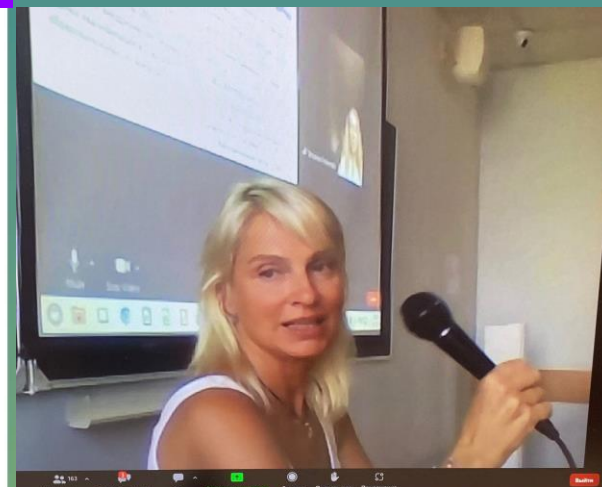


Как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СПбГЭУ ЛИГАГРАД



Ветрова Елена Николаевна

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

vetrovael3@Yandex.ru



Питч –изложение бизнес-плана вашего проекта.



- elevator pitch,
- idea pitch
- funding pitch

- 1.Кто вы?
- 2.Что хотите предложить?
- 3.Ваши навыки, умения, команда или ресурсы.
- 4.Сколько нужно денег или трудозатрат?
- 5.Почему все должно получиться ?





ОШИБКИ



ВРЕМЯ

КРЕАТИВ

ИСТОРИЯ

БОТАНИК

ПРОДУКТ

ДИЗАЙН

ПЫЛЬ

КОНТАКТЫ





Цель – заинтересовать инвестора



Просто

Встреча

Команда

Презентация





Цель – заинтересовать инвестора

Гай Кавасаки

10
слайдов

20 минут

30 шрифт



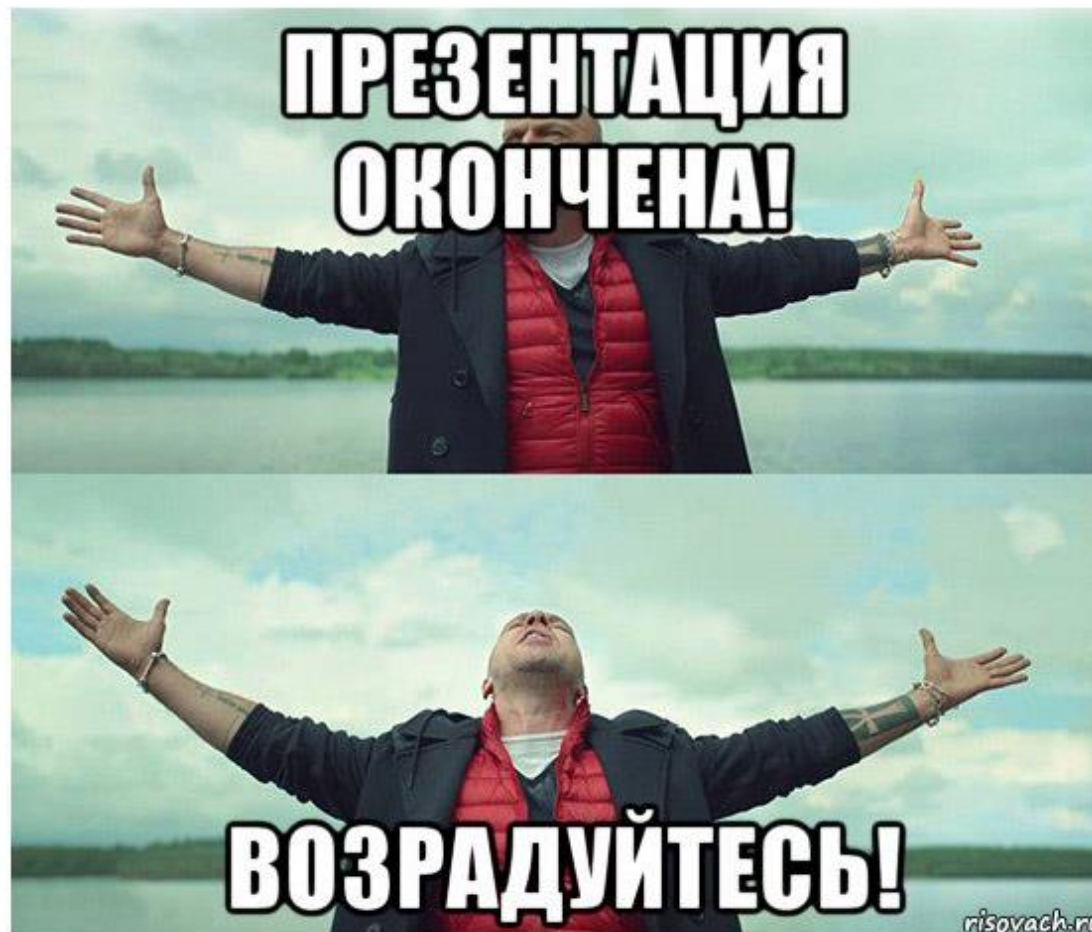
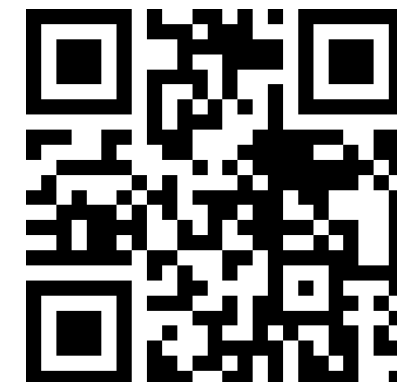


СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ



- проблема,
- решение,
- технология,
- рынок,
- бизнес-модель,
- конкурентная среда,
- трафик,
- команда,
- потребности в финансировании или условия сделки.







Спасибо за внимание!