной поддержки сферы туризма”,
Нина Исаева, главный специалист управления по развитию туризма
Министерства культуры Омской области

13:00 – 13:10 Нетворкинг и кофе

13.10 - 14.30 Тема 2. Про цифровые продукты. Питч-сессия

**13:10 – 13:35 - "Туристический рынок 2021-2024. Как остаться и
развиться с помощью цифры",** Роман Форман, директор бизнес-группы
"Forman group" (Москва)

13:35 – 14:00 - "Как создавать новые продукты с помощью VR", Айрат
Багаутдинов, основатель проекта «Москва глазами инженера», экскурсовод,
лектор, автор книг (Москва)

14:00 – 14:30 - Тема согласовывается, Юрий Бахмутский, заведующий
кафедрой “Математические методы и информационные технологии в
экономике” ОмГТУ и Дмитрий Буцик, гендиректор компании “Деловые
системы” (Омск)

14.30 - 14.40 Нетворкинг и кофе

14.40 - 15.50 Параллельно

**Тема 3. Коллаборация как требование времени. Игры про
практику** (сессия не транслируется)

Тема 4. Про выставки. Перед премьерой

**14:40 - 14:55 - “Выставочная деятельность как современный инструмент
поддержки предпринимательства в туризме” -** Алина Горина, руководитель
Туристского информационного центра Омской области

14:55 - 15:10 - "Нестареющая классика - выставки на все времена",
Светлана Лещинская, главный специалист отдела проектов развития туризма
и выставочной деятельности Центра развития туризма Свердловской
области (Екатеринбург)

15:10 - 15:35 - "Зачем тратиться на сувенирку", Андрей Трумуть, директор
ООО «Образование Информ», платформа Брендируем.РФ (Омск)

15:35 - 15:50 - "Как привести аудиторию на стенд выставки с помощью соцсетей", Яна Черемисина, маркетолог-практик, автор курса по SMM "Бери и делай" (Омск)

15.50 - 16.00 - Передышка

16.00 - 16.40 - Круглый стол "Как помочь себе самим". Ведущий - Евгения Кулагина, завкафедрой туризма, ресторанного и гостиничного бизнеса, общественный представитель АСИ в Омской области по направлению "Туризм"