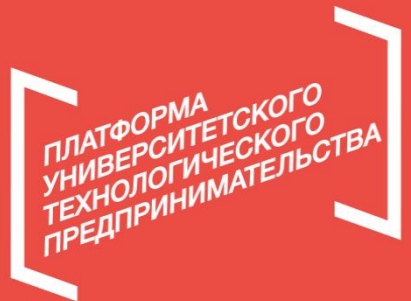
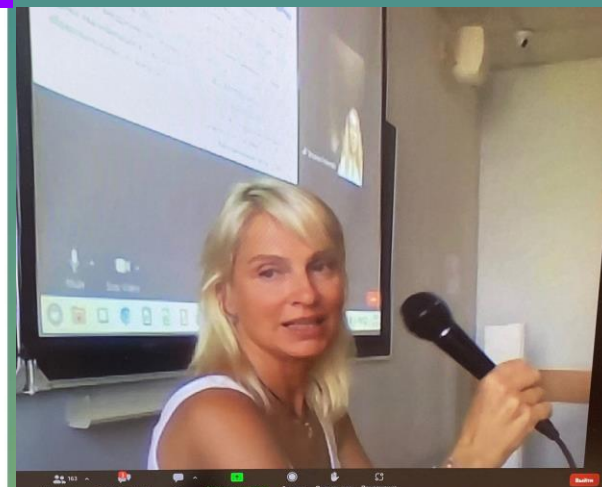




Финансы и юнит экономика



АКСЕЛЕРАТОР СПбГЭУ ЛИГАГРАД



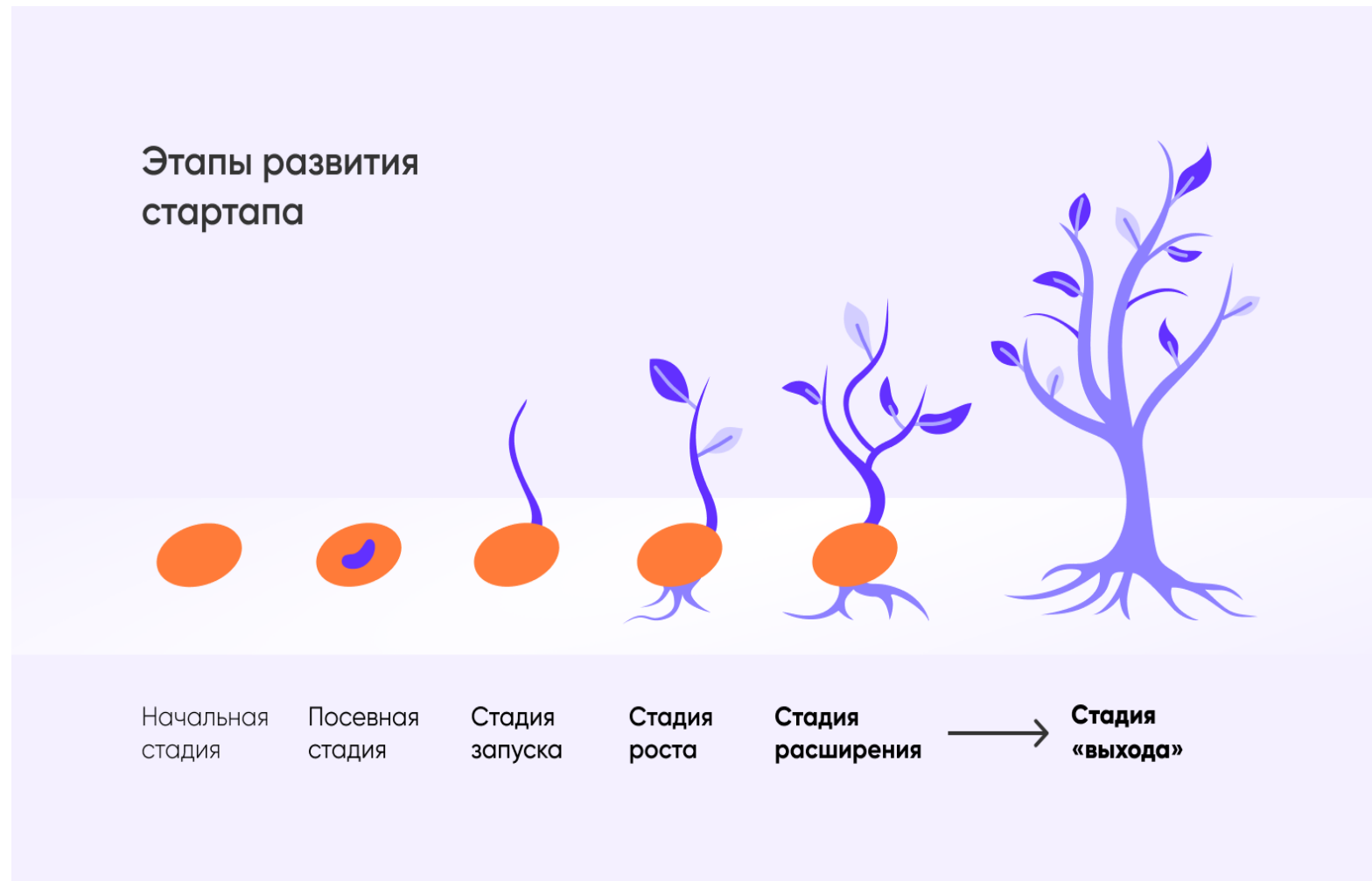
Ветрова Елена Николаевна

Профессор Санкт-Петербургского государственного экономического университета

vetrovael3@Yandex.ru

Стартап — это процесс поиска устойчивой бизнес-модели, при котором часто меняются целевая аудитория, функционал продукта, рациональные и эмоциональные преимущества, способы коммуникации

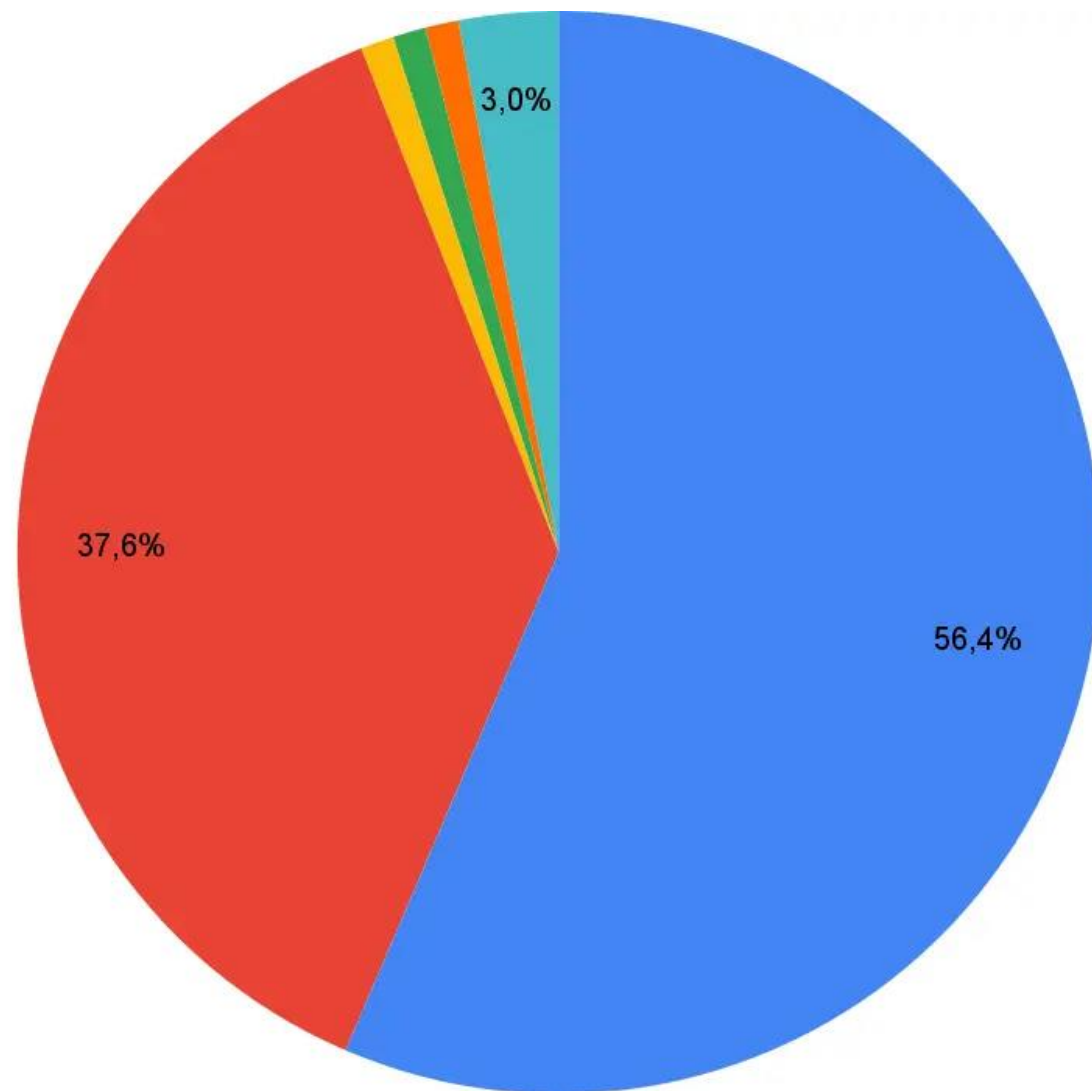
Финансовая модель стартапа описывает финансовую стратегию в перспективе



20 причин провала стартапов

42%	Не нужны рынку	13%	Потеряли фокус
29%	Остались без денег	13%	Плохие отношения в команде или с инвесторами
23%	Плохая команда	10%	Неудачный пивот
19%	Вытеснены с рынка	9%	Недостаток энтузиазма
18%	Ценовые проблемы	9%	Плохое расположение
17%	Плохой продукт	8%	Неинтересны инвесторам
17%	Плохая бизнес-модель	8%	Юридические проблемы
14%	Плохой маркетинг	8%	Не использовали соцсети
14%	Не изучили клиента	8%	Перегорели
13%	Несвоевременный продукт	7%	Не сделали пивот

[Startup
Jedi



- Бутстрэппинг
- Семья/друзья
- Венчуры
- Ангелы
- Кредит
- Другое





Важное правило при получении инвестиций: каждое вложение в компанию – это уменьшение доли стартапера, но при этом – увеличение её стоимости.





"Не беспокойтесь о неудаче; вы должны быть правы только один раз" - Дрю Хьюстон





"Проваливайтесь часто, проваливайтесь быстро, но всегда проваливайтесь вперед". - Джон К. Максвелл



Гонитесь за видением, а не за деньгами. Деньги в конечном итоге последуют за вами

Tony Hsieh, Американский интернет-предприниматель; генеральный директор компании Zappos; соучредитель LinkExchange @[Delivering Happiness](#)

Финансовая модель стартапа описывает финансовую стратегию компании в перспективе

Модель
прогнозирования
доходов и расходов
(P&L)

Модель
прогнозирования
потока денежных
средств (Cash flow)

Балансовая модель

Все люди могут видеть тактику, с помощью которой я побеждаю, но что никто не может видеть — так это стратегия, благодаря которой достигается победа

Сунь-Цзы, автор одного из древнейших трактатов о

Алгоритм разработки финансовой модели

Шаг 1:
Определите
ключевые
переменные

Шаг 2:
Определите
годовые и
месячные
прогнозы

Шаг 3:
Создайте
таблицу
доходов и
расходов

Шаг 4:
Определите
точку
безубыточности

Шаг 5:
Проведите
сценарный
анализ



Блоки финансовой модели стартапа

Рынок

**Производст
во**

Финансы

Капитал



- Объемы продаж и цены продаж
- Себестоимость производства или стоимость предоставляемых услуг
- Необходимые инвестиции
- Операционные расходы
- Налоги и другие обязательные платежи
- Прогнозируемые показатели рынка
- Другие факторы, специфичные для отрасли и бизнеса





Денежный поток от операционной деятельности

*Приток: выручка от реализации, прочие и
внереализационные доходы*

*Отток: затраты на производство и сбыт продукции,
налоги*





Денежный поток от инвестиционной деятельности

Приток: *доходы (за вычетом налогов!) от реализации имущества и нематериальных активов, от возврата оборотных активов*

Отток: *вложения в основные средства, ликвидационные затраты, вложения средств на депозит и в ценные бумаги других хозяйствующих субъектов, в увеличение оборотного капитала*





Денежный поток от финансовой деятельности

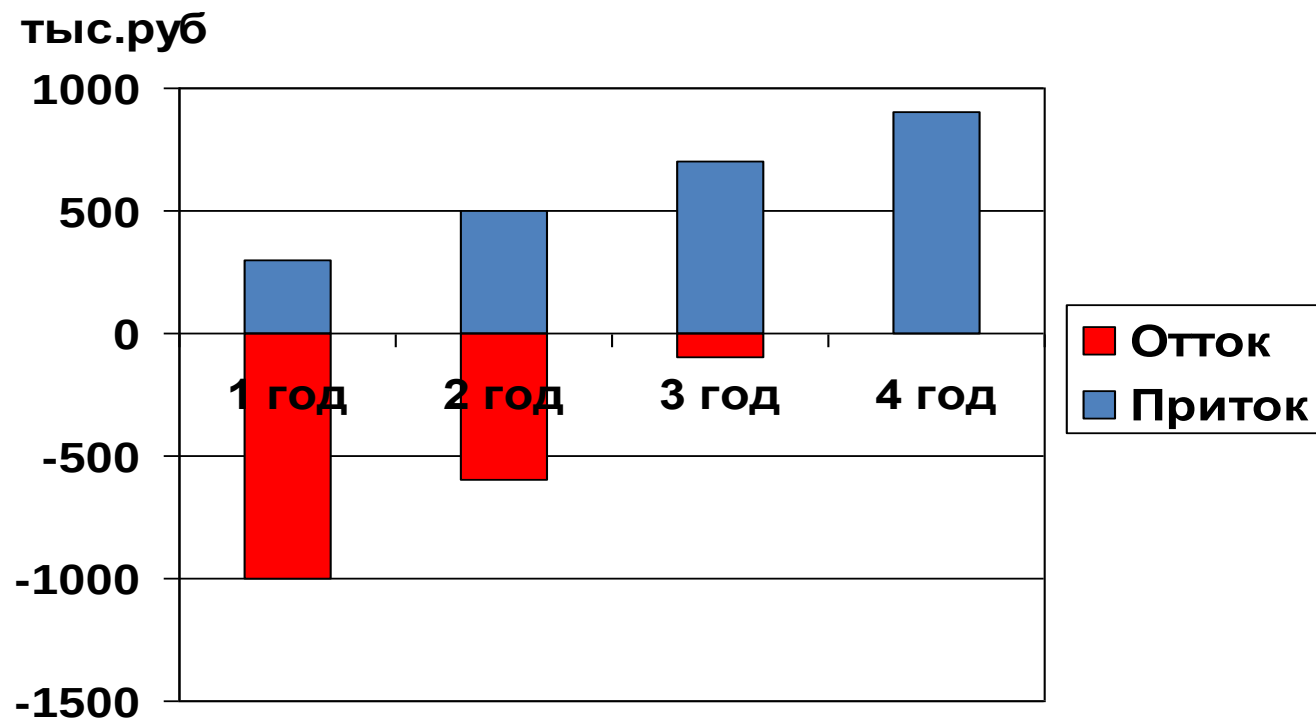
*Приток: вложения собственного
(акционерного) капитала*

*Отток: обслуживание основного долга и
процентов по нему*





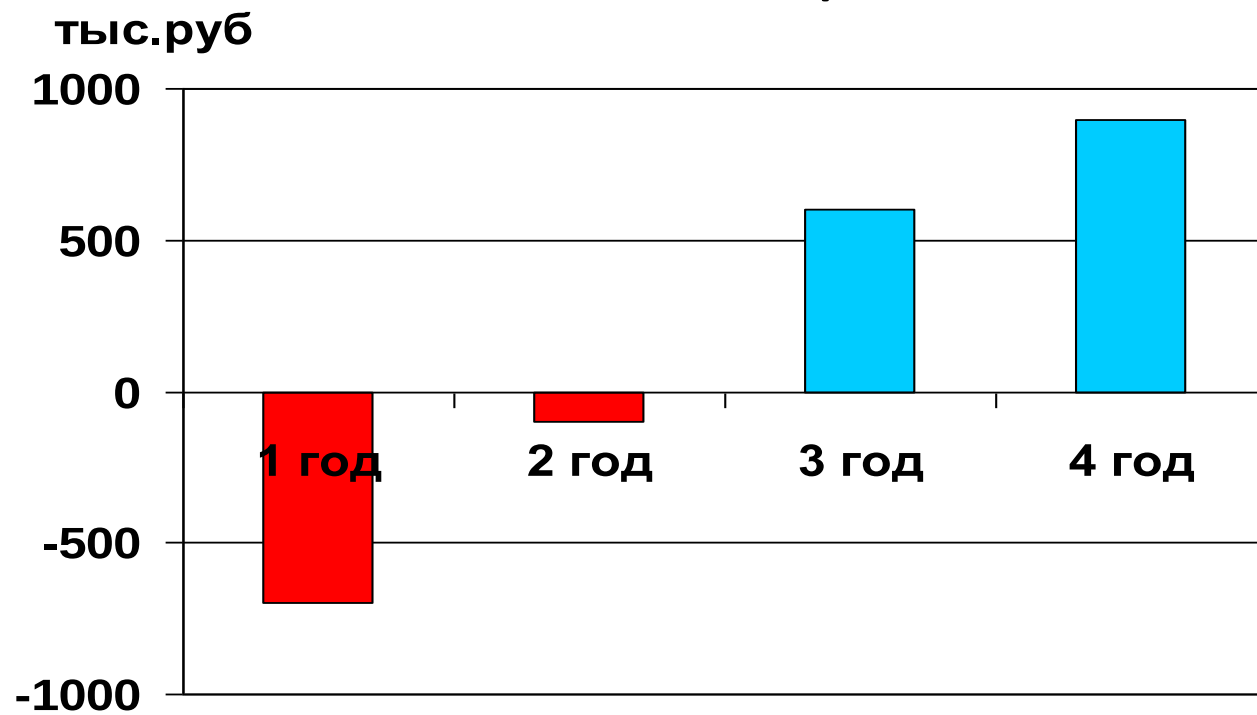
Анализ денежного потока

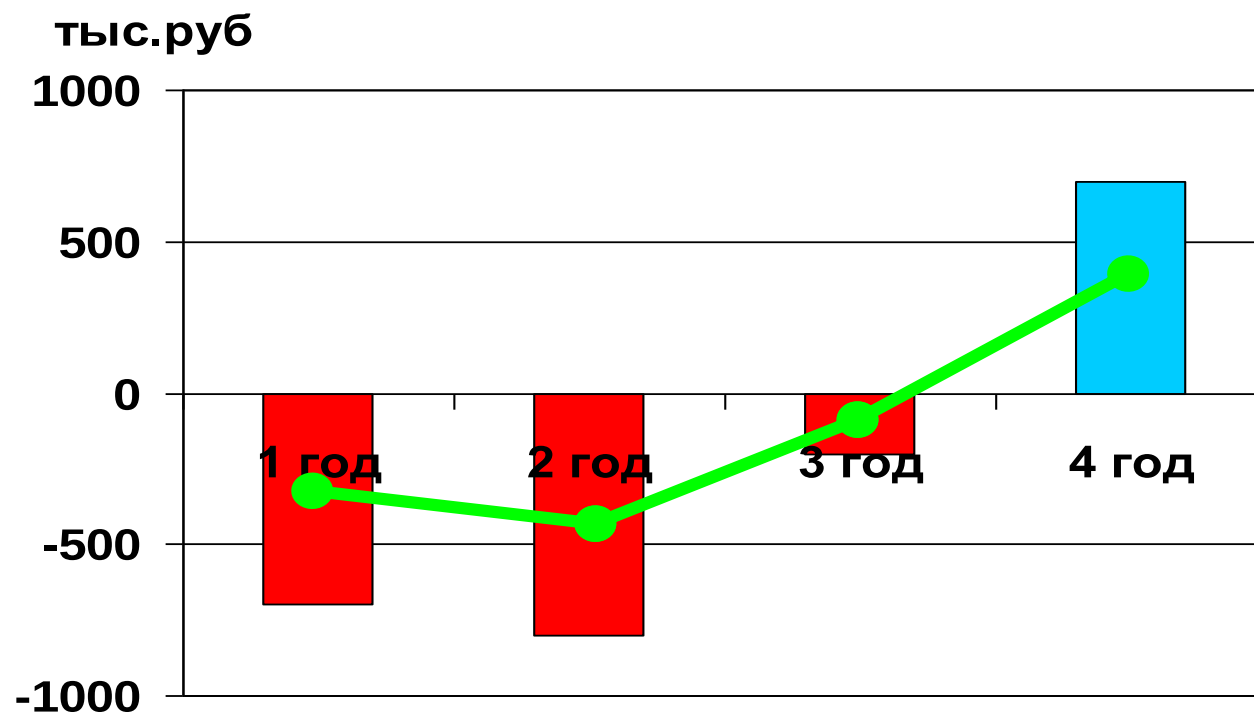




Анализ денежного потока

чистый приток/отток







Расчет интегральных показателей

на основе данных денежного потока:

(NV) – чистый доход;

(NPV) – чистый дисконтированный доход;

(IRR) – внутренняя норма доходности;

(PP) – срок окупаемости.

(PI) – индекс доходности



ЗАЧЕМ СЧИТАТЬ ЮНИТ-ЭКОНОМИКУ

С помощью методики можно определить





01

Определяем
бизнес-юнит

02

Считаем стоимость
юнита

**ЭТАПЫ РАСЧЕТА
ЮНИТ-ЭКОНОМИКИ**

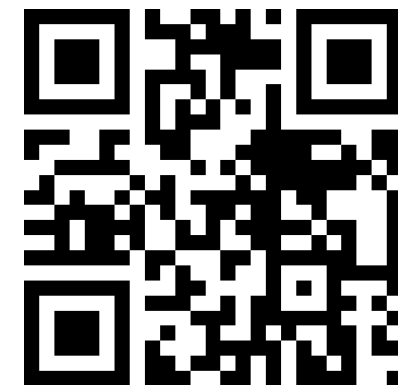
03

Считаем доход с юнита
и пользователя

04

Отвечаем на ключевые
вопросы бизнеса







Спасибо за внимание!