

Каналы поиска и привлечения инвестиций в стартап

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СПбГЭУ ЛИГАГРАД



Ветрова Елена Николаевна

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

vetrovael3@Yandex.ru

20 причин провала стартапов

42%	Не нужны рынку	13%	Потеряли фокус
29%	Остались без денег	13%	Плохие отношения в команде или с инвесторами
23%	Плохая команда	10%	Неудачный пивот
19%	Вытеснены с рынка	9%	Недостаток энтузиазма
18%	Ценовые проблемы	9%	Плохое расположение
17%	Плохой продукт	8%	Неинтересны инвесторам
17%	Плохая бизнес-модель	8%	Юридические проблемы
14%	Плохой маркетинг	8%	Не использовали соцсети
14%	Не изучили клиента	8%	Перегорели
13%	Несвоевременный продукт	7%	Не сделали пивот

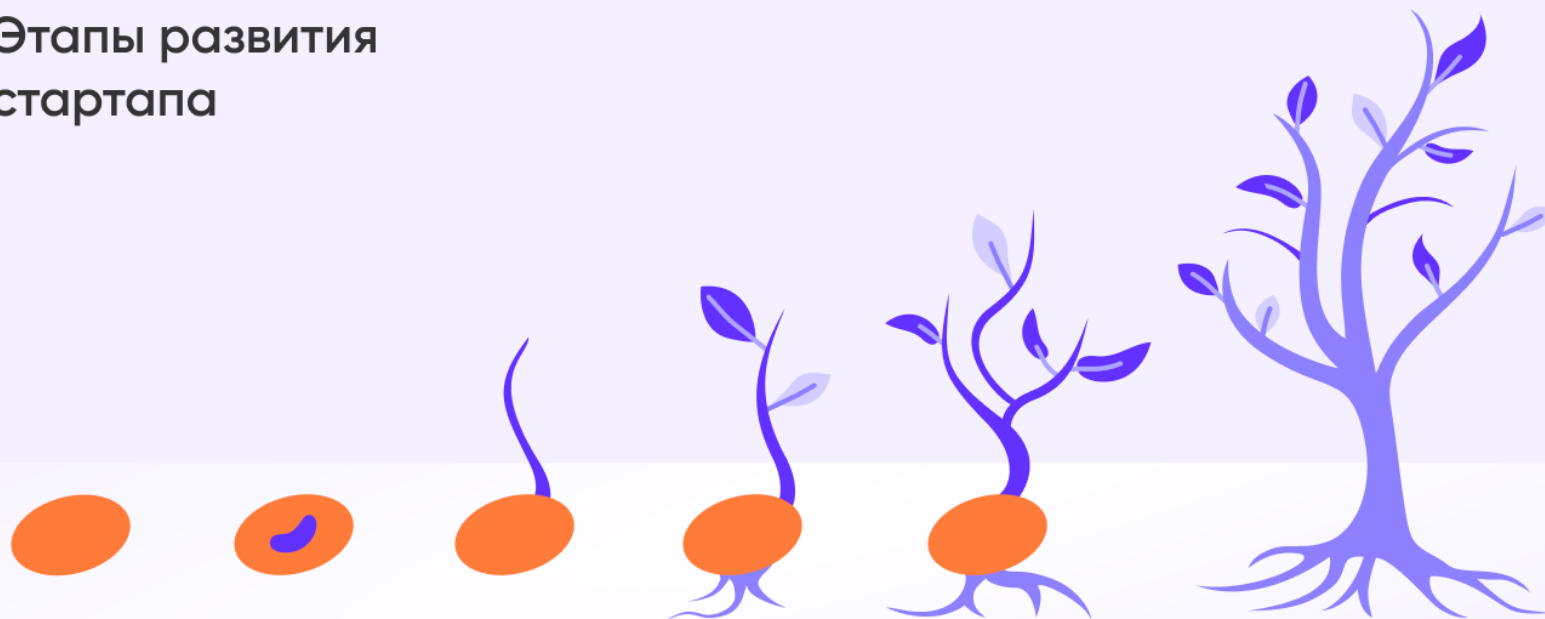
[Startup
Jedi



ЭТАП РАЗВИТИЯ



Этапы развития стартапа



Начальная
стадия

Посевная
стадия

Стадия
запуска

Стадия
роста

Стадия
расширения



Стадия
«выхода»



ЦЕЛЬ



Время



Объем

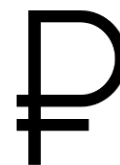
Сроки





ФОРМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- НЕВОЗВРАТНЫЕ
- КРЕДИТЫ И ЗАЙМЫ
- ЧАСТНЫЕ
- КРАУД





Способы найти инвестора для стартапа

- Друзья и знакомые
- Бизнес-ангелы
- Бизнес-инкубаторы
- Корпоративные акселераторы
- Гранты и конкурсы
- Клубы инвесторов
- Фандрайзинг
(Краудфандинговые площадки)
- Венчурные фонды

1. Кто вы?

2. Что хотите предложить?

3. Ваши навыки, умения, команда или ресурсы.

4. Сколько нужно денег или трудозатрат?

5. Почему все должно получиться ?



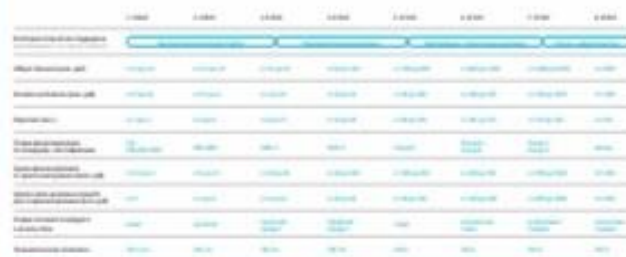


**ЕДИНЫЙ ИНВЕСТИЦИОННЫЙ НАВИГАТОР
ДЛЯ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

С помощью данной карты можно подобрать для проекта наиболее подходящий инструмент финансирования и определить свой персональный вклад в привлечение денег в бизнес.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭТАПА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА И ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА

Images with low information density are designed to draw attention to the main message. Images with high information density are designed to draw attention to the details of the message.



ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Abstracts of papers presented at the 1998 Annual Meeting of the American Psychological Association, Washington, DC, August 1-5, 1998.



БМС ОП ИИСТРМЕНТОС

Il primo caso, con due testimoni, porta alla scoperta di un documento, l'elenco telefonico di un'azienda che si occupa di servizi di sicurezza. Il secondo caso, con tre testimoni, porta alla scoperta di un documento, l'elenco telefonico di un'azienda che si occupa di servizi di sicurezza.



● ДЕТАЛЬНОЕ ИЗУЧЕНИЕ

De laatste halve eeuw worden er steeds meer mensen geboren met een aangeboren afwijking van de afweer. Het is een ernstige ziekte, die vaak de dood tot gevolg heeft. Het is een ziekte die vaak de dood tot gevolg heeft. Het is een ziekte die vaak de dood tot gevolg heeft.



4 ЧТО ДАЛЬШЕ

It is important that — as in the case of the other two models — the proposed approach is not seen as a replacement for the existing standards, but rather as a complementary tool to be used in conjunction with them. The proposed approach is intended to be used in conjunction with the existing standards, and not as a replacement for them.



© 2006 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 260: 103–110



Keywords: *Self-esteem, self-esteem threat, self-esteem threat sensitivity, self-esteem threat sensitivity scale, self-esteem threat sensitivity scale-2*

1975	1975
1976	1976
1977	1977
1978	1978
1979	1979
1980	1980
1981	1981
1982	1982
1983	1983
1984	1984
1985	1985
1986	1986
1987	1987
1988	1988
1989	1989
1990	1990
1991	1991
1992	1992
1993	1993
1994	1994
1995	1995
1996	1996
1997	1997
1998	1998
1999	1999
2000	2000
2001	2001
2002	2002
2003	2003
2004	2004
2005	2005
2006	2006
2007	2007
2008	2008
2009	2009
2010	2010
2011	2011
2012	2012
2013	2013
2014	2014
2015	2015
2016	2016
2017	2017
2018	2018
2019	2019
2020	2020
2021	2021
2022	2022
2023	2023
2024	2024
2025	2025
2026	2026
2027	2027
2028	2028
2029	2029
2030	2030
2031	2031
2032	2032
2033	2033
2034	2034
2035	2035
2036	2036
2037	2037
2038	2038
2039	2039
2040	2040
2041	2041
2042	2042
2043	2043
2044	2044
2045	2045
2046	2046
2047	2047
2048	2048
2049	2049
2050	2050
2051	2051
2052	2052
2053	2053
2054	2054
2055	2055
2056	2056
2057	2057
2058	2058
2059	2059
2060	2060
2061	2061
2062	2062
2063	2063
2064	2064
2065	2065
2066	2066
2067	2067
2068	2068
2069	2069
2070	2070
2071	2071
2072	2072
2073	2073
2074	2074
2075	2075
2076	2076
2077	2077
2078	2078
2079	2079
2080	2080
2081	2081
2082	2082
2083	2083
2084	2084
2085	2085
2086	2086
2087	2087
2088	2088
2089	2089
2090	2090
2091	2091
2092	2092
2093	2093
2094	2094
2095	2095
2096	2096
2097	2097
2098	2098
2099	2099
2100	2100
2101	2101
2102	2102
2103	2103
2104	2104
2105	2105
2106	2106
2107	2107
2108	2108
2109	2109
2110	2110
2111	2111
2112	2112
2113	2113
2114	2114
2115	2115
2116	2116
2117	2117
2118	2118
2119	2119
2120	2120
2121	2121
2122	2122
2123	2123
2124	2124
2125	2125
2126	2126
2127	2127
2128	2128
2129	2129
2130	2130
2131	2131
2132	2132
2133	2133
2134	2134
2135	2135
2136	2136
2137	2137
2138	2138
2139	2139
2140	2140
2141	2141
2142	2142
2143	2143
2144	2144
2145	2145
2146	2146
2147	2147
2148	2148
2149	2149
2150	2150
2151	2151
2152	2152

Keywords: group decision-making; group processes; group norms

	Prestige and Reputation The University of Cambridge is one of the most prestigious and reputable universities in the world, with a long history of excellence in research and education.
	Academic Excellence The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Research Excellence The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Global Reach The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Innovation and Creativity The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Leadership and Management The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Social Impact The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Sustainability The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Community Engagement The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Diversity and Inclusion The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Ethical Leadership The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Resilience The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Adaptability The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Collaboration The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Communication The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Project Management The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Teamwork The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Problem Solving The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Critical Thinking The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Creativity The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Innovation The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Leadership The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Management The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Communication The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Teamwork The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Problem Solving The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Critical Thinking The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Creativity The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Innovation The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.
	Leadership The University of Cambridge is a leading centre for research and scholarship, with a strong commitment to academic excellence and innovation.

© Springer 2015

Source: American Society of Human Resources.



and the other two are



POCATOM





ОШИБКИ

Сложно
/просто

Нереально
/реально

Нет/
конкуренция

Компетенции
во всем

Ресурсы??

презентация

Тайна
возврата

Мешок с
деньгами





ОШИБКИ

Пугать

**Нет
финансам**

Амбиции

Мелочи

Ждун!?

Родственники

**Много
проектов**





ОШИБКИ В ПИСЬМАХ



презентация

**Нет
интригам**

неназойливость

Встреча



Заинтриговать

Настойчивость





ПЕРЕД ВСТРЕЧЕЙ



- Работайте над одним проектом
- Не берите в команду родственников
- Соберите максимум информации о сегменте пользователей
- Изучите основных конкурентов
- Распланируйте, сколько инвестиций вам нужно и куда они пойдут
- Подготовьте понятную презентацию
- Ищите инвесторов, а не ждите, пока они придут сами



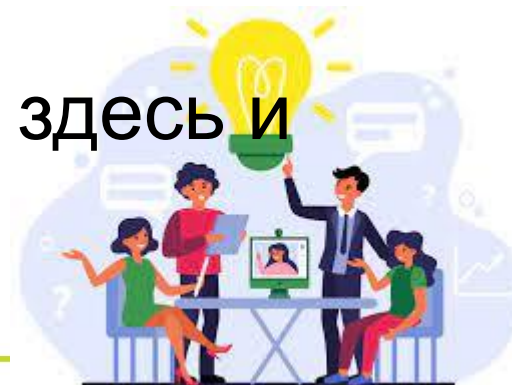
НА ВСТРЕЧЕ

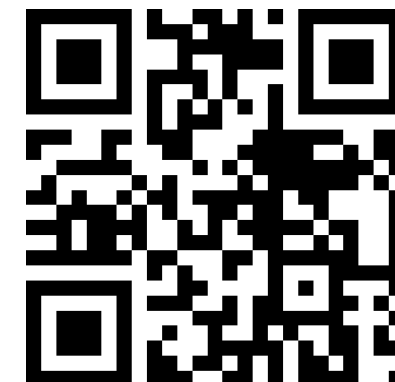
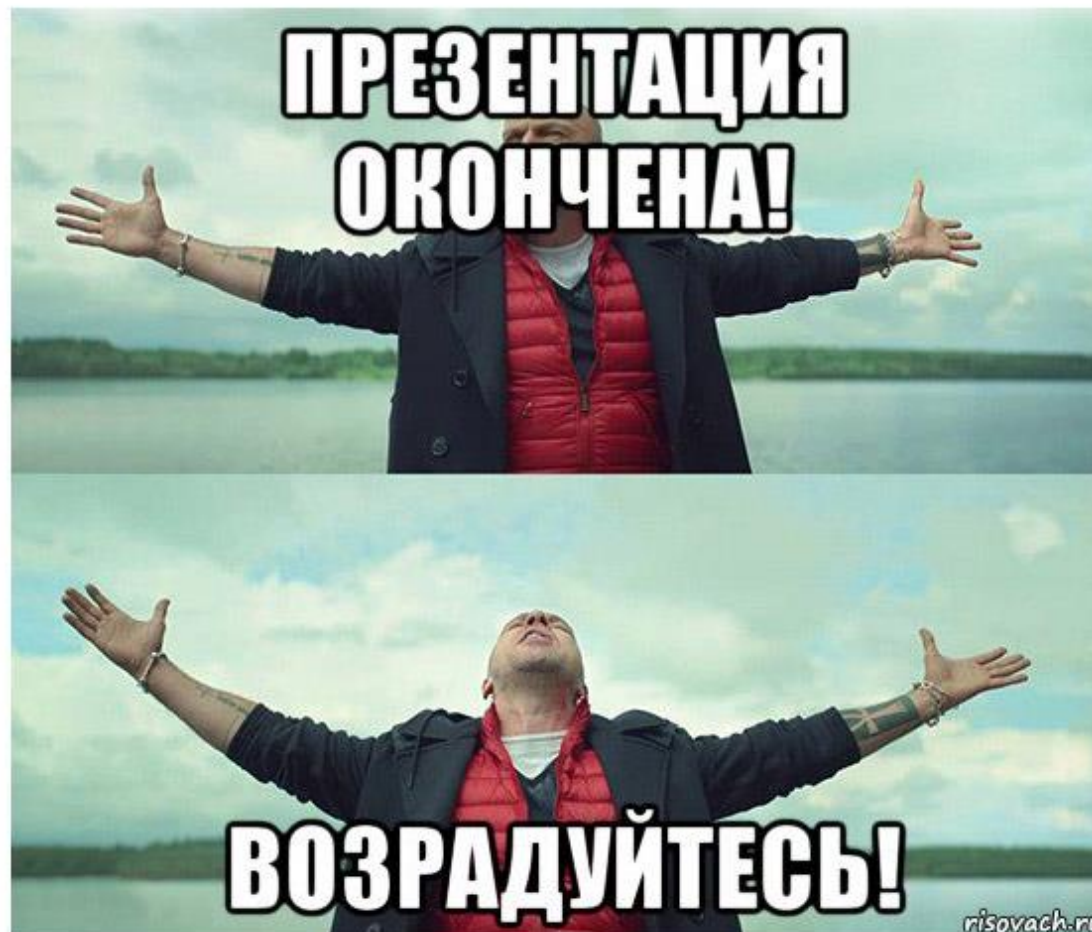


- Будьте внимательны к мелочам — как в проекте, так и в себе.
- Покажите четкий и понятный бизнес-план.
- Рассказывайте о сложном простыми словами.
- Будьте реалистичны в планах «захвата» рынка.
- Покажите себя компетентным специалистом в конкретной отрасли.
- Обсудите все возможные для первой встречи финансовые вопросы.
- Дайте понять: вам нужны не только деньги, но и экспертиза, и связи.
- Не передавливайте инвестора, предлагая «купить здесь и сейчас».



ON







Спасибо за внимание!