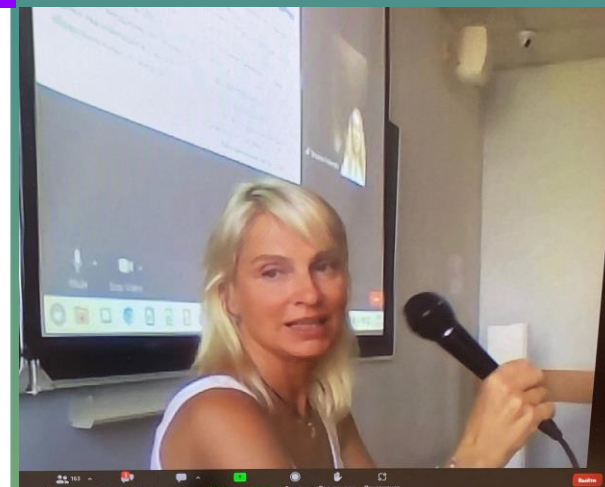


PR в стартапе

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СПбГЭУ ЛИГАГРАД



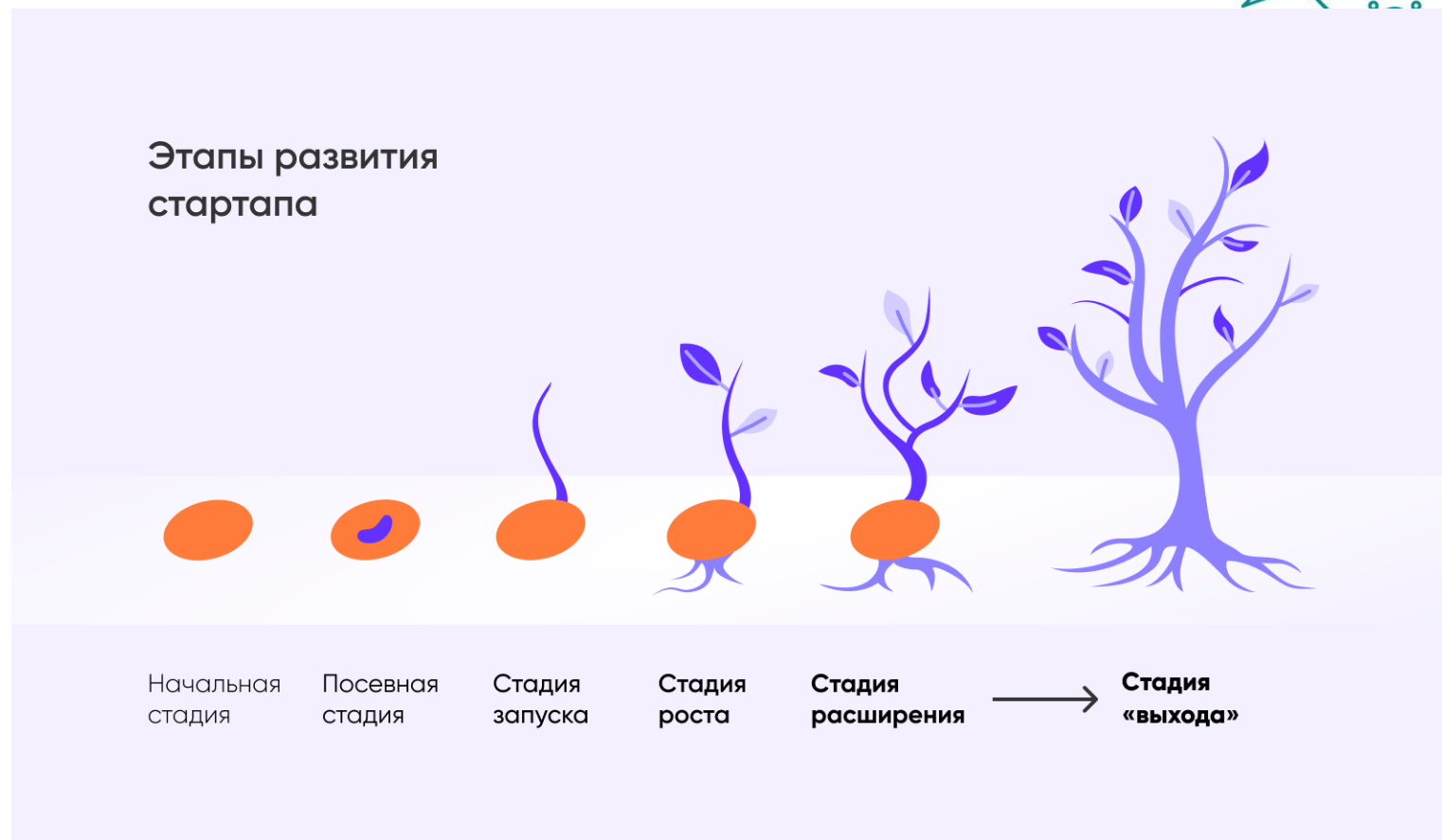
Ветрова Елена Николаевна

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

vetrovael3@Yandex.ru



- ✓ стартапы являются драйверами инновационной экономики
- ✓ ограниченные ресурсы заставляют искать экономные решения для продвижения





Как продвинуть стартап силами PR



Когда начинать
PR???



— UNECON —

УСПЕХ СТАРТАПА = РИТМ + ФОКУС



Как продвинуть стартап силами PR



Когда начинать
PR???

Главный критерий для начала продвижения с помощью PR — наличие готового продукта



Варианты



- ✓ Деловые мероприятия
- ✓ Связи с сообществами
- ✓ Корпоративная ответственность
- ✓ Связи со СМИ
- ✓ Активность в социальных сетях



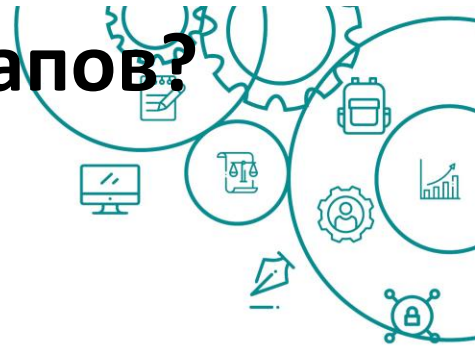
Как создать эффективную PR-стратегию



- ✓ Напишите историю бренда
- ✓ Сформулируйте цели PR-стратегии
- ✓ Придумайте информационные поводы
- ✓ Составьте для каждой темы краткое описание, которое вы сможете использовать при общении со СМИ, чтобы охарактеризовать ваш бренд.
- ✓ Создайте временную шкалу
- ✓ Планируйте PR
- ✓ Сформируйте персонализированные предложение
- ✓ Разместите историю о бренде в социальных сетях



Что можно пиарить при продвижении стартапов?



- ✓ Технологию
- ✓ Продукты и услуги
- ✓ Придумайте
информационные поводы
- ✓ Компанию
- ✓ Личность (персона)



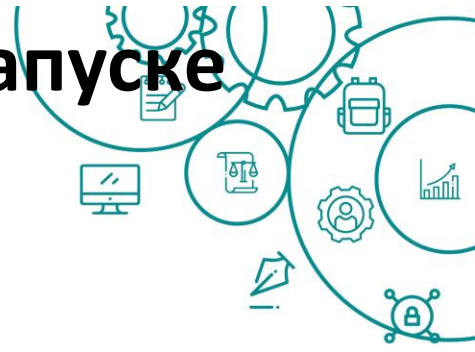
Мотивы PR-продвижения на ранних этапах становления компаний



- ✓ Привлечение инвестиций в проект
- ✓ Рост популярности молодого бренда
- ✓ Повышение узнаваемости компании на рынке
- ✓ Формирование положительного восприятия стартапа в потребительском сознании
- ✓ Стремительное завоевание выгодных маркетинговых позиций, в условиях высокой рыночной конкуренции



Классический PR для стартапа: 5 шагов при запуске



- ✓ Какие задачи может решить PR, и почему он нужен именно сейчас
- ✓ Разработайте PR-стратегию с четким таймлайном
- ✓ Определитесь с базовыми целями и процессами PR
- ✓ Отталкивайтесь от целей, не ведитесь на хайп или известность изданий
- ✓ Продвигайте свою экспертизу, а не продукт или услугу



Пиар для стартапа: площадки с возможностью бесплатного размещения статьи



- ✓ [vc.ru](#): универсальная платформа для предпринимателей, большинство материалов посвящено инновациям и маркетингу
- ✓ [habr.com](#): платформа для IT и связанных с IT отраслей
- ✓ [rb.ru](#): возрождающийся проект ИД «Коммерсантъ», предназначенный для предпринимателей и стартапов в любой сфере
- ✓ [spark.ru](#)
- ✓ [habr.com](#), платформа для IT и связанных с IT отраслей со специфичной аудиторией, готовой к восприятию сложного материала
- ✓ [tjournal.ru](#), блогоплатформа со стабильной аудиторией
- ✓ [spark.ru](#), проект ИД «Коммерсантъ», предназначенный для предпринимателей и стартапов в любой сфере



Пиар для стартапа: площадки с возможностью бесплатного размещения статьи

<https://vc.ru/marketing/210836-piar-dlya-startapa-25-ploshchadok-s-vozmozhnostyu-besplatnogo-razmeshcheniya-stati>



Пиар для стартапа: площадки с возможностью бесплатного размещения статьи

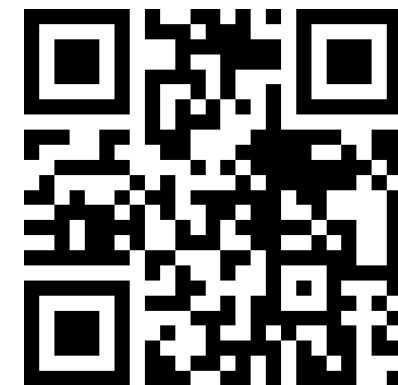


- ✓ rb.ru, портал про бизнес и стартапы
- ✓ netology.ru, площадка открыта для гостевых публикаций
- ✓ cossa.ru, проект приглашает PR-специалистов, умеющих писать интересно
- ✓ habr.com, платформа для IT и связанных с IT отраслей со специфичной аудиторией, готовой к восприятию сложного материала
- ✓ e-executive.ru, краудсорсинговый проект
- ✓ texterra.ru, маркетинговое агентство
- ✓ unisender.com, площадка принимает аналитические обзоры, кейсы и практические советы



<https://www.iidf.ru/media/articles/accelerator/budni-piarshchika-startapa-v-gifkakh-iz-igry-prestolov/>







Спасибо за внимание!