

**Программа  
инфраструктурного центра  
по развитию отдельного направления Национальной  
технологической инициативы  
(в редакции № 8 с учетом запросов на изменение программы  
Инфраструктурного центра по развитию направления НТИ  
«Автонет» от 01.10.2019 № 1, 16.12.2019 № 2, 11.03.2020 № 3,  
от 19.05.2020 № 4, от 11.08.2020 № 5, от 13.10.2021 № 6 и  
от 28.06.2022 № 7)**

**Наименование заявителя** Ассоциация разработчиков, производителей и потребителей оборудования и приложений на основе глобальных навигационных спутниковых систем «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум»

**Наименование направления** Автонет

**Сроки реализации программы** Октябрь 2018 г. – декабрь 2022 г.

Основной текст на 168 л.

Приложение в количестве 1 экз. на 5 л.

«28» июня 2022 г.



Климов В.Н.

г. Москва

## **I. ВВЕДЕНИЕ**

### **1. Характеристика выбранного направления**

Направление Национальной технологической инициативы «Автонет» обеспечивает реализацию плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», одобренной Президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России 24.04.2018, протокол № 1.

Сфера реализации дорожной карты «Автонет» лежит в области транспортно-логистической и навигационно-телекоммуникационной инфраструктуры и оказывает прямое влияние на остальные отрасли промышленности и экономику страны в целом, являясь по сути драйвером экономического роста.

Отрасли экономики, находящихся в периметре «Автонет» - транспорт и связь, логистика, автомобилестроение, информационные технологии, потребительские услуги - являются приоритетными для России с точки зрения потенциала экономического развития, обеспечивают как доступ к базовым ресурсам и инфраструктуре (транспортная и навигационно-телекоммуникационная инфраструктура), так и наличие на рынке новых технологий и конечных продуктов и услуг, что влияет на инновационное развитие, уровень общественного благосостояния страны и ее экспортный потенциал на формирующихся глобальных рынках.

Планом мероприятий («дорожной картой») НТИ «Автонет», исходя из стратегических приоритетов социально-экономического и инновационного развития страны и основных трендов мирового развития автотранспортной индустрии, определены три приоритетных рыночных направления, находящихся на стыке традиционных отраслей экономики (транспорт и связь, логистика, автомобилестроение, информационные технологии, потребительские услуги и пр.) и определяющих требования, предъявляемые к новым рынкам, продуктам и компаниям «Автонет»:

- телематические транспортные и информационные системы (платформы, системы управления, транспортные средства);
- интеллектуальная городская мобильность;
- транспортно-логистические услуги.

Необходимо отметить взаимосвязанность и взаимозависимость указанных рыночных направлений. Так, рынок интеллектуальной городской мобильности и рынок транспортно-логистических услуг удовлетворяют потребности конечных пользователей в своих сегментах и в цепочке создания стоимости находятся ближе к человеку как потребителю, обеспечивают продвижение продуктов и услуг, в т. ч. с применением новых бизнес-моделей, организационных и маркетинговых инноваций. Рынок телематических транспортных и информационных систем

является рынком технологических решений и поставщиком технологических инноваций как для первых двух рыночных направлений «Автонет», так и для других отраслей промышленности. Одновременное и сбалансированное развитие всех трех рыночных направлений «Автонет» позволит обеспечить максимальный синергетический эффект, что положительно отразится не только на отдельно взятом направлении НТИ «Автонет», но и на экономике страны в целом.

## **2. Цели реализации Программы**

Целями реализации Программы являются:

1. Содействие своевременной реализации плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»), утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р, а также его актуализации посредством разработки и представления в рабочую группу по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет») проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования, предусматривающих совершенствование нормативной правовой базы в целях устранения барьеров для использования передовых технических решений и создания системы стимулов для внедрения таких решений, а также результатов проектов по направлению Национальной технологической инициативы «Автонет».

2. Развитие профессионального сообщества направления Национальной технологической инициативы «Автонет», популяризация указанного направления, вовлечение в реализацию направления НТИ «Автонет» потенциала компаний – лидеров национального рынка, устойчивых компаний среднего уровня, стартапов, институтов развития, экспертных организаций, научных и образовательных организаций, а также личностного потенциала представителей указанных организаций, талантливых студентов, школьников и технологических энтузиастов.

3. Актуализация плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», содействие реализации мероприятий указанной дорожной карты на основе анализа состояния и направлений развития российского и международного рынков направления Национальной технологической инициативы «Автонет».

4. Содействие продвижению товаров (работ, услуг) российских организаций, ориентированных на рынок «Автонет» Национальной технологической инициативы, на мировой рынок, содействие развитию международной кооперации.

### 3. Перечень основных результатов реализации Программы

№	Направления реализации Программы	Основные результаты по итогам реализации Программы
1	<i>Поэтапное совершенствование нормативной правовой базы в целях устранения барьеров для использования передовых технологических решений и создания системы стимулов для их внедрения</i>	– Число разработанных некоммерческой организацией проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования, принятие которых предусмотрено в том числе планом мероприятий («дорожной картой») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы, утвержденного в соответствии с Положением о разработке и реализации планов мероприятий («дорожных карт») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № 1184 «О порядке разработки и реализации планов мероприятий («дорожных карт») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»
2	<i>Экспертно-аналитическая поддержка (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка)</i>	– Число подготовленных аналитических отчетов по развитию российского и международного рынка по направлению Национальной технологической инициативы
3	<i>Развитие системы профессиональных сообществ и популяризация Национальной технологической инициативы</i>	– Число участников проведенных массовых мероприятий по развитию профессионального сообщества и популяризации направления Национальной технологической инициативы
4.	<i>Организационно-техническая и экспертная поддержка Национальной технологической инициативы</i>	– Количество заседаний рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» и прочих организационно-технических мероприятий, проведение которых обеспечено за период реализации Программы

#### 4. Основные Показатели результативности Программы

№	Результат	Значение показателя по итогам реализации Программы
1.	Число разработанных некоммерческой организацией проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования, принятие которых предусмотрено в том числе планом мероприятий («дорожной картой») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы, утвержденного в соответствии с Положением о разработке и реализации планов мероприятий («дорожных карт») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № 1184 «О порядке разработки и реализации планов мероприятий («дорожных карт») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»	36
2.	Число подготовленных аналитических отчетов по развитию российского и международного рынка по направлению Национальной технологической инициативы	42
3.	Число участников проведенных массовых мероприятий по развитию профессионального сообщества и популяризации направления Национальной технологической инициативы	8330
4.	Количество заседаний рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» и прочих организационно-технических мероприятий, проведение которых обеспечено за период реализации Программы	36
5.	Размер внебюджетных средств, привлеченных некоммерческой организацией с целью финансового обеспечения затрат на реализацию программы по развитию отдельного направления Национальной технологической инициативы, млн. руб.	175,75

## ОПИСАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 1. Резюме

Настоящая Программа по развитию направления Национальной технологической инициативы «Автонет» (далее - Программа) разработана в соответствии с законодательством Российской Федерации, в том числе в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2018 г. № 402 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на финансовое обеспечение реализации некоммерческими организациями, осуществляющими функции инфраструктурных центров, программ по развитию отдельных направлений Национальной технологической инициативы и Положения о проведении конкурсного отбора для финансового обеспечения реализации некоммерческими организациями, осуществляющими функции инфраструктурных центров, программ по развитию отдельных направлений Национальной технологической инициативы» (включая требования по содержанию Программы).

При разработке Программы в основу положен комплексный подход к развитию рынка «Автонет» (направления которого определены Планом мероприятий («дорожной картой») Национальной технологической инициативы «Автонет»).

Указанный комплексный подход предполагает:

с одной стороны, развитие не только базисных рыночных сегментов «Автонет», лежащих в начале цепочки создания стоимости и представляющих собой рынок инфраструктуры, инноваций и технологических решений, но и развитие сегментов рынка конечных продуктов и услуг, формирующих рынок потребительских предпочтений и определяющих уровень спроса на товары и услуги на глобальных рынках и в России;

с другой стороны, разностороннюю и многоаспектную поддержку реализации Плана мероприятий («дорожной картой») Национальной технологической инициативы «Автонет» и Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» (включая разработку предложений по корректировке законодательства, развитие профессионального сообщества, популяризацию Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», развитие российского и международных рынков направления «Автонет», содействие продвижению товаров (работ, услуг) российских организаций, содействие развитию

международной кооперации).

Принимая во внимание, что наибольшее влияние на достижение целей плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» оказывает формирование благоприятной регуляторной среды, вовлечение в реализацию Национальной технологической инициативы представителей целевых аудиторий, поддержка лидеров и экспертов, а также развитие технологий, в Программу включены следующие основные направления:

направление 1. «Поэтапное совершенствование нормативной правовой базы в целях устранения барьеров для использования передовых технологических решений и создания системы стимулов для их внедрения»;

направление 2. «Экспертно-аналитическая поддержка (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка)»;

направление 3. «Развитие системы профессиональных сообществ и популяризация Национальной технологической инициативы»;

направление 4. «Организационно-техническая и экспертная поддержка Национальной технологической инициативы».

Деятельность инфраструктурного центра «Автонет» по вышеуказанным направлениям развития Национальной технологической инициативы «Автонет» позволит обеспечить достижение целей, стоящих перед Национальной технологической инициативой по направлению «Автонет».

Направление 1. «Поэтапное совершенствование нормативной правовой базы в целях устранения барьеров для использования передовых технологических решений и создания системы стимулов для их внедрения» направлено на решение задач по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования в интересах развития «дорожной карты» Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет».

В рамках указанного направления предусмотрены следующие мероприятия:

- содействие реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р, (в том числе проведение анализа существующей нормативной правовой базы, нормативно-технической базы и научно-технической парадигмы; взаимодействие с профессиональным сообществом, международными организациями и ассоциациям в целях совершенствования законодательства; разработка предложений по правовому и/или техническому регулированию);

- мониторинг перспективных технологических тенденций, а также выявление деструктивного нормативного правового и нормативно-технического регулирования (включая административные барьеры) в целях выработки предложений по дополнению Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» (в том числе мониторинг документов стратегического планирования и правоприменительной практики);

- мониторинг информационных ресурсов Государственной Думы, Федерального собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и прочих ресурсов;

- ежегодная разработка на основе комплексного подхода предложений по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», а также анализ выполнения мероприятий «дорожной карты».

Направление 2. «Экспертно-аналитическая поддержка (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка)» направлено на решение задач по анализу состояния и направлений развития российского и международного рынков по направлению «Автонет» Национальной технологической инициативы.

В рамках указанного направления предусмотрены следующие мероприятия:

- проведение годовых аналитических исследований для целей развития рынка «Автонет» (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка, включая лидирующие зарубежные рынки в сфере «Автонет» - Евросоюз, в т. ч. Германия, Франция, Финляндия, Швеция, Великобритания, США, Канада, Китай, Япония, Южная Корея, Австралия, а также страны СНГ и БРИКС) по ключевым технологиям и бизнес-моделям НТИ «Автонет» (в соответствии с дорожной картой в полном объеме);

- проведение годовых аналитических исследований для целей развития рынка «Автонет» (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка, включая лидирующие зарубежные рынки в сфере «Автонет» - Евросоюз, в т. ч. Германия, Франция, Финляндия, Швеция, Великобритания, США, Канада, Китай, Израиль, Сингапур, Япония, Южная Корея, Австралия, а также страны СНГ и БРИКС) по сегментам рынка НТИ «Автонет» (в соответствии с дорожной картой в полном объеме).

Направление 3. «Развитие системы профессиональных сообществ и популяризация Национальной технологической



инициативы» направлено на решение задач по организации мероприятий по развитию профессионального сообщества и популяризации Национальной технологической инициативы, а также по продвижению товаров (работ, услуг) российских организаций, ориентированных на рынки Национальной технологической инициативы, на мировой рынок (включая международную кооперацию).

В рамках указанного направления предусмотрены следующие мероприятия:

- развитие системы профессиональных сообществ, формирование профессиональной среды участников рынка и популяризация деятельности НТИ «Автонет» среди различных целевых групп (в том числе формирование профессиональной среды и объединение участников рынка «Автонет»; участие в работе международных отраслевых союзов и ассоциаций, развитие партнерских отношений; организация взаимодействия участников рынка для решения совместных задач в интересах развития НТИ «Автонет»; популяризация деятельности, проектов и продукции НТИ «Автонет»; создание единого информационного пространства на базе интернет-портала НТИ «Автонет»; продвижение бренда и информационная поддержка деятельности НТИ «Автонет»);

- содействие продвижению проектов и продукции НТИ «Автонет» на российском и зарубежном рынке, создание инфраструктуры постоянного присутствия участников НТИ «Автонет» на целевых рынках в России и за рубежом» (продвижение проектов и продуктов НТИ «Автонет» с использованием он-лайн и/или офф-лайн rg-инструментов; организация участия компаний НТИ «Автонет» и их представителей в российских и международных выставках и форумах);

- содействие совершенствованию системы образования для обеспечения перспективных кадровых потребностей динамично развивающихся компаний, научных и творческих коллективов, участвующих в создании новых глобальных рынков, поддержка образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества (в том числе расширение взаимодействия и активизация работы научного сообщества, включая поддержку международных журналов; издание отраслевых и научно-технических журналов; разработка предложений по формированию матрицы и классификатора компетенций, базовых профессиональных требований и образовательных стандартов «профессий будущего» по направлениям «Автонет»; поддержка образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества; разработка и организация программ образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет»).

Направление 4. «Организационно-техническая и экспертная поддержка Национальной технологической инициативы» направлено на решение задач, связанных с обеспечением текущей деятельности рабочих групп и

предусмотренных постановлением Правительства Российской Федерации от 18 апреля 2016 г. № 317 «О реализации Национальной технологической инициативы» и постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № 1184 «О порядке разработки и реализации планов мероприятий («дорожных карт») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В рамках указанного направления предусмотрены следующие мероприятия:

- формирование и развитие компетенций инфраструктурного центра «Автонет» (в т. ч. обучение и повышение квалификации персонала, российские и зарубежные командировки, программы стажировки и обмен опытом и пр.);
- создание и развитие постоянно действующего экспертного сообщества и экспертной среды в рамках НТИ «Автонет», создание партнерской сети инфраструктурного центра «Автонет»;
- организационное и материально-техническое обеспечение проведения заседаний рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» и прочих организационно-технических мероприятий;
- анализ выполнения плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» и разработка предложений по ее актуализации.

## **2. Описание и оценка обоснованности масштабности и сложности задач, решаемых в ходе выполнения научно-исследовательских работ в целях нормативного правового обеспечения направления Национальной технологической инициативы**

Нормативное правовое обеспечение направления «Автонет» Национальной технологической инициативы предлагается осуществлять по следующим основным направлениям:

реализация положений Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р, с привлечением международных организаций и ассоциаций по разработке проектов нормативных правовых

актов и актов технического регулирования, а также с гармонизацией разрабатываемых проектов актов с нормами международного права.

мониторинг перспективных технологических тенденций, а также выявление деструктивного нормативного правового и нормативно-технического регулирования (включая административные барьеры), в целях выработки предложений по дополнению Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р.

В рамках первого направления деятельности предлагается провести ряд научно-исследовательских работ (перечень приведен в таблице № 1), которые позволят реализовать 32 мероприятия (предусматривающие разработку 36 проектов актов) Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р (далее – План мероприятий по законодательству «Автонет»).

Следует отметить, что часть мероприятий, на реализацию которых будут направлены предложенные научно-исследовательские работы, подлежат выполнению в IV квартале 2018 г. Указанное обстоятельство повышает сложность решения обозначенной задачи.

Каждая научно-исследовательская работа будет включать следующие этапы:

проведение анализа существующей нормативной правовой базы (при необходимости и нормативно-технической базы), которая связана с регулированием рассматриваемых общественных отношений (анализ законодательства);

мониторинг информационных ресурсов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, а также всех ресурсов, осуществляющих официальное опубликование нормативных правовых актов (например, <http://pravo.gov.ru/>, <https://docs.eaeunion.org/ru-ru>) (список информационных источников, а также методология изложены в разделе 3 «Описание деятельности, направленной на обеспечение полноты и комплексности мероприятий, направленных на совершенствование законодательства Российской Федерации и устранение административных барьеров»);

проведение анализа научно-технической парадигмы, которая оказывает влияние на формирование и регулирование рассматриваемых общественных отношений (анализ мировых тенденций по развитию технологий) (список

информационных источников, а также методология изложены в разделе 3 «Описание деятельности, направленной на обеспечение полноты и комплексности мероприятий, направленных на совершенствование законодательства Российской Федерации и устранение административных барьеров»);

проведение анализа документов стратегического планирования Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации на предмет их влияния на проведение работ по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации соответствующего направления Национальной технологической инициативы (список информационных источников, а также методология изложены в разделе 3 «Описание деятельности, направленной на обеспечение полноты и комплексности мероприятий, направленных на совершенствование законодательства Российской Федерации и устранение административных барьеров»);

взаимодействие на постоянной основе с не менее, чем 2 международными организациями, ассоциациями и профессиональными сообществами во всех сферах, связанных с реализацией вышеуказанных планов по направлению «Автонет», по вопросам разработки проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования, а также выработки оптимального нормативного правового и(или) нормативно-технического регулирования рассматриваемых общественных отношений (включая гармонизацию разрабатываемых предложений по совершенствованию законодательства с нормами международного права и нормами ЕАЭС) (список мероприятий, по вопросам разработки которых планируется осуществлять взаимодействие с международными организациями и ассоциациями), приведен в таблице № 1);

разработка концепции регулирования, а также проекта нормативного правового акта и(или) нормативно-технического акта с привлечением соответствующих отраслевых и профильных экспертов (включая Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации и Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации), представителей бизнес-сообществ, а также представителей международных организаций и(или) ассоциаций по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования (список мероприятий, по вопросам разработки которых планируется осуществлять разработку концепций и проектов актов, приведен в таблице № 1);

обсуждение (согласование) разработанного акта с заинтересованными государственными органами, муниципальными органами, общественными организациями, представителями бизнес-сообществ, участниками рынка «Автонет» и другими заинтересованными организациями (список мероприятий, по вопросам разработки проектов

нормативных правовых актов, предусмотренных которыми, планируется осуществлять взаимодействие с органами государственной власти и другими организациями (включая перечень таких органов), приведен в таблице № 1);

информирование широкого круга заинтересованных лиц об ожидаемых изменениях регулирования общественных отношений, в том числе через международные организации и(или) ассоциации по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования;

мониторинг правоприменения вновь принятых норм по рассматриваемым вопросам (список информационных источников, а также методология изложены в разделе 3 «Описание деятельности, направленной на обеспечение полноты и комплексности мероприятий, направленных на совершенствование законодательства Российской Федерации и устранение административных барьеров»).

Подробное описание масштабности и сложности задач, решаемых в ходе выполнения научно-исследовательских работ, приведено в таблице № 1.

В рамках второго направления деятельности предлагается осуществлять мониторинг перспективных технологических тенденций, а также выявление деструктивного нормативного правового и нормативно-технического регулирования (включая административные барьеры), в целях выработки предложений по дополнению Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет».

Второе направление будет реализовываться посредством следующих механизмов:

- систематическое и комплексное изучение различных российских и иностранных информационных источников, связанных с развитием и внедрением современных технологий (в том числе официальные сайты следующих организаций: Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - <http://unctad.org/en/Pages/analysis.aspx>; Всемирный банк - <http://www.worldbank.org/en/research>; Всемирная организация интеллектуальной собственности - [http://www.wipo.int/hague/ru/how\\_to/search/](http://www.wipo.int/hague/ru/how_to/search/); Европейский комитет по стандартизации - <https://www.cen.eu/news/brief-news/Pages/default.aspx>; Американский национальный институт стандартов - <https://www.ansi.org/>; информационный портал - <https://www.automotive-fleet.com/>; информационный портал - <https://www.ft.com/world>; информационный портал - <https://ria.ru/>; информационный портал - <http://tass.ru/nauka>; информационный портал - <http://www.cnews.ru/>; и другие).

- систематическое и комплексное изучение различных информационных источников, которые могут содержать информацию о правоприменительной практике, указывающей на наличие деструктивного регулирования (в том числе: информационный портал - <https://ria.ru/>; информационный портал - <http://tass.ru/>; информационный портал -

<http://www.cnews.ru/>; Российский союз промышленников и предпринимателей - <http://www.rspp.ru/>; Торгово-промышленная палата Российской Федерации - <https://tpprf.ru/ru/>; Общественная палата Российской Федерации - <https://www.oprf.ru/>; федеральный портал проектов нормативных правовых актов - <https://regulation.gov.ru/>; и другие);

- систематическое и комплексное изучение информационных ресурсов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, а также всех ресурсов, осуществляющих официальное опубликование нормативных правовых актов (например, <http://pravo.gov.ru/>, <https://docs.eaeunion.org/ru-ru>) (методология мониторинга подробно изложена далее);

- систематическое и комплексное изучение документов стратегического планирования Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации на предмет их влияния на проведение работ по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации соответствующего направления Национальной технологической инициативы (в том числе посредством следующих информационных ресурсов: официальный сайт Государственной автоматизированной информационной системы управления - <http://gasu.gov.ru/stratplanning>, официальный сайт Президента Российской Федерации - <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders>, официальный сайт Правительства Российской Федерации - <http://government.ru/orders/>);

- выработка предложений по корректировке нормативного правового и нормативно-технического регулирования, направленного на совершенствование законодательства и устранение административных барьеров (в рамках рынка «Автонет»);

- предварительное согласование выработанных предложений с заинтересованными участниками рынка «Автонет», представителями бизнес-сообщества и общественных организаций;

- формирование итоговой концепции корректировки законодательства, разработка проекта распоряжения Правительства Российской Федерации о внесении изменений в Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет»;

- сопровождение согласования и принятия вышеуказанного проекта распоряжения Правительства Российской Федерации в соответствии с нормами постановления Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № 1184 «О порядке разработки и реализации планов мероприятий («дорожных карт») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы и

внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».

В целях нормативного правового обеспечения Национальной технологической инициативы (по направлению рабочей группы «Автонет») потребуется проведение в 2018-2022 годах, в том числе следующих перечисленных в таблице № 1 научно-исследовательских работ.

Таблица № 1

№	Научно-исследовательская работа в целях нормативного правового обеспечения Национальной технологической инициативы	Обоснование масштабности и сложности задачи в рамках выполнения работы	Соответствие плану мероприятий («дорожной карте») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров по данному направлению (если применимо)	Число проектов нормативных правовых актов и (или) актов технического регулирования
1. (2018 1)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления на законодательном уровне порядка обеспечения недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов к информации о координатно-временных параметрах транспортных средств, осуществляющих перевозку пассажиров по регулярным маршрутам, в момент нахождения на маршруте; уточнение категорий транспортных средств и видов перевозок, при осуществлении которых транспортные средства подлежат оснащению аппаратурой спутниковой навигации	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, в том числе информационная безопасность, программирование); 2) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон, включая представителей бизнес-сообществ и органы государственной власти (включая Минтранс России, Минпромторг России, Минкомсвязь России, Минэкономразвития России); 3) необходимость анализа значительного	Задача соответствует пункту 4 Плана мероприятий.	1

		<p>количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу, в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>4) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации - ноябрь 2018 г.).</p> <p>5) принятие проекта акта окажет значительное влияние на развитие приложений и сервисов городской мобильности для граждан.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
2 (2018 2)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части уточнения требований к промышленной продукции автомобилестроения, специального машиностроения и радиоэлектроники, предъявляемых в целях ее отнесения к продукции, произведенной на территории Российской Федерации, в части включения требований о подключении такой продукции к</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, в том числе автомобилестроение, машиностроение, радиоэлектроника, информационная безопасность);</p> <p>2) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке</p>	<p>Задача соответствует пункту 17 Плана мероприятий.</p>	1



	<p>информационным системам автотранспортной телематики (далее в настоящем пункте - системы), соответствующим следующим требованиям: технические средства систем расположены на территории Российской Федерации; исключительные права на программное обеспечение, входящее в состав систем, принадлежат юридическому лицу, являющемуся налоговым резидентом государств - членов Евразийского экономического союза, и (или) эксплуатация систем осуществляется юридическим лицом, являющимся налоговым резидентом государств - членов Евразийского экономического союза</p>	<p>законодательства) со множеством заинтересованных сторон, включая органы государственной власти (включая Минпромторг России, Минтранс России, Минэкономразвития России, Минфин России, Минкомсвязь России) и представителей бизнес-сообществ;</p> <p>3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу, в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>4) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации - ноябрь 2018 г.).</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
3 (2018 3)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установление мер государственной поддержки экспорта технологических решений в сфере сельского хозяйства, разрабатываемых в рамках реализации плана мероприятий "Автонет"</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая внешнеэкономическую деятельность, сельскохозяйственное машиностроение);</p> <p>2) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование</p>	<p>Задача соответствует пункту 24 Плана мероприятий</p>	1

		<p>предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон, включая органы государственной власти (включая Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минсельхоз России) и представителей бизнес-сообществ, осуществляющих свою деятельность в областях, связанных с предметом правового регулирования проекта акта;</p> <p>3) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации – февраль 2019 г.).</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
4 (2018 4)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления мер государственной поддержки экспорта технологических решений в сфере автомобильной промышленности, разрабатываемых в рамках реализации плана мероприятий "Автонет"</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая внешнеэкономическую деятельность, автомобилестроение);</p> <p>2) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством</p>	<p>Задача соответствует пункту 25 Плана мероприятий</p>	1

		<p>заинтересованных сторон, включая органы государственной власти (включая Минпромторг России, Минтранс России, Минэкономразвития России) и представителей бизнес-сообществ, осуществляющих свою деятельность в областях, связанных с предметом правового регулирования проекта акта;</p> <p>3) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации – февраль 2019 г.).</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
5 (2018 5)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения порядка подтверждения соответствия информационной системы автотранспортной телематики, используемой перевозчиком, осуществляющим перевозку пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек (за исключением случая, если указанная деятельность</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая технических специалистов, в том числе в области информационных технологий);</p> <p>2) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (включая Министерство цифрового развития, связи и</p>	<p>Задача соответствует пункту 27 Плана мероприятий.</p>	1

	<p>осуществляется по заказам либо для собственных нужд юридического лица или индивидуального предпринимателя), установленным требованиям</p>	<p>массовых коммуникаций Российской Федерации, Минпромторг России, Минтранс России, Минэкономразвития России, пассажирские организации);</p> <p>3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (в том числе Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и Федеральный закон от 14 февраля 2009 г. № 22-ФЗ «О навигационной деятельности» и их подзаконные акты), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
6 (2018 6)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения эталона функциональной архитектуры информационной системы, предназначенной для управления оплатой проезда, с учетом оказания услуг несколькими операторами с целью обеспечения интероперабельности используемых такими операторами информационных систем на</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них</p>	<p>Задача соответствует пункту 38 Плана мероприятий</p>	1

	национальном и международном уровнях	<p>корректировок;</p> <p>3) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации - декабрь 2018 г.).</p> <p>4) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
7 (2018 7)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения стандартизированного набора протоколов, параметров, метода управления обновляемым реестром данных для обеспечения передачи сообщений, касающихся безопасности и чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>3) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию</p>	Задача соответствует пункту 39 Плана мероприятий	1

		<p>мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации - декабрь 2018 г.).</p> <p>4) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
8 (2018 8)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления требований к простым системам электронной регистрации и идентификации для использования в области интеллектуальных дорожно-транспортных приложений, определение спецификации уникального идентификатора транспортного средства с использованием концепции международного стандарта или нестандартизированных данных, установление минимальных требований к интероперабельности данных, установление требований к необходимому уровню безопасности данных, определение требований к интерфейсу</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>3) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации - декабрь 2018 г.).</p> <p>4) необходимость гармонизации с</p>	<p>Задача соответствует пункту 42 Плана мероприятий</p>	1

	беспроводной связи	нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС. Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).		
9 (2018 9)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления требований к электронной регистрации идентификационных данных, основанной на присвоении идентификатора транспортному средству для распознавания национальными органами власти, включая мониторинг транспортного средства в процессе жизненного цикла, решение вопросов безопасности и оказание возмездных услуг владельцам транспортных средств	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость учета организационно-правовой и технической архитектуры существующих государственных и иных информационных систем, агрегирующих информацию о событиях жизненного цикла транспортных средств; 2) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования); 3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок; 4) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации -	Задача соответствует пункту 43 Плана мероприятий	5

		<p>декабрь 2018 г.).</p> <p>5) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
10 (2018 10)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения минимальных требований к функциональности систем маневрирования при движении на низкой скорости, устанавливаемых на колесные транспортные средства категорий М1, М2, N1 и N2; установление минимальных требований к процедурам индикации при обнаружении неисправностей</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость разработки регулирования, единая концепция которого в мировой практике еще не сформирована.</p> <p>2) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>4) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации - декабрь 2018 г.).</p>	<p>Задача соответствует пункту 44 Плана мероприятий</p>	1



		<p>5) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
11 (2018 11)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления минимальных требований к функционированию системы сигнализации и предупреждения нарушений на перекрестках (CIWS), определение системных требований, состава обрабатываемой информации, эксплуатационных требований и методов испытаний таких систем</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>3) необходимость проведения работы в оперативном режиме в связи со сжатыми сроками, отведенными на реализацию мероприятия (срок внесения проекта акта в Правительство Российской Федерации - декабрь 2018 г.).</p> <p>4) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p>	<p>Задача соответствует пункту 45 Плана мероприятий</p>	1

		Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).		
12 (2019 1)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения правового статуса информационных систем автотранспортной телематики, установление понятийного аппарата, порядка создания, эксплуатации и использования таких систем, включая одометры, в том числе в части сбора, хранения, обработки и предоставления данных, формируемых транспортными средствами, находящимися в эксплуатации на территории Евразийского экономического союза, установление требований к картографическому обеспечению информационных систем автотранспортной телематики, определение полномочий Правительства Российской Федерации, уполномоченных федеральных и региональных органов исполнительной власти, органов местного самоуправления в сфере создания, эксплуатации и	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) принятие проекта акта окажет значительное влияние на развитие транспортной комплекса Российской Федерации (включая создание основы правового регулирования для создания телематических систем, систем умной городской мобильности и т.д.). 2) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, в том числе информационная безопасность, картография); 3) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон, включая органы государственной власти и представителей бизнес-сообществ; 4) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу, в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них	Задача соответствует пункту 7 Плана мероприятий	1

	использования информационных систем автотранспортной телематики;, установление правовых основ для создания, эксплуатации и использования навигационно-информационных систем, включая региональные навигационно-информационные системы	корректировок; Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).		
13 (2019 2)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления возможности заключения договора фрахтования в электронном виде	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость обеспечения достоверности договоров и актов выполненных работ для целей бухгалтерского и налогового учета; 2) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая специалистов по логистике и технических специалистов); 3) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (например, Минэкономразвития России, Минпромторг России, логистические организации); 4) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу, в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок. Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29	Задача соответствует пункту 8 Плана мероприятий.	1

		марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).		
14 (2019 3)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления возможности осуществления посадки и высадки пассажиров по межрегиональному маршруту регулярных перевозок в иных остановочных пунктах, соответствующих установленным требованиям наряду с автовокзалами, автостанциями и иными остановочными пунктами, которые включены в состав данного маршрута, при условии соблюдения требований, установленных правилами обеспечения безопасности перевозок пассажиров и грузов автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере транспорта»	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая специалистов по логистике и технических специалистов); 2) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (включая Минэкономразвития России, Минпромторг России, Минтранс России, МВД России, Ространснадзор, пассажирские организации); 3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу, в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок. Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).	Задача соответствует пункту 9 Плана мероприятий.	1
15	Разработка предложений по совершенствованию	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими	Задача соответствует пункту 46 Плана	1

(2019 4)	законодательства в части определения минимальных требований к функциональности систем помощи водителю при маневрах задним ходом расширенного диапазона действия, устанавливаемых на колесные транспортные средства категорий М1, М2, N1 и N2; установление минимальных требований к процедурам индикации при обнаружении неисправностей	<p>обстоятельствами:</p> <p>1) разработка предложений по вопросу, который непосредственно связан с безопасностью автомобиля;</p> <p>2) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>4) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>	мероприятий	
16 (2019 5)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения минимальных требований к функциональности систем помощи при парковке (APS), устанавливаемых на колесные транспортные средства категорий М1, М2, N1 и N2;	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) разработка предложений по вопросу, который непосредственно связан с безопасностью автомобиля;</p> <p>2) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр</p>	Задача соответствует пункту 47 Плана мероприятий	1

	установление минимальных требований к процедурам индикации при обнаружении неисправностей	<p>технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>4) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
17 (2019 6)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления требований к минимальной функциональности систем помощи водителю при удержании полосы движения (LKAS), устанавливаемым на транспортные средства категорий М и N, определение эксплуатационных требований к данным системам и процедур испытаний	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) разработка предложений по вопросу, который непосредственно связан с безопасностью автомобиля;</p> <p>2) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них</p>	Задача соответствует пункту 48 Плана мероприятий	1

		<p>корректировок;</p> <p>4) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
18 (2019 7)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления параметров системы автоматической идентификации транспортных средств и оборудования, используемых в интермодальных перевозках и информационных системах, связанных с интермодальными транспортными перевозками</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>3) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого</p>	<p>Задача соответствует пункту 54 Плана мероприятий</p>	1

		мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).		
19 (2019 8)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления определения системы предупреждения ухода с полосы движения, устанавливаемой на колесные транспортные средства категорий М1, М2, М3, N1 и N2, установление классификации таких систем, определение минимальных требований к функциональности данных систем, установление требований к человеко-машинному интерфейсу (HMI) и определение методов испытаний таких систем	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования); 2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок; 3) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС. Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).	Задача соответствует пункту 50 Плана мероприятий	1
20 (2019 9)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления минимальных требований к функциональности систем помощи водителю при принятии решения при смене	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также	Задача соответствует пункту 51 Плана мероприятий	1



	полосы движения (LCDAS), устанавливаемых на транспортные средства категорий М и N, определение требований к эксплуатации таких систем, установление требований к методам испытаний данных систем	<p>технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>3) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
21 (2019 10)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения общей нумерации и структуры данных для однозначной идентификации оборудования, используемого для интермодальных грузовых перевозок, независимо от носителя данных	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>3) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с</p>	Задача соответствует пункту 52 Плана мероприятий	1

		<p>учетом специфики стран ЕАЭС. Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
22 (2019 11)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части формирования словаря данных и набора сообщений для систем предоставления преимущественного и приоритетного проезда по автомобильным дорогам общего пользования автомобилям экстренных оперативных служб и общественному транспорту, включающих в себя центр управления движением, встроенные устройства транспортных средств и элементы дорожной инфраструктуры, включая устройства связи</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования); 2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок; 3) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС. Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>	Задача соответствует пункту 53 Плана мероприятий	1
23	Разработка предложений по	Масштабность и сложность задачи	Задача соответствует	1

(2020 1)	совершенствованию законодательства в части установления особенностей обучения водителей управлению автомобилями с высокой степенью автоматизации управления	обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая технических специалистов, специалистов в области обучения); 2) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (например, Минтранс России, Министерство просвещения Российской Федерации, Минэкономразвития России, образовательные учреждения); 3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу, в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок. Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).	пункту 18 Плана мероприятий.	
24 (2020 2)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления особенностей осуществления перевозки грузов автомобилями с высокой степенью автоматизации управления	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая технических специалистов, в том числе в области	Задача соответствует пункту 16.1 Плана мероприятий.	1

		<p>информационных технологий, логистики, автомобилестроения);</p> <p>2) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (например, Минтранс России, Минэкономразвития России, Минфин);</p> <p>3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу, в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
25 (2020 3)	<p>Установление особенностей допуска к эксплуатации тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных самоходных машин с высокой степенью автоматизации управления на период их тестирования</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p>	<p>Задача соответствует пункту 13 Плана мероприятий</p>	1

		<p>3) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
26 (2020 4)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления понятийного аппарата, набора сокращений и набора сообщений для систем информирования и контроля на транспорте (TICS) в отношении перевозок опасных грузов</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования);</p> <p>2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>43) необходимость гармонизации с нормативными правовыми актами, принятыми в странах Европейского союза с учетом специфики стран ЕАЭС.</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в</p>	<p>Задача соответствует пункту 57 Плана мероприятий</p>	1

		Правительство Российской Федерации).		
27 (2020 5)	Осуществление мониторинга реализации мероприятий I этапа и подготовка изменений в план мероприятий в части мероприятий II этапа (2021-2024 годы)	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимость анализа результатов выполнения значительного числа мероприятий, включая оценку достижения ожидаемых результатов; 2) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), для разработки предложений в план мероприятий в части мероприятий II этапа (2021-2024 годы); 3) Привлечение специалистов широкого круга специальностей для разработки предложений по разнообразным и, в тоже время, взаимосвязанным мероприятиям II этапа. Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р для рассматриваемого мероприятия (с учетом регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).	Задача соответствует пункту 60 Плана мероприятий	1
28 (2021 1)	Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления понятийного аппарата и обязательных требований к элементам дорожной инфраструктуры, являющимся компонентами информационных систем автотранспортной	Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимостью разработки акта наднационального законодательства; 2) необходимость привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также	Задача соответствует пункту 62 Плана мероприятий	1

	<p>телематики, определение форм подтверждения соответствия указанных элементов дорожной инфраструктуры и порядка проведения подтверждения соответствия установленным требованиям</p>	<p>технического регулирования и законодательства ЕАЭС);</p> <p>3) необходимость анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>4) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (в том числе Минпромторг России, Минэкономразвития России, Росстандарт, Минтранс России, Росавтодор).</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р том регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
29 (2021 2)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения перечня стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента Таможенного союза "Безопасность автомобильных дорог", и перечня стандартов, содержащих правила и методы</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимостью разработки акта наднационального законодательства;</p> <p>2) необходимостью привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования и законодательства ЕАЭС);</p> <p>3) необходимость анализа значительного</p>	<p>Задача соответствует пункту 66 Плана мероприятий</p>	1

	<p>исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения требований технического регламента Таможенного союза "Безопасность автомобильных дорог" и осуществления оценки соответствия объектов технического регулирования, в части элементов дорожной инфраструктуры, обеспечивающих эксплуатацию на автомобильных дорогах колесных транспортных средств с высокой степенью автоматизации управления</p>	<p>количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>4) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (в том числе Минпромторг России, Минэкономразвития России, Росстандарт, Минтранс России).</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р том регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
30 (2021 3)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения перечня стандартов, в результате применения которых на добровольной основе обеспечивается соблюдение требований технического регламента Таможенного союза "Безопасность автомобильных дорог", и перечня стандартов, содержащих правила и методы исследований (испытаний) и измерений, в том числе правила отбора образцов, необходимые для применения и исполнения</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимостью разработки акта наднационального законодательства;</p> <p>2) необходимостью привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования и законодательства ЕАЭС);</p> <p>3) необходимостью анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них</p>	<p>Задача соответствует пункту 67 Плана мероприятий</p>	1



	<p>требований технического регламента Таможенного союза "Безопасность автомобильных дорог" и осуществления оценки соответствия объектов технического регулирования, в части элементов дорожной инфраструктуры, являющихся компонентами информационных систем автотранспортной телематики</p>	<p>корректировок; 4) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (в том числе Минпромторг России, Минэкономразвития России, Росстандарт, Минтранс России). Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р том регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
31 (2022 1)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части установления требований безопасности и соответствующих методов оценки соответствия колесных транспортных средств с высокой степенью автоматизации управления или закрепление соответствующих принятых международных требований в части: а) системы мониторинга "слепых зон"; б) системы удержания на полосе движения; в) адаптивного круиз-контроля при движении на затяжных спусках и на низкой скорости в условиях плотного транспортного потока;</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами: 1) необходимостью разработки акта наднационального законодательства; 2) необходимостью привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования и законодательства ЕАЭС); 3) необходимостью анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок; 4) необходимость взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке</p>	<p>Задача соответствует пункту 63 Плана мероприятий</p>	1

	<p>г) системы мониторинга состояния (усталости) водителя с предупреждением водителя;</p> <p>д) системы ночного видения;</p> <p>д) системы ночного видения;</p> <p>е) системы предупреждения о помехах при движении (при повороте транспортного средства);</p> <p>ж) системы непрямого обзора</p>	<p>законодательства) со множеством заинтересованных сторон (в том числе Минпромторг России, Минэкономразвития России, Росстандарт, Минтранс России).</p> <p>Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р том регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).</p>		
32 (2022 2)	<p>Разработка предложений по совершенствованию законодательства в части определения порядка информационного взаимодействия национальных информационных систем автотранспортной телематики государств - членов Евразийского экономического союза, включая порядок взаимодействия государств - членов по вопросам обмена информацией и доступа к данным в рамках национальных информационных систем автотранспортной телематики, определение национальных операторов систем, установление требований к протоколам информационного взаимодействия систем, форматам передачи данных и используемым стандартам связи, мерам информационной безопасности,</p>	<p>Масштабность и сложность задачи обусловлены следующими обстоятельствами:</p> <p>1) необходимостью разработки акта наднационального законодательства;</p> <p>2) необходимостью привлечения большого количества специалистов различных областей (включая широкий спектр технических специальностей, а также технического регулирования и законодательства ЕАЭС);</p> <p>3) необходимостью анализа значительного количества взаимосвязанных актов по рассматриваемому вопросу (включая международные), в том числе проработка вопроса о необходимости внесения в них корректировок;</p> <p>4) необходимостью взаимодействия (включая обсуждение концепции и согласование предложений по корректировке законодательства) со множеством заинтересованных сторон (в том числе Минпромторг России, Минэкономразвития России, Росстандарт, Минтранс России).</p>	<p>Задача соответствует пункту 64 Плана мероприятий</p>	1

	определение порядка функционирования общих процессов с использованием информационных систем автотранспортной телематики и регламентация соответствующих технологических процессов	Срок выполнения – не позднее срока, установленного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р том регламентных сроков для согласования и направления проекта в Правительство Российской Федерации).		
33 (2022 3)	Исключен в соответствии с Запросом на изменение Программы от 28.06.2022 № 7.			
34 (2022 4)	Исключен в соответствии с Запросом на изменение Программы от 28.06.2022 № 7.			
<p><b><u>Планируется реализовать 32 мероприятия (предусматривающих разработку 36 актов) из 67 мероприятий (т.е. более 50%), предусмотренных к реализации в период с 2018 по 2022 гг. Планом мероприятий («дорожная карта») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р</u></b></p>				

### **3. Описание деятельности, направленной на обеспечение полноты и комплексности мероприятий, направленных на совершенствование законодательства Российской Федерации и устранение административных барьеров**

Деятельность, направленная на обеспечение полноты и комплексности мероприятий, направленных на совершенствование законодательства Российской Федерации и устранение административных барьеров, будет реализовываться посредством систематического и комплексного мониторинга информационных источников, на которых размещается информация, связанная с нормативным правовым и нормативно-техническим регулированием общественных отношений, касающихся рынка «Автонет».

Мониторинг информации, связанной с совершенствованием законодательства Российской Федерации и устранением административных барьеров в сфере «Автонет» НТИ, будет включать:

мониторинг информационных ресурсов Государственной Думы, Федерального собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и прочих ресурсов, на которых для целей общественного (публичного) обсуждения размещаются проекты нормативных правовых актов и актов технического регулирования;

систематическое и комплексное изучение различных российских и иностранных информационных источников, связанных с развитием и внедрением современных технологий, способных создать необходимость корректировки нормативной правовой базы, связанной с рынком «Автонет»;

систематическое и комплексное изучение различных информационных источников, которые могут содержать информацию о правоприменительной практике, указывающей на наличие деструктивного регулирования общественных отношений, связанных с рынком «Автонет»;

проведение анализа документов стратегического планирования Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, оказывающих влияние на нормативное правовое регулирование, связанное с рынком «Автонет».

Мониторинг предлагается проводить на постоянной основе (по отдельным источникам и направлениям не реже 2-х раз в неделю). Результаты осуществления мониторинга будут заноситься в электронный журнал. Также в указанный электронный журнал будет заноситься информация о проектах нормативных правовых актов и о проектах актов технического регулирования, включая статус их разработки о заинтересованных органах государственной власти, об оценке их влияния на достижение целей и задач Национальной технологической инициативы в рамках рынка «Автонет».

Также предлагается отслеживать динамику разработки и согласования проектов актов, информация о которых попала в электронный журнал, в целях предотвращения попадания в них положений, способных затруднить достижение целей и задач Национальной технологической инициативы в рамках рынка «Автонет». В том числе планируется осуществлять взаимодействие с заинтересованными лицами (включая государственные органы) и вырабатывать совместно с ними оптимальное регулирование с учетом целей и задач Национальной технологической инициативы в рамках рынка «Автонет».

Документы стратегического планирования, инициативы, новости, проекты актов, вызывающие интерес, предлагается отслеживать отдельно (еженедельно обновлять их статус и фиксировать развитие связанных с ними вопросов).

Мониторинг будет в себя включать поиск и анализ (в том числе оценку влияния) проектов актов и другой информации, влияющей на текущее регулирование общественных отношений в сфере «Автонет», на различных информационных ресурсах, включая:

«<https://news.yandex.ru/>» (с помощью указанного ресурса и его аналогов предлагается осуществлять поиск информации о намерениях разработки тех или иных нормативных правовых актов в целях дальнейшего участия в их разработке и отслеживании);

сайт Государственной автоматизированной информационной системы «Управление» - «<http://gasu.gov.ru/stratplanning>» (с помощью указанного ресурса (раздел о стратегическом планировании) предлагается выявлять долгосрочные тенденции социально-экономического и технологического развития Российской Федерации, в том числе оценивать ожидаемые в долгосрочной перспективе корректировки нормативной правовой и нормативно-технической базы);

«<http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders>» (с помощью указанного ресурса предлагается выявлять поручения Президента Российской Федерации, связанные с рынком «Автонет», и осуществлять своевременную выработку предложений по ним);

«<http://government.ru/orders/selection/401/>» (с помощью указанного ресурса предлагается выявлять поручения Правительства Российской Федерации, связанные с рынком «Автонет», и осуществлять своевременную выработку предложений по ним);

«<http://government.ru>» (с помощью указанного ресурса предлагается анализировать планы законотворческой деятельности Правительства Российской Федерации в целях выявления инициатив и проектов актов, вызывающих интерес, и осуществлять в рамках правового поля влияние на законотворческий процесс, в том числе представлять предложения по ним в уполномоченные органы);

официальный сайт Минтранса России - «<https://www.mintrans.ru/documents/8/9179>» (например) (предлагается использовать по аналогии с предыдущим пунктом);

официальный сайт Минпромторга России - «<http://minpromtorg.gov.ru/activities/practice/plans/>» (например) (предлагается использовать по аналогии с предыдущим пунктом);

официальный сайт Минэкономразвития России - «<http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/plan-2013-2018>» (например) (предлагается использовать по аналогии с предыдущим пунктом);

федеральный портал проектов нормативных правовых актов - «<http://regulation.gov.ru/>» (с помощью указанного

ресурса предлагается оценивать ожидаемые в краткосрочной перспективе корректировки нормативной правовой и нормативно-технической базы, а также отслеживать прохождение тех или иных нормативных правовых актов);

официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации - «<http://sozd.parlament.gov.ru/>» (с помощью указанного ресурса предлагается выявлять внесенные в Государственную Думу Федерального Собрания Российской Федерации законопроекты, оказывающие влияние на рынок «Автонет», а также отслеживать прохождение тех или иных законопроектов, в том числе взаимодействовать с профильными комитетами и представлять предложения по законопроектам);

портал правовой информации «<http://pravo.gov.ru/>» (с помощью указанного ресурса предлагается отслеживать изданные нормативные правовые акты, касающиеся рынка «Автонет» и оценивать их влияние на него, а при необходимости инициировать внесение в них изменений);

официальный сайт Росстандарта - «<https://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/technicalregulation/notificationsregl>» (с помощью указанного ресурса предлагается отслеживать готовящиеся к утверждению акты технического регулирования, связанные с рынком «Автонет», в целях дальнейшего участия в их разработке);

официальный сайт Евразийского экономического союза - «<https://docs.eaeunion.org/ru-ru/>» (с помощью указанного ресурса предлагается отслеживать готовящиеся к утверждению акты Евразийской экономической комиссии, связанные с рынком «Автонет», в целях дальнейшего участия в их разработке);

официальный сайт Правительства г. Москвы - <https://www.mos.ru/> (в части проектов актов, опубликованных для целей общественного (публичного) обсуждения).

Список анализируемых информационных ресурсов будет постоянно дополняться.

Таким образом, для осуществления мониторинга будут использоваться следующие ресурсы.

1) Мониторинг информационных ресурсов Государственной Думы, Федерального собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и прочих ресурсов, на которых для целей общественного (публичного) обсуждения размещаются проекты нормативных правовых актов и актов технического регулирования, будет осуществляться посредством изучения, в том числе следующих ресурсов:

официальный сайт Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации - <http://sozd.parlament.gov.ru/>

официальный сайт Евразийского экономического союза - <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/>

официальный сайт Росстандарта - <https://www.gost.ru/portal/gost/home/activity/technicalregulation/notificationsregl>  
информационный портал - <https://news.yandex.ru/> (в части новостей о разрабатываемых проектах нормативных правовых актов)

официальный сайт Правительства Российской Федерации <http://government.ru> (в части планов законотворческой деятельности Правительства Российской Федерации)

официальный сайт Минтранса России - <https://www.mintrans.ru/documents/8/9179> (в части планов законотворческой деятельности Минтранса России)

официальный сайт Минпромторга России - <http://minpromtorg.gov.ru/activities/practice/plans/> (в части планов законотворческой деятельности Минпромторга России)

официальный сайт Минэкономразвития России - <http://economy.gov.ru/minec/activity/sections/strategicplanning/plan-2013-2018> (в части планов законотворческой деятельности Минэкономразвития России)

федеральный портал проектов нормативных правовых актов - <http://regulation.gov.ru/> (в части проектов актов, опубликованных для целей общественного (публичного) обсуждения)

официальный сайт Правительства г. Москвы - <https://www.mos.ru/> (в части проектов актов, опубликованных для целей общественного (публичного) обсуждения)

и другие источники

2) Систематическое и комплексное изучение различных российских и иностранных информационных источников, связанных с развитием и внедрением современных технологий, будет осуществляться посредством изучения, в том числе следующих ресурсов:

информационный портал - <https://news.yandex.ru/> (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) - <http://unctad.org/en/Pages/analysis.aspx> (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

сайт Всемирного банка - <http://www.worldbank.org/en/research> (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности - [http://www.wipo.int/hague/ru/how\\_to/search/](http://www.wipo.int/hague/ru/how_to/search/) (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

сайт Европейского комитета по стандартизации - <https://www.cen.eu/news/brief-news/Pages/default.aspx> (в части

новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

сайт Американского национального института стандартов - <https://www.ansi.org/> (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

информационный портал - <https://www.automotive-fleet.com/> (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

информационный портал - <https://www.ft.com/world> (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

информационный портал - <https://ria.ru/> (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

информационный портал - <http://tass.ru/nauka> (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

информационный портал - <http://www.cnews.ru/>; (в части новостей, связанных с развитием и внедрением современных технологий);

и другие источники.

3) Систематическое и комплексное изучение различных информационных источников, которые могут содержать информацию о правоприменительной практике, указывающей на наличие деструктивного регулирования, будет осуществляться посредством изучения, в том числе следующих ресурсов:

информационный портал - <https://news.yandex.ru/> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

информационно-правовой портал - <http://www.garant.ru/> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

информационно-правовой портал - <http://www.consultant.ru/> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

<http://pravo.gov.ru> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

информационный портал - <https://ria.ru/> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

информационный портал - <http://tass.ru> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой,



указывающей на наличие деструктивного регулирования);

информационный портал - <http://www.cnews.ru/> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

сайт Российского союза промышленников и предпринимателей - <http://www.rspp.ru/> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

сайт Торгово-промышленной палаты Российской Федерации - <https://tpprf.ru/ru/> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

сайт Общественной палаты Российской Федерации - <https://www.oprf.ru/> (в части новостей, связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования);

федеральный портал проектов нормативных правовых актов - <https://regulation.gov.ru/> (в части новостей (и предложений/замечаний), связанных с правоприменительной практикой, указывающей на наличие деструктивного регулирования)

и другие источники.

4) Проведение анализа документов стратегического планирования Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, будет осуществляться посредством изучения, в том числе следующих ресурсов:

<https://news.yandex.ru/> (в части новостей, связанных со стратегическим планированием и поручениями Президента Российской Федерации/Правительства Российской Федерации);

Государственная автоматизированная информационная система управление - <http://gasu.gov.ru/stratplanning>;

официальный сайт Президента Российской Федерации - <http://kremlin.ru/acts/assignments/orders>;

официальный сайт Правительства Российской Федерации - <http://government.ru/orders/>)

и другие источники.

#### **4. Описание и оценка масштабности и охвата аналитических исследований по развитию российского и международного рынка по направлению Национальной технологической инициативы**

Будут выполнены аналитические исследования по развитию российского и международного рынка по направлению развития рынка «Автонет» Национальной технологической инициативы в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») Национальной технологической инициативы «Автонет». Исследования будут проведены по трём блокам:

1. По характеристикам технологий НТИ «Автонет» и их индикаторам развития.
2. По характеристикам рынка НТИ «Автонет» и его индикаторам развития.
3. По характеристикам деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», и их индикаторам развития.

В аналитические исследования будут включены следующие характеристики и ключевые индикаторы рынка (в мире и России):

По блоку 1 (Характеристика технологий, индикаторы развития): Описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.

По блоку 2 (Характеристика рынка, индикаторы развития): Описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологическим блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.

По блоку 3 (Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития): описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.

Таблица № 2

№	Направления аналитических исследований по развитию российского и международного рынка	Характеристики и ключевые индикаторы рынка, включаемые в исследования	Обоснованность масштабности и охвата аналитических исследований, в том числе географические рамки	Периодичность и число подготовленных аналитических отчетов
1.	Проведение аналитических исследований для целей развития рынка «Автонет» (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка, включая лидирующие зарубежные рынки в сфере «Автонет») по ключевым технологиям и бизнес-моделям НТИ «Автонет» (в соответствии с дорожной картой в полном объеме), включая:			
1.1.	Состояние и перспективы развития рынка нового поколения информационных и коммуникационных технологий в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b> описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b> описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологическим блокам / стадиям развития и типам</p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: Германия, Франция, Финляндия, Швеция, Великобритания, США, Канада, Китай, Япония, Южная Корея, Австралия, Сингапур, страны СНГ и БРИКС)</p> <p>В 2017 г. создана специализированная организация (наименование «Automotive Edge Computing Consortium (AECC)») для развития проектов в области «больших данных» в автотранспорте. Среди участников крупнейшие мировые производители автомобилей, электроники и программного обеспечения.</p> <p>Инвестиции в технологии «больших данных» в автомобильной индустрии в 2017 г. составили 2.8 млрд \$ с прогнозом среднегодового роста 12% в последующие 3 года.</p> <p>Таким образом, исследование будет включать анализ деятельности заинтересованных</p>	Ежегодно 5

		<p>входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.</p>	транснациональных корпораций.	
1.2.	Состояние и перспективы развития рынка навигационных продуктов и услуг нового поколения (платформы, системы, аппаратура потребителей, картографические сервисы) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и</p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: США, Япония, Англия, Австралия, Израиль, КНР)</p> <p>В настоящее время все ведущие мировые производители микросхем для навигационных приемников используют стандарты ГЛОНАСС и «системы глобального позиционирования» (система GPS) одновременно. После ожидаемого развертывания в текущем году в странах Евросоюза системы «Галилео» и системы «Бейдоу» в Китае приоритеты иностранных производителей изменятся в сторону производства чипсетов с поддержкой стандартов всех трех систем позиционирования для продвижения национальных</p>	<p>Ежегодно (за исключением 2022 года) 4</p>

		<p>импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологических блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.</p>	<p>навигационных систем.</p> <p>Таким образом, исследование будет включать анализ деятельности заинтересованных транснациональных корпораций.</p>	
1.3.	Состояние и перспективы развития рынка автономных автомобилей в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и</p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: Германия, Франция, Финляндия, Швеция, Великобритания, США, Канада, Китай, Япония, Южная Корея, Австралия, Сингапур, страны СНГ и БРИКС).</p> <p>Эти страны являются лидерами по государственным инициативам в сфере разработки, тестирования и внедрения технологий беспилотного транспорта, а именно: устранению юридических барьеров</p>	Ежегодно 5

		<p>барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологических блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.</p>	<p>и изучению влияния беспилотных технологий на городское движение (Франция, Финляндия); оценке связи между ТС и окружающей средой (Австралия); подготовке трассы А9 к использованию беспилотными автомобилями (Германия); разработке динамических карт для точной навигации беспилотных ТС (Япония); пилотному проекту с автомобилями-такси, обслуживающими пассажиров на фиксированных маршрутах с заранее установленными местами сбора и высадки в одном из районов города (Сингапур); тестированию своих беспилотных автомобилей с водителями-добровольцами по фиксированному маршруту в Гетеборге (Швеция); тестированию беспилотных шаттлов и беспилотных парковок для людей с ограниченными возможностями (Великобритания); проектам по запуску шаттлов на территории отдельных штатов, передвигающихся по фиксированным маршрутам (США).</p> <p>Таким образом, вышеуказанным странам будет уделено особое внимание в исследовании.</p>	
1.4.	Состояние и перспективы развития рынка электротранспорта (автомобили, платформы, топливные элементы) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на</p>	Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах:	Ежегодно (за исключением 2018 года) 4

		<p>бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b> описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологических блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b> описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет»</p>	<p>США, ЕС, Индия, Китай).</p> <p>Лидером по количеству продаж электромобилей с 2016 года стал Китай. За ним следуют США и Норвегия. Норвегия при этом лидирует с точки зрения доли электромобилей в продажах. Во многом активное развитие этого сегмента рынка в странах ЕС, США и КНР обусловлено прежде всего государственной стратегией развития отрасли.</p> <p>Таким образом, вышеуказанным странам будет уделено особое внимание в исследовании.</p>	
--	--	---	---	--

		в части работы с компаниями на национальном рынке.		
1.5.	Состояние и перспективы развития рынка нового поколения технологий связи в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b> описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b> описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологических блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b> описание, продукты и услуги,</p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: США, страны ЕС, Япония)</p> <p>Проекты по развитию технологий «V2X» в мире:</p> <p>США: В 2017-2019 гг. планируется создание инфраструктуры для технологии «V2X»</p> <p>В 2019 г. – утверждение стандарта, предусматривающего обязательность 100% оснащения всех новых легковых ТС</p> <p>С 2021 г. –вступление требования по обязательности оснащения в силу</p> <p>ЕС: В 2016 г. создан Европейский альянс автопроизводителей и телекоммуникационных компаний</p> <p>С 2019 г. планируется широкомасштабное внедрение технологии «C-ITS» в странах Европы</p> <p>Япония: С 2011 г. внедрено более 2000 устройств технологии «ITS Spots», взаимодействующих с бортовым оборудованием.</p> <p>Принята программа до 2030 года по внедрению технологии «V2X» на транспорте</p> <p>Таким образом, вышеуказанным странам будет уделено особое</p>	<p>Ежегодно (за исключением 2018 и 2022 годов) 3</p>



		каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.	внимание в исследовании.	
1.6.	Состояние и перспективы развития рынка бортового оборудования и технологий ADAS в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b> описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b> описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологическим блокам / стадиям развития и типам</p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: США, Израиль, Китай)</p> <p>Лидерами рынка решений на основе ИИ в автомобильной промышленности являются американские ИТ - компании «Гугл», «Майкрософт», «АйБиЭм» и «Интел», купивший за 15 млн долларов США в марте 2017 года израильскую компанию «Мобилай», специализирующуюся на технологии «ADAS». Всего инвестиции в области развития технологий искусственного интеллекта в автотранспортной области с 2010 по 2017 составили более 50 млрд долларов США, при этом при этом объем второй половины периода в 4 раза больше объема инвестиций за 2010 - 2013. Основные области инвестиций сегодня - беспилотное вождение и системы, повышающие уровень комфорта в автомобиле.</p> <p>Таким образом, исследование будет включать анализ</p>	Ежегодно (за исключением 2022 года) 4

		<p>входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.</p>	<p>деятельности заинтересованных транснациональных корпораций.</p>	
1.7.	<p>Состояние и перспективы развития рынка интеллектуальных транспортных систем в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»</p>	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и</p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: США, страны ЕС).</p> <p>На сегодняшний день детекторы транспорта являются самым массовым элементом интеллектуальной транспортной инфраструктуры (ИТС). Первые централизованно управляемые через компьютер светофоры появились в США и Канаде в 1960-е годы. В 2010 г. разработчики (компания «АйБиЭм») планировали запатентовать технологию, которая позволяет удаленно выключать двигатели автомобилей, приближающихся к перекрестку, если на светофоре горит красный свет. В Копенгагене планируется установить 380 умных светофоров,</p>	<p>Ежегодно (за исключением 2018 года) 4</p>

		<p>импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологических блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.</p>	<p>которые будут настроены таким образом, чтобы обеспечить приоритет велосипедистам и общественному транспорту. В случае успешной реализации проекта скорость передвижения на велосипеде по Копенгагену увеличится на 10 %, на автобусах – на 5–20%.</p> <p>Таким образом, вышеуказанным странам будет уделено особое внимание в исследовании.</p>	
2.	Проведение аналитических исследований для целей развития рынка «Автонет» (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка, включая лидирующие зарубежные рынки в сфере «Автонет») по сегментам рынка НТИ «Автонет» (в соответствии с дорожной картой в полном объеме):			
2.1.	Состояние и перспективы развития рынка телематических транспортных и информационных систем (платформы, системы управления, транспортные средства) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b></p> <p>описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка,</u></b></p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: страны ЕС (в т.ч. Германия, Италия), США, Япония, Китай, Индия, Южная Корея).</p> <p>Все ведущие автопроизводители, разрабатывающие и использующие новейшие решения в сфере телематических транспортных и информационных систем.</p>	<p>Ежегодно (за исключением 2022 года) 4</p>

		<p><b><u>индикаторы развития:</u></b> описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологических блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b> описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.</p>	<p>С 2013 г. отмечается двукратный рост количества программ страховой телематики и географии их применения. Так, если в 2013 году насчитывалось 155 активных программ страховой телематики в 17 странах, то в 2016 году на 39 стран приходится более 300 программ, а количество полисов страховой телематики в мире превысило 12 миллионов. Количество «умных» полисов к 2020 вырастет до 100 миллионов, а в 2030 половина всех автомобилей будет использовать полис телематического страхования.</p> <p>Согласно ряду исследований, проведенным в Китае, Индии и Германии, 37% респондентов в 2015 году были готовы переключиться на другого производителя, если бы он был единственным предоставляющим автомобиль с доступом ко всем приложениям, медиа, передаче данных. И эта цифра почти в 2 раза выше, чем годом ранее. При этом треть респондентов выразила готовность платить абонентскую платы за сервисы на основе подключения. Уже сегодня 39% людей выделяют важность встроенных технологий в автомобиле и только 14% больше ценят высокую мощность и удобство управления.</p> <p>Таким образом, вышеуказанным странам будет уделено особое внимание в исследовании.</p>	
--	--	---	--	--

2.2.	Состояние и перспективы развития рынка интеллектуальной городской мобильности в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b> описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b> описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологическим блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b> описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка,</p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: Финляндия, Германия, Австрия, Канада, США)</p> <p>Эти страны являются лидерами по инициативным проектам в сфере мультимодальных перевозок и проектов в сфере технологии «MaaS» («Mobility-as-a-Service»).</p> <p>В частности:</p> <p>в Финляндии реализуется проект, который предусматривает доступ к различным видам транспорта, включая общественный, такси, аренду автомобилей и велосипедов через единый аккаунт мобильного приложения;</p> <p>в Германии реализуется проект, который предусматривает полноценную интеграцию транспортных сервисов в едином мобильном приложении с поддержкой 24/7);</p> <p>в Австрии реализуется проект, предусматривающий использование различных транспортных сервисов через одно приложение: информация, платежи, бронирование, использование. Единый стандарт позволяет операторам легко подключать сервисы для интеграции в единую систему.</p> <p>в Канаде реализуется проект, которым предусматривается, что муниципалитеты городов</p>	Ежегодно 5
------	--	--	--	---------------

		рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.	предложили пакеты сервисов, объединяющих общественный городской транспорт, аренду автомобилей и аренду велосипедов. Таким образом, вышеуказанным странам будет уделено особое внимание в исследовании.	
2.3.	Состояние и перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»	<p><b><u>I. Характеристика технологий, индикаторы развития:</u></b> описание, области применения, классификация, текущее и потенциальное воздействие на бизнес и общество, направления развития, драйверы и барьеры развития, уровень готовности, фаза в цикле зрелости по хайп-циклу Гартнера, количество доступных технических решений.</p> <p><b><u>II. Характеристика рынка, индикаторы развития:</u></b> описание, структура, сегменты, потребители, драйверы и барьеры развития, уровень зрелости; тенденции развития; объём (текущий и прогнозный), совокупные среднегодовые темпы роста (текущие и прогнозные), уровень и динамика цен, доля экспорта и импорта, оценка спроса и влияющих на него факторов, количество сделок M&amp;A и их оценка; количество сделок (входов / выходов) по технологических блокам / стадиям развития и типам входов / выходов и их оценка.</p> <p><b><u>III. Характеристика</u></b></p>	<p>Аналитическое исследование будет включать изучение ситуации по рассматриваемому вопросу на глобальном уровне (включая ситуации в следующих странах: США, страны ЕС, Китай).</p> <p>Основными странами-игроками на рынке транспортно-логистических услуг (ТЛУ) являются США, Китай и страны ЕС.</p> <p>Среди 50 крупнейших транспортно-логистических компаний первые три места рейтинга занимают компании, оказывающие комплексные транспортно-логистические услуги, такие как «ЮПиЭс» (США), «ДиЭйчЭль» (Германия), «ФедЭкс» (США).</p> <p>Которые являются основными рыночными игроками уровня «3 ПиЭл+» на мировой арене.</p> <p>Лидерами рынка на уровне «5 ПиЭл» являются глобальные интернет-магазины «Амазон», «еБэй» (США) и «АлиЭкспресс» (Китай).</p> <p>Таким образом, исследование будет включать анализ деятельности заинтересованных транснациональных корпораций.</p>	Ежегодно (за исключением 2022 года) 4

		<p><b><u>деятельности компаний, входящих в контур НТИ «Автонет», индикаторы развития:</u></b>  описание, продукты и услуги, каналы сбыта, стратегии, бизнес-модели; выручка, рыночные доли, количество высокотехнологичных компаний / инновационных компаний / стартапов; оценка эффективности НТИ «Автонет» в части работы с компаниями на национальном рынке.</p>		
<b>Итого:</b>				42

## **5. Описание и оценка обоснованности выбора направлений мероприятий по развитию профессионального сообщества и популяризации направления Национальной технологической инициативы**

Выбор мероприятий по развитию профессионального сообщества и популяризации направления Национальной технологической инициативы «Автонет» осуществлен на основе определения основных целевых групп (аудиторий) НТИ «Автонет». Такими целевыми аудиториями в России являются:

- Топ менеджмент крупных компаний – лидеров в сегментах рынка «Автонет», включая государственные корпорации (*выбор данной аудитории обусловлен возможностью ее представителей принимать стратегические решения, обеспечивающие поддержку проектов рынка «Автонет» и дальнейший их вывод на международные рынки, а также формированием «B2B» спроса на конечную продукцию компаний сегментов рынка «Автонет»*);
- Инженерный состав крупных компаний – лидеров в сегментах рынка «Автонет», включая государственные корпорации (*выбор данной аудитории обусловлен профессиональным опытом ее представителей, которые могут заниматься постановкой задач, подготовкой технических заданий и приемом их результатов в интересах НТИ «Автонет», а также оказывать экспертную поддержку в рамках реализации плана мероприятий (дорожной карты) НТИ «Автонет»*);

- *Топ менеджмент технологических компаний среднего звена (выбор данной аудитории обусловлен способностью ее представителей заниматься реализацией проектов НТИ «Автонет», формированием B2B спроса на конечную продукцию проектов рынка «Автонет», а также оказывать производственную поддержку и делиться материально-технической базой для реализации плана мероприятий (дорожной карты) НТИ «Автонет»);*
  - *Технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет» (выбор данной аудитории обусловлен возможностью использовать потенциал ее представителей в инициировании новых проектов и генерации инновационных идей в рамках реализации плана мероприятий (дорожной карты) НТИ «Автонет»);*
  - *Инвесторы (выбор данной аудитории обусловлен возможностью ее представителей принимать стратегические решения, обеспечивающие финансовую поддержку проектов рынка «Автонет»)*
  - *Ученые, преподаватели, студенты профильных организаций высшего образования (выбор данной аудитории обусловлен возможностью формирования нового кадрового состава актуальных и перспективных профессий рынка «Автонет»);*
  - *Инженеры, разработчики, специалисты научных организаций (выбор данной аудитории обусловлен профессиональным опытом ее представителей, которые могут заниматься постановкой задач, подготовкой технических заданий и приемом их результатов, в интересах НТИ «Автонет», а также оказывать экспертную поддержку в рамках реализации плана мероприятий (дорожной карты) НТИ «Автонет»);*
  - *Автомобилисты (выбор данной аудитории обусловлен формированием «B2C» спроса на конечную продукцию компаний сегментов рынка «Автонет»).*
  - *Школьники (выбор данной аудитории обусловлен возможностью формирования нового кадрового состава актуальных и перспективных профессий рынка «Автонет»).*
- Основными целевыми аудиториями НТИ «Автонет» за рубежом являются:
- *Эксперты и лидеры мнений в сегментах рынка НТИ «Автонет» (выбор данной категории обусловлен возможностью оказывать влияние на лиц, принимающих решения, обеспечивающие поддержку проектов рынка «Автонет» и дальнейшее развитие на международных рынках, а также формированием «B2B» спроса на конечную продукцию компаний сегментов рынка «Автонет»);*
  - *Топ менеджмент крупных компаний - лидеров в сегментах рынка «Автонет» (выбор данной аудитории обусловлен возможностью ее представителей принимать стратегические решения, обеспечивающие поддержку проектов рынка «Автонет» на международных рынках, а также формированием «B2B» спроса на конечную продукцию*



компаний сегментов рынка «Автонет»);

- Руководители торговых представительств при посольствах (выбор данной категории обусловлен возможностью оказывать влияние на лиц, принимающих решения, обеспечивающие поддержку проектов рынка «Автонет» и дальнейший на международных рынках, а также формированием «B2B» спроса на конечную продукцию компаний сегментов рынка «Автонет»).

- Инвесторы (выбор данной аудитории обусловлен возможностью ее представителей принимать стратегические решения, обеспечивающие финансовую поддержку проектов рынка «Автонет»).

Для воздействия на определенные целевые аудитории будет реализован ряд мероприятий по трем направлениям:

**1) Развитие системы профессиональных сообществ, формирование профессиональной среды участников рынка и популяризация деятельности НТИ «Автонет» среди различных целевых групп**

В рамках направления 1 будут организованы массовые мероприятия под эгидой НТИ «Автонет», участие представителей сообщества «Автонет» в международных конференциях, создание единого информационного пространства на базе интернет-портала НТИ «Автонет», продвижению бренда и информационная поддержка деятельности НТИ «Автонет» в СМИ.

**2) Содействие продвижению проектов и продукции НТИ «Автонет» на российском и зарубежном рынке, создание инфраструктуры постоянного присутствия участников НТИ «Автонет» на целевых рынках в России и за рубежом»**

В рамках направления 2 будут реализованы мероприятия по продвижению проектов и продуктов НТИ «Автонет» с использованием он-лайн и/или офф-лайн rg-инструментов, Организация участия компаний НТИ «Автонет» и их представителей в российских и международных выставках и форумах, в т. ч. в составе экспозиции НТИ «Автонет»,

**3) Содействие совершенствованию системы образования для обеспечения перспективных кадровых потребностей динамично развивающихся компаний, научных и творческих коллективов, участвующих в создании новых глобальных рынков, поддержка образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества. Содействие расширению взаимодействия и активизации работы научного сообщества, включая поддержку международных журналов научно-технических проблем.**

В рамках направления 3 будут реализованы мероприятия по расширению взаимодействия и активизации работы научного сообщества путем организации научных и образовательных конференций, созданию (поддержка) издания отраслевых и научно-технических журналов, поддержке образовательных проектов и программ школьного и молодежного

инженерного творчества, по тематикам «Автонет».

Таблица № 3

№	Основные направления мероприятий по развитию профессионального сообщества и популяризации,	Обоснование выбора видов мероприятий	Число участников проведенных массовых мероприятий
<b>Развитие системы профессиональных сообществ, формирование профессиональной среды участников рынка и популяризация деятельности НТИ «Автонет» среди различных целевых групп</b>			
1.	Формирование профессиональной среды «Автонет», объединяющей участников рынка для решения совместных задач в интересах развития рынка «Автонет»		
1.1.1	Организация взаимодействия участников рынка для решения совместных задач в интересах развития НТИ «Автонет», популяризация деятельности, проектов и продукции НТИ «Автонет» путем организации массовых мероприятий под эгидой НТИ «Автонет»	Проведение массовых мероприятий позволит создать открытые площадки для обсуждения актуальных вопросов в рамках реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» и вовлечь новых представителей целевых аудиторий НТИ «Автонет»	
1.1.2	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Международный навигационный форум НАВИТЕХ	Международный навигационный форум уже более 10 лет представляет разработки и решения для сфер транспортной логистики, интеллектуальной городской мобильности, а также телематических, транспортных и информационных систем. В последнее время значительная часть программы форума фокусируется на применении технологий беспилотного, подключенного и электротранспорта. В разные годы в мероприятии приняли участие более 20 тысяч человек: первых лиц государства, представителей органов государственной власти, экспертов, зарубежных гостей, разработчиков, технологических предпринимателей и инвесторов.	Не менее 460 человек в 2019 году Не менее 600 человек в 2020-2021 годах Не менее 750 человек в 2022 году
1.1.3	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Urban Mobility Forum. Форум городской мобильности	Единственное мероприятие в Российской Федерации, посвященное развитию подключенного транспорта. Программа	Не менее 500 человек в 2018 году;

		формируется актуальными темами о стратегии государственной политики по отношению к электрокарам и беспилотными автомобилям, органичной интеграции подключенного автомобиля в городскую среду, формированию бизнес-моделей отечественного рынка транспортных услуг, а также проблемами кибербезопасности в умных автомобилях.	
1.1.4	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Международный форум «Автонет». Форум инновационных транспортных технологий	Новое мероприятие, которое должно объединить участников рынка Автонет для обсуждения реализации («дорожной карты») НТИ «Автонет», подвести промежуточные итоги, а также популяризировать бренд «Автонет» среди целевых аудиторий рынка. Будет обеспечено участие целевых СМИ, участие представителей органов государственной власти, экспертов рынка, зарубежных гостей, разработчиков, технологических предпринимателей и инвесторов.	Не менее 500 человек в 2018 году Не менее 650 человек в 2019 году Не менее 800 человек в 2020-2021 годах Не менее 550 человек в 2022 году
1.1.5	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - ежегодная экспертная конференция НТИ «Автонет»	Конференция должна обеспечить живой диалог экспертов рынка Автонет для проработки согласованности действий в рамках реализации дорожной карты НТИ «Автонет», позволит информировать экспертное сообщество о текущих трендах, ситуации на глобальных рынках, деятельности проектов НТИ «Автонет»	Не менее 50 человек в 2018 году Не менее 70 человек в 2019 году Не менее 100 человек в 2020-2021 годах

1.1.6	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - ежегодная научно - образовательная конференция «Автонет»	По данным дорожной карты НТИ «Автонет» в ближайшие 5 лет работодатели будут испытывать количественный и качественный кадровый голод. При отсутствии должного взаимодействия работодателей и образовательный организаций проблема усилится. Данная конференция создаст открытую площадку для обсуждения текущих кадровых проблем и их решения для обеспечения рынка «Автонет» компетентными кадрами, вовлечет аудиторию в обсуждение вопросов перспективного развития рынков «Автонет», тенденций технологического развития, новых бизнес-моделей, формирующегося спроса на специалистов в этих отраслях и востребованных направлений исследований в рамках учебной и научной работы студентов.	Не менее 130 человек в 2019 году Не менее 150 человек в 2020-2021 годах
1.1.7	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - круглый стол в рамках Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации»	Проведение мероприятия позволит обеспечить информационное присутствие и неформальное общение представителей рынка «Автонет» на ключевом инновационном событии, основной целью которого является развитие и коммерциализация новейших технологий, популяризация мировых технологических брендов и создание новых инструментов международного сотрудничества в сфере инноваций.	Не менее 50 человек в 2018 году Не менее 70 человек в 2019 году Не менее 100 человек в 2020-2021 годах
1.1.8	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Круглый стол в рамках Международного форума «Транспорт России»	Проведение мероприятия позволит обеспечить информационное присутствие и неформальное общение представителей рынка «Автонет» на ключевом транспортном событии, основной целью которого является развитие и функционирование автомобильного и прочих видов транспорта.	Не менее 50 человек – в 2018 году Не менее 70 человек – в 2019 году Не менее 100 человек – в 2020-2021 годах

1.1.9	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Круглый стол в рамках международной промышленной выставки ИННОПРОМ (или Круглый стол в рамках Международного Московского Автомобильного Форума IMAF)	Проведение мероприятия позволит обеспечить информационное присутствие и неформальное общение представителей рынка «Автонет» на ключевом промышленном событии, которое проходит с учетом приоритетных мировых направлений развития промышленности и технологий, а также приоритетов, закрепленных в российских программах промышленного и технологического развития.	Не менее 70 человек – в 2019 Не менее 100 человек – в 2020-2022 годах
1.1.10	Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Круглый стол в рамках конференции «Startup Village Сколково»	Проведение мероприятия позволит обеспечить информационное присутствие и неформальное общение представителей рынка «Автонет» на ключевой стартап-конференции в России и странах СНГ для технологических предпринимателей, организуемая Фондом «Сколково» совместно с партнерами, а также привлечь внимание инвесторов. «Startup Village» является уникальной площадкой, на которой основатели стартапов и инноваторы встречаются с успешными предпринимателями, инвесторами, крупными технологическими корпорациями и представителями власти для обсуждения технологических трендов, идей и формирования нового поколения российских предпринимателей. Мероприятие носит международный характер и ежегодно собирает представителей более 20 стран.	Не менее 70 человек – в 2019 году Не менее 100 человек – в 2020-2021 годах
<b>Итого<sup>1</sup>:</b>			8330 человек  Не менее 1250 человек в 2018 году Не менее 1580 человек в 2019 году

<sup>1</sup> Сумма по колонке должна соответствовать значению соответствующего показателя результативности по итогам реализации Программы

	<p>Не менее 2050 человек в 2020-2021 годах. Не менее 1400 человек в 2022 году</p>
<p><b>Популяризация деятельности, проектов и продукции НТИ «Автонет» через участие в тематических мероприятиях (конференции, форумы, круглые столы, семинары, мастер-классы и пр.) на существующих российских и зарубежных площадках.</b></p>	
<p>1.2.1</p>	<p>Обеспечить участие представителей ИЦ в не менее 5 мероприятиях в год из следующего списка (за исключением 2018 и 2022 годов: в 2018 – не менее 1 мероприятия, и 2022 году – не менее 2 мероприятий): «Конвенция РОАД. Главный отраслевой форум российских автодилеров, автопроизводителей, представителей государственной власти, экспертов отрасли и СМИ»; «Международный форум «Безопасность на транспорте»; «Конгресс Сфера»; «Ежегодной конференция «Цифровая индустрия промышленной России» (ЦИПР)»; «International Moscow Automotive Forum IMAF»; «Международный Евразийский форум «ТАКСИ»; «Startup Village»; «Международный форум «Интеллектуальные транспортные системы России»; «Ежегодный форум и выставка: Транспортная неделя /Транспорт России» или их аналоги в случае непроведения мероприятий из списка.</p> <p>Участие в данных мероприятиях позволит повысить узнаваемость бренда «Автонет» на международной арене, привлечет внимание зарубежных экспертов и представителей рынка, обратит внимание иностранных СМИ, а также повысит технологический авторитет России в мире</p>
<p>1.2.2</p>	<p>Обеспечено постоянное участие в работе/членство Инфраструктурного центра «Автонет»/представителей не менее чем в 3 организациях (в 2022 году – не менее чем в 1 организации), в том числе в межотраслевых по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») Национальной технологической инициативы «Автонет», включая международную организацию, из следующего списка:</p> <p>Взаимодействуя с различными ассоциациями можно находить точки соприкосновения узконаправленных профессиональных сообществ, ограниченных сферой или регионом деятельности, объединяя экспертизу для решения межотраслевых и межгосударственных задач. Особенно важно организовать взаимодействие с международными ассоциациями, так как это будет способствовать выходу на международный рынок российских компаний и технологий, а также повышению узнаваемости и престижа НТИ «Автонет»</p>

	«ERTICO ITS Europe»	«ERTICO»	
	«5G Automotive Association»	«5GAA»	
	«European Automotive-Telecom Alliance»	«EATA»	
	«Telematics Industry Application Alliance»	«TIAA»	
	«Automotive Edge Computing Consortium»	«AECC»	
	Некоммерческое партнерство «Содействие развитию и использованию навигационных технологий»	НП «ГЛОНАСС»	
	Международный комитет по глобальным навигационным спутниковым системам	-	
	Российско-китайский Комитет проектов важному стратегическому сотрудничеству в области спутниковой навигации	-	
	АО «НТЦ «Интернавигация». Межгосударственный совет «Радионавигация»	Интернавигация	
<b>Создание единого информационного пространства на базе интернет-портала НТИ «Автонет», включая создание, развитие и поддержку Интернет-ресурсов НТИ «Автонет», информационная поддержка деятельности и интернет-продвижение НТИ «Автонет»</b>			
1.3.1	Реализовать мероприятия по созданию и развитию сайта НТИ «Автонет», включая работы по созданию англоязычной версии, подключению сервиса Яндекс.Метрика для анализа посещений сайта, размещения сайта на специализированном сервере с ежедневным обновлением, обеспечению	Создание англоязычной версии сайта вовлечет новую англоязычную аудиторию рынков «Автонет» для последующего взаимодействия в рамках реализации целей дорожной карты НТИ «Автонет» Подключение сервиса Яндекс. Метрики позволит обеспечить рабочую группу НТИ «Автонет» данными о посещаемости сайта, привлечении новой аудитории и стран посещения, а также отслеживать динамику популярности сайта за время его работы	

	<p>работоспособности и технической поддержки сайта НТИ «Автонет» 24/7, осуществлению ежедневного резервного копирования данных и информационной защиты сайта, усовершенствованию визуализации данных и подразделов сайта НТИ «Автонет».</p> <p>Обеспечить выход сайта НТИ «Автонет» на первую страницу поисковых систем Яндекс и Гугл (в 2022 году – поисковой системы Яндекс). Заходы на сайт с зарубежных IP-адресов НТИ «Автонет» составляют не менее 10% от общего числа уникальных посетителей сайта НТИ «Автонет» (за исключением 2022 года). Количество посетителей сайта составляет не менее 200 в сутки среднемесячно (в 2022 году – не менее 100 в сутки среднемесячно).</p> <p>Подготовить рассылку посредством электронной почты ежемесячного дайджеста (12 шт. в 2019-2022 году, 2 шт. в 2018 году) с актуальными новостями рынка «Автонет»</p> <p>Созданы и поддерживаются аккаунты в 2 социальных сетях: Фэйсбук и Телеграм (в 2022 году - в социальных сетях Телеграмм, Яндекс.Дзен или их аналоги). Средний охват страниц в социальных сетях составляет более 700 посетителей в месяц.</p>	<p>Обеспечение выхода сайта НТИ «Автонет» на первую страницу поисковых систем Яндекс и Google повысит популярность деятельности рабочей группы НТИ «Автонет» и вовлечет новых участников рынка «Автонет»</p> <p>Рассылка посредством электронной почты дайджеста с актуальными новостями обеспечит дополнительную информированность аудитории НТИ «Автонет» о главных событиях рынка и вовлечет новых участников рынка в информационную повестку НТИ «Автонет»</p> <p>Ведение аккаунтов в социальных сетях обеспечит вовлеченность новой аудитории НТИ «Автонет» в информационную повестку рынка, получит быструю обратную связь от аудитории, создать дополнительную онлайн площадку для обсуждения актуальных тем и вопросов в рамках реализации дорожной карты НТИ «Автонет»</p>
<b>Продвижение бренда и информационная поддержка деятельности НТИ «Автонет» (интервью, публикации, реклама, работа со СМИ и пр.)</b>		
1.4.1	<p>Обеспечен выход не менее двух информационных поводов в месяц в одном из средств массовой информации из следующего списка: ИА Россия сегодня (РИА), ТАСС, газета «Ведомости», газета «Известия», газета «Коммерсант», РБК, «Российская газета», «Комсомольская правда», журнал Forbes, а также отраслевых СМИ в рамках информационной повестки НТИ «Автонет», которая складывается из результатов деятельности рабочей группы «Автонет», из проектов «Автонет», из экспертов и других участников.</p> <p>Обеспечен выход по ключевым запросам на первую страницу поисковых систем Яндекса и «Гугл» (в 2022 году – поисковой системы Яндекс).</p>	<p>Регулярные выходы в СМИ о деятельности проектов НТИ «Автонет» обеспечат широкую информированность целевых аудиторий НТИ «Автонет» о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет», а также вовлекут новых представителей рынка «Автонет» для дальнейшего сотрудничества.</p> <p>Выход по ключевым запросам на первую страницу поисковых систем Яндекса и «Гугл» обеспечит повышение узнаваемости бренда Автонет и вовлечет пользователей данных поисковых систем, в число которых входят представители целевых аудиторий НТИ «Автонет», в информационную повестку НТИ «Автонет»</p>
1.4.2	Мониторинг средств массовой информации	Мониторинг выполняет задачу отслеживания сообщений средств массовой



	<p>посредством автоматической системы мониторинга и анализа СМИ «Медиаалогия» (за исключением 2022 года).</p> <p>Проведен ежемесячный мониторинг средств массовой информации по следующим показателям: Медиандекс, количество сообщений, характер сообщений, охват публикаций, СМИ по уровням и регионам, СМИ по категориям, СМИ по отраслям, СМИ по количеству, СМИ по регионам (за исключением 2022 года).</p>	<p>информации, освещающих деятельность НТИ «Автонет». Мониторинг СМИ необходим для оценки общественного резонанса медийной повестки НТИ «Автонет». С помощью мониторинга СМИ можно составить «медийный портрет» спикеров отрасли, отслеживать их деятельность. Мониторинг СМИ позволяет своевременно реагировать на появление новых тенденций, изменения рыночной ситуации, быть в курсе всех событий рынка. В настоящее время мониторинг СМИ подразумевает под собой не только анализ и поиск размещаемой в традиционных СМИ информации, но и работу с ресурсами Интернет, в том числе мониторинг различных тематических форумов, блогов, не являющихся в прямом смысле слова СМИ, однако могущих оказывать значительное влияние на формирование общественного мнения и служить источниками эксклюзивных новостей.</p> <p>Мониторинг СМИ включает в себя: выявление источников информации и наблюдение за ними, сбор и сохранение информации, выборку интересующей информации путем категоризации и фильтрации, анализ собранных сведений и данных. Каждое событие, которое имеет значение для целей мониторинга СМИ, учитывается и регистрируется по определенной форме, что позволяет не только выяснить, какое внимание то или иное средство массовой информации уделяет интересующим вопросам, но и какими источниками информации пользуются те или иные СМИ.</p>
<p><b>Содействие продвижению проектов и продукции НТИ «Автонет» на российском и зарубежном рынке, создание инфраструктуры постоянного присутствия участников НТИ «Автонет» на целевых рынках в России и за рубежом»</b></p>		
1.5.1	<p>Продвижение проектов и продуктов НТИ «Автонет» с использованием он-лайн и/или офф-лайн инструментов (интервью, публикации, реклама, работа со СМИ, продвижение в сети интернет и пр.) Обеспечить выход не менее одного информационного повода в месяц в одном из Средств массовой информации из следующего списка: Агентство экономической информации «Прайм», журнал «За рулем», портал «Autonews», портал «С NEWS», портал «COMNEWS», издание «Techfusion», портал «Vesti.ru», портал «Автостат», издание «RNS», портал «Свободная пресса», портал «Правда.ру», «Автовзгляд», информационный портал «LIFE», интернет портал «VC», интернет портал Rusbase, а также отраслевых СМИ с детальным описанием проектов и продуктов НТИ «Автонет»</p>	<p>Регулярные выходы в СМИ о деятельности проектов НТИ «Автонет» обеспечат широкую информированность целевых аудиторий НТИ «Автонет» о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет», а также вовлекут новых представителей целевых групп «Автонет» в реализацию направлений НТИ «Автонет».</p>

<b>Организация участия компаний НТИ «Автонет» и их представителей в российских и международных выставках и форумах, в т. ч. в составе экспозиции НТИ «Автонет»</b>		
1.6.1	<p>Обеспечено участие не менее двух компаний НТИ «Автонет» и их представителей в составе экспозиции на выставках: СЕВИТ Russia, Startup Bazaar на стартап-конференции Startup-village, международной промышленной выставке ИННОПРОМ 2019, 2020, 2021 или аналогичных мероприятиях (за исключением 2022 года).</p>	<p>Участие компании в данных мероприятиях позволят усилить их присутствие на рынке «Автонет», повысит их экспертный статус, даст возможность высказать точку зрения и создаст синергетический эффект взаимодействия с другими участниками рынка, а также привлечет инвесторов.</p>
<b>Содействие совершенствованию системы образования для обеспечения перспективных кадровых потребностей динамично развивающихся компаний, научных и творческих коллективов, участвующих в создании новых глобальных рынков, поддержка образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества. Содействие расширению взаимодействия и активизации работы научного сообщества, включая поддержку международных журналов научно-технических проблем</b>		
1.7.1	<p>Организовать и провести ежегодную (за исключением 2022 года) научно-образовательную конференцию «Автонет» с участием профильных ВУЗов России в рамках подготовки специалистов в сфере деятельности «Автонет» (количество участников более 100) в 2018-2021 гг.</p> <p>Создание (поддержка) издания отраслевых и научно-технических журналов:</p> <p>Создать (поддержать) издания отраслевых и научно-технических журналов в 2018-2022 гг., а именно в раздел журнала «Вестник ГЛОНАСС» ввести тематическую рубрику «Автонет».</p> <p>2018 год: разработать дизайн тематической рубрики «Автонет». Выпустить 2 номера в электронной форме («pdf.»-версия журнала), включая «Pdf.»-версию журнала (в т. ч. статьи: 10 полос в каждом номере, 2 информационных модуля в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 4 новости ежемесячно); аккаунты журнала «Вестник ГЛОНАСС» в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, ТамТам): публикация новостей НТИ Автонет.</p> <p>Обеспечена рассылка в 1300 адресов.</p> <p>2019 год: Выпустить 8 номеров в электронной форме («pdf.»-версия журнала), включая «Pdf.»-версию</p>	<p>Проведение мероприятия обеспечит вовлеченность новых кадров в рынок «Автонет», осветит вопросы перспективного развития рынков «Автонет», тенденций технологического развития, новых бизнес-моделей, формирующегося спроса на специалистов в этих отраслях и востребованных направлений исследований в рамках учебной и научной работы студентов, организует в рамках конференции мероприятия по популяризации механизмов поддержки Национальной технологической инициативы для разработки и реализации проектов коллективами образовательных организаций высшего образования, а также площадку по обмену опытом проводимых работ и исследований по направлениям «Автонет» в различных образовательных организациях, создать условия для организации межвузовского взаимодействия.</p> <p>Издание и поддержка отраслевого и научно-технического журнала «Вестник ГЛОНАСС» обеспечит информационное присутствие НТИ «Автонет» посредством онлайн-рассылки среди экспертов и участников рынка Автонет, специалистов старшего поколения, преподавателей, ученых и других представителей целевой аудитории.</p>

журнала (в т. ч. статьи: 10 полос в каждом номере, 2 информационных модуля в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 4 новости ежемесячно); аккаунты журнала Вестник ГЛОНАСС в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, ТамТам): публикация новостей НТИ Автонет.

Обеспечена рассылка в 1400 адресов.

2020 год: Выпустить 8 номеров в электронной форме («pdf.»-версия журнала), включая «Pdf.»-версию журнала (в т. ч. статьи: 10 полос в каждом номере, 2 информационных модуля в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 4 новости ежемесячно); аккаунты журнала Вестник ГЛОНАСС в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, ТамТам): публикация новостей НТИ Автонет.

Обеспечена рассылка в 1300 адресов.

2021 год: Выпустить 6 номеров в электронной форме («pdf.»-версия журнала), включая «Pdf.»-версию журнала (в т. ч. статьи: 10 полос в каждом номере, 2 информационных модуля в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 4 новости ежемесячно); аккаунты журнала Вестник ГЛОНАСС в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, ТамТам): публикация новостей НТИ Автонет.

Обеспечена рассылка в 1500 адресов.

2022 год: Выпустить 3 номера в электронной форме («pdf.»-версия журнала), включая «Pdf.»-версию журнала (в т. ч. статьи: 5 полос в каждом номере, 1 информационный модуль в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 2 новости ежемесячно); аккаунты журнала «Вестник ГЛОНАСС» в соцсетях (Вконтакте): публикация новостей НТИ Автонет.

Обеспечена рассылка в 1600 адресов

**Разработка предложений по формированию матрицы и классификатора компетенций, базовых профессиональных требований и образовательных стандартов "профессий будущего" по направлениям «Автонет»**

1.8.1	<p>По итогам 2018 г. разработать и представить в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» предложения для включения в матрицу компетенций НТИ «Автонет», разработан и представлен на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» классификатор компетенций НТИ «Автонет».</p> <p>Утвержденный рабочей группой по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» классификатор компетенций НТИ «Автонет» опубликовать на сайте НТИ «Автонет».</p> <p>По итогам 2019 г. разработать и представить в рабочую подгруппу по направлению «Совершенствование системы образования для обеспечения перспективных кадровых потребностей динамично развивающихся компаний, научных и творческих коллективов, участвующих в создании новых глобальных рынков» рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» предложения для формирования базовых профессиональных требований и образовательных стандартов «профессий будущего» по направлениям «Автонет»</p>	<p>Данные мероприятия обеспечит вовлеченность на рынок «Автонет» новых кадровых специалистов, а также тесное взаимодействие участников рынка «Автонет» с представителями высших учебных заведений, обеспечит школьников информацией для осознанного выбора профессионального будущего, проинформирует о перспективных профессиях рынка «Автонет».</p>
-------	---	---

**Поддержка образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества, по тематикам «Автонет»**

1.9.1	<p>По итогам 2018 года разработать и утвердить рабочей группой по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» программу поддержки образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества по тематикам «Автонет», в 2019 – 2021 годах</p>	<p>Реализация мероприятий по поддержке образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества по тематикам «Автонет» обеспечит вовлеченность на рынок «Автонет» новых кадровых специалистов, а также тесное взаимодействие участников рынка «Автонет» с представителями высших учебных заведений, обеспечит школьников информацией для осознанного выбора профессионального будущего, проинформирует о перспективных профессиях рынка «Автонет».</p>
-------	---	--

	ежегодно актуализировать Реализовать мероприятия, предусмотренные программой поддержки образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества в 2019-2021 г.	
<b>Разработка и организация программ образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет»</b>		
1.10.1	По итогам 2018 года разработать программы не менее 3 образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет» в целях повышения квалификации молодых специалистов, а также практической отработки навыков в сфере новых технологий и «профессий будущего» для формирования кадрового резерва рынка «Автонет». Реализовать ежегодно не менее 3-х программ образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет» с количеством участников не менее десяти в целях повышения квалификации молодых специалистов, а также практической отработки навыков в сфере новых технологий и «профессий будущего» для формирования кадрового резерва рынка «Автонет» в 2019-2021 гг.	Реализация мероприятий по поддержке образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества по тематикам «Автонет» обеспечит агитацию в образовательные учреждения рынка «Автонет» потенциальных студентов, а также тесное взаимодействие участников рынка «Автонет» с представителями высших учебных заведений.

Целью мероприятий по развитию профессионального сообщества и популяризации направления Национальной технологической инициативы «Автонет» является вовлечение целевых групп в реализацию направления НТИ «Автонет».

Для обеспечения воздействия на указанные целевые группы НТИ «Автонет» требуется реализация различных видов мероприятий. В таблице приведено соотношение мероприятий с целевыми аудиториями:

Таблица № 5

<b>Мероприятие</b>	<b>Целевая группа</b>
Международный навигационный форум НАВИТЕХ	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных и научных организаций высшего образования, зарубежные целевые аудитории
Urban Mobility Forum. Форум городской мобильности	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных и научных организаций высшего

	образования, зарубежные целевые аудитории	
Международный форум «Автонет». Форум инновационных транспортных технологий	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных и научных организаций высшего образования, зарубежные целевые аудитории	
Ежегодная экспертная конференция НТИ «Автонет»	Инженеры, разработчики, специалисты профильных и научных организаций высшего образования, инженерный состав крупных компаний.	
Ежегодная научно - образовательная конференция «Автонет»	Инженеры, разработчики, специалисты профильных и научных организаций высшего образования, ученые, преподаватели, студенты профильных организаций высшего образования.	
Круглый стол в рамках Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации»	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования.	
Круглый стол в рамках Международного форума «Транспорт России»		
Круглый стол в рамках международной промышленной выставки ИННОПРОМ		
Круглый стол в рамках конференции Startup Village Сколково	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования, технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»	
Обеспечение участия представителей инфраструктурного центра «Автонет» не менее, чем в 3 организациях (в 2022 году – не менее чем в 1 организации), в том числе в межотраслевых по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») Национальной технологической инициативы «Автонет», включая 2 международные организации (за исключением 2022 года), из следующего списка:	Инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования	
«ERTICO ITS Europe»		«ERTICO»
«5G Automotive Association»		«5GAA»
«European Automotive-Telecom Alliance»		«ЕАТА»
«Telematics Industry Application Alliance»		«ТИАА»
«Automotive Edge Computing Consortium»		«АЕСС»
Некоммерческое партнерство «Содействие развитию и использованию		НП «ГЛОНАСС»

навигационных технологий»		
Международный комитет по глобальным навигационным спутниковым системам		
Российско-китайский Комитет проектов по важному стратегическому сотрудничеству в области спутниковой навигации		
АО «НТЦ «Интернавигация». Межгосударственный совет «Радионавигация»	Интернавигация	
По итогам 2018 года разработка программы не менее 3 образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет» в целях повышения квалификации молодых специалистов, а также практической отработки навыков в сфере новых технологий и «профессий будущего».	Студенты профильных организаций высшего образования, школьники	
Реализация ежегодно не менее 3-х программ образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет» с количеством участников не менее десяти в целях повышения квалификации молодых специалистов, а также практической отработки навыков в сфере новых технологий и «профессий будущего» для формирования кадрового резерва рынка «Автонет» в 2019-2021 гг.		
По итогам 2018 года разработка и утверждение рабочей группой по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты» Национальной технологической инициативы «Автонет» программы поддержки образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества по тематикам «Автонет», в 2019 – 2021 годах ежегодно актуализировать.	Студенты профильных организаций высшего образования, школьники	
Реализация мероприятий, предусмотренных программой поддержки образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества в 2019-2021 г.		
Создание (поддержка издания) отраслевых и научно-технических журналов в 2018-2022 гг., а именно тематическая рубрика «Автонет» в журнале «Вестник ГЛОНАСС».	Инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования	
Обеспечено участие не менее двух компаний НТИ «Автонет» и их представителей в составе экспозиции на выставках: СЕБИТ Russia, Startup Bazaar на стартап-конференции Startup-village,	Технологические предприниматели, Молодые разработчики профильных направлений «Автонет», топ менеджмент крупных компаний	

международной промышленной выставке ИННОПРОМ 2019, 2020, 2021 или аналогичных мероприятиях (за исключением 2022 года).	
Реализация мероприятия по созданию и развитию сайта НТИ «Автонет», включая работы по созданию англоязычной версии, подключению сервиса Яндекс.Метрика для анализа посещений сайта, размещения сайта на специализированном сервере с ежедневным обновлением, обеспечению работоспособности и технической поддержки сайта НТИ «Автонет» 24/7, осуществлению ежедневного резервного копирования данных и информационной защиты сайта, усовершенствованию визуализации данных и подразделов сайта НТИ «Автонет».	Зарубежные целевые аудитории, топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования, технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»
Обеспечение выхода не менее одного информационного повода в месяц в одном из Средств массовой информации из следующего списка: Агентство экономической информации «Прайм», журнал «Зарулем», портал «Autonews», портал «С NEWS», портал «COMNEWS», издание Techfusion, портал Vesti.ru, портал «Автостат», издание «RNS», портал «Свободная пресса», портал «Правда.ру», «Автовзгляд», информационный портал «LIFE», интернет портал VC, интернет портал Rusbases, а также отраслевых СМИ с детальным описанием проектов и продуктов НТИ «Автонет»	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования, технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»
Продвижение проектов и продуктов НТИ «Автонет» с использованием он-лайн и/или офф-лайн рг-инструментов (интервью, публикации, реклама, работа со СМИ, продвижение в сети интернет и пр.)	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования, технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»
Обеспечение выхода не менее двух информационных поводов в месяц в одном из средств массовой информации из следующего списка: ИА Россия сегодня (РИА), ТАСС, газета «Ведомости», газета «Известия», газета «Коммерсант», РБК, «Российская газета», «Комсомольская правда», журнал «Forbes», а также отраслевых СМИ с описанием результатов деятельности рабочей группы «Автонет», проектов «Автонет», экспертов и других участников.	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования, технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»
Создание и поддержка аккаунтов в 2 социальных сетях: Фэйсбук и Telegram (в 2022 году - в социальных сетях Телеграмм, Яндекс.Дзен или их аналогах). Средний охват страниц в социальных сетях составляет более 700 посетителей в месяц	Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования, технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»



<p>Подготовка рассылки посредством электронной почты ежемесячного дайджеста (12 шт. в 2019-2022 году, 4 шт. в 2018 году) с актуальными новостями рынка «Автонет»</p>	<p>Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования, технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»</p>
<p>Обеспечение выхода сайта НТИ «Автонет» на первую страницу поисковых систем Яндекс и Гугл (в 2022 году – поисковой системы Яндекс). Заходы на сайт с зарубежных IP-адресов НТИ «Автонет» составляют не менее 10% от общего числа уникальных посетителей сайта НТИ «Автонет» (за исключением 2022 года). Количество посетителей сайта составляет не менее 200 в сутки среднемесячно (в 2022 году – не менее 100 в сутки среднемесячно).</p>	<p>Топ менеджмент крупных компаний, инженерный состав крупных компаний, топ менеджмент технологических компаний среднего звена, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования, технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»</p>
<p>Содействие совершенствованию системы образования для обеспечения перспективных кадровых потребностей динамично развивающихся компаний, научных и творческих коллективов, участвующих в создании новых глобальных рынков, поддержка образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества. Содействие расширению взаимодействия и активизации работы научного сообщества, включая поддержку международных журналов научно-технических проблем.</p> <p>Организовать мероприятия по содействию совершенствованию системы образования, расширению взаимодействия и активизации работы научного сообщества, включая поддержку международных журналов научно-технических проблем и образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества.</p>	<p>Школьники, студенты, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»</p>
<p>Обеспечение участия представителей ИЦ в не менее 5 мероприятий в год из следующего списка (за исключением 2018 и 2022 годов, в 2018 году – не менее 1 мероприятия, в 2022 году – не менее 2 мероприятий):</p> <p>«Конвенция РОАД. Главный отраслевой форум российских автодилеров, автопроизводителей, представителей государственной власти, экспертов отрасли и СМИ»;</p> <p>«Международный форум «Безопасность на транспорте»;</p> <p>«Конгресс Сфера»;</p> <p>«Ежегодной конференция «Цифровая индустрия промышленной России» (ЦИПР)»;</p> <p>«International Moscow Automotive Forum IMAF»;</p> <p>«Международный Евразийский форум «ТАКСИ»;</p> <p>«Startup Village»;</p>	<p>Зарубежные целевые аудитории, топ менеджмент крупных компаний, инженеры, разработчики, специалисты профильных организаций высшего образования</p>

«Международный форум «Интеллектуальные транспортные системы России»; «Ежегодный форум и выставка: Транспортная неделя /Транспорт России» или их аналоги в случае непроведения мероприятий из списка.	
---	--

Коммуникационное взаимодействие будет осуществляться с использованием следующей методологии:

Таблица № 6

Целевая группа	Пример информационных тем	Виды информационной активности	СМИ
Топ менеджмент крупных компаний – лидеров в сегментах рынка «Автонет», включая государственные корпорации	В России успешно проведено тестирование умного транспорта	Релиз, интервью, колонка, репортаж	РИА, ТАСС, Россия 24, Российская газета
Инженерный состав крупных компаний – лидеров в сегментах рынка «Автонет», включая государственные корпорации	Испытания технологий связи V2X на трассе М-11 признали успешными	Релиз, интервью, колонка	
Топ менеджмент технологических компаний среднего звена	Подешевеет ли логистика с использованием новых технологий?	Релиз, интервью, колонка	Коммерсант, Ведомости, Форбс
Инвесторы	Какие сервисы могут принести наибольшую прибыль с использованием технологий «умного транспорта»?	Релиз	Коммерсант, Ведомости, Форбс
Технологические предприниматели, молодые разработчики профильных направлений «Автонет»	Какие новые сервисы для автолюбителей появятся в ближайшие 5 лет в России и мире	Спецпроект	«INC», «VC», «Rusbase»
Автомобилисты	Как изменится путешествие из Петербурга в Москву на личном транспорте с 2025 года?	Репортаж	НТВ, РЕН, Пятый канал, Россия 1
Школьники	Из Москвы в Питер на «беспилотнике»	Экскурсия в ГК «Автодор»	-
<b>Зарубежная аудитория</b>			
Эксперты и лидеры мнений в сегментах рынка НТИ «Автонет»	Рынок умного транспорта нацелен на Европейское расширение через	Релиз, интервью, колонка, репортаж	Форбс, «БиБиСи», «Блумберг»

	Финляндию		
Топ менеджмент крупных компаний - лидеров в сегментах рынка «Автонет»	Рынок умного транспорта в России может принести десятки миллионов долларов при перевозках	Релиз, интервью, колонка, репортаж	Форбс, «БиБиСи», «Блумберг»
Руководители торговых представительств при посольствах	Президент Вольво: караванное вождение беспилотников в России имеет высокий потенциал	Релиз, интервью, колонка, репортаж	По договоренности со СМИ шведского посольства
Инвесторы	Рынок умного транспорта в России может принести десятки миллионов долларов при перевозках	Релиз, интервью, колонка, репортаж	Форбс, «БиБиСи», «Блумберг»

Информационная повестка НТИ «Автонет» будет сформирована из информационных поводов на основании результатов деятельности проектов «Автонет», изменении законодательной базы, формировании и проведении аналитических отчетов, сборе статистических данных, а также общем позитивном воздействии. Каждый информационный повод будет сопровождаться ярким заголовком или подзаголовком с использованием названий: «Автонет», НТИ «Автонет», фотоматериалами, аналитическими данными, прямой речью первых лиц НТИ «Автонет», членов рабочей группы или членов экспертного сообщества, кураторов проекта или сообщением пресс-службы инфраструктурного центра НТИ «Автонет». Отдельные информационные поводы могут предоставляться СМИ в эксклюзивном варианте с возможностью их дальнейшей популяризации в средствах массовой информации, социальных сетях, круглых столах и других способах коммуникации.

В коммуникационном взаимодействии будут использоваться только значимые информационные поводы, которые будут определяться следующими критериями:

- масштабностью инфоповода – к событию имеют причастность или событие интересно большому количеству представителей целевой аудитории. Чем больше масштаб информационного повода – тем больше событие интересно СМИ;
- яркостью события (значимость события) – чем больше информационный повод будет выбиваться из текущей информационной повестки, тем больше внимания ему будут уделять СМИ и целевая аудитория;
- однозначностью оценок (интерпретация информационного повода) – прогнозируемостью реакции на событие и ожидаемого результата. Мало кто будет тратить время на поиск «скрытого» смысла в сообщении;
- выраженной позитивностью события – положительность эмоциональной окраски. Позитивные события убеждают в необходимости продолжения привычного образа жизни, дальнейшего развития той ситуации, к которой целевая аудитория приспособилась существовать.

Медиаканалами, способными обеспечить информационную поддержку на национальном уровне в России, являются

РИА «Новости», ТАСС, Интерфакс, Российская газета, Известия, РБК, Ведомости, ИД Коммерсант, «Russia Today», Россия 24, Первый канал, Россия 1. Для охвата аудиторий НТИ «Автонет» также необходимо сотрудничество с отраслевыми и бизнес СМИ: «Сnews», «Techfusion», За рулем, Авторевю, «Comnews», «Rusbase», «INC», «VC».

В рамках уже сформированной единой концепции будут привлекаться дополнительные СМИ, с учетом эффективности их методов работы, например, при организации цикла статей или спец-выпуска, посвященного нужной тематике. Также дополнительные СМИ будут привлекаться для распространения информации о заключенных сделках, результатах деятельности в рамках реализации программы НТИ «Автонет», развитии проектов, получивших финансирование по линии НТИ. Организация диалога проектов НТИ «Автонет» с прессой важна, поскольку владельцы проектов могут не иметь нужного опыта работы с журналистами, а обеспечение публичности в позитивном контексте важная составляющая развития компании.

Мониторинг СМИ играет определяющую роль в формировании коммуникационной стратегии НТИ «Автонет». Он выполняет задачу отслеживания сообщений средств массовой информации, освещающих деятельность НТИ «Автонет». Мониторинг СМИ необходим для оценки общественного резонанса медийной повестки НТИ «Автонет» и анализа эффективности работы пресс-службы инфраструктурного центра НТИ «Автонет». С помощью мониторинга СМИ можно составить «медийный портрет» спикеров отрасли, отслеживать их деятельность. Мониторинг СМИ позволяет своевременно реагировать на появление новых тенденций, изменения рыночной ситуации, быть в курсе всех событий рынка. В настоящее время мониторинг СМИ подразумевает под собой не только анализ и поиск размещаемой в традиционных СМИ информации, но и работу с ресурсами Интернет, в том числе мониторинг различных тематических форумов, блогов, не являющихся в прямом смысле слова СМИ, однако могущих оказывать значительное влияние на формирование общественного мнения и служить источниками эксклюзивных новостей.

Мониторинг СМИ включает в себя: выявление источников информации и наблюдение за ними, сбор и сохранение информации, выборку интересующей информации путем категоризации и фильтрации, анализ собранных сведений и данных. Каждое событие, которое имеет значение для целей мониторинга СМИ, учитывается и регистрируется по определенной форме, что позволяет не только выяснить, какое внимание то или иное средство массовой информации уделяет интересующим вопросам, но и какими источниками информации пользуются те или иные СМИ.

Мониторинг будет осуществляться посредством компетенций и опыта ведущего лидера рынка, - компанией «Медиалогия» (за исключением 2022 года).

«Медиалогия» — независимая российская исследовательская компания в области СМИ, единственная на

российском рынке, специализирующаяся на медиа-анализе в реальном времени. «Медиалогия» решает задачи мониторинга и анализа СМИ, позволяет оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций.

«Медиалогия» является разработчиком автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени. Более 40 тысяч издателей федерального и регионального уровня поставляют свой контент в режиме 24x7. Медиалогия автоматически обрабатывает 500 000 сообщений СМИ и 50 000 000 сообщений соцмедиа в сутки.

Результатом проведения мониторинга будет являться МедиаИндекс.

МедиаИндекс – основной показатель системы Медиалогия, позволяющий качественно проанализировать эффективность PR. Индекс рассчитывается автоматически с применением технологий лингвистического анализа по методике, разработанной компанией "Медиалогия" совместно с учеными-математиками и аналитиками масс-медиа. Значение МедиаИндекса определяется для каждого объекта (компании, персоны, бренда) в каждом сообщении СМИ. Индекс может колебаться в пределах от -1000 до +1000 для каждого сообщения в зависимости от тона упоминания. При анализе МедиаИндекса за период все индексы по всем сообщениям с упоминанием объекта суммируются. Чем выше индекс, тем более ярко и позитивно представлен объект в СМИ.

Формула МедиаИндекса имеет 3 основных составляющих:

- Индекс цитируемости - базовый качественный показатель, который учитывает количество ссылок на материалы СМИ, влияние цитирующих ресурсов, и не учитывает самоцитирование.
- Позитив | Негатив - это качественный показатель характера упоминания того или иного объекта в сообщении. В этот показатель включена также "ценность" публикации для объекта с учетом следующих параметров: а) главная или эпизодическая роль объекта, б) наличие прямой речи, с) наличие иллюстрации, d) наличие экспрессивности заголовка.
- Заметность сообщения. Этот кумулятивный параметр учитывает "рекламный эквивалент" публикации в зависимости от номера полосы, объёма сообщения, а также тиража, посещаемости.

Индекс Цитируемости (ИЦ) – показатель качества распространения контента СМИ. ИЦ учитывает: количество ссылок на источник информации в других СМИ и влияние источника, опубликовавшего ссылку; социальную влияние СМИ (количество «позитивных» и «негативных» материалов СМИ в соцмедиа). ИЦ рассчитывается на базе математико-лингвистического анализа текстов 43 700 открытых источников СМИ и 800 млн. аккаунтов соцмедиа. Во избежание самоцитирования из анализа исключены ссылки на СМИ, входящие в один медиахолдинг, также объединенные единым брендом и редакцией. Не учитываются показатели посещаемости, тиража или аудитории. Под ссылками подразумеваются упоминания источника в контексте всех возможных словосочетаний: "в газете ... опубликовано

интервью", "по сообщению...", "как передали...", "по материалам..." и т.п., а также гиперссылки в интернет-изданиях.

Формирование профессиональной среды, объединение и организация взаимодействия участников рынка «Автонет» будет осуществляться посредством налаживания контактов с основными организациями, объединяющими компании и экспертов, работающих в области транспорта и транспортно – логистических сервисов. Это поможет:

- понять проблемы, существующие в отрасли и сконцентрироваться на поиске проектов, обеспечивающих решение этих проблем;
- найти инновационные проекты, соответствующие потребностям рынка НТИ «Автонет»;
- привлечь инвестиции и найти рынок сбыта для инновационных технологий, предлагаемых в рамках проекта НТИ Автонет 2.0;
- сформировать сообщество экспертов, заинтересованных в развитии инновационных технологий в России;
- организовать единую площадку для общения профессионалов, работающих в области транспортной телематики и инновационных транспортных сервисов
- способствовать выходу российских проектов на международный уровень.

В настоящее время уже существует множество ассоциаций, объединяющих профессионалов для решения определенных задач, узконаправленных задач. Однако, развитие технологии рынка Автонет 2.0 находятся на стыке отраслей, включая автомобильную промышленность, информационно – коммуникационные технологии, электронику и транспортные сервисы.

Организация «Connected Vehicle Trade Association (CVTA)» – некоммерческая организация, ставящая своей задачей объединение организаций, работающих в области подключенных транспортных средств, а также развивающих технологии «V2X». Партнерские взаимоотношения с такой организацией помогут найти потребителей на международном рынке и будут способствовать продвижению перспективных проектов на мировой уровень. Ассоциация принимает активное участие в международных выставках, таких, как выставка «Annual Future of Connected Vehicle Summit and Innovation Days» в Мичигане или выставка «International Conference on Future Mobility» в Дубаи. Также ассоциация занимается образовательной деятельностью при сотрудничестве с организацией «The Society of Automotive Engineers (SAE) International». Ассоциация имеет партнерские отношения с такими ведущими игроками глобального рынка Автонет, как «Фольксваген», «Дженерал Моторс», «Митсубиши», «Циско» и другими. Кроме этого ассоциация активно работает с Индией, предоставляя специальный уровень членских взносов для организаций из этой страны. Наиболее известны и имеют влияние на рынке НТИ Автонет 2.0 следующие международные ассоциации и альянсы.

Организация «The European Automobile Manufacturers' Association (ACEA)» представляет интересы европейских производителей автомобилей, фургонов, грузовиков и автобусов, а также работает с различными институциональными, неправительственными, исследовательскими и гражданскими партнерами - а также с рядом отраслевых ассоциаций для обеспечения экономической экологической и социальной устойчивости автомобильной промышленности. Партнерские отношения с данной организацией помогут обеспечить рынок сбыта для российских компаний – участников Автонет при выборе локального поставщика технологий и продуктов, а также улучшить понимание основных тенденций и трендов, происходящих на европейских рынках, в том числе в области разработки подключенных и автономных автомобилей. Членами ассоциации являются крупнейшие автопроизводители. Партнерами ассоциации являются организации и ассоциации других стран и направлений деятельности, например, организация «ERTICO» (ИТС Европы) или организация «КАМА» (Ассоциация автопроизводителей Кореи).

Организация «5G Automotive Association (5GAA)» – занимается разработкой, тестированием и продвижением коммуникационных решений и их стандартизацией (технология «C-V2X»). Участниками ассоциации являются автопроизводители («Ауди», «БМВ» и др.), операторы связи (организации «ЭсКэй телеком», «ТМобаил», «Веризон» и др.), производители компонентов (организации «Жемальто», «Континентал»), производители телекоммуникационного оборудования и M2M платформ («Эрикссон», «Хуавей»).

Организация «European Automotive Telecom Alliance (EATA)» - способствует более широкому внедрению подключенного и автоматизированного вождения в Европе. Альянс объединяет несколько ассоциаций таких, как «АСЕА», «CLEPA», «GSA», «GSMA», «ETNA», «ECTA».

Организация «Automotive Edge Computing Consortium (AECC)» - участники которой — технологические и автомобильные компании — будут развивать проекты в области «больших данных» в автотранспорте.

В России также существует ряд ассоциаций и консорциумов, работающих по отдельным направлениям сегментов рынка НТИ «Автонет». Чаще всего это объединения крупных производителей, либо транспортных организаций, в то время как небольшие компании не имеют возможности пользоваться привилегиями совместной деятельности. Кроме этого, существующие организации не покрывают весь спектр вопросов, ориентируясь в основном на традиционное производство и услуги.

Программа вовлечения в периметр НТИ «Автонет» и популяризация деятельности через участие в тематических мероприятиях (конференции, форумы, круглые столы, семинары, мастер-классы и пр.)

В настоящее время в России не так много мероприятий по направлению деятельности НТИ «Автонет». Часть инновационных форумов имеют секции, посвященные транспорту. При этом, наибольшее количество мероприятий

организуется в Москве.

С учетом задач и целей программы НТИ Автонет 2.0 важно обеспечить хорошую представленность как на российских, так и на международных профильных мероприятиях. Предполагается, что НТИ Автонет 2.0 и проекты с каждым годом должны быть все лучше представлены на международных мероприятиях.

Развитие интернет-портала и популяризация деятельности НТИ «Автонет» в сети интернет (вэб-сайт, отраслевые, научные и профессиональные сообщества, социальные сети и пр.).

Количество пользователей интернет в мире превысило 3.8 млрд, что составляет чуть больше половины населения. Почти 80% из них пользуются социальными интернет медиа-ресурсами, такими как мессенджеры и социальные сети. Некоторые пользователи имеют аккаунты в различных социальных сетях. По данным организации «Mediascope», аудитория российского сегмента в октябре 2016 - марте 2017 года достигла 87 млн. человек, что составило более 70% от всего населения страны. За год российская интернет-аудитория по данным организации «Mediascope» увеличилась на 2%. 66 млн. человек, или 54% от населения РФ, пользуются интернетом хотя бы 1 раз в месяц через мобильные устройства, а 20 млн человек — 16% от населения страны — только с мобильных устройств. Проникновение интернет среди молодых россиян (16-29 лет) по данным организации «GfK» достигло отметки 97%. По данным организации «Brand Analytics» в России ежемесячно 37 млн. авторов публикуют 588 млн. сообщений, то есть более 19 млн. сообщений ежедневно. Среди всех интернет-медиа ресурсов социальные сети занимают долю в 74,3%. Согласно исследованию ВЦИОМ, в зависимости от региона российские пользователи тратят на социальные сети от 30 до 41% от всего времени, проведенного онлайн. Количество пользователей социальных сетей активно растет как в России, так и по всему миру.

Самым популярным социальным интернет медиа-ресурсом в мире является социальная сеть «Фэйсбук», количество пользователей которого уже превысило 2 млрд. человек. Второе место занимает социальная сеть интернет видео «Ютьюб» с 1,5 млрд. пользователей и третье место – социальная сеть «Инстаграм», ориентированная на мобильный фото и видео контент. Среди популярных ресурсов есть российский мессенджер «Телеграм» (100 млн пользователей из которых 6 млн – в России) и «ВКонтакте» (80 млн пользователей). В России самой популярной социальной сетью является «ВКонтакте», чья доля составляет 42,7% от трафика, генерируемого социальными сетями в Рунете. Доля трафика социальной сети «Фэйсбук» составляет чуть больше 28%, однако последнее время он обгоняет лидера по приросту пользователей. Кроме этого, в социальной сети «Фэйсбук» лучше представлена целевая аудитория пользователей: возрастная группа 30-45 лет, предприниматели, политики, эксперты, программисты и СМИ. Социальная сеть «Твиттер» – сеть микроблогов, которая позволяет оперативно разместить ссылку на интересный материал, а также может способствовать продвижению



информации о проекте в поисковых системах. Это 6-ая в мире по популярности социальная сеть. В России доля трафика «Твиттер» составляет около 4%, однако, сравнивать объемы трафика таких сетей, как «ВКонтакте» или «Фэйсбук», с трафиком «Твиттер» не корректно, поскольку это микроблоги, не позволяющие размещать аудио или видео контент. Еще одним набирающим популярность каналом продвижения в интернет сети стало российское приложение для обмена сообщениями «Телеграм». Данное приложение также популярно в странах Европы и США благодаря легкости использования и предлагаемому функционалу.

Таким образом, с точки зрения продвижения информации в сети интернет целесообразно использовать социальной сети «Фэйсбук» (за исключением 2022 года) и мессенджера «Телеграм» поскольку именно эти каналы осуществляют максимальное покрытие целевой аудитории, представляя отличный друг от друга функционал и дополняя друг друга. Создание и поддержка аккаунтов в социальных сетях бесплатна, но для того, чтобы осуществлять развитие на первых этапах требуется бюджет на продвижение.

С точки зрения использования каналов коммуникации в России до сих пор еще наибольший охват дает телевидение. Однако, именно цифровые каналы показывают максимальный рост. Аналитики рынка считают, что уже в 2017 году расходы на интернет – рекламы достигнут уровня расходов на ТВ – рекламу, а в 2018 могут даже превзойти. В 2016 году наибольший рост показали нативная реклама (естественная, органично вплетенная в окружающий контекст) и мобильные каналы коммуникации. Согласно исследованию, проведенному организацией «IAB Russia», в дальнейшем также именно эти рекламные инструменты будут наиболее популярны. Таким образом, создание аккаунтов в социальных сетях и ведение блога с аналитическими статьями на актуальные темы на сайте НТИ «Автонет» станет хорошей платформой для привлечения потенциальной аудитории. Для поддержания интереса вовлеченных пользователей также планируется регулярно осуществлять рассылку новостей, что будет формировать восприятие НТИ Автонет 2.0 как эксперта рынка.

Развитие интернет – сайта должно стать одной из основных маркетинговых задач программы. Это поможет привлечь потенциальную аудиторию всех целевых сегментов. При этом англоязычная версия даст возможность привлечь международную аудиторию.

Использование цифровых (интернет и мобильных) каналов продвижения проекта является оптимальным с точки зрения достижения целевой аудитории владельцев и разработчиков инновационных проектов и технологий. Традиционные каналы маркетинговой коммуникации (радио, ТВ, печатная пресса, офф-лайн работа с профессиональными сообществами) должны быть задействованы в большей мере для работы с сегментами инвесторов и производителей.

## II. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Таблица № 7

№	Мероприятие	Срок начала реализации	Срок окончания реализации	Ожидаемый результат
<b>1.</b>	<b>Направление 1. «Поэтапное совершенствование нормативной правовой базы в целях устранения барьеров для использования передовых технологических решений и создания системы стимулов для их внедрения» предусматривает реализацию следующих мероприятий:</b>	<b>Октябрь 2018 г.</b>	<b>Декабрь 2022 г.</b>	
1.1.	Содействие реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Реализованы мероприятия, способствующие реализации Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р, с привлечением международных организаций и ассоциаций по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования в соответствии с пп. 1.1.1 - 1.1.4 настоящего Плана мероприятий.</p> <p>Отчетные материалы: По итогам каждого отчетного года (за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год) подготовлены отчетные материалы, предусмотренные пп. 1.1.1 - 1.1.4 настоящего Плана мероприятий.</p>

1.1.1.	<p><i>Ежегодное проведение анализа существующей нормативной правовой базы, нормативно-технической базы и научно-технической парадигмы (включая проведение мониторинга мировых тенденций по развитию технологий), влияющих на общественные отношения в сферах деятельности «Автонет», включая международные нормативные правовые акты и акты технического регулирования, документы ЕАЭС (подробный перечень работ в рамках мероприятия приведен в разделах 2 и 3 «Описания и обоснования программы» Заявки)</i></p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2021 г.	<p><i>Проведен анализ существующей нормативной правовой базы, нормативно-технической базы и научно-технической парадигмы (включая проведение мониторинга мировых тенденций по развитию технологий), влияющих на общественные отношения в сферах деятельности «Автонет», включая международные нормативные правовые акты и акты технического регулирования, документы ЕАЭС. Отчетные материалы представлены на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</i></p> <p><i>Отчетные материалы:</i></p> <p><i>Отчет по результатам анализа существующей нормативной правовой базы, нормативно-технической базы и научно-технической парадигмы (включая проведение мониторинга мировых тенденций по развитию технологий), влияющих на общественные отношения в сферах деятельности «Автонет», включая международные нормативные правовые акты и акты технического регулирования, документы ЕАЭС за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год;</i></p> <p><i>Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году на рассмотрение рабочей группы по</i></p>
--------	--	-----------------	-----------------	--

				совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).
1.1.2.	Взаимодействие с профессиональным сообществом во всех сферах, связанных с общественными отношениями, возникающими в связи с реализацией плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет», в том числе в рамках Рабочей группы по разработке и реализации дорожной карты «Автонет» Национальной технологической инициативы и Рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации плана мероприятий («дорожной карты») «Автонет» Национальной технологической инициативы (подробный перечень работ в рамках мероприятия приведен в разделе 2 «Описания и обоснования программы» Заявки)	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	Представители инфраструктурного центра ежегодно приняли участие не менее чем в 5 совещаниях и(или) заседаниях, повестка которых связана с реализацией Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет». Отчетные материалы: Отчет о результатах взаимодействия с профессиональным сообществом во всех сферах, связанных с общественными отношениями, возникающими в связи с реализацией плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год с приложением подтверждающих материалов, включающих протоколы заседаний/совещаний.
1.1.3.	Взаимодействие с международными организациями и ассоциациям (обеспечение системного и постоянного участия представителей в работе Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН) (а также в работе, не менее, чем в еще одной международной организаций и ассоциаций, например: Международная организация по стандартизации (ИСО), Международный союз электросвязи (ITU), 5G Automotive Association) по вопросам разработки проектов	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2021 г.	Представители инфраструктурного центра ежегодно (за исключением 2018 года) приняли участие не менее, чем в 5 заседаниях рабочих органов, не менее чем 2 международных организаций и(или) ассоциаций, включая Европейскую экономическую комиссию ООН (ЕЭК ООН), CRoads, повестка которых была

	<p>нормативных правовых актов и актов технического регулирования (включая международные нормативные правовые акты, акты технического регулирования, документы ЕАЭС), в том числе в целях разработки оптимального нормативного правового и(или) нормативно-технического регулирования для обеспечения реализации интересов НТИ «Автонет» на мировом рынке, а также в целях гармонизации российского законодательства (включая предложения по его корректировке) с нормами международного права.</p> <p>(подробное описание взаимодействия приведено в разделе 2 «Описания и обоснования программы» Заявки)</p>			<p>связана с вопросами, относящимися к сфере деятельности «Автонет». В 2018 году – в 1 заседании.</p> <p>Отчетные материалы: Отчет о результатах взаимодействия с международными организациями и ассоциациями по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования за 2018 год/2019 год/2020 год/2021 год с приложением подтверждающих материалов, включающих протоколы заседаний/совещаний.</p>
1.1.4.	<p>Разработка предложений по правовому и/или техническому регулированию, включая проекты нормативных правовых актов и(или) актов технического регулирования с привлечением соответствующих отраслевых и профильных экспертов, представителей бизнес-сообществ, а также представителей международных организаций и(или) ассоциаций по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования (в целях гармонизации российского законодательства с нормами международного права) по темам в соответствии с дорожной картой НТИ «Автонет» (подробный перечень работ в рамках мероприятия приведен в разделах 2 и 3 «Описания и обоснования программы» Заявки)</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Разработаны предложения по правовому и/или техническому регулированию, включающие не менее 36 проектов нормативных правовых актов (НПА) и(или) актов технического регулирования (АТР) (проекты нормативных правовых актов и(или) актов технического регулирования по темам в соответствии с дорожной картой НТИ «Автонет», в том числе: в 2018 году – 15 актов; в 2019 году – 11 актов; в 2020 году – 5 актов; в 2021 году – 3 акта; в 2022 году – 2 акта.</p> <p>Отчетные материалы представлены на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p> <p>Отчетные материалы: Проекты нормативных правовых актов и(или) актов технического регулирования</p>

				<p>по темам в соответствии с дорожной картой НТИ «Автонет» в соответствии с планом подготовки на соответствующий год (на 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год);</p> <p>Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p>
1.2	<p>Мониторинг перспективных технологических тенденций, а также выявление деструктивного нормативного правового и нормативно-технического регулирования (включая административные барьеры), в целях выработки предложений по дополнению Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет»</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Проведен мониторинг перспективных технологических тенденций, выявление деструктивного нормативного правового и нормативно-технического регулирования (включая административные барьеры) в соответствии с пп. 1.2.1 - 1.2.2 настоящего Плана мероприятий.</p> <p>Отчетные материалы:</p> <p>По итогам каждого отчетного года (за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год) подготовлены отчетные материалы, предусмотренные пп. 1.2.1 - 1.2.2.</p>
1.2.1	<p>Мониторинг и анализ открытых информационных источников, которые могут содержать информацию о правоприменительной практике, указывающей на наличие деструктивного регулирования (перечень информационных источников и описание методики мониторинга и анализа приведены в разделах 2 и 3 «Описания и обоснования программы» Заявки)</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Осуществлено систематическое и комплексное изучение различных информационных источников, которые могут содержать информацию о правоприменительной практике, указывающей на наличие деструктивного регулирования.</p> <p>Отчетные материалы представлены на рассмотрение рабочей группы по</p>

				<p>совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p> <p>Отчетные материалы:  Отчет о результатах изучения мониторинга и анализа информационных источников, которые могут содержать информацию о правоприменительной практике, указывающей на наличие деструктивного регулирования за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год с приложением перечня используемых информационных источников;  Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p>
1.2.2	<p>Проведение анализа документов стратегического планирования Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации на предмет их влияния на проведение работ по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации соответствующего направления Национальной технологической инициативы (перечень информационных источников и описание методики анализа приведены в разделах 2 и 3 «Описания и обоснования программы» Заявки)</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Проведен анализ документов стратегического планирования Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации на предмет их влияния на проведение работ по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров. Отчетные материалы представлены на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию</p>

				<p>законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p> <p>Отчетные материалы:</p> <p>Отчет о результатах анализа документов стратегического планирования Российской Федерации, поручений Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации на предмет их влияния на проведение работ по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров за 2018 год/2019 год/2020 год/2021 год/2022 год;</p> <p>Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p>
1.3	<p>Мониторинг информационных ресурсов Государственной Думы, Федерального собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и прочих ресурсов, на которых для целей общественного (публичного) обсуждения размещаются проекты нормативных правовых актов и актов технического регулирования, принятие (издание) которых может оказать влияние на реализацию дорожной карты «Автонет» Национальной технологической инициативы, плана</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Осуществлен мониторинг информационных ресурсов Государственной Думы, Федерального собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и прочих ресурсов, на которых для целей общественного</p>



	<p>мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства Российской Федерации и устранению административных барьеров и (или) проектов дорожной карты «Автонет» НТИ (перечень источников официального опубликования проектов нормативных правовых актов, актов технического регулирования и описание методологии мониторинга ресурсов приведены в разделах 2 и 3 «Описания и обоснования программы» Заявки)</p>		<p>(публичного) обсуждения размещаются проекты нормативных правовых актов и актов технического регулирования, принятие (издание) которых может оказать влияние на реализацию дорожной карты «Автонет» Национальной технологической инициативы, плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства Российской Федерации и устранению административных барьеров и (или) проектов дорожной карты «Автонет» НТИ, включающий перечень нормативных правовых актов, принятие (издание) которых не предусмотрено планом мероприятий («дорожной картой») по совершенствованию законодательства в целях реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», но может оказать влияние на реализацию дорожной карты «Автонет», а также предварительный анализ содержащихся в указанных актах положений и определение их влияния, в случае принятия, на реализацию дорожной карты «Автонет».</p> <p>По итогам каждого отчетного года подготовлены отчетные материалы и представлены на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p>
--	---	--	---

			<p>Отчетные материалы:  Отчет о результатах мониторинга информационных ресурсов Государственной Думы, Федерального собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и прочих ресурсов, на которых для целей общественного (публичного) обсуждения размещаются проекты нормативных правовых актов и актов технического регулирования, принятие (издание) которых может оказать влияние на реализацию дорожной карты «Автонет» Национальной технологической инициативы, плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства Российской Федерации и устранению административных барьеров и (или) проектов дорожной карты «Автонет» НТИ за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год;</p> <p>Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p>
--	--	--	--

1.4.	<p>Ежегодная разработка на основе комплексного подхода предложений по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», а также анализ выполнения мероприятий «дорожной карты»</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Разработаны предложения по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», а также проведен анализ выполнения мероприятий «дорожной карты».</p> <p>По итогам каждого отчетного года подготовлены отчетные материалы и представлены на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).</p> <p>Отчетные материалы:          Предложения по актуализации Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», содержащие концепции по совершенствованию законодательства;          Отчет о результатах анализа выполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных</p>
------	--	-----------------	-----------------	---

				барьеров в целях обеспечения реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет»; Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»).
<b>2.</b>	<b>Направление 2. «Экспертно-аналитическая поддержка (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка)» предусматривает реализацию следующих мероприятий:</b>	<b>Октябрь 2018 г.</b>	<b>Декабрь 2022 г.</b>	
2.1	Проведение годовых аналитических исследований для целей развития рынка «Автонет» (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка, включая релевантные лидирующие зарубежные рынки в сфере «Автонет» из следующего списка: Евросоюз (в т.ч. Германия, Франция, Финляндия, Швеция и др.), Великобритания, США, Канада, Израиль, Китай, Япония, Южная Корея, Сингапур, Австралия, а также страны СНГ и БРИКС) по ключевым технологиям и бизнес-моделям НТИ «Автонет» (в соответствии с дорожной картой в полном объеме):	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	Проведены годовые аналитические исследования для целей развития рынка «Автонет» (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка, включая лидирующие зарубежные рынки в сфере «Автонет» - Евросоюз (в т.ч. Германия, Франция, Финляндия, Швеция и др.), Великобритания; США, Канада, Китай, Япония, Южная Корея, Австралия, а также страны СНГ и БРИКС) по ключевым технологиям и бизнес-моделям НТИ «Автонет» (в соответствии с дорожной картой в полном объеме) в соответствии с пп. 2.1.1 – 2.1.7 настоящего Плана мероприятий. Отчетные материалы: По итогам каждого отчетного года (за 2018

				год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год) подготовлены отчетные материалы, предусмотренные пп. 2.1.1 – 2.1.7 настоящего Плана мероприятий.
2.1.1	<i>Состояние и перспективы развития рынка нового поколения информационных и коммуникационных технологий в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»;</i>	<i>Октябрь 2018 г.</i>	<i>Декабрь 2022 г.</i>	<i>Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет «Состояние и перспективы развития рынка нового поколения информационных и коммуникационных технологий в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет». Отчетные материалы: Аналитический отчет за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год; Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».</i>
2.1.2	<i>Состояние и перспективы развития рынка навигационных продуктов и услуг нового поколения (платформы, системы, аппаратура потребителей, картографические сервисы) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»;</i>	<i>Октябрь 2018 г.</i>	<i>Декабрь 2021 г.</i>	<i>Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет «Состояние и перспективы развития рынка навигационных продуктов и услуг нового поколения (платформы, системы, аппаратура потребителей, картографические сервисы) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет». Отчетные материалы:</i>

				<p>Аналитический отчет за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год;</p> <p>Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».</p>
2.1.3	<p>Состояние и перспективы развития рынка автономных автомобилей в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»;</p>	<p>Октябрь 2018 г.</p>	<p>Декабрь 2022 г.</p>	<p>Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет «Состояние и перспективы развития рынка автономных автомобилей в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет».</p> <p>Отчетные материалы:</p> <p>Аналитический отчет за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год;</p> <p>Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».</p>
2.1.4	<p>Состояние и перспективы развития рынка электротранспорта (автомобили, платформы, топливные элементы) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»;</p>	<p>Январь 2019 г.</p>	<p>Декабрь 2022 г.</p>	<p>Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет «Состояние и перспективы развития рынка электротранспорта (автомобили, платформы, топливные элементы) в России и мире. Оценка влияния на</p>

				показатели развития НТИ «Автонет». Отчетные материалы: Аналитический отчет за 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год; Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».
2.1.5	Состояние и перспективы развития рынка нового поколения технологий связи в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»;	Январь 2019 г.	Декабрь 2021 г.	Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет «Состояние и перспективы развития рынка нового поколения технологий связи в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет». Отчетные материалы: Аналитический отчет за 2019 год/ 2020 год/ 2021 год; Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2019 году/ 2020 году/ 2021 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».
2.1.6	Состояние и перспективы развития рынка бортового оборудования и технологий ADAS в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»;	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2021 г.	Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет «Состояние и перспективы развития

				<p>рынка бортового оборудования и технологий ADAS в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет».</p> <p>Отчетные материалы:          Аналитический отчет за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год;          Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».</p>
2.1.7	Состояние и перспективы развития рынка интеллектуальных транспортных систем в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет».	Январь 2019 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет «Состояние и перспективы развития рынка интеллектуальных транспортных систем в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет».</p> <p>Отчетные материалы:          Аналитический отчет за 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год;          Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».</p>
2.2	Проведение годовых аналитических исследований для целей развития рынка «Автонет» (аналитические исследования по	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	Проведены годовые аналитические исследования для целей развития рынка



	<p>развитию российского и международного рынка, включая релевантные лидирующие зарубежные рынки в сфере «Автонет» из следующего списка: Евросоюз (в т.ч. Германия, Франция, Финляндия, Швеция и др.), Великобритания, США, Канада, Израиль, Китай, Япония, Южная Корея, Сингапур, Австралия, а также страны СНГ и БРИКС) по сегментам рынка НТИ «Автонет» (в соответствии с дорожной картой в полном объеме):</p>			<p>«Автонет» (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка, включая лидирующие зарубежные рынки в сфере «Автонет» - Евросоюз (в т.ч. Германия, Франция, Финляндия, Швеция и др.), Великобритания, США, Канада, Китай, Япония, Южная Корея, Австралия, а также страны СНГ и БРИКС) по сегментам рынка НТИ «Автонет» (в соответствии с дорожной картой в полном объеме) в соответствии с пп. 2.2.1 – 2.2.3 настоящего Плана мероприятий. Отчетные материалы: По итогам каждого отчетного года (за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год) подготовлены отчетные материалы, предусмотренные пп. 2.2.1 – 2.2.3 настоящего Плана мероприятий.</p>
2.2.1	<p><i>Состояние и перспективы развития рынка телематических транспортных и информационных систем (платформы, системы управления, транспортные средства) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»;</i></p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2021 г.	<p><i>Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет по итогам анализа сегментов рынка направления НТИ «Автонет»: «Состояние и перспективы развития рынка телематических транспортных и информационных систем (платформы, системы управления, транспортные средства) в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет» Отчетные материалы: Аналитический отчет за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год; Копия сопроводительного письма о</i></p>

				направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».
2.2.2	<i>Состояние и перспективы развития рынка интеллектуальной городской мобильности в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет»;</i>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет по итогам анализа сегментов рынка направления НТИ «Автонет»: «Состояние и перспективы развития рынка интеллектуальной городской мобильности в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет». Отчетные материалы: Аналитический отчет за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год; Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году/ 2022 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».
2.2.3	<i>Состояние и перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет».</i>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2021 г.	Подготовлен и представлен в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» аналитический отчет по итогам анализа сегментов рынка направления НТИ «Автонет»: Состояние и перспективы развития рынка транспортно-логистических услуг

				<p>в России и мире. Оценка влияния на показатели развития НТИ «Автонет».</p> <p>Отчетные материалы:          Аналитический отчет за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год;          Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».</p>
<b>3.</b>	<b>Направление 3. «Развитие системы профессиональных сообществ и популяризация Национальной технологической инициативы» предусматривает реализацию следующих мероприятий:</b>	<b>Октябрь 2018 г.</b>	<b>Декабрь 2022 г.</b>	
3.1	Развитие системы профессиональных сообществ, формирование профессиональной среды участников рынка и популяризация деятельности НТИ «Автонет» среди различных целевых групп (согласно перечню целевых групп, приведенному в разделе 4 «Описания и обоснования программы» Заявки):	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Реализованы мероприятия, направленные на развитие профессиональных сообществ и формирование профессиональной среды «Автонет», объединяющей участников рынка для решения совместных задач в интересах развития рынка «Автонет», проведены мероприятия по популяризации деятельности НТИ «Автонет» среди различных целевых групп в соответствии с пп. 3.1.1 – 3.1.5 настоящего Плана мероприятий.</p> <p>Отчетные материалы:          По итогам каждого отчетного года (за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год) подготовлены отчетные материалы, предусмотренные пп. 3.1.1 – 3.1.5 настоящего Плана мероприятий.</p>

3.1	Развитие системы профессиональных сообществ, формирование профессиональной среды участников рынка и популяризация деятельности НТИ «Автонет» среди различных целевых групп (согласно перечню целевых групп, приведенному в разделе 4 «Описания и обоснования программы» Заявки):	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	Реализованы мероприятия, направленные на развитие профессиональных сообществ и формирование профессиональной среды «Автонет», объединяющей участников рынка для решения совместных задач в интересах развития рынка «Автонет», проведены мероприятия по популяризации деятельности НТИ «Автонет» среди различных целевых групп в соответствии с пп. 3.1.1 – 3.1.5 настоящего Плана мероприятий. Отчетные материалы: По итогам каждого отчетного года (за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год) подготовлены отчетные материалы, предусмотренные пп. 3.1.1 – 3.1.5 настоящего Плана мероприятий.
3.1.1	<i>Формирование профессиональной среды и объединение участников рынка «Автонет» (компании-игроки рынка, ассоциации, союзы, центры, профессиональные и научные объединения, специализированные площадки, образовательные организации, акселераторы, инкубаторы, технопарки, специализированные венчурные фонды, торговые палаты, институты развития и пр.), участие в работе международных отраслевых союзов и ассоциаций, развитие партнерских отношений</i>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<i>Обеспечено постоянное участие в работе/членство Инфраструктурного центра «Автонет»/представителей не менее чем в 3 организациях (в 2022 году – не менее чем в 1 организации), в том числе в межотраслевых по разработке проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования в соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») Национальной технологической инициативы «Автонет», включая международную организацию, из следующего списка:</i>

<i>ERTICO ITS Europe</i>	<i>ERTICO</i>
<i>5G Automotive Association</i>	<i>5GAA</i>
<i>European Automotive-Telecom Alliance</i>	<i>EATA</i>
<i>Telematics Industry Application Alliance</i>	<i>TIAA</i>
<i>Automotive Edge Computing Consortium</i>	<i>AECC</i>
Некоммерческое партнерство «Содействие развитию и использованию навигационных технологий»	<i>НП «ГЛОНАСС»</i>
Международный комитет по глобальным навигационным спутниковым системам	
Российско-китайский Комитет проектов по важному стратегическому сотрудничеству в области спутниковой навигации	
АО «НТЦ «Интернавигация». Межгосударственный совет «Радионавигация»	<i>Интернавигация</i>

*Достигнуты договоренности о сотрудничестве в области реализации мероприятий «дорожной карты» НТИ «Автонет» с российскими и зарубежными*

				<p>юридическими лицами, осуществляющими хозяйственную деятельность по направлению Национальной технологической инициативы согласно Плану развития партнерских отношений, сформирована партнерская сеть, обеспечено участие в экспертном сообществе представителей компаний рынка «Автонет». Подписаны соглашения о сотрудничестве с не менее 3 организациями в 2018 и не менее 10 ежегодно в 2019 -2022 гг.</p> <p>Отчетные материалы: Отчет о формировании профессиональной среды и объединении участников рынка «Автонет», участии в работе международных отраслевых союзов и ассоциаций, развитии партнерских отношений, создании партнерской сети с приложением подтверждающих материалов, включающих в том числе, где применимо, копии документов, подтверждающих членство, выданные соответствующими организациями, скриншоты с сайтов соответствующих организаций, копии соглашений о сотрудничестве, протоколы совещаний.</p>
3.1.2	<p>Организация взаимодействия участников рынка для решения совместных задач в интересах развития НТИ «Автонет», популяризация деятельности, проектов и продукции НТИ «Автонет» путем организации массовых мероприятий под эгидой НТИ «Автонет» (форумов, круглых столов и пр.), в т.ч. международных мероприятий численностью более 500 чел. (подробный перечень работ в рамках мероприятия приведен в</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Организовано взаимодействие участников рынка для решения совместных задач в интересах развития НТИ «Автонет», проведены мероприятия по популяризации деятельности, проектов и продукции НТИ «Автонет» путем организации массовых</p>

	<p><i>разделе 4 «Описания и обоснования программы» Заявки)</i></p>		<p><i>мероприятий под эгидой НТИ «Автонет» (форумы, круглые столы и пр.), в т.ч.: международных мероприятий в 2018 г. численностью не менее 500 чел. не менее 2-х: Международный форум «Автонет». Форум инновационных транспортных технологий; Urban Mobility Forum. Форум городской мобильности; в 2019 году численностью в совокупности не менее 1110 чел. не менее 2-х: Международный форум «Автонет», Международный навигационный форум НАВИТЕХ; в 2020 – 2021 годах численностью в совокупности не менее 1400 чел. не менее 2-х: Международный форум «Автонет», Международный навигационный форум НАВИТЕХ, в 2022 году численностью в совокупности не менее 1300 чел. не менее 2-х: Международный форум «Автонет», Международный навигационный форум НАВИТЕХ.</i></p> <p><i>Круглых столов с участием не менее 50 чел. в 2018 г., не менее 70 чел. в 2019 г., не менее 100 чел. в 2020-2022 гг., не менее 3-х (в 2022 г. – не менее 1-го).</i></p> <p><i>В 2018 году:</i></p> <p><i>XII Международный форум «Транспорт России». Круглый стол «Электромобили: инициативы наказуемы? Вызовы и возможности»;</i></p> <p><i>V МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «Роль и место интеллектуальных транспортных систем в сети автомобильных дорог Российской Федерации. Современные тенденции</i></p>
--	--	--	--

			<p>развития». Круглый стол «Цифровые инфокоммуникационные технологии – основа мобильности людей и вещей»;</p> <p>МОСКОВСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ 2018. Круглый стол: «Будущее мобильности: каршеринг, самокат, «беспилотник» или ослик»;</p> <p>13-я МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ТЕНДЕНЦИИ И ГАРМОНИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ РАДИОНАВИГАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ». Круглый стол: «Роль технического регулирования в технологическом развитии рынков «Автонет».</p> <p>В 2021 году:</p> <p>Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - круглый стол в рамках Московского международного форума инновационного развития «Открытые инновации»;</p> <p>Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Круглый стол в рамках Международного форума «Транспорт России»;</p> <p>Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Круглый стол в рамках Международного Московского Автомобильного Форума IMAF;</p> <p>Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Круглый стол в рамках конференции «Startup Village Сколково».</p> <p>В 2022 году:</p>
--	--	--	--



				<p>Проведение массового мероприятия под эгидой НТИ «Автонет» - Круглый стол в рамках Международного Московского Автомобильного Форума IMAF.</p> <p>Отчетные материалы:</p> <p>Отчет об организации взаимодействия участников рынка для решения совместных задач в интересах развития НТИ «Автонет», популяризации деятельности, проектов и продукции НТИ «Автонет» путем организации массовых мероприятий под эгидой НТИ «Автонет» (форумов, круглых столов и пр.), в т.ч. международных мероприятий за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год с приложением подтверждающих материалов, включающих, в том числе, где применимо, регистрационные списки участников заседаний, материалы заседаний, скриншоты с сайтов соответствующих организаций, фото-материалы.</p>
3.1.3	<p>Популяризация деятельности, проектов и продукции НТИ «Автонет» через участие в тематических мероприятиях (конференции, форумы, круглые столы, семинары, мастер-классы и пр.) на существующих российских и зарубежных площадках (подробный перечень работ в рамках мероприятия приведен в разделе 4 «Описания и обоснования программы» Заявки)</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Обеспечено участие представителей ИЦ в не менее 5 мероприятий в год из следующего списка (за исключением 2018 и 2022 годов: в 2018 году – не менее 1 мероприятия, в 2022 году – не менее 2 мероприятий):</p> <p>«Конвенция РОАД. Главный отраслевой форум российских автодилеров, автопроизводителей, представителей государственной власти, экспертов отрасли и СМИ»;</p> <p>«Международный форум «Безопасность на транспорте»;</p>

				<p>«Конгресс Сфера»;  «Ежегодной конференция «Цифровая индустрия промышленной России» (ЦИПР)»;  «International Moscow Automotive Forum IMAF»;  «Международный Евразийский форум «ТАКСИ»»;  «Startup Village»;  «Международный форум «Интеллектуальные транспортные системы России»»;  «Ежегодный форум и выставка: Транспортная неделя /Транспорт России».</p> <p>Отчетные материалы:  Отчет о популяризации деятельности, проектов и продукции НТИ «Автонет» через участие в тематических мероприятиях (конференции, форумы, круглые столы, семинары, мастер-классы и пр.) на существующих российских и зарубежных площадках за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год с приложением подтверждающих материалов.</p>
3.1.4	Создание единого информационного пространства на базе интернет-портала НТИ «Автонет», включая создание, развитие и поддержку Интернет-ресурсов НТИ «Автонет», информационная поддержка деятельности и интернет-продвижение НТИ «Автонет»	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Реализованы мероприятия по созданию и развитию сайта НТИ «Автонет», включая работы по созданию англоязычной версии, подключению сервиса Яндекс. Метрика для анализа посещений сайта, размещения сайта на специализированном сервере с ежедневным обновлением, обеспечению работоспособности и технической</p>

поддержки сайта НТИ «Автонет» 24/7, осуществлению ежедневного резервного копирования данных и информационной защиты сайта, усовершенствованию визуализации данных и подразделов сайта НТИ «Автонет».

Обеспечен выход сайта НТИ «Автонет» на первую страницу поисковых систем Яндекс и Google (в 2022 году – поисковой системы Яндекс). Заходы на сайт с зарубежных IP-адресов НТИ «Автонет» составляют не менее 10% от общего числа уникальных посетителей сайта НТИ «Автонет» (за исключением 2022 года).

Количество посетителей сайта составляет не менее 200 в сутки среднемесячно (в 2022 году – не менее 100 в сутки ежемесячно).

Готовится и рассылается посредством электронной почты ежемесячный дайджест (12 шт. в 2019-2022 году, 2 шт. в 2018 году) с актуальными новостями рынка «Автонет». Количество адресов рассылки: 2018 – 500 адресов; 2019 – 750 адресов; 2020- 1000 адресов; 2021 – 1250 адресов; 2022 – 2500.

Обеспечен выход не менее двух информационных поводов в месяц в одном из Средств массовой информации из следующего списка: информационный портал «LIFE», интернет портал VC, интернет портал Rusbase.

Созданы и поддерживаются аккаунты в 2 социальных сетях: Facebook и Telegram (в

				<p>2022 году – Telegram и Яндекс.Дзен или их аналоги). Средний охват страниц в социальных сетях составляет более 700 посетителей в месяц.</p> <p>Отчетные материалы:</p> <p>Отчет о создании единого информационного пространства на базе интернет-портала НТИ «Автонет», включая создание, развитие и поддержку Интернет-ресурсов НТИ «Автонет», информационной поддержке деятельности и интернет-продвижению НТИ «Автонет» за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год с приложением подтверждающих материалов, включающих скриншоты страницы социальных сетей по состоянию на последний календарный день отчетного месяца, копию дайджеста, распечатку Яндекс-метрика о статистике посещения сайта за отчетный месяц, скрин-шоты публикаций, ссылки, скриншоты рассылки новостного дайджеста сайта НТИ «Автонет» по базе данных НТИ «Автонет» среди экспертов и участников рынка.</p>
3.1.5	<p>Продвижение бренда и информационная поддержка деятельности НТИ «Автонет» (интервью, публикации, реклама, работа со СМИ и пр.) (подробный перечень работ в рамках мероприятия приведен в разделе 4 «Описания и обоснования программы» Заявки)</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Обеспечен выход не менее двух информационных поводов в месяц в одном из средств массовой информации из следующего списка: ИА Россия сегодня (РИА), ТАСС, газета «Ведомости», газета «Известия», газета «Коммерсант», РБК, «Российская газета», «Комсомольская правда»,</p>

				<p>журнал <i>Forbes</i>; телеканалов: Первый канал, Россия 1, Россия 24, НТВ, Рен, 360, РБК, 5 канал, Звезда, ОТР; радиостанций: Эхо Москвы, Говорит Москва, Вести фм, Бизнес фм, Маяк фм, Спутник фм, Коммерсант фм, INC, VC, Rusbase, а также отраслевых СМИ с описанием результатов деятельности рабочей группы «Автонет», проектов «Автонет», экспертов и других участников.</p> <p>Обеспечен выход по ключевым запросам на первую страницу поисковых систем Яндекс и Google (в 2022 году – поисковой системы Яндекс).</p> <p>Отчетные материалы: Отчет о продвижении бренда и информационной поддержке деятельности НТИ «Автонет» (интервью, публикации, реклама, работа со СМИ, продвижение в сети интернет и пр.) за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год с приложением подтверждающих материалов, включающих скрин-шоты публикаций и ссылки на интернет-ресурсы, отчеты по ключевым запросам соответствующих СМИ.</p>
3.1.6.	Мониторинг средств массовой информации посредством автоматической системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия»	Январь 2019 г.	Декабрь 2021 г.	<p>Проведен ежемесячный мониторинг средств массовой информации по следующим показателям: Медиаиндекс, количество сообщений, характер сообщений, охват публикаций, СМИ по уровням и регионам, СМИ по категориям, СМИ по отраслям, СМИ по количеству, СМИ по регионам.</p>

				<p><i>Отчетные материалы:</i>  <i>Отчет о мониторинге средств массовой информации за 2019 год/ 2020 год/ 2021 год с приложением подтверждающих материалов, включающих аналитические диаграммы по следующим показателям: Медиаиндекс, количество сообщений, характер сообщений, охват публикаций, СМИ по уровням и регионам, СМИ по категориям, СМИ по отраслям, СМИ по количеству, СМИ по регионам.</i></p>
3.2	Содействие продвижению проектов и продукции НТИ «Автонет» на российском и зарубежном рынке, создание инфраструктуры постоянного присутствия участников НТИ «Автонет» на целевых рынках в России и за рубежом»	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Проведены мероприятия по содействию продвижению проектов и продукции НТИ «Автонет» на российском и зарубежном рынке, создание инфраструктуры постоянного присутствия участников НТИ «Автонет» на целевых рынках в России и за рубежом в соответствии с пп. 3.2.1 – 3.2.2 настоящего Плана мероприятий.</p> <p>Отчетные материалы:  По итогам каждого отчетного года (за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год) подготовлены отчетные материалы, предусмотренные пп. 3.2.1-3.2.2 настоящего Плана мероприятий.</p>
3.2.1	<i>Продвижение проектов и продуктов НТИ «Автонет» с использованием он-лайн и/или офф-лайн pr-инструментов (интервью, публикации, реклама, работа со СМИ, продвижение в сети интернет и пр.)</i>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p><i>Обеспечен выход не менее одного информационного повода в месяц в одном из Средств массовой информации из следующего списка: портал NTI News, портал Rusbase, издание Techfusion, портал Logirus, сайт Автовести, ИА ТАСС, ИА РИА, газета Известия, портал CNEWS, портал Comnews, газеты LIFE, РБК, АИФ.</i></p>

				<p><i>Отчетные материалы: Отчет о продвижении проектов и продуктов НТИ «Автонет» за 2018 год /2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год с приложением подтверждающих материалов, включающих скрин-шоты публикаций и ссылки на интернет-ресурсы соответствующих СМИ.</i></p>
3.2.2	<p><i>Организация участия компаний НТИ «Автонет» и их представителей в российских и международных выставках и форумах, в т.ч. в составе экспозиции НТИ «Автонет»</i></p>	<p><i>Январь 2019 г.</i></p>	<p><i>Декабрь 2021 г.</i></p>	<p><i>Обеспечено участие не менее двух компаний НТИ «Автонет» и их представителей в составе экспозиции на выставках: СЕБИТ Russia, Startup Bazaar на стартап-конференции Startup-village, международной промышленной выставке ИННОПРОМ 2019, 2020, 2021 или аналогичных мероприятиях. Отчетные материалы: Отчет об организации участия компаний НТИ «Автонет» и их представителей в российских и международных выставках и форумах, в т.ч. в составе экспозиции НТИ «Автонет» 2019 год/ 2020 год/ 2021 год с приложением подтверждающих материалов, включающих копии программ мероприятий; копии публикаций в СМИ о мероприятии и его участниках - обзоры/ статьи/ интервью /пресс-релизы (в случае электронных СМИ будет предоставлена распечатка web-страниц и ссылки в сети Интернет); фото материалы экспозиций на портативных носителях информации (CD/DVD, flash-карты памяти).</i></p>
3.3	<p>Содействие совершенствованию системы образования для обеспечения перспективных кадровых потребностей динамично развивающихся компаний, научных и творческих</p>	<p>Октябрь 2018 г.</p>	<p>Декабрь 2022 г.</p>	<p>Организованы мероприятия по содействию совершенствованию системы образования, расширению взаимодействия</p>

	коллективов, участвующих в создании новых глобальных рынков, поддержка образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества. Содействие расширению взаимодействия и активизации работы научного сообщества, включая поддержку международных журналов научно-технических проблем.			и активизации работы научного сообщества, включая поддержку международных журналов научно-технических проблем и образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества в соответствии с пп. 3.3.1 – 3.3.5 настоящего Плана мероприятий. Отчетные материалы: По итогам каждого отчетного года (за 2018 год/ 2019 год/2020 год/2021 год/2022 год) подготовлены отчетные материалы, предусмотренные пп. 3.3.1-3.3.5.
3.3.1	<i>Содействие расширению взаимодействия и активизации работы научного сообщества путем организации научных и образовательных конференций</i>	<i>Январь 2019 г.</i>	<i>Декабрь 2021 г.</i>	<i>Организована и проведена ежегодная научно-образовательная конференция «Автонет» с участием профильных ВУЗов России в рамках подготовки специалистов в сфере деятельности «Автонет» (количество участников не менее 130 в 2019 г., 150 чел. в 2020 – 2021 гг.) Отчетные материалы: Отчет о содействии расширению взаимодействия и активизации работы научного сообщества путем организации научных и образовательных конференций за 2019 год/ 2020 год/ 2021 год с приложением подтверждающих материалов, включающих программу научно-образовательной конференции «Автонет», регистрационный список участников, фото-материалы, скриншоты публикаций в СМИ о проведенном мероприятии.</i>
3.3.2	<i>Создание (поддержка издания) отраслевых и научно-</i>	<i>Октябрь</i>	<i>Декабрь</i>	<i>Созданы (поддержаны) издания</i>



	технических журналов	2018 г.	2022 г.	<p>отраслевых и научно-технических журналов в 2018-2022 гг., а именно в раздел журнала «Вестник ГЛОНАСС» вводится тематическая рубрика «Автонет».</p> <p>2018 год: разработан дизайн тематической рубрики «Автонет». Выпущено 3 номера в электронной форме (pdf-версия журнала), включая Pdf-версию журнала (в т.ч. статьи: 10 полос в каждом номере, 2 информационных модуля в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 4 новости ежемесячно); аккаунты журнала «Вестник ГЛОНАСС» в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, ТамТам): публикация новостей НТИ Автонет. Обеспечена рассылка в 1300 адресов.</p> <p>2019 год: Выпущено 8 номеров в электронной форме (pdf-версия журнала), включая Pdf-версию журнала (в т.ч. статьи: 10 полос в каждом номере, 2 информационных модуля в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 4 новости ежемесячно); аккаунты журнала «Вестник ГЛОНАСС» в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, ТамТам): публикация новостей НТИ Автонет. Обеспечена рассылка в 1400 адресов.</p> <p>2020 год: Выпущено 8 номеров в электронной форме (pdf-версия журнала), включая Pdf-версию журнала (в т.ч. статьи: 10 полос в каждом номере, 2</p>
--	----------------------	---------	---------	---

информационных модуля в каждом номере); сайт журнала Вестник ГЛОНАСС (публикация новостей: 4 новости ежемесячно); аккаунты журнала «Вестник ГЛОНАСС» в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, ТамТам): публикация новостей НТИ Автонет. Обеспечена рассылка в 1300 адресов.

2021 год: Выпущено 6 номеров в электронной форме (pdf-версия журнала), включая Pdf-версию журнала (в т.ч. статьи: 10 полос в каждом номере, 2 информационных модуля в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 4 новости ежемесячно); аккаунты журнала «Вестник ГЛОНАСС» в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер, ТамТам): публикация новостей НТИ Автонет. Обеспечена рассылка в 1500 адресов.

2022 год: Выпущено 3 номера в электронной форме (pdf-версия журнала), включая Pdf-версию журнала (в т.ч. статьи: 5 полос в каждом номере, 1 информационный модуль в каждом номере); сайт журнала «Вестник ГЛОНАСС» (публикация новостей: 2 новости ежемесячно); аккаунты журнала Вестник ГЛОНАСС в соцсетях (Фейсбук, Вконтакте, Твиттер): публикация новостей НТИ Автонет. Обеспечена рассылка в 1600 адресов.

Отчетные материалы:  
Отчет о создании (поддержке) издания отраслевых и научно-технических

				журналов за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год с приложением подтверждающих материалов, включающих скрин-шот номеров журнала, список рассылки журнала, скрин-шот с сайта журнала, скрин-шот с аккаунтов журнала в социальных сетях.
3.3.3	Разработка предложений по формированию матрицы и классификатора компетенций, базовых профессиональных требований и образовательных стандартов "профессий будущего" по направлениям «Автонет»	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2019 г.	<p>По итогам 2018 г. разработаны и представлены в рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» предложения для включения в матрицу компетенций НТИ «Автонет», разработан и представлен на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» классификатор компетенций НТИ «Автонет». Утвержденный рабочей группой по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» классификатор компетенций НТИ «Автонет» опубликован на сайте НТИ «Автонет».</p> <p>По итогам 2019 г. разработаны и представлены в рабочую подгруппу по направлению «Совершенствование системы образования для обеспечения перспективных кадровых потребностей динамично развивающихся компаний, научных и творческих коллективов, участвующих в создании новых</p>

				<p>глобальных рынков» рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» предложения для формирования базовых профессиональных требований и образовательных стандартов "профессий будущего" по направлениям «Автонет»</p> <p>Отчетные материалы:  Отчет о разработке предложений по формированию матрицы и классификатора компетенций за 2018 год с приложением подтверждающих материалов, включающих копии направленных материалов, скрин-шот с сайта НТИ «Автонет»;</p> <p>Отчет о разработке базовых профессиональных требований и образовательных стандартов "профессий будущего" по направлениям «Автонет» за 2019 год с приложением подтверждающих материалов, включающих копии направленных материалов, скрин-шот с сайта НТИ «Автонет»;</p> <p>Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».</p>
3.3.4	Поддержка образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества, по тематикам «Автонет»	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2021 г.	По итогам 2018 года разработана и утверждена рабочей группой по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты»

			<p><i>Национальной технологической инициативы «Автонет» программа поддержки образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества, по тематикам «Автонет», в 2019 – 2021 годах ежегодно актуализируется</i></p> <p><i>Реализованы мероприятия, предусмотренные программой поддержки образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества, по тематикам «Автонет» в 2019-2021 г., включая заключение партнерских соглашений о сотрудничестве с центрами компетенций НТИ на базе организаций высшего образования и научных организаций и поддержку проведения соревнований талантливых школьников по тематикам направления «Автонет».</i></p> <p><i>Отчетные материалы:</i></p> <p><i>Отчет о реализации мероприятий по поддержке образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества, в т.ч. организации профессиональных конкурсов и олимпиад для молодых специалистов и ученых по тематикам «Автонет» за 2019 год/ 2020 год/ 2021 год с приложением подтверждающих материалов, включающих актуализированную программу поддержки образовательных проектов и программ школьного и молодежного инженерного творчества, копии документов и печатных изданий,</i></p>
--	--	--	---

				<p>скрин-шоты и ссылки в сети интернет, фото и видео материалы, программы, регистрационные списки участников, протоколы;</p> <p>Копия сопроводительного письма о направлении отчетных материалов в 2018 году/ 2019 году/ 2020 году/ 2021 году на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет».</p>
3.3.5	<p>Разработка и организация программ образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет»</p>	<p>Октябрь 2018 г.</p>	<p>Декабрь 2021 г.</p>	<p>По итогам 2018 года разработаны программы не менее 3 образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет» в целях повышения квалификации молодых специалистов, а также практической отработки навыков в сфере новых технологий и «профессий будущего» для формирования кадрового резерва рынка «Автонет».</p> <p>Реализовано ежегодно не менее 3-х программ образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет» с количеством участников не менее десяти в целях повышения квалификации молодых специалистов, а также практической отработки навыков в сфере новых технологий и «профессий будущего» для формирования кадрового резерва рынка «Автонет» в 2019-2021 гг.</p> <p>Отчетные материалы:</p> <p>Отчет о разработке и организации программ образовательных экскурсий и стажировок в организациях сферы «Автонет» за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/</p>

				<i>2021 год с приложением подтверждающих материалов, включающих программы образовательных экскурсий и стажировок, регистрационные списки участников, фото-материалы.</i>
<b>4.</b>	<b>Направление 4. «Организационно-техническая и экспертная поддержка Национальной технологической инициативы» предусматривает реализацию следующих мероприятий:</b>	<b>Октябрь 2018 г.</b>	<b>Декабрь 2022 г.</b>	
4.1	Формирование и развитие компетенций ИЦ «Автонет» (в т.ч. обучение и повышение квалификации персонала, российские и зарубежные командировки, программы стажировки и обмен опытом и пр.);	Январь 2019 г.	Декабрь 2021 г.	Реализованы мероприятия по формированию и развитию компетенций ИЦ «Автонет» в отношении не менее 2 сотрудников ИЦ «Автонет» ежегодно. Отчетные материалы: По итогам каждого отчетного года подготовлен Отчет о реализации мероприятия по формированию и развитию компетенций ИЦ «Автонет» за 2019 год/ 2020 год/ 2021 год с приложением подтверждающих материалов, включающих программы стажировок, копии документов, подтверждающих прохождение обучения/стажировки, фото-материалы.
4.2	Создание и развитие постоянно действующего экспертного сообщества и экспертной среды в рамках НТИ «Автонет»;	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	Составлен, ежегодно актуализируется и представляется в Рабочую группу по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» экспертный пул по направлениям /сегментам рынка «Автонет». Проведена ежегодная экспертная конференция НТИ «Автонет» (за исключением 2022 года) с количеством

				<p>участников не менее 50 человек в 2018 г., 70 чел. в 2019 г., 100 чел. в 2020 – 2021 гг.</p> <p>Отчетные материалы:</p> <p>По итогам каждого отчетного года подготовлен Отчет о создании и развитии постоянно действующего экспертного сообщества и экспертной среды в рамках НТИ «Автонет» за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год с приложением подтверждающих материалов, включающих список пула экспертного сообщества, программу экспертной конференции, регистрационный список участников экспертной конференции, фото-материалы.</p>
4.3	<p>Организационное и материально-техническое обеспечение проведения заседаний рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» и прочих организационно-технических мероприятий</p>	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Обеспечено проведение не менее 8 заседаний ежегодно (за исключением 2018 года, в 2018 году – не менее 4 заседаний) рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» и прочих организационно-технических мероприятий в год.</p> <p>Отчетные материалы:</p> <p>По итогам каждого отчетного года подготовлен Отчет о проведении организационного и материально-технического обеспечения проведения</p>



				заседаний рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» и прочих организационно-технических мероприятий за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год с приложением подтверждающих материалов, включающих повестку дня, материалы к заседанию, регистрационные списки участников, протоколы заседаний, фото-материалы.
4.4	Анализ выполнения плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» и разработка предложений по ее актуализации	Октябрь 2018 г.	Декабрь 2022 г.	<p>Проведен анализ выполнения мероприятий «дорожной карты» НТИ «Автонет», разработаны предложения по ее актуализации. По итогам каждого отчетного года подготовлены отчетные материалы и представлены на рассмотрение рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет».</p> <p>Отчетные материалы:          Отчет по результатам анализа выполнения плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» за 2018 год/ 2019 год/ 2020 год/ 2021 год/ 2022 год.</p>

				Предложения по актуализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», направленные на рассмотрение рабочей группы по разработке плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» в 2020 году/ 2021 году/ 2022 году
--	--	--	--	--

### III. ЦЕЛЕВЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ПРОГРАММЫ ПО ГОДАМ

Таблица № 8

№	Наименование показателя	Плановое значение показателя <sup>2</sup>					
		2018	2019	2020	2021	2022	Итого
	<b>Показатели результативности программы развития ИЦ по направлению 1. «Поэтапное совершенствование нормативной правовой базы в целях устранения барьеров для использования передовых технологических решений и создания системы стимулов для их внедрения» предусматривает реализацию следующих мероприятий:</b>						
1.	Число разработанных некоммерческой организацией проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования, принятие которых предусмотрено в том числе планом мероприятий («дорожной картой») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы, утвержденного в соответствии с Положением о разработке и реализации планов мероприятий («дорожных карт») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № 1184 «О порядке разработки и реализации планов мероприятий («дорожных карт») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации»	15	26	31	34	36	36
	<b>Показатели результативности программы развития ИЦ по направлению 2. «Экспертно-аналитическая поддержка (аналитические исследования по развитию российского и международного рынка)» предусматривает реализацию следующих мероприятий:</b>						
1.	Число подготовленных аналитических отчетов по развитию российского и международного рынка по направлению Национальной технологической инициативы	7	17	27	37	42	42
	<b>Показатели результативности программы развития ИЦ по направлению 3. «Развитие системы профессиональных сообществ и популяризация Национальной технологической инициативы» предусматривает реализацию следующих мероприятий:</b>						

<sup>2</sup> Накопленным итогом

1.	Число участников проведенных массовых мероприятий по развитию профессионального сообщества и популяризации направления Национальной технологической инициативы	1 250	2 830	4 880	6 930	8 330	8 330
	<b>Показатели результативности программы развития ИЦ по направлению 4. «Организационно-техническая и экспертная поддержка Национальной технологической инициативы» предусматривает реализацию следующих мероприятий:</b>						
1.	Количество заседаний рабочей группы по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», рабочей группы по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет» и прочих организационно-технических мероприятий, проведение которых обеспечено за год	4	12	20	28	36	36
	<b>Общие по всем направлениям показатели результативности программы развития ИЦ</b>						
1.	Размер внебюджетных средств, привлеченных некоммерческой организацией с целью финансового обеспечения затрат на реализацию программы по развитию отдельного направления Национальной технологической инициативы, млн. руб.	21	46	67	139,5	175,75	175,75

#### IV. ПЛАН РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Для реализации мероприятий по поддержке актуализации и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет», включая разработку проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования в интересах развития указанного плана мероприятий, развития профессионального сообщества, популяризации Национальной технологической инициативы, а также содействия продвижению товаров (работ, услуг) российских организаций, ориентированных на рынок НТИ «Автонет», на мировой рынок, будет обеспечено взаимодействие с рабочей группой по разработке и реализации плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» (программой по развитию направления НТИ «Автонет» предусмотрено мероприятие по организационному и материально-техническому обеспечению заседаний рабочей группы) и вовлечение в деятельность инфраструктурного центра российских и зарубежных юридических лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность по направлению «Автонет».

Такая вовлеченность позволит обеспечить объединение ресурсов, компетенций, опыта и результатов перспективных исследований компаний-участников рынка «Автонет», их ассоциаций, союзов, центров, профессиональных и научных объединений, специализированных площадок, образовательных организаций, акселераторов, инкубаторов, технопарков, специализированных венчурных фондов, торговых палат, институтов развития и пр.

Принимая во внимание, что план мероприятий («дорожная карта») Национальной технологической инициативы «Автонет» содержит три направления рынка: «Телематические транспортные и информационные системы», «Транспортно-логистические услуги» и «Интеллектуальная городская мобильность», необходимо обеспечить партнерство с компаниями, деятельность которых связана с каждым из указанных направлений, а также различающихся по отраслевым компетенциям для учета интересов максимального количества участников сообщества Национальной технологической инициативы «Автонет».

К таким компаниям необходимо отнести автопроизводителей (отечественных и зарубежных); операторов подвижной радиотелефонной связи; операторов спутниковой связи, операторов информационных систем (включая государственные информационные системы, например, Государственная автоматизированная информационная система «ЭРА-ГЛОНАСС»), функционирование которых основано на навигационных и иных данных продуцируемых автомобилем и его компонентами, передаваемых на борт колесного транспортного средства и/или связанных с сопровождением жизненного цикла автомобиля от выпуска его в обращение на территории Российской Федерации до утилизации (например АО «Электронный паспорт»), включая динамические данные, в том числе о поведении водителя; сервис-провайдеров; контент-провайдеров; провайдеров услуг каршеринга, райдшеринга, охранно-

поисковых услуг, услуг страховой телематики; операторов систем высокоточного позиционирования; провайдеров сервисов картографии; автодилеров; агрегаторов и операторов онлайн-платформ; производителей автомобильного бортового оборудования и его микроэлектронных компонентов; интеграторов и других игроков рынка «Автонет».

Задача преодоления технологических барьеров, препятствующих достижению целей плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет», должна решаться в кооперации с инженерно-образовательными консорциумами на базе российских университетов и научных организаций, образованных для создания инновационных решений в области «сквозных» технологий, обеспечивающих глобальное лидерство компаниям, которые используют данные технологии для производства продуктов и услуг (Центрами компетенций НТИ на базе организаций высшего профессионального образования или научных организаций). Центры компетенции, образованные в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 16 октября 2017 г. № 1251 «Об утверждении Правил предоставления субсидии из федерального бюджета на оказание государственной поддержки центров Национальной технологической инициативы на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций и Положения о проведении конкурсного отбора на предоставление грантов на государственную поддержку центров Национальной технологической инициативы на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций» созданы в партнерстве с российскими и зарубежными организациями (университетами и ведущими научными организациями, коммерческими партнерами), которые участвуют в постановке исследовательских задач. Партнерство с Центрами компетенции позволит обеспечить связку инфраструктурного центра с академической сферой (университеты, научные организации) и индустриальными партнерами (промышленными организациями, высокотехнологичными сервисными компаниями, лидерами IT-индустрии и проч.).

Взаимодействие с Центрами компетенции будет способствовать реализации мероприятий программы по развитию направления Национальной технологической инициативы «Автонет», направленных на содействие совершенствованию системы образования для обеспечения перспективных кадровых потребностей динамично развивающихся компаний, научных и творческих коллективов, участвующих в создании новых глобальных рынков «Автонет», поддержку образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества.

Способствовать реализации мероприятий программы по развитию направления Национальной технологической инициативы «Автонет», связанных с поддержкой образовательных проектов и программ молодежного инженерного творчества, по тематикам «Автонет» также будет партнерство с автономной некоммерческой организацией «Университет национальной технологической

инициативы 2035» и союзом «Агентство развития профессиональных сообществ и рабочих кадров «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», в рамках которого планируется разработка и реализация образовательных программ, направленных на обеспечение перспективных потребностей рынка «Автонет» в кадровых ресурсах.

Особое значение имеет взаимодействие инфраструктурного центра с международными отраслевыми союзами и ассоциациями, объединяющими компании, объединенные по отраслевому признаку и аккумулирующими позицию игроков рынка по вопросам, связанным, в том числе с устранением административных барьеров (например, Объединение автопроизводителей России, Ассоциация европейского бизнеса, Некоммерческое партнерство «Содействие развитию и использованию навигационных технологий», ассоциация «Цифровая Эра Транспорта», Российский союз автостраховщиков и пр.).

Деятельность инфраструктурного центра по реализации Программы по развитию направления Национальной технологической инициативы «Автонет» будет осуществляться в партнерстве с организациями, деятельность которых направлена на формирование и реализацию программ развития и международного продвижения конкурентоспособных продуктов и услуг российских компаний на глобальные рынки, такими как Фонд Сколково, ФРИИ, АНО «Цифровая экономика», Российский экспортный центр и другие.

Вовлеченность в реализацию Программы по развитию направления Национальной технологической инициативы «Автонет» экспертного сообщества в лице технологических и бизнес-лидеров компаний рынка «Автонет» позволит обеспечить в том числе сквозной мониторинг реализации мероприятий плана мероприятий («дорожной карты») Национальной технологической инициативы «Автонет» и плана мероприятий («дорожной карты») по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы (направление «Автонет»), утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 марта 2018 г. № 535-р, анализ предварительных результатов их реализации, а также обеспечение своевременной актуализации указанных документов НТИ.

Реализация мероприятий программы по развитию направления Национальной технологической инициативы «Автонет», направленных на совершенствование нормативной правовой базы в целях устранения барьеров для использования передовых технологических решений и создания системы стимулов для их внедрения будет осуществляться в партнерстве с рабочей группой по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях реализации Национальной технологической инициативы по направлению «Автонет», в состав которой входят как представители компаний рынка «Автонет» и экспертных организаций (например, ФГУП «НАМИ», НИИАТ, ВНИИФТРИ и другие), так и представители федеральных органов исполнительной власти (Минпромторга России, Минтранса России, Министерства цифрового развития,

связи и массовых коммуникаций, Российской Федерации, Росстандарта и других). Программа по развитию направления НТИ «Автонет» предусматривает организационное и экспертное сопровождение деятельности указанной рабочей группы. Кроме того, в соответствии с пунктом 33 Положения о разработке и реализации планов мероприятий «дорожных карт» по совершенствованию законодательства и устранению административных барьеров в целях обеспечения реализации Национальной технологической инициативы, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 29 сентября 2017 г. № 1184, на инфраструктурный центр возложена задача по представлению в указанную рабочую группу результатов мониторинга информационных ресурсов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти, органов Евразийского экономического союза, на которых для целей общественного (публичного) обсуждения размещаются проекты нормативных правовых актов, с целью определения нормативных правовых актов, принятие (издание) которых может оказать влияние на реализацию плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» и (или) проектов Национальной технологической инициативы. Программой по развитию направления НТИ «Автонет» предусматривается, что помимо представления в Рабочую группу перечня таких проектов нормативных правовых актов, инфраструктурный центр будет в партнерстве с Рабочей группой участвовать в анализе содержащихся в таких актах положений, определения их влияния в случае принятия (издания) на реализацию плана мероприятий («дорожной карты») НТИ «Автонет» и (или) проектов НТИ по направлению «Автонет», а также подготовке, в случаях, требующих принятия решения Правительства Российской Федерации, предложений по рассматриваемым проектам нормативных правовых актов для представления их в Правительство Российской Федерации.

В целях обеспечения интересов российских компаний рынка «Автонет», разработки оптимального нормативного правового регулирования и нормативно-технического регулирования, а также гармонизации принимаемых нормативных решений с нормами международного законодательства реализация мероприятий программы по развитию направления НТИ «Автонет» в части, связанной с содействием совершенствованию законодательства Российской Федерации, будет реализовываться во взаимодействии с международными организациями и ассоциациям по вопросам разработки проектов нормативных правовых актов и актов технического регулирования (например, обеспечение системного и постоянного участия представителей в работе Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН), а также в работе, не менее, чем еще одной международной организации и/или ассоциации, например: Международная организация по стандартизации (ИСО), Международный союз электросвязи (ITU), 5G Automotive Association. С целью обеспечения правооценочной экспертизы предлагаемых решений необходимо обеспечить партнерское взаимодействие с



экспертными организациями, имеющими опыт оказания соответствующих услуг органам государственной власти, например, Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, Институтом законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации.

Реализация описанного плана партнерских отношений инфраструктурного центра будет осуществляться посредством: заключения и реализации партнерских соглашений о сотрудничестве со всеми описанными в настоящем разделе категориями субъектов, а также иные механизмы – вступление в члены Ассоциации, создание консультативных и экспертных органов (в 2018 году планируется заключение не менее 3 соглашений, в 2019 -2022 годах не менее 10 соглашений ежегодно). Членами Ассоциации разработчиков, производителей и потребителей оборудования и приложений на основе глобальных навигационных спутниковых систем «ГЛОНАСС/ГНСС-Форум» являются 53 компании рынка «Автонет» и этот состав будет расширяться.

Партнерские соглашения будут содержать описание сферы совместной деятельности, цели соглашения, включающие развитие направления Национальной технологической инициативы «Автонет», положения, определяющие порядок взаимодействия сторон при реализации соглашения, а также порядок определения состава и механизма реализации конкретных мероприятий, направленных на реализацию соглашения.

Также программой по развитию направления НТИ «Автонет» предусмотрено проведение инфраструктурным центром совещаний, заседаний, а также участие представителей инфраструктурного центра в совещаниях, заседаниях, круглых столах и проч. мероприятиях, повестка дня которых содержит вопросы, связанные с развитием направления НТИ «Автонет».

Планируется проведение не менее одной экспертной конференции, не менее одной образовательной конференции и не менее трех круглых столов в каждый из годов реализации программы (в 2018 году показатели скорректированы в связи с тем, что программа будет реализовываться только в части календарных месяцев года).