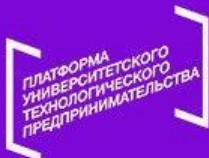




МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



ПЛАТФОРМА НТИ

Маркетинг и продвижение продуктов



ДЕЛАТЬ
ВМЕСТЕ
НОВОЕ

О спикере

Константин Заруцкий

- Вице-президент Ассоциации Развития Digital Агентств (**ARDA**).
- Член жюри «Серебряный Лучник», Workspace Digital Awards и Ruward Award.
- Практикующий консультант, трекер и фасилитатор.
- Признанный Global Talent по версии Tech Nation.



Важность маркетинга

1

Понимание рынка

2

Понимание аудитории

3

Понимание продукта

Важность маркетинга

1

Понимание рынка

2

Понимание аудитории

3

Понимание продукта



Каналы для доступа к
аудитории

Потенциальный рынок (РАМ)



Потенциальный рынок (РАМ)

Реальный объем рынка (ТАМ)

Потенциальный рынок (РАМ)

Реальный объем рынка (ТАМ)

Доступный (SAM)

Потенциальный рынок (РАМ)

Реальный объем рынка (ТАМ)

Доступный (SAM)

Достижимый (SOM)





Продукт



Продукт

Продукт

Аудитория





Продукт

Инвесторы



РЫНОК

Инструменты для анализа:

- Исследования.
 - Проведение собственных.
 - Применение уже проведенных.
- Данные по конкурентам.
 - Публичные отчеты.
 - Статистика по юрлицу из открытых источников — например,  rusprofile

Аудитория

Анна, 29 лет, Уфа

Демографические параметры



Маркетолог в автосалоне

Деятельность/занятость



Пользуется продуктом «Name»

Пользовательский опыт

Читает Telegram-канал @ufa1news

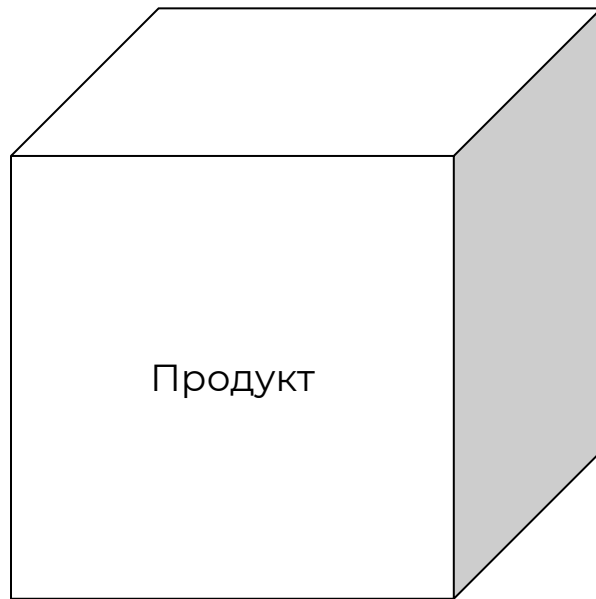
Привычки

Недовольна высокими ценами

Проблематика



Аудитория



Аудитория

Как понять своих пользователей:

- Провести массовый опрос.
- Провести индивидуальный CustDev.

Каналы и инструменты

Как выбрать:

- Знать о существующих вариантах и трендах, читать кейсы.  РЕЙТИНГ РУНЕТА
- Впитывать отраслевой опыт.
- Мониторить конкурентов.  PR·CY  brand analytics
- Учитывать привычки аудитории.
- Рассчитывать внутреннюю экономику, строить медиапланы с прогнозированием результатов.

Каналы и инструменты

ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА

Шпаргалка интернет-маркетолога
blog.nimax.ru/posters

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

•

HET

ПОЧ
НЕ

ТАК
СЕБЕ

ДА

О, ДА-А-А!

Можно ли работать с малым бюджетом?

Редко ли конкуренты используют этот инструмент? Веб-аналитика есть у всех.

Быстро ли приводит

Быстро ли даёт инновационный эффект?

Можно ли получить н

Делать ли отложенный
стоймость контакта:

Можно ли охватить Ц

Не будет плюсом, если вам нужна только быстрая отдача.

Легко ли работать с инструментом?

Инструмент?

[illegible]

nimax.ru/marketing-tools

Каналы и инструменты



Google Play



Дзен

vc.ru

Каналы и инструменты



Google Play



Дзен

vc.ru

similarweb



Rank ①

Website ①

1

 yandex.ru

2

 google.com

3

 dzen.ru

4

 vk.com

5

 youtube.com

6

 mail.ru

7

 ya.ru

8

 ozon.ru

9

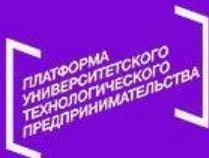
 ok.ru

10

 avito.ru



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



ПЛАТФОРМА НТИ

Спасибо за участие



ДЕЛАТЬ
ВМЕСТЕ
НОВОЕ