

EnergoGo

Проблемы импортозамещения и пути их решения

Неуступкин Роман Вячеславович
Директор департамента по работе с ФОИВ и государственными компаниями
АНО «Инновационный инжиниринговый центр»

Корпорации-партнёры



Иннопрактика



ИНЖИНИРИНГОВЫЙ
ЦЕНТР
ИННОПРАКТИКИ



01

СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТНЫЙ ОФИС

Анализ потребностей
в импортозамещении

Формирование коопераций
поставщиков и их «доращивание»

02

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ

Запуск проектов
«доращивания»
поставщиков

Масштабирование
успешных «пилотов»
в рамках
инвестпрограммы

Рекомендации
для предоставления
господдержки

Механизм работы с корпорациями-партнёрами



Вхождение корпорации в состав учредителей. Формирование совместного Координационного совета и Проектного офиса

01



Господдержка и «доращивание» поставщиков

03



Контроль процесса создания новой продукции. Апробация

05

02

Анализ потребностей в импортозамещении



04

Синхронизация работы по импортозамещению с другими корпорациями. Консолидация заказа



06

Масштабирование применения апробированной продукции в рамках инвестпрограммы



Преимущества предлагаемого подхода для корпораций



Привлечение господдержки в проекты импортозамещения, согласованные совместными Координационными советами

Снижение инвестиционных затрат за счёт консолидации заказа

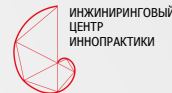


Поиск и «доращивание» российских поставщиков до требуемого корпорациями технического уровня

Снижение рисков при переходе на российские решения за счёт объединения заказа



Экономически обоснованное импортозамещение: межкорпоративная система



СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТНЫЕ ОФИСЫ





РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ

Локализованный заказ
на импортозамещающую
продукцию

Дополнительные
поступления
в бюджет

Объем привлечённой
господдержки
в проекты
импортозамещения

Предприятия-участники
коопераций по
реализации проектов
импортозамещения

Количество
новых рабочих
мест

2020-2022 гг.

74,5 млрд руб.

17 млрд руб.

24 млрд руб.

350 ед.

1,2 тыс.

2020-2030 гг.

5 трлн руб.

1,5 трлн руб.

0,5 трлн руб.

10 тыс. ед.

50 тыс.

КОРПОРАЦИИ-ПАРТНЁРЫ:





ПРОБЛЕМА

В силу ограниченности серии себестоимость новой продукции будет всегда выше по сравнению с существующими иностранными аналогами. Корпорации являются эксплуатантами технических решений в рамках инвестиционных проектов, экономика которых построена на среднерыночной стоимости указанных решений. Отсутствие системных механизмов снижения себестоимости новой продукции приводит к потере экономической эффективности работы корпораций.



РЕШЕНИЕ

Переход от параллельного импорта к созданию экономически обоснованных производств новой продукции на территории РФ за счет консолидации отраслевых потребностей корпораций и формирования объединенного заказа на импортозамещающую и инновационную продукцию.

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

- 1 Анализ инвестпроектов**
совместными Проектными офисами корпораций и Инжинирингового центра «Иннопрактики»
- 2 Формирование экономической модели**
реализации проекта импортозамещения Инжиниринговым центром «Иннопрактики» и потенциальными исполнителями
- 3 Консолидация отраслевой потребности**
(через совместные Проектные офисы) до объема экономической окупаемости создания нового производства с учетом возможных мер господдержки
- 4 Утверждение «дорожных карт доразвивания»**
совместными Координационными советами (корпораций и «Иннопрактики»)
- 5 Отслеживание реализации**
проекта импортозамещения, включая ОПИ и внедрение (Инжиниринговый центр «Иннопрактики»)

Программа «доращивания» поставщиков*: основные условия программы



Цель

Поддержка проектов, связанных с разработкой (доработкой), созданием (расширением) производства новой продукции под требования российских корпораций

Ожидаемый результат

Прирост выручки технологической компании от реализации новой продукции (в течение общего срока реализации проекта) – в объеме не менее 5-кратного размера гранта



Размер гранта

От 25 до 250 млн руб.

Внебюджетное софинансирование

Не менее 100% от суммы гранта

Возврат средств гранта при недостижении результата проекта



Механизм финансирования

- гранты (целевое, безвозмездное, безвозвратное)
- техзадание на продукт утверждается корпорацией-заказчиком
- поэтапное финансирование и приемка результатов



Направления поддержки

- разработка (доработка) новой продукции (НИОКР, внедрение приоритетных технологий)
- испытания новой продукции
- создание/ расширение/ модернизация производства
- изготовление пилотной партии новой продукции
- сертификация, практические испытания и опытно-промышленная эксплуатация продукции у корпорации-заказчика



Результаты

интеллектуальной деятельности

Принадлежат грантополучателю



Срок финансирования

Не более 3 лет

Общий срок реализации проекта

Не более 6 лет с даты начала финансирования

Программа «доращивания» поставщиков: требования к заявителям и заказчикам

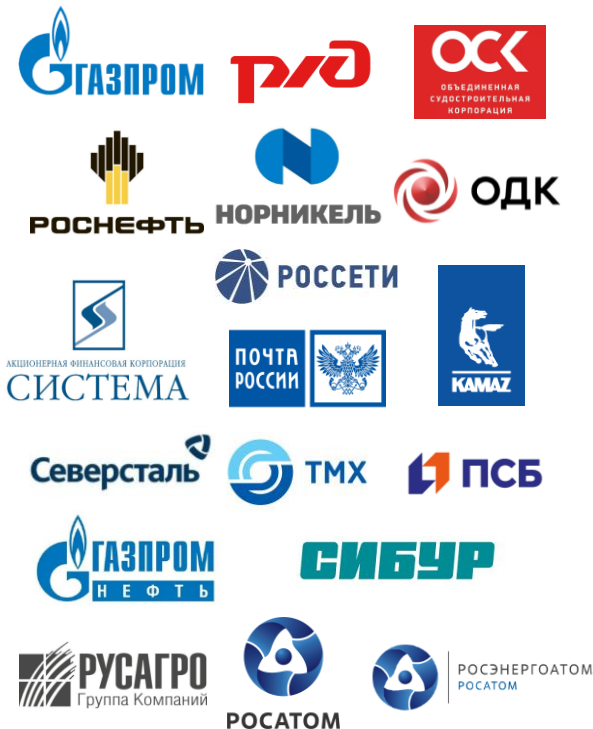
Заявитель (грантополучатель)

- 01 Российская коммерческая организация (участие государства/госкомпаний не более 25%)
- 02 Выручка от 500 млн до 10 млрд рублей
- 03 Наличие корпорации-заказчика, заинтересованной в создаваемом продукте
- 04 Не аффилирован с корпорацией-заказчиком
- 05 Имеет успешный опыт внедрения технологических продуктов

Корпорация-заказчик

- ✓ Российская организация
- ✓ Выручка не менее 100 млрд рублей
- ✓ Наличие в структуре корпорации Координационного совета
- ✓ Готовность заключить соглашение с оператором и участвовать в отборе проектов и приемке результатов

Текущие корпорации-заказчики



Программа «доращивания» поставщиков: требования к проектам



Ориентация на импортозамещение

Проект должен:

- быть направлен на внедрение импортозамещающих и иных экономических эффективных продуктов;
- обладать признаками масштабируемости;
- вести к повышению экономической эффективности технологических или бизнес-процессов корпорации-заказчика (или ее аффилированных лиц)



Производство в РФ

Проект должен быть направлен на внедрение продуктов, произведенных на территории РФ



Ожидаемый заказ / размер гранта $\geq 5/1$

Объем спроса (потребности) корпорации-заказчика в создаваемом продукте должен не менее, чем в 5 раз превышать размер запрашиваемого гранта



УГТ (TRL) ≥ 4

Стадия развития технологического продукта, должна быть не ниже 4 уровня готовности технологии, определяемого в соответствии с ПП РФ от 22.12.2020 № 2204 (лабораторный образец с испытанными базовыми функциями)



Применение в проекте приоритетных технологий

В рамках реализации проекта должно быть предусмотрено применение технологии (или продуктов на её основе) из перечня приоритетных технологий



Отсутствие у продукта российских аналогов

У продукта, создание которого планируется в рамках реализации проекта, не должно быть аналогов, сравнимых по техническим и стоимостным характеристикам, серийно производимых на территории РФ

Программа «доращивания» поставщиков: поддержанные компании

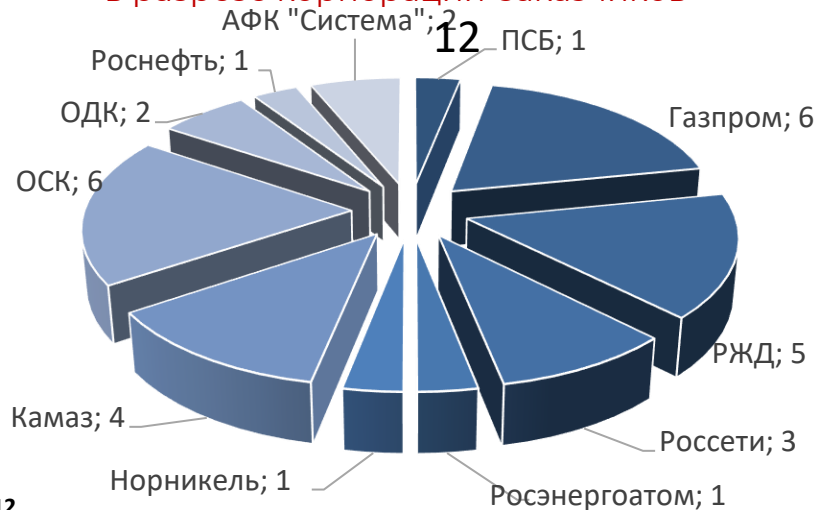
107 заявок подано на участие в грантовой программе

32 компании получили грантовую поддержку

4,75 млрд рублей объем грантов

142,6 млрд рублей подтвержденный спрос
корпораций по поддержанным проектам

Структура поддержанных проектов
в разрезе корпораций-заказчиков



Объем финансирования по субъектам РФ
в 2022 году, млн рублей





ПРОБЛЕМА

Для реализации проектов импортозамещения высокотехнологичной продукции необходимо формирование «сквозных» (межотраслевых) подходов, основывающихся на анализе доступности (возможности воспроизведения) всех ключевых переделов, необходимых для создания конечного продукта. Отсутствие реализации любого промежуточного передела приводит к невозможности изготовления конечного изделия.



РЕШЕНИЕ

В рамках совместного Координационного совета Минпромторга России и «Иннопрактики» сформировать механизм принятия решения о синхронном предоставлении господдержки для своевременного формирования ключевых переделов с целью обеспечения реализации «сквозного» проекта импортозамещения в целом.

АЛГОРИТМ РЕАЛИЗАЦИИ

- 1 Выделение ключевых переделов**
для сборки «сквозного» проекта, аудиты предприятий на предмет организационно-технологической готовности к реализации переделов, формирование экономических моделей реализации переделов
- 2 Формирование консолидированного спроса**
на конечное изделие и на продукты промежуточных переделов (совместные Проектные офисы Инжинирингового центра «Иннопрактики» с корпорациями)
- 3 Формирование «дорожных карт доразвивания»**
переделов (Инжиниринговый центр «Иннопрактики» и производители)
- 4 Формирование экономической модели «сквозного» проекта**
(Инжиниринговый центр «Иннопрактики» и головной исполнитель)
- 5 Выработка решения Координационного совета**
Минпромторга России и «Иннопрактики» о синхронизированной господдержке реализации переделов согласно «дорожным картам доразвивания»
- 6 Отслеживание реализации**
всех стадий «сквозного» проекта (Инжиниринговый центр «Иннопрактики»)

КООРДИНАЦИОННЫЙ СОВЕТ

по внедрению инновационной и импортозамещающей продукции в производственную деятельность промышленных предприятий Российской Федерации

ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА:



В соответствии с приказом
Минпромторга России
от 30.11.2022 № 4973

Иннопрактика



ИНЖИНИРИНГОВЫЙ
ЦЕНТР
ИННОПРАКТИКИ

▶ рассмотрение и разработка (с участием совместных отраслевых групп) предложений по внедрению в деятельность промышленных предприятий России новых технологических решений, импортозамещающей продукции

▶ выявление потребности в продукции отечественной промышленности, выработка предложений по загрузке предприятий с учетом требований технологической независимости и исходя из меняющейся экономической конъюнктуры

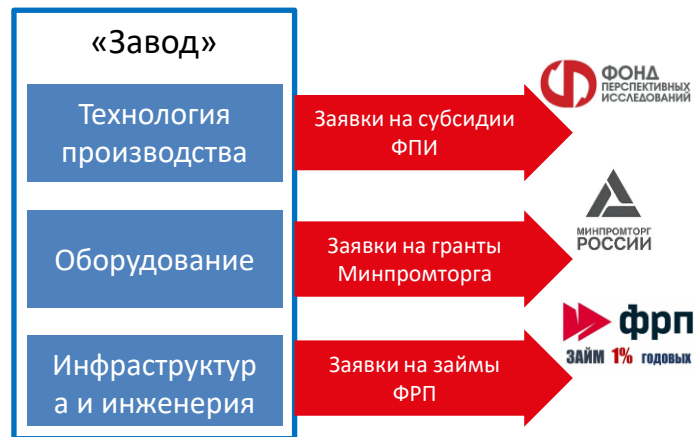
▶ выработка предложений по внедрению унификации технических и технологических решений, консолидации инструментов господдержки

▶ выработка рекомендаций по межзаводской и межотраслевой кооперации, а также по созданию единой сервисной сети производителей комплектующего оборудования

План по реализации механизмов совместного Координационного совета на примере «типового» комплексного инвестиционного проекта

Пример проекта – Строительство завода по производству микроэлектроники

Структура привлекаемых мер поддержки в проект без участия Координационного совета



Недостатки:

1. С юридической точки зрения «завод» - это 3 отдельных группы проектов, с КПЭ ориентированными под программы поддержки и, зачастую, не синхронизированными между «группами проектов»
2. Получение поддержки предполагает конкурсную основу – есть риск недополучения финансирования на одну из «групп проектов» без которых «завод» не будет функционировать

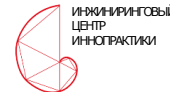
Планируемая структура привлекаемых мер поддержки с участием Координационного совета



Преимущества:

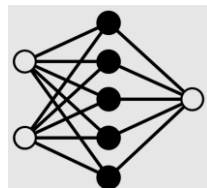
1. Рассмотрение и поддержка проекта планируется «по целому проекту», что снизит риск недополучения финансирования на его отдельные части
2. Сроки предоставления мер поддержки «привязываются» к дорожной карте проекта.
3. КПЭ проекта утверждается на проект в целом, оцениваются реальные результаты проекта
4. В рамках комплексного проекта возможно включение других участников кооперационной цепочки (поставщиков) и привлечение финансирования на «доращивание» поставщиков (ответственность за результаты гранта - на поставщиках)

Ориентировочные требования к комплексным проектам, заинтересованным в привлечении мер государственной поддержки посредством Совместного координационного совета Иннопрактики и Минпромторга РФ



Значимость

Продукт проекта направлен на решение критической государственной и/или промышленной задачи и соответствует приоритетным направлениям развития России



Комплексность

Проект является комплексным и требует привлечения участников из различных технологических переделов. (Например, микроэлектроника + приборостроение + производственное оборудование + софт)



Капиталоемкость

Проект является капиталоемким и требуется привлечения финансовой поддержки от различных институтов развития на разных стадиях реализации (преимущественно подведомственных Минпромторгу и Иннопрактики)

Неуступкин Роман Вячеславович

АНО «Инновационный инжиниринговый центр»



www.innoeng.ru



roman.neustupkin@innoeng.ru



+7 (985) 964-36-25



+7 (985) 964-36-25



+7 (985) 964-36-25