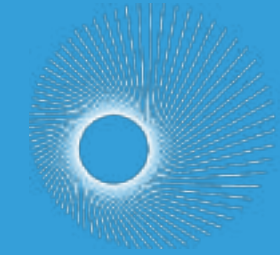


КЛУБ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ



ЛИПЕЦКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФОРУМА-2023



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

СИЛЬНЫЕ ИДЕИ ДЛЯ НОВОГО ВРЕМЕНИ

СТРАНУ МЕНЯЮТ ЛЮДИ!



Организаторы

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ



РОСКОНГРЕСС
Опережая время

Партнер

ВЭБ | РДЦ

О ФОРУМЕ



Форум «Сильные идеи для нового времени» – ежегодный форум, аккумулирующий общественно значимые инициативы и проекты неравнодушных граждан со всей страны

(Организуется в соответствии с Указом Президента РФ №899 08.12.2022 г.)



ИДЕОЛОГИЯ ФОРУМА:

- Форум – это площадка, которая аккумулирует перспективные инициативы и проекты граждан со всей страны для развития России
- Форум – это возможность для каждого неравнодушного жителя России предложить свою инициативу, направленную на социально-экономическое развитие страны, получить экспертную оценку и поддержку в реализации
- Участники форума предлагают своё видение будущего нашей страны, набор шагов и решений для его достижения



ЦЕЛЬ:

Выявить и поддержать реализацию инициатив и проектов, которые внесут значимый вклад в укрепление суверенитета России и достижение национальных целей до 2030 года



КЛЮЧЕВЫЕ ЭТАПЫ:

Часть I. Краудсорсинг инициатив и проектов, отбор
март – май

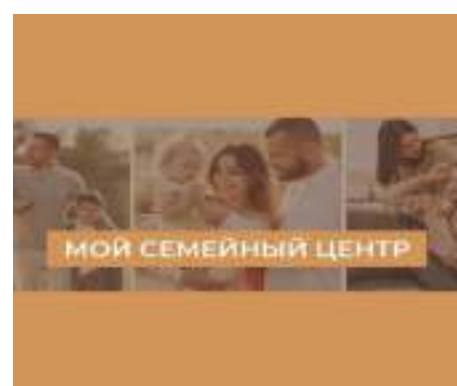
Часть II.
Очный форум
июнь

Часть III. Поддержка реализации
июль–декабрь

РЕЗУЛЬТАТЫ 2020/2022

- ✓ 314 573 участников
- ✓ 34 280 идей
- ✓ 2300 экспертов
- ✓ 200 лидеров Форума представили инициативы и проекты партнёрам на ПМЭФ и ВЭФ
- ✓ 20 идей были представлены Президенту РФ на пленарных заседаниях Форума
- ✓ 1327 идей поддержаны АСИ, партнёрскими организациями и регионами

ПРИМЕРЫ ИДЕЙ, ПОЛУЧИВШИХ ПОДДЕРЖКУ:



Экосистема поддержки семей с детьми через создание сети Семейных МФЦ.

- ✓ В РФ открыто 30 Семейных МФЦ, в 15 регионах создана навигация в режиме "одного окна"
- ✓ Более 2 100 000 семей информированы о мерах поддержки.
- ✓ Более 30 000 семей получили комплексную помощь и сопровождение
- ✓ Проведено более 500 мероприятий для семей
- ✓ Сформировано более 100 родительских сообществ по интересам



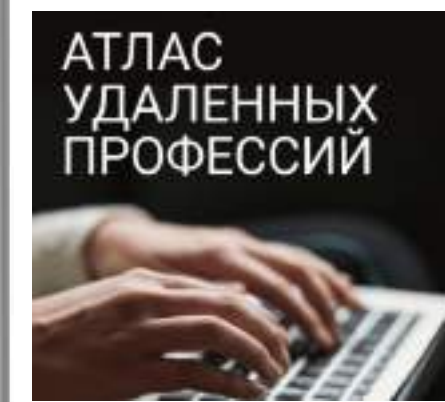
Создание в г. Байкальск Всероссийского молодежного экологического кампуса «ЭКО.ЦЕХ»

- ✓ ВЭБ.РФ выделена территория для размещения пространства ЭКО.ЦЕХа – положено начало экологической трансформации промплощадки Байкальского целлюлозно-бумажного комбината.
- ✓ Возведена некапитальная инфраструктура ЭКО.ЦЕХа
- ✓ Создано 10 км экологических троп
- ✓ Проведено 8 летних смен с участием 350 волонтеров совместно с Ассоциацией волонтерских центров



РОББО - платформа, включающая все необходимые направления и элементы для создания в России и СНГ суверенной экосистемы по обучению детей с 5 лет и подростков современной робототехнике.

- ✓ Проекту предоставлен льготный кредит 90 млн рублей от АО «Корпорация «МСП».
- ✓ В Республике Беларусь открыто 150 инновационных инженерных «РОББО-классов» (15 тыс. детей получают навыки робототехники и инженерного мастерства)
- ✓ Охват «РОББО-классами» в 35 странах мира более 100 тыс. детей
- ✓ Продукция РОББО включена Минпромторгом России в Реестр промышленной продукции, произведенной на территории Российской Федерации



«Атлас удаленных профессий» – альманах для бизнеса, граждан, образовательных организаций, агентов занятости по компетенциям, проектам и практикам, которые могут быть применены для организации удаленной работы.

- ✓ Разработан формат площадки некоммерческого взаимодействия участников со стороны бизнеса и государства., собран перечень практик для бизнеса и первый перечень удаленных профессий
- ✓ Проводится интеграция цифрового портала «Атлас удаленных профессий» с общероссийским ЕЦП «Работа России»



Постановка предварительного диагноза путем телемедицинской консультации, назначение лабораторных исследований и функциональной диагностики, корректировка ранее назначенного лечения.

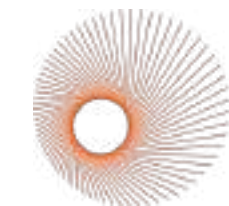
- ✓ Проект внедрен в 11 регионах (первый пилот – Камчатский край).
- ✓ Дистанционный мониторинг по 6 показателям (гипертония; диабет; беременность 3; ковид; онкология; таргетная терапия гепатита С) получило более 100 тыс человек в этих регионах, из них 3 319 пациентов сейчас на мониторинге.
- ✓ Проведено более 90 тыс. телемедицинских консультаций.



Образовательный проект для развития детского и молодежного предпринимательства и профнавигации, включает в себя обучающие приложения, интерактивную онлайн платформу, набор оффлайн курсов.

- ✓ Проект рекомендован Агентством инноваций г. Москвы к применению и внедрению в учреждениях социальной направленности
- ✓ 2 600 учащихся прошли обучение в оффлайн и онлайн форматах
- ✓ Агентство выступило партнером инициатора проекта при организации и проведении молодежного форума FOXNET, который посетило свыше 2 000 человек в возрасте 14-25 лет

КЛЮЧЕВЫЕ ПАРАМЕТРЫ ФОРУМА-2023



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

6 ключевых ролей участников краудсорсинга:

- ✓ Лидер идеи (предприниматель, инженер, лидер сообщества, любой неравнодушный гражданин)
- ✓ Партнёр (организация, заинтересованная в инициативах, проектах и практиках и предоставляющая им сервисы поддержки)
- ✓ Модератор (человек, обеспечивающий формальный контроль за соблюдением правил краудсорсинга)
- ✓ Эксперт (компетентный специалист, оценивающий идеи, участвующий в доработке)
- ✓ Наставник (опытный участник Форума 2020/2022 года, который консультирует лидеров идей Форума 2023 года в своей сфере компетенции)
- ✓ Лицо, принимающее решение в органе власти РФ / субъекте РФ / ОМСУ

6 направлений отбора инициатив и проектов (декомпозируются на тематики с учётом приоритетов отраслевых партнёров):

- Национальная социальная инициатива
- ✓ Национальная технологическая инициатива
- ✓ Национальная кадровая инициатива
- ✓ Национальная экологическая инициатива
- ✓ Предпринимательство
- ✓ Цифровые сервисы

1000

идей получают поддержку от партнёров Форума в рамках Комплексного механизма реализации инициатив и проектов

100

лидеров представят идеи партнёрам на ПМЭФ, ВЭФ, КМУ, РЭН и специальных демо-днях, а также примут участие в проектно-образовательном интенсиве «Архипелаг-2022»

10

лучших идей и проектов будут представлены руководству страны

+ ∞

организациям и регионам будут рекомендованы инициативы, проекты и практики, способствующие эффективному достижению Национальных целей и реализации Национальных проектов

!

Сквозной трек:

- ✓ Конкурс российских брендов для продвижения в рамках программы «Траектория роста»

КРИТЕРИИ ОТБОРА ИДЕЙ

- #1 Значимость и актуальность проблемы
- #2 Инновационность / уникальности идеи
- #3 Эффективность решения (соотношение затрат и результата)
- #4 Наличие у лидера, команды компетенций, необходимых для достижения результата

При необходимости более точной оценки идей в качестве дополнительных критериев могут быть рассмотрены:

- Оценка реализуемости проекта (технической, организационной и правовой)
- Наличие плана действий,
- Оценка возможности масштабирования для целевой аудитории или рынка
- Наличие четких целей и метрик
- Наличие видения образа результата / продукта
- Сроки получения целевых результатов
- Оценка степени зрелости

ЗРЕЛОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЙ

В рамках Форума под «идеями» понимаются конструктивные начинания разной зрелости от проработанных общественно значимых инициатив и реализующихся в настоящий момент проектов до подтвердивших эффективность практик. В рамках краудсорсинга происходит развитие идеи в более зрелые стадии для дальнейшей реализации. После прохождения акселерации инициативы могут стать решениями или проектами и быть переданными на пилотирование, внедрение, а в дальнейшем на тиражирование.

ИДЕЯ

В начальной зрелости (получает указания фасилитатора на доработку, комментарии и предложения других участников краудсорсинга и экспертов)

ПРОРАБОТАННАЯ ИНИЦИАТИВА

Подготовлена концепция реализации идеи, проведены базовые исследования и переговоры с заинтересованными сторонами, собраны исходные данные, подготовлен общий план действий (акселерация инициативы)

ПРОЕКТ

Упакованная в терминах проектного менеджмента инициатива с готовой командой, проработанным продуктом, детальным планом реализации, перечнем необходимых ресурсов и пониманием источников их привлечения (формирование партнёрств по реализации)

ПРАКТИКА

Реализованный и подтвердивший свою эффективность проект (масштабирование и тиражирование через платформу лучших практик «Смартека»)

ЭТАПЫ ФОРУМА



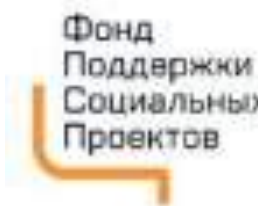
Проведение заседания организационного комитета Форума

21.03

АКСЕЛЕРАЦИЯ



интенсив
Архипелаг



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

УСКОРЕНИЕ РАЗВИТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ И ИНИЦИАТИВ

ЛИДЕРЫ НАИБОЛЕЕ ВОСТРЕБОВАННЫХ ИНИЦИАТИВ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ ФОРУМА ПРИГЛАШАЮТСЯ НА АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ

(ДОРАБОТКА ПРОЕКТОВ, РАЗВИТИЕ КОМАНД, ИХ КОМПЕТЕНЦИЙ И НАВЫКОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВ И ПРОЕКТОВ)

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА ПРОЕКТНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ИНТЕНСИВА «АРХИПЕЛАГ»

Цель – обеспечить ускоренный рост и поддержку проектов, команд и компаний

В ходе программы участники акселератора:

- ✓ Пройдут экспертизу от ведущих экспертов страны
- ✓ Сформируют круг полезных партнерств
- ✓ Пройдут обучение по нескольким образовательным трекам в зависимости от тематики
- ✓ Получат поддержку в доупаковке проекта

АКСЕЛЕРАЦИОННЫЕ ПРОГРАММЫ ПАРТНЕРОВ

- ✓ ПАО «СБЕРБАНК»
- ✓ ОАО «РЖД»
- ✓ Госкорпорация «Росатом»
- ✓ Институты развития группы «ВЭБ.РФ» и другие

ФОНД ПО ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Цель – доупаковка инициатив до состояния проекта с MVP

В ходе программы участники акселератора:

- ✓ Исследуют потребности клиентов и сделают шаги к улучшению существующих и созданию новых продуктов
- ✓ Быстро и дешево проверят гипотезы, которые помогут повысить эффективность социального предприятия
- ✓ Оценят потенциал рынка и исследуют возможности его расширения
- ✓ Через работу с трекером осознают «слепые зоны» в развитии своего проекта
- ✓ Повысят социальную эффективность своего проекта
- ✓ Получат доступ к другим ресурсам фонда, в том числе к сбытовой и финансовой поддержке (подробнее)

КОМПЛЕКСНЫЙ МЕХАНИЗМ



Комплексный механизм – это система поддержки общественно значимых инициатив и проектов, включающая единое окно подачи идей гражданами через краудсорсинговую платформу, экспертное сообщество для их оценки, а также совокупность организаций, которые оказывают сервисы поддержки инициативам и проектам по критерию их общественной значимости.

Структура комплексного механизма

➤ Краудсорсинговая платформа

интернет-ресурс (ideas.roscongress.org) для приема, оценки, доработки, формирования партнерств общественно значимых инициатив и проектов граждан.

➤ Экспертное сообщество Комплексного механизма

сообщество экспертов, включающее в себя экспертов краудсорсинга и членов экспертного совета Агентства.

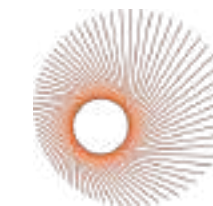
➤ Инфраструктура поддержки

совокупность организаций и органов на региональном и федеральном уровне, предоставляющих сервисы поддержки общественно значимым проектам и инициативам граждан.

➤ Общественная значимость

основной критерий для предоставления инициативам и проектам граждан сервисов поддержки. Общественная значимость определяется как совокупность факторов: актуальности предложения, его уникальности, эффективности, а также наличия у лидера нужных компетенций для реализации проекта.

СЕРВИСЫ ПОДДЕРЖКИ ИНИЦИАТИВ, ПРОЕКТОВ И ПРАКТИК

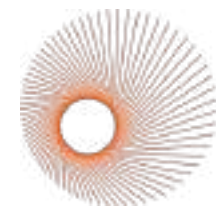


СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

- » Индивидуальное сопровождение проектов
- » Акселерационные программы
- » Доработка и упаковка проектов
- » Медийное сопровождение на ресурсах Агентства
- » Навигация по инструментам финансовой поддержки
- » Продвижение в зарубежных странах
- » Общий консалтинг

- » Персональные презентации для высших должностных лиц субъектов РФ
- » Презентации профильным партнерам, органам региональной и государственной власти
- » Содействие в устранении административных барьеров
- » Тиражирование практик
- » Продвижение законодательных инициатив
- » Представление лидера на «Премия АСИ»
- » Бесплатное участие в деловых мероприятиях

АКТИВНОСТИ ФОРУМА В СУБЪЕКТАХ РФ



СИЛЬНЫЕ ИДЕИ
ДЛЯ НОВОГО
ВРЕМЕНИ

В СУБЪЕКТАХ РФ ПРОХОДЯТ СЕССИИ ПО ГЕНЕРАЦИИ ИДЕЙ, ФОРМИРОВАНИЮ ПАРТНЁРСТВ ПО ПОДДЕРЖКЕ ИНИЦИАТИВ И ПРОЕКТОВ, ОТБОРУ РЕГИОНАЛЬНЫХ БРЕНДОВ И ВЫДВИЖЕНИЮ НА КОНКУРС (ЯДРОМ АКТИВНОСТЕЙ В РЕГИОНЕ ВЫСТУПАЕТ НАИБОЛЕЕ СИЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ ЭКОСИСТЕМЫ АСИ: КСИ, ТОЧКИ КИПЕНИЯ, КЛУБЫ МЫШЛЕНИЯ, ВУЗЫ-ПАРТНЕРЫ)

РЕГИОНАЛЬНЫЕ КЛУБЫ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

ЧТО ТАКОЕ КЛУБ

Клуб стратегических инициатив – коммуникационная площадка инициативных и ресурсных лиц в регионе, действующая с целью совместной поддержки и реализации инициатив, проектов и практик

КТО МОЖЕТ БЫТЬ ПРИГЛАШЕН

Участниками заседаний Клуба могут стать глава региона, его заместители, руководители органов власти, представители институтов развития, крупного, среднего и малого бизнеса, некоммерческих организаций, ключевые стейкхолдеры проектов, одобренных к реализации, эксперты федерального и регионального уровня, привлекаемые для оценки социальных и экономических эффектов.

ФОРМАТ РАБОТЫ

Координатор Клуба (участник региональной экосистемы Агентства) организует заседание с целью проработки инициатив, проектов и практик для представления в рамках краудсорсинга Форума, участники определяют ресурсы и сервисы поддержки.

СЕТЬ ТОЧЕК КИПЕНИЯ

ЧТО ТАКОЕ ТОЧКА КИПЕНИЯ

156 площадок от Калининграда до Камчатки в вузах, на производствах и в открытых городских пространствах стимулируют технологическое развитие страны. Точки кипения бесшовно работают с бизнес-партнерами, научными организациями и региональными институтами развития, помогают местным командам запускать и масштабировать проекты, поддерживают профессиональные сообщества, способствуют образованию и карьерному росту участников.

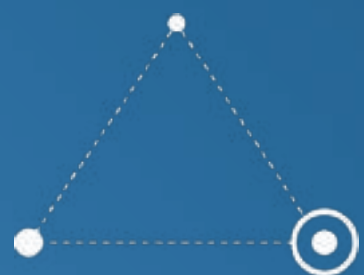
Точка кипения – основная площадка встреч Клуба стратегических инициатив региона. При отсутствии Точек кипения рекомендуется использовать площадки «Мой бизнес».

КАК ЗАЯВИТЬ МЕРОПРИЯТИЕ

Чтобы запланировать проведение региональной сессии клуба стратегических инициатив, нужно ознакомиться с перечнем точек кипения региона по ссылке:

<https://leader-id.ru/places>

Далее выбрать нужную площадку, заполнить дату, время, указать повестку, пригласить участников, зарегистрированных на платформе <https://leader-id.ru/>



ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ



Участники Генератора идей

1. Представители органов власти: верификация проблем регионального уровня
2. Лидеры сообществ: генерация идей от участников сообщества
3. Предприниматели: тестирование идей
4. Участники Деловых клубов: обсуждение проблем, поиск решений
5. Общественные представители АСИ: обсуждение проблем, поиск решений

РИСКИ

1. Отсутствие одного автора
2. Наличие нескольких авторов

Сценарий

1. Презентация Форума сильных идей. Ретроспектива. Итоги. Планы 2023
2. Генерация идей
 - Поиск проблем
 - Карта проблемного поля
 - Карта целей
 - Карта решений (идей)
3. Питчи
4. Правила оформления идеи

Технологии и форматы

Целевая аудитория	Тип идей	Формат
Клуб предпринимателей	Индивидуальные	Питчи Тест-драйв
Участники Президентской программы	Индивидуальные проекты	Презентация Форума Инструкция по размещению на Форуме
Молодежное Правительство	Групповые	Проблемная сессия
Клуб мышления	Групповые	Проблемная сессия
Проектный офис Бизнес-школы УрФУ	Индивидуальные проекты	Форсайт-сессия #НавигаторНацпроектов Проектная сессия

Карта проблемного поля



Принципы построения Карты проблемного поля

1. Необходимо выделить субъект/объект в качестве носителя проблемы
2. Сформулировать от его имени ключевую проблему
3. Изобразить ее в овале, разместить вверху схемы в качестве следствия
4. Задать вопросы «почему?», которые помогут определить причины возникновения проблемы
5. Написать причины в овалах, проследить за тем, чтобы формулировки также представляли собой проблемы

Карта целей / идей / решений



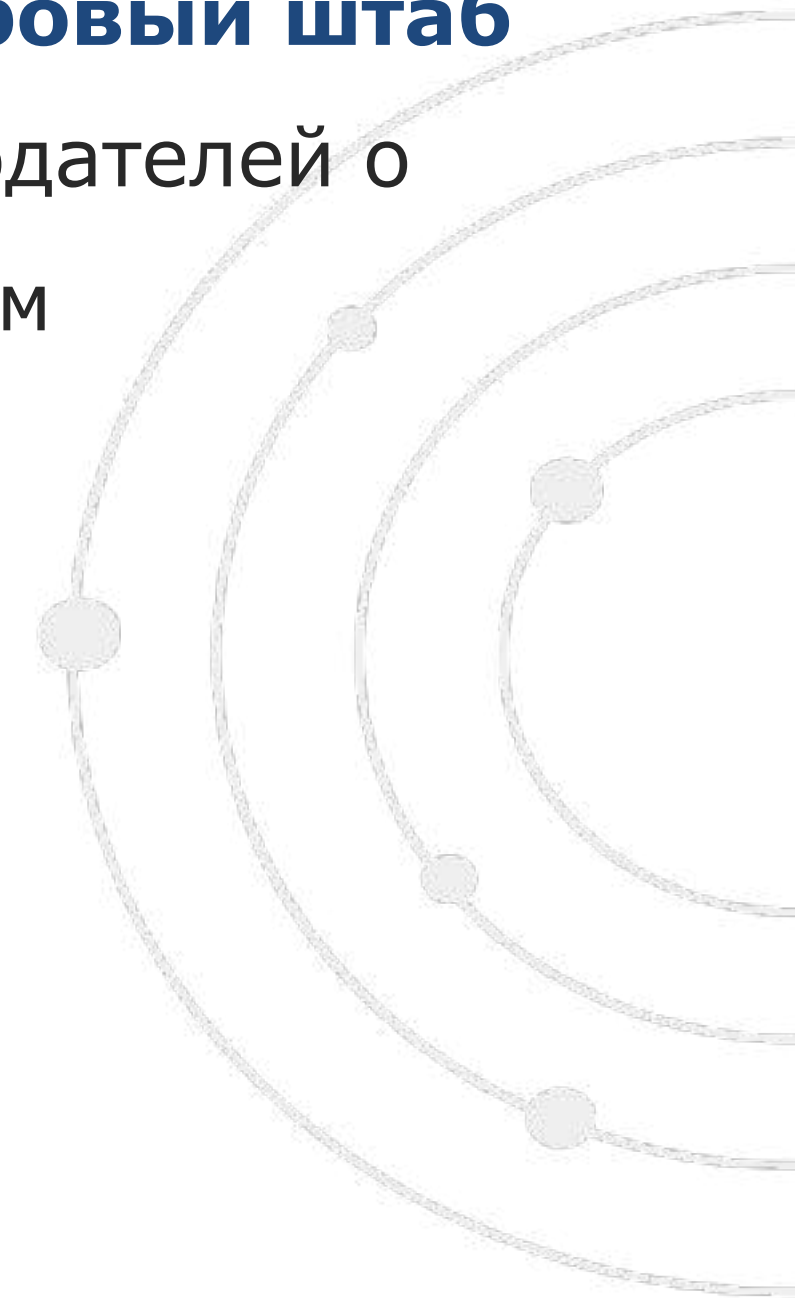
Тестирование идеи

- **В ЧЕМ МОЯ ИДЕЯ?**

- Какую проблему решает?
- Чья это проблема?
- В чем проявляется?
- Насколько актуальна для владельца проблемы?
- Насколько масштабна проблема?
- Кто я в этой идее?
- Насколько я влияю на идею?
- Есть ли ресурсы для решения?

- **ПРИМЕР: Региональный кадровый штаб**

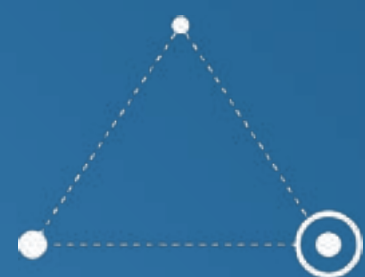
- Низкая осведомленность работодателей о возможностях региона по кадрам
- МИР, Минобр, Минпром, Минэк
- Низкий Инвестрейтинг
- Да
- Масштабна
- Инициатор
- Слабо
- Мало



Алгоритм работы с идеями

1. Регистрация и размещение идеи на платформе
2. Изучение идей, формирование своей
3. Комментарии и доработки, ответы на рекомендации
4. Поиск ресурсов в Точке кипения
5. Презентации в Клубе стратегических инициатив
6. Рейтингование, попадание в ТОП
7. Менторинг, доработка, Форум

1. Распространение информации через общественных представителей
2. Генерация идей через Клуб стратегических инициатив
3. Мониторинг на платформе, экспертиза
4. Консультирование в Точках кипения
5. Презентации в Клубе стратегических инициатив
6. Рекомендации от региона, куратор
7. Мониторинг



РАЗМЕЩЕНИЕ ИДЕЙ

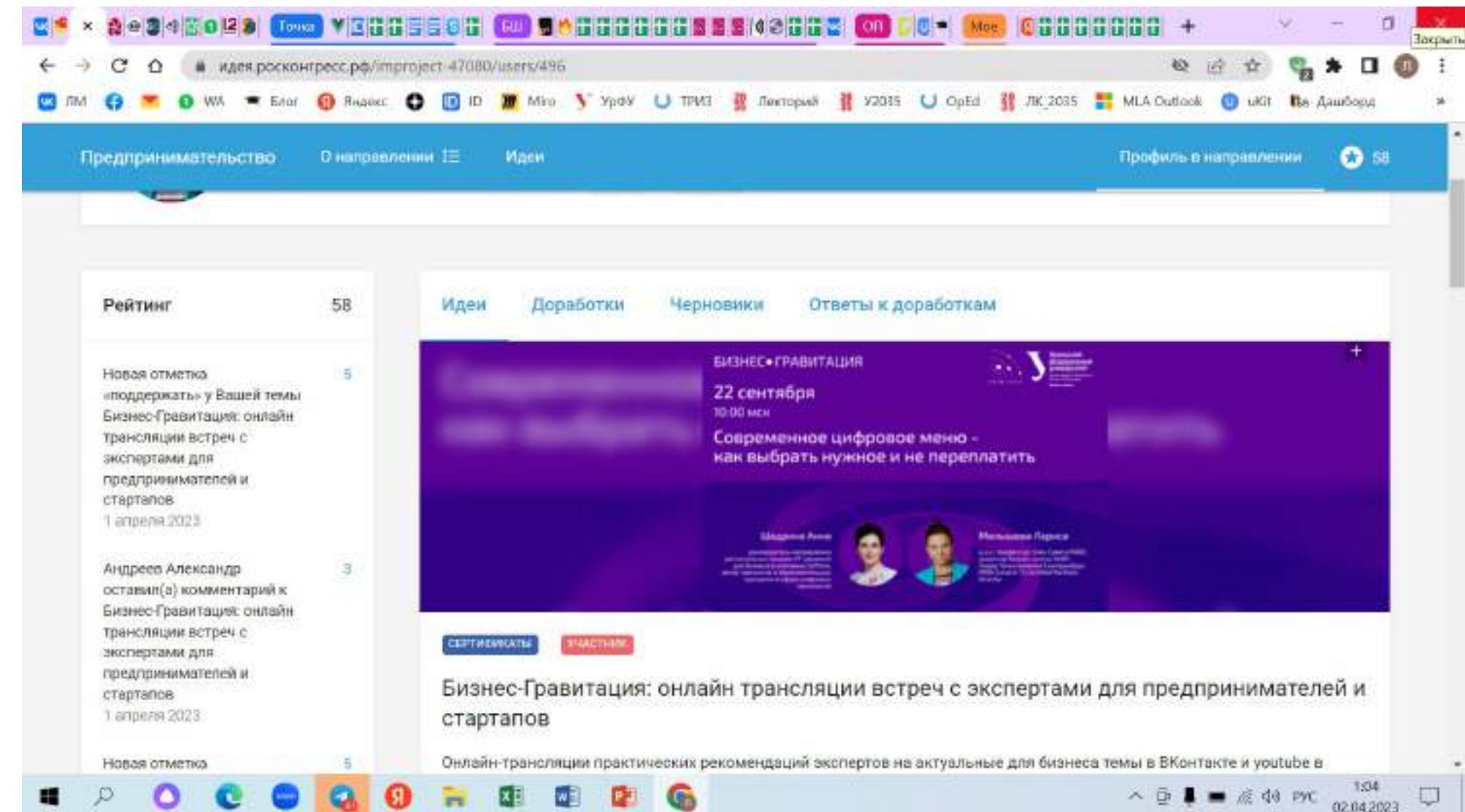
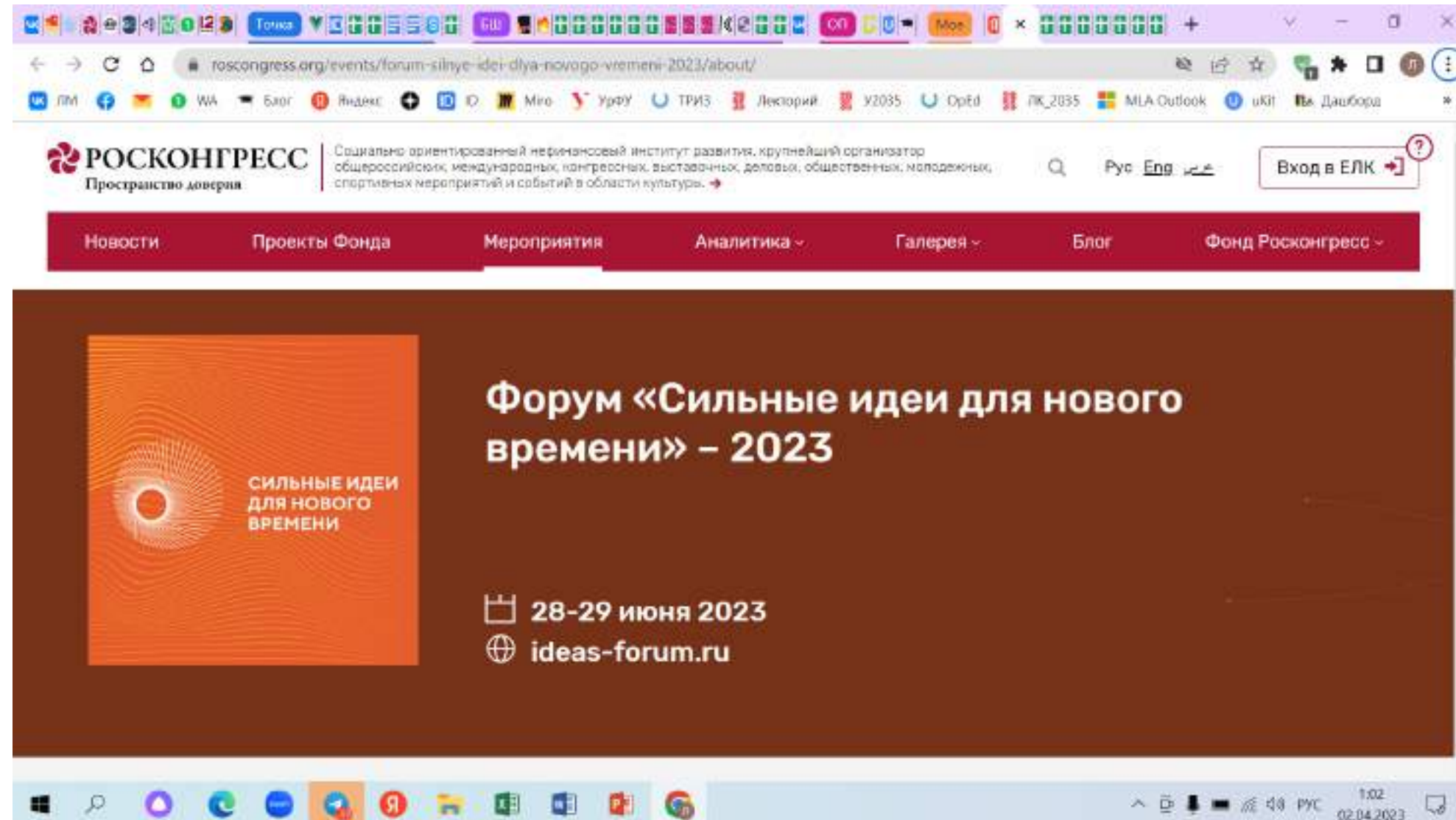


Ссылки на Форум

<https://roscongress.org/events/forum-silnye-idei-dlya-novogo-vremeni-2023/about/>

<https://ideas.roscongress.org>

<https://идея.росконгресс.рф>



Структура заявки

1. Тема идеи
2. Зрелость идеи
3. Описание проблемной ситуации (не более 1500 символов)
4. Затраты и ресурсы (не более 1500 символов)
5. Прогнозируемые эффекты, видение результата реализации идеи (не более 1500 символов)
6. Информация о лидере / команде (не более 1500 символов)
7. Целевая аудитория (не более 1500 символов)
8. Готовы ли вы лично презентовать идею на очном Форуме 2023?
9. Есть ли опыт в реализации идеи (прототип решения)?
10. Выберите сферу, к которой вы бы отнесли вашу идею
11. Теги
12. Заинтересованы ли вы в акселерации с целью доработки идеи/проекта?
13. Актуальность карточки идеи

Рекомендации

1. Наличие проблемы: масштаб, актуальность
2. Приоритеты АСИ
3. Уровень зрелости идеи
4. Опыт в реализации, команда
5. Активность в доработке
6. Ссылки, файлы, видео