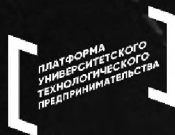


17.04.2024



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ТЕХНОКОА

ФЕСТИВАЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Предпринимательская точка кипения РЭУ им. Г.В. Плеханова
(Москва, Стремянный пер, д. 28, стр. 1)

+ **59** Предпринимательских точек кипения по всей России



РЭУ.РФ
РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА

 Бизнес-
инкубатор
РЭУ им. Г.В. Плеханова



ВСЕРОССИЙСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ТЕХНОКОД» - КЛЮЧЕВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ПЛАТФОРМЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



Федеральный проект «[Платформа университетского технологического предпринимательства](#)» – самая масштабная инициатива по развитию университетского технологического предпринимательства в стране, реализуемая Минобрнауки России в партнерстве с ведущими Институтами развития.

355 вузов-участников

23 600 стартапов и стартап-проектов

455 000 вовлеченных

1000+ тренингов

60 предпринимательских точек кипения

302 акселерационные программы

2500 грантов по 1 млн рублей

22 стартап-студии

832 млн частных инвестиций

ВОВЛЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ

ЗАПУСК СТАРТАПОВ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ

ТРЕНИНГИ

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ
ТОЧКИ КИПЕНИЯ

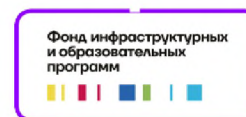
АКСЕЛЕРАТОРЫ

СТУДЕНЧЕСКИЙ
СТАРТАП

СТАРТАП-СТУДИИ

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ
ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ

ВОЗМЕЩЕНИЕ
ИНВЕСТИЦИЙ



ЦЕЛЬ ФЕСТИВАЛЯ:

Выстроить долгосрочное партнерское взаимодействие между студенческими командами вузов и лидерами российского технологического бизнеса.

Студенческие команды смогут создать свой проект, а впоследствии и технологический стартап, с самого начала ориентируясь на реальные запросы и потребности наших компаний-партнеров.

Фестиваль пройдет в гибридном формате: оффлайн площадка проведения – Предпринимательская Точка кипения РЭУ им. Г.В. Плеханова + онлайн трансляция в 59 Предпринимательских Точках кипения в вузах по всей стране.

НАША АУДИТОРИЯ

более

3 500

ОФФЛАЙН участников
Фестиваля в 2023

5 000+

онлайн зрителей
Фестиваля

60

**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
ТОЧЕК КИПЕНИЯ (ПТК)** в вузах

до

100

САМЫХ АКТИВНЫХ СТУДЕНТОВ
собираются очно в каждой из ПТК

КЕЙСЫ 2024 г.:

УРАЛХИМ *Инновация*

КЭАЗ
ОСНОВАН В 1945

РЖД Российские
железные дороги

X5Group

**MTS
STARTUP
HUB**

КТ ГРУППА
КРОНШТАДТ

AEROMAX

**Binnopharm
group**
sitronics
GROUP

ПРОГРАММА ФЕСТИВАЛЯ



1. «DEMO-DAY НАОБОРОТ»

Переворачиваем традиционный формат Demo-Day – теперь не студенты презентуют свои проекты, а крупные корпорации рассказывают о вызовах в своих отраслях

Представители ведущих технологических компаний представят реальные бизнес-кейсы из собственной практики студенческим командам. Задача команд – найти решение предложенной проблемы. Таким образом, студенческие команды получают возможность создать свой проект, а впоследствии и технологический стартап, с самого начала ориентируясь на запросы и потребности рынка.

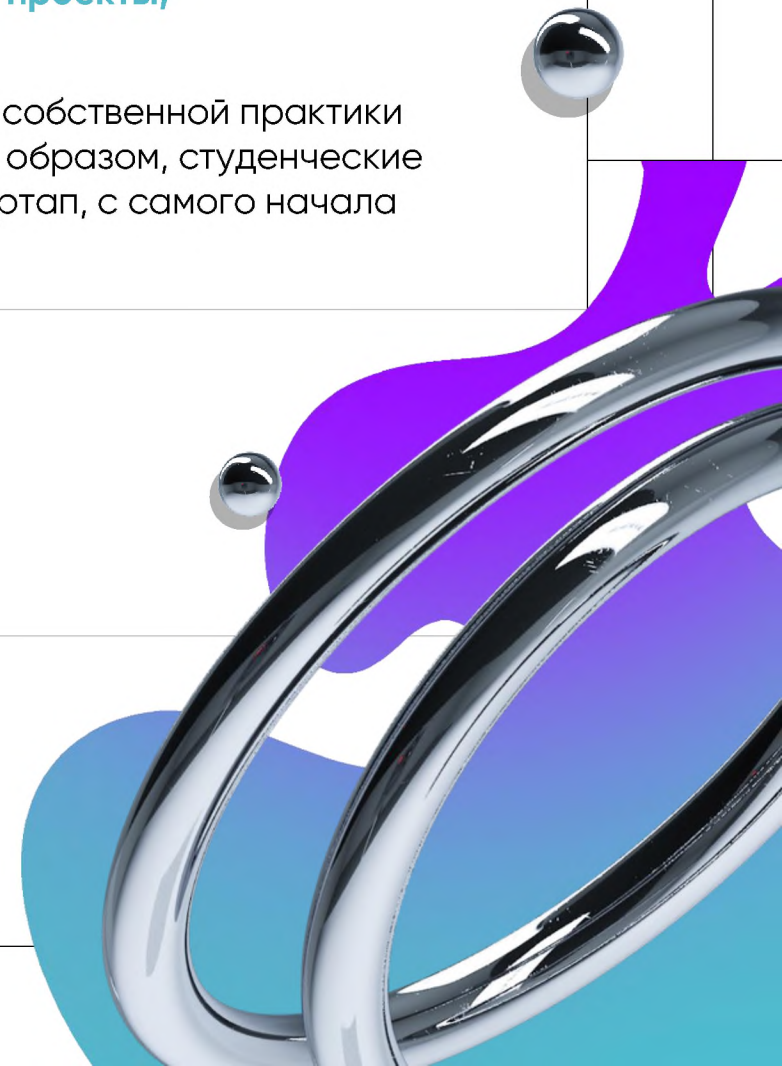
2. SPEED DATING С ИНВЕСТОРОМ

Возможность для отобранных университетских команд презентовать свои проекты представителям Университетских венчурных фондов с целью привлечения следующих раундов инвестиций.

3. ТЕХНО-QUIZ

Для всех участников фестиваля – прокачка по тематике техпредпринимательства

- Участники объединяются в команды от 5 до 10 человек;
- Проводим 6-7 раундов по 6-10 вопросов в каждом раунде;
- Вопросы по тематике техпредства **(разные форматы вопросов в каждом раунде)**.



1.1. ЧТО ТАКОЕ БИЗНЕС-КЕЙС



В качестве кейса можно предлагаются новые проекты, над которым работает компания, или конкретные задачи внутри проекта, решение которых пока не найдено. Также могут быть кейсы по усовершенствованию или оптимизации уже работающих проектов.

КАКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЗАДАЧ МОГУТ БЫТЬ?

- цифровые технологии
- медицина и здоровье
- новые материалы и химические технологии
- новые приборы и производственные технологии
- биотехнологии
- ресурсосберегающая энергетика

КАК ПРЕЗЕНТУЮТСЯ КЕЙСЫ

На выступление с презентацией кейса отводится 5–7 минут + 5 минут на ответы на вопросы. Вопросы смогут задать как оффлайн участники, так и участники онлайн формата.

Презентация должна содержать от 3 до 5 слайдов и включают ответы на следующие вопросы:

- Описание проблемы и в чем она проявляется?
- Кто сталкивается с этой проблемой (подразделения компании/клиенты/внешние партнеры)?
- Как она решается сейчас?
- Планируемые сроки реализации/внедрения решения

1.2. РАБОТА С БИЗНЕС-КЕЙСАМИ



17 апреля

Презентация кейсов на Фестивале «Технокод» (первое знакомство с кейсами).

17 апреля – 31 мая

Участники задают дополнительные вопросы по кейсам и уточняют информацию через оргкомитет Фестиваля.

Участники готовят свои предложения по решению кейсов в формате презентаций.

31 мая

Окончание приема предложений по решению представленных кейсов от стартап-команд.

Отбор ТОП-3 решений по каждому кейсу (оценивает компания, чей кейс предлагался для решения + оргкомитет Фестиваля).

до 28 июня

Объявление команд-победителей.

Дальнейшая доработка отобранных кейсов с участием представителей бизнеса..

Ноябрь

Презентация лучших проектов на III Всероссийском форуме технологического предпринимательства.



КЕЙСЫ 2024



ОАО «РЖД»

Система с использованием ИИ по диагностике износа путевой техники, обслуживающей инфраструктуру



АО «КЭАЗ»

Система мониторинга причин простоя и сбоя работы цеха по производству автоматических выключателей



X5 Group

- Технологии для продления сроков хранения овощей и фруктов
- Разработка робота-уборщика



АО «Кронштадт»

- Системы сбора аналоговых сигналов от различных датчиков на борту летательных аппаратов и выдачи команд управления на основании полученной информации
- Системы с использованием ИИ для ведения протоколов совещаний



АО «СИТРОНИКС»

Система мониторинга морского трафика для оптимизации логистических цепочек



АО «Биннофарм»

Автоматизированная система выявления, контроля и предупреждения отклонений при производстве лекарственных препаратов



Группа компаний «Аэромакс»

Мониторинг нарушений в охранной зоне магистральных нефтепроводов с помощью БПЛА



ООО «Уралхим Инновация»

Продукты для повышения усвояемости фосфора растениями из почвы

2. SPEED-DATING С ИНВЕСТОРОМ



Speed Dating – это блиц-встреча предпринимателей и инвесторов, в ходе которой участники общаются в течение четырех минут, а затем меняют собеседника. В ходе мероприятия инвесторы познакомятся с лучшими университетскими проектами, а фаундеры смогут представить свой проект сразу нескольким инвесторам.

Ключевые критерии отбора проектов:

- Уровень готовности технологии TRL-5 и выше
- Перспективность разработки (существующий запрос рынка, новизна технологии)
- Наличие потребности в инвестициях от 10 млн
- Проработанная модель вывода продукта на рынок

По итогам отборочной кампании будут выбраны до 30 проектов-участников встречи

Участие в speed dating очное. Встреча состоится на очной площадке проведения Фестиваля – РЭУ им. Г.В. Плеханова (г. Москва)

УНИВЕРСИТЕТСКИЕ ВЕНЧУРНЫЕ ФОНДЫ:



АСТРА



ВОСХОД





ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОЧЕК ПОДКЛЮЧЕНИЯ



РЕГИСТРАЦИЯ	Регистрация на мероприятие будет осуществляться с помощью Leader ID. При этом участники регистрируются не готовыми командами, а индивидуально.
РАССАДКА	Все участники мероприятия рассаживаются за круглые или прямоугольные столы вместимостью до 10 человек, каждый стол это одна команда для игры в квиз. При этом, за столом минимально может находиться два человека, они также будут считаться командой. При формировании рассадки в каждой локации очень важно проверить, что каждому участнику за столом хорошо виден контент на экранах.
МУЛЬТИМЕДИА	Видео. Вся программа Фестиваля будет транслироваться онлайн, поэтому все площадки должны быть оборудованы большим экраном (или несколькими экранами), чтобы контент был доступен каждому участнику. Аудио. Звук трансляции должен быть хорошо слышен. Интернет. Не менее 50 Мбит/с
РАЗДАТКА	На каждом столе должна быть заблаговременно размещена табличка (формат А4) с памяткой по участию в квизе, а также уникальными логином и паролем (будут предоставлены) для входа в платформу квиза для заполнения ответов.
БРЕНДИРОВАНИЕ	На каждой площадке проведения Фестиваля должен быть один или несколько элементов брендинга федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» (ролл-ап, постер, заставки на экраны до начала мероприятия и др.)
ТЕСТОВОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ	Накануне мероприятия необходимо будет провести тестовое подключение (график будет согласован позднее). В день мероприятия подключиться к трансляции необходимо за 1 час до мероприятия.

ТЕХНОКОЛ



ВКЛЮЧАЙСЯ!

По всем вопросам:

Антонина Штолина

т.: +7(925)820-76-72

amsh@univertechpred.ru

