



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Тренинг. Как презентовать себя инвесторам, корпорациям, партнерам.





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

- Ведущий Питч-сессий в рамках стратегических сессий
- Модератор заслушивания проектов по грантовому конкурсу «студенческий стартап» ФСИ
- Тренер, ведущий деловой игры «Стартап Симулятор: от идеи до презентации»
- Тренер форума "Управляй" для студенческого актива СПО РБ 2023 г.
- Региональный эксперт-судья управленческих поединков форума “Территория коммуникаций” 2024 г.

СПИКЕР

Шифрин Григорий Юрьевич

*Тренер неформального образования,
Менеджер отдела организации инновационных мероприятий ЦСИ РБ.*





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Давайте познакомимся



1. Вуз / место работы
2. Какой у вас проект, Идея?
3. Что вы ожидаете от тренинга?



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



5 этапов для презентации стартапа





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Этап 1. Подготовка

**В центре внимания:
предприниматель.**

**Результат:
готовность к действию.**





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Этап 2. Поиск

**В центре внимания:
среда, клиент.**

**Результат:
анализ рынка.**





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Этап 3. Представление

**В центре внимания:
различные решения.**

**Результат: соответствие
продукта рынку.**





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Используйте продукт себе на пользу





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Будьте нелепыми





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Добавьте прозрачности продукту





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Будьте яркими

FreeFood



Пользователи:

Могут приобретать боксы с продуктами питания со скидкой в 30-50%

Партнёры:

Могут продавать нереализованную продукцию, формируя её в боксы, и увеличить доход до 7%



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Этап 4. Продукт.

**В центре внимания:
бизнес-план.
Результат:
задачи приняты каждым
участником проекта.**



Анализ конкурентов

	FreeFood	DoggyBag	Едадил	vk сообщество «Отдам даром еду»
Сбор заказа для Клиента	+	+	-	-
Сайт + app	+	+	+	-
ЦА от 16 до 27	+	-	-	-
Пекарни, продуктовые, кафе	+	-	-	-
Качественная техподдержка	+	-	+	-
Уфа и РБ	+	-	+	Большинство городов

Финансовая модель

Доход:

Модель монетизации – подписка
Подписка = **15%** с продаж через сервис

Точка безубыточности

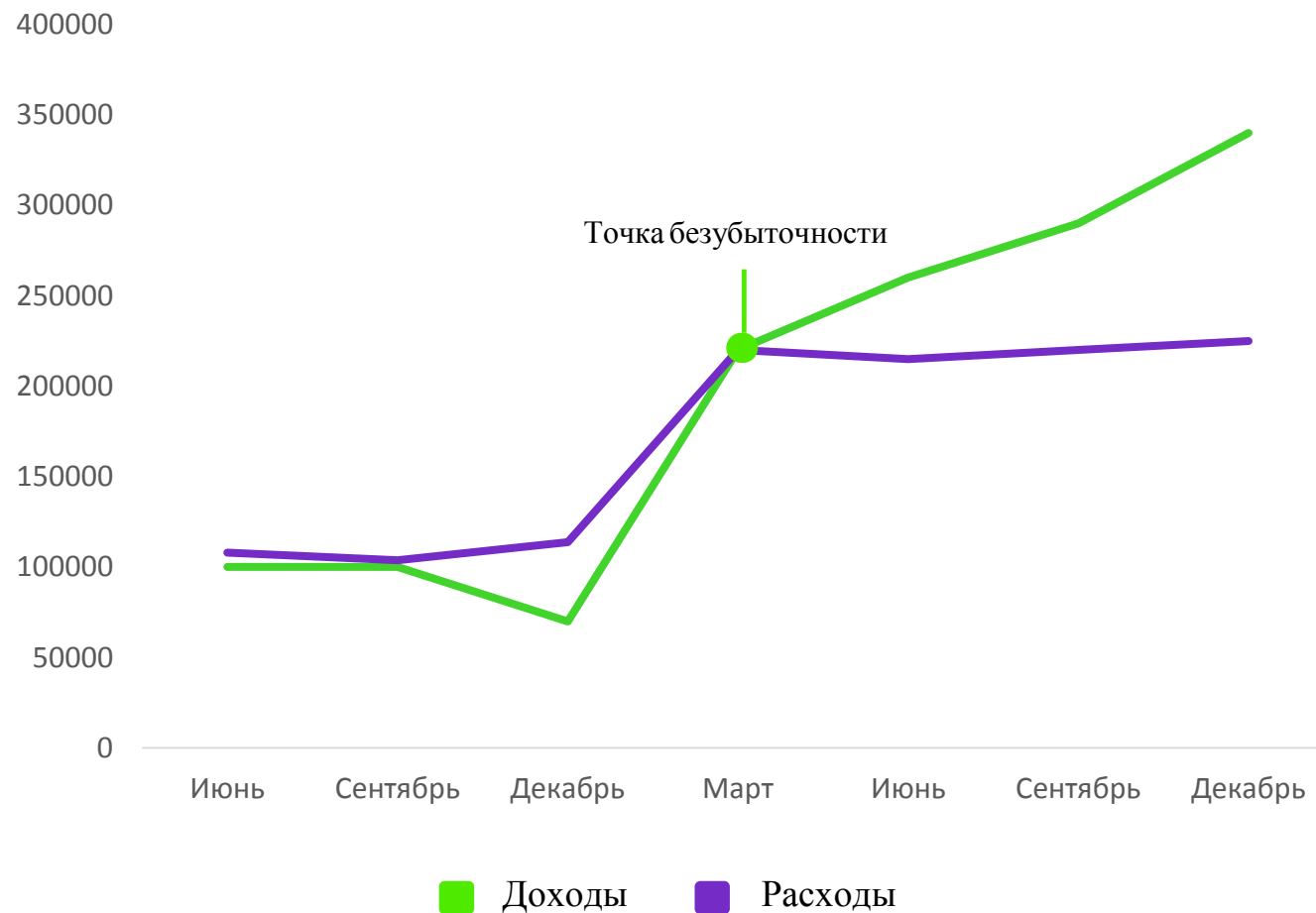
Март 2024 года (11 месяцев)
22 подписки

Чтобы выйти на ТБ нужно:

1 537 870 рублей

Выручка к ТБ в месяц

220 000 руб



|Go-to-market

2024

Первый год

Цель: запуск пилота и отладка продукта перед выходом на рынок Уфы

- Запуск пилота и получение обратной связи от партнёров
- Использование нескольких рекламных каналов для тестирования (VK, Директ, оффлайн)
- Медийная активность, публикация на сайтах, контент-маркетинг, рилсы
- Прямые продажи, сарафанное радио. Участие в эко- и бизнес-конференциях

2025

Второй год

Цель: использовать новые каналы продаж, выход на рынок Республики Башкортостан

- Покупка рекламы у лидеров мнений
- Сделать первые кейсы, выступления на Foodtech-конференциях
- Тестирование новых B2B сегментов – рестораны, продуктовые магазины

2026

Третий год

Цель: захват РБ, выход на другие регионы, формирование собственного сообщества

- Расширение партнёрских отношений в других городах Башкортостана
- Организация социальных мероприятий с эко-движениями. Создание сообщества
- Новые технологии в Foodtech, которые помогают нашему проекту



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Этап 5. Промо.

**В центре внимания:
коммуникационная
стратегия.
Результат:
аудитория оценила ваш
продукт и готова платить**





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Рекомендации по подготовке к презентации

Чтобы эффективно представить свой бизнес-проект, важно знать свою аудиторию, структурировать презентацию, использовать простой язык и визуальную поддержку, а также тщательно отработать выступление.





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Знание аудитории

Адаптируйте презентацию и язык под аудиторию, чтобы сделать ее более привлекательной.





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

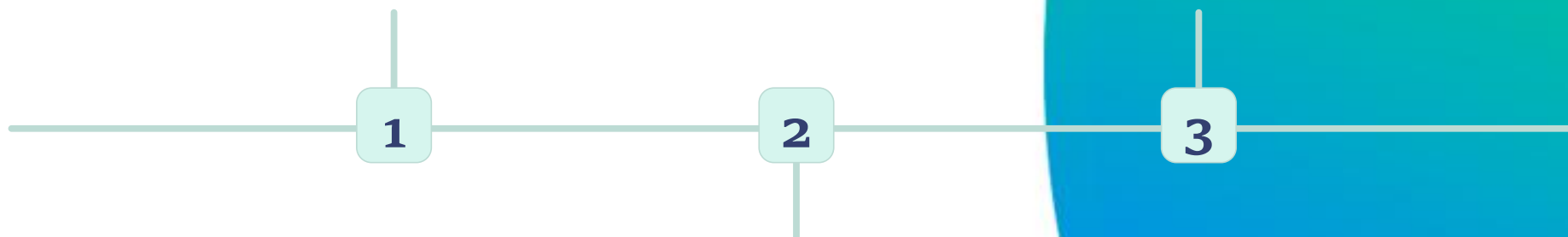
Ясная структура

Вступление

Начните с вступления, чтобы задать тон презентации.

Решение

Расскажите о вашем решении и его преимуществах.



Проблема

Представьте проблему, которую решает ваш проект.



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Краткость и ясность

Простой язык

Используйте простой и понятный язык, избегайте сложных терминов.

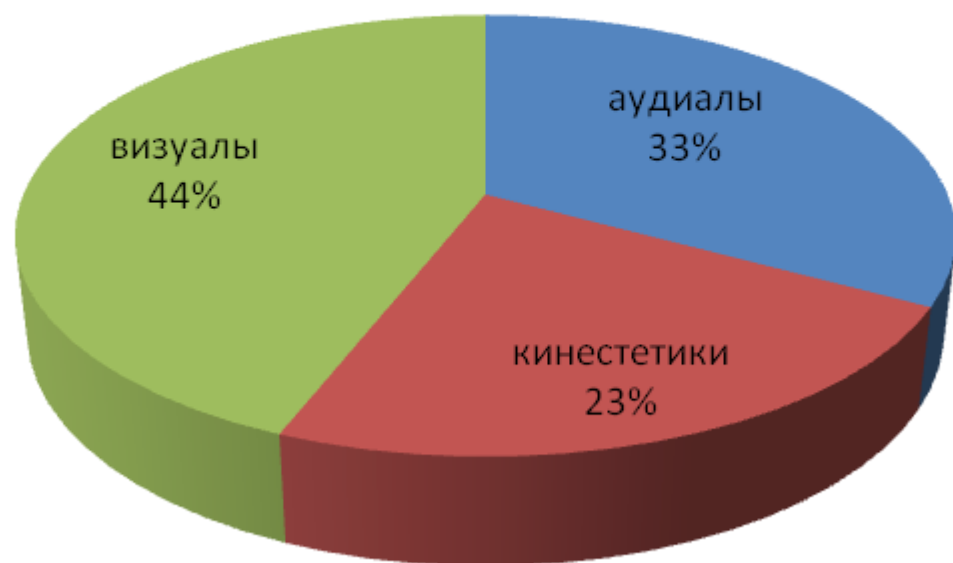
Краткость

Будьте краткими и точными, не перегружайте слайды информацией.



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

**Распределение выборки по критерию:
доминирующая перцептивная модальность**



Визуальная поддержка

Минимум текста

Используйте слайды с минимумом текста и большими изображениями или графиками.

Акцентирование

Выделяйте ключевые моменты с помощью цветовой гаммы и шрифтов.



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Практика и отработка

1

Репетиция

Повторяйте презентацию перед зеркалом или друзьями/коллегами.

2

Уверенность

Уделите внимание паузам, интонации и жестикуляции.



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Эмоциональная привлекательность



История

Расскажите историю вашего проекта,
чтобы вдохновить аудиторию.



Эмоции

Добавьте эмоций в ваше
представление, чтобы
привлечь аудиторию.





ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Ответы на вопросы



**Постарайтесь предвидеть,
возможные вопросы
и подготовьте краткие ответы.**

[← Back](#)

Generate

What would you like to create today?



Presentation



Website



Document

10 cards



English (US)



Describe what you'd like to make

Example prompts



Seminar on the future
of artificial
intelligence in...



Marketing
performance metrics



College presentation
about the strawberry
genome



Sales proposal for a
b2b software
company



Cyber security basics



The most beautiful
day hikes in the world





Социальные сети
@INNOCENTRE

Приглашаем вас к сотрудничеству



Адрес

- г. Уфа, ул. Мира, д. 14, этаж 10



Контактная информация

- +7 (347) 213-10-62
- info@bash.ru
- bash.ru
- [@grigory_psy](https://www.instagram.com/grigory_psy)



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН



Бизнес-модель РЕПЕТ Itour

**Всесторонний подход для создания успешной
бизнес-модели онлайн-платформы,
предоставляющей услуги репетиторов.**



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Целевая аудитория

Ученики 9-11 классов

Основной целевой сегмент для онлайн-репетиторства.

Репетиторы

Квалифицированные специалисты, готовые работать на платформе.

Масштабирование

Начало в Сургуте, далее выход на рынок России.



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Монетизация

Комиссия 10%

От стоимости уроков репетиторов.

1

2

3

Прогнозная выручка

600 тыс. руб в Сургуте,
38,4 млн по России.

**Дополнительные
источники**

Реклама, курсы для
репетиторов, улучшение
позиций в поиске.



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Ключевые задачи

1

Воссоздать образ проекта

Четкое понимание концепции и перспектив.

2

Анализ рисков

Выявление сильных и слабых сторон.

3

Определение прибыльности

Когда и как мы будем получать доход.

4

Кадровая стратегия

Обучение собственных квалифицированных специалистов.



ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Реализация

Платформа

Создание онлайн-приложения для поиска репетиторов.

Расходы

900 тыс. руб на разработку, 80 тыс. руб/мес на рекламу.

Взаимодействие

Ученики выбирают репетиторов, платформа получает комиссию.

Масштабирование

Начало в Сургуте, затем выход на рынок России.