



Центр развития креативной экономики АСИ

Афанасий Саввин
Директор проектов ЦРКЭ АСИ

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА – ГЛОБАЛЬНЫЙ ТРЕНД

Мировое сообщество признает креативный сектор одним из ключевых факторов роста экономики 21 века

3%

доля в глобальном
ВВП

3%

доля в мировой
торговле

6%

доля занятости
населения

4-18%

рост креативной
экономики год к году

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА. РОССИЯ

В России рост выручки креативного сектора более чем в 2 раза превышает средние значения по всей экономике

3,5%

доля в ВВП

4,6 млн

Россиян занято в
креативном
секторе

+28,6%

Темпы прироста выручки
креативного сектора
2022-2023

>80%

рост доходов креативных
индустрий
2020-2024

* Источник: данные Росстат, оценка НИУ ВШЭ

КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ ОБЪЕДИНЯЕТ 16 ИНДУСТРИЙ

МУЗЫКА	КИНО И СЕРИАЛЫ	АНИМАЦИЯ	ВИДЕОИГРЫ
КНИЖНОЕ ДЕЛО	МЕДИА И СМИ	МАРКЕТИНГ И КОММУНИКАЦИИ	МОДА
ЮВЕЛИРНОЕ ДЕЛО	ДИЗАЙН	АРХИТЕКТУРА И УРБАНИСТИКА	ПРОМЫСЛЫ И РЕМЕСЛА
ИСПОЛНИТЕЛЬСКИЕ ИСКУССТВА	ВИЗУАЛЬНЫЕ ИСКУССТВА	КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ	ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ПОЧЕМУ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ ВАЖНЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И СПЕЦИАЛИСТОВ



- **Экономика:** креатив – источник неограниченной добавленной стоимости
- **Региональные специализации:** фокус региона на конкретной КИ даст возможность открывать там бизнес на выгодных условиях и получать больше возможностей
- **Развитие экспорта:** новые рынки сбыта
- **Межотраслевой баланс и креативная интенсивность,** креативные индустрии влияют на капитализацию смежных отраслей (туризм, услуги, производство, торговля и т.д.)
- **Меры поддержки:** от популяризации профессии и образовательных инициатив до налоговых льгот для бизнеса и людей, занятых в профессии
- **Образование:** больше кампусов и образовательных программ – больше возможностей для профессионального роста
- **Сильный креатив + сильный IT-сектор** = возможность делать международные проекты

СИСТЕМНОЕ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОПЫТ РОССИИ

Федеральный закон

Формулирует понятие креативных индустрий и дает возможность для системного взаимодействия государства и КИ

Региональный стандарт

Помогает регионам развивать креативные индустрии и формулировать себя через специализацию

Исследование и дорожные карты

Создает методологию оценки развития КИ и позволяет прогнозировать развитие

Работа с сообществом

Обеспечивает эффективную коммуникацию между представителями КИ, бизнесом и государством

Развитие городов

Создает и поддерживает инфраструктуру, необходимую для развития КИ

Экспорт

Формулирует предложение креативных продуктов РФ для международных рынков

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ

1

Нормативно-правовое регулирование: наличие у отрасли индустриального закона позволяет ей правильно считать свои доходы и получать меры поддержки

2

Исследования в области креативной экономики: разбираемся в том, кто работает в креативной индустрии и на чем они зарабатывают

3

Формирование активного профессионального сообщества: никто лучше вас не понимает, что нужно вашей индустрии для роста

4

Дорожные карты по развитию креативных индустрий: разрабатываем их вместе с экспертными группами в регионах

5

Экспорт продуктов и услуг креативной экономики: создаем возможности для выхода на зарубежные рынки

6

Развитие регионов: вы удивитесь, как много интересного происходит вне Москвы и Петербурга. Чтобы изменения внедрялись быстрее, мы разработали **региональный стандарт**

7

Развитие инфраструктуры: креативные пространства – самая благоприятная территория для развития творческого предпринимательства.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН «О РАЗВИТИИ КРЕАТИВНЫХ (ТВОРЧЕСКИХ) ИНДУСТРИЙ В РФ»



Сфера регулирования:

1

Формулирует основные понятия в сфере креативных (творческих) индустрий.

4

Вносит ясность в полномочия органов государственной власти в сфере регулирования отрасли.

2

Определяет меры государственной поддержки креативных индустрий и инфраструктуру креативной экономики.

5

Закрепляет статус субъекта креативных (творческих) индустрий.

3

Предусматривает разработку и утверждение целого **массива подзаконных нормативных** правовых актов.

6

Устанавливает важнейшую роль субъектов Российской Федерации в развитии креативных (творческих) индустрий в них.

ИССЛЕДОВАНИЕ И ДОРОЖНЫЕ КАРТЫ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ ДО 2030 ГОДА

Создание универсальной методологии оценки креативной экономики и индустрий

Цели исследования:

1. Классификатор креативных индустрий на основе ОКВЭД
2. Оценка вклада креативной экономики в ВВП
3. Дорожные карты развития креативных индустрий
4. Методология определения специализации региона и их вклада в ВВП



Предмет исследования - рынок креативных индустрий и креативная экономика России:

- Оценка фактического состояния и потенциала развития КЭ в РФ
- Оценка механизмов и степени влияния на смежные отрасли

Разработка концепции и дорожной карты развития каждой индустрии

- Трансформация делового климата
- Развитие МСП
- Вклад индустрии в креативную экономику

Региональный стандарт помогает регионам формулировать себя через креативную экономику

Региональный стандарт — комплекс лучших практик, которые позволяют формулировать и запускать меры поддержки креативных индустрий в регионе. Один из 12 шагов по внедрению стандарта — создание креативной инфраструктуры

55

регионов
присоединились
к стандарту

47

подписали
соглашения
о внедрении

42

собрали
региональные
экспертные группы

Формирует согласованное видение развития креативных индустрий в регионе.

Предоставляет региону рекомендации, которые помогут ускорить и упростить развитие креативных индустрий.

Вовлекает руководство региона в развитие креативных индустрий.

Создает единую систему показателей оценки развития креативных индустрий в регионе.

Дает рекомендации по развитию сообщества представителей креативных индустрий региона.

Формулирует шаги по развитию креативной инфраструктуры.

ПРИОРИТЕТНЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ В РЕГИОНАХ

1. Нижегородская область

Программное обеспечение, видеоигры, мода, гастрономия, исполнительские искусства, промыслы и ремесла.

2. Приморский край

Программное обеспечение, видеоигры, гастрономия, мода, кино и сериалы, музыка.

3. Свердловская область

Мода, промыслы и ремесла, программное обеспечение, маркетинг и коммуникации, медиа и СМИ, анимация, кино и сериалы, музыка, изобразительное искусство, исполнительские искусства, гастрономия.

4. Калининградская область

Видеоигры, дизайн, мода, изобразительное искусство, кино и сериалы.

7. Республика Саха (Якутия)

Кино и сериалы, анимация, дизайн, видеоигры, программное обеспечение, ювелирный дизайн, музыка, мода, промыслы и ремесла.

6. Ульяновская область

Программное обеспечение, мода, промыслы и ремесла, музыка, дизайн, исполнительские искусства.

5. Сахалин

Изобразительное искусство, исполнительские искусства, мода, дизайн, гастрономия, программное обеспечение, архитектура и урбанистика.

8. Тюменская область

Кино и сериалы, медиа и СМИ, мода, архитектура и урбанистика.

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ЦРКЭ АСИ

Партнерство с организациями, отвечающими за развитие креативной экономики
в дружественных странах

National Creative Council of India

The South Africa Creative
Industries Incubator
Creative Economy Practice, Africa

Dubai Culture and Arts Authority

The Office of Public and Cultural
Diplomacy, UAE

Centre for Culture and Creative
Industries, Iran

Creative Hub Ethiopia

Morocco Creative Economy Initiative

Creative Pakistan

Morocco Creative Economy Initiative

Общественный фонд «Фонд развития
креативных инициатив и культурного
наследия», Казахстан

Ассоциация креативных индустрий,
Кыргызстан

Фонд развития культуры и искусств
Узбекистана

Department of Tourism and
Creative Economy of Jakarta
(Indonesia)

State Department for Youth Affairs
and Creative Economy, Nairobi

Creative Economy Council,
Philippines

Creative Economy Agency, Thailand

Serbia Creates

КЛУБ ПРОДЮСЕРОВ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Активное самоорганизующееся сообщество предпринимателей креативных индустрий

- Нетворкинг: офлайн- встречи, воркшопы, мастер-майнды, новые контакты
- Событийный PR: встраивание членов Клуба в мероприятия АСИ и партнеров в качестве спикеров/экспертов, опция питчинга проектов
- Инфраструктура партнеров: площадки для встреч, возможности сотрудничества с крупным бизнесом
- Международный трек: бизнес-миссии БРИКС/ШОС, экспортные акселераторы
- Меры поддержки КЭ: участие членов Клуба в формулировании повестки развития КЭ исследования/региональный стандарт КИ



500+ членов Клуба из 89 регионов

100+ креативных пространств из 89 регионов

20+ партнеров и соорганизаторов

10+ кроссотраслевых и отраслевых мероприятий на федеральном и региональном уровнях в год

ПРОГРАММА СЕТИ КРЕАТИВНЫХ ПРОСТРАНСТВ

Увеличение доли креативной экономики в ВВП через формирование системной инфраструктуры, оказания комплексной поддержки как пространствам, так и резидентам

Задачи сети:

- Объединение креативных пространств разного типа и форм собственности в единую федеральную сеть
- Разработка мер поддержки для участников сети
- Создание возможностей для международного сотрудничества

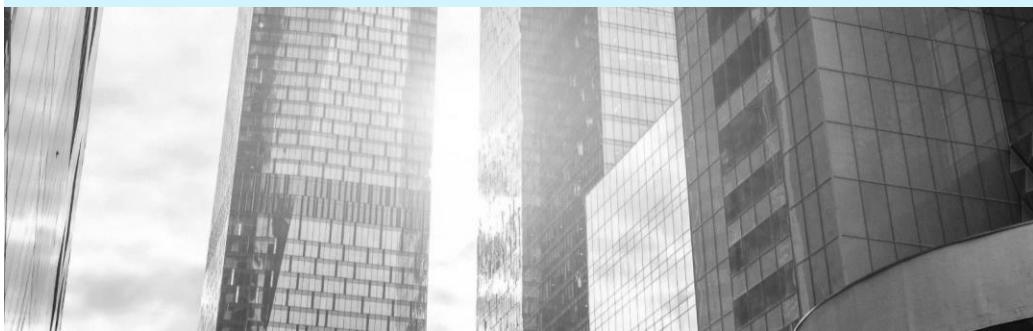
1000+ резидентов из 89 регионов

100+ креативных пространств из 89 регионов

20+ партнеров и соорганизаторов

10+ кроссотраслевых и отраслевых мероприятий в год

- Ежегодные программы обучения, экспортная стратегия и акселераторы для управляющих компаний общественных пространств, лидеров сообществ, входящих в сеть
- Продюсерские программы для резидентов
- Развитое сообщество резидентов через Клуб продюсеров и другие проекты, доступ к контактам
- Питчинг лучших проектов сети перед ведущими продюсерами, инвесторами по направлениям креативных индустрий
- Коллаборации и совместные проекты пространств



**САЙТ
КЛУБА ПРОДЮСЕРОВ**



**ЗАКРЫТОЕ СООБЩЕСТВО
КЛУБА ПРОДЮСЕРОВ**



**САЙТ АГЕНТСТВА
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ**

