

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

ТОМСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА



Направления:
«Новые устройства
и материалы»
«Агробiotехнологии»



Национальный
исследовательский
Томский
государственный
университет

Треки:

«Новые устройства и материалы» и
«Агробiotехнологии»

Рынки:

В треке «Новые устройства и материалы»:

Аэронет, Технет, Хоумнет

В треке «Агробiotехнологии»:
Хелснет и Фуднет



Что получат студенты и команды?

- Навыки разработки новых продуктов, поиска и генерации продуктовых идей
- Навыки проведения проблемных интервью
- Встречи с экспертами, консультации, обратная связь по проекту
- Доступ к образовательной программе Акселератора (18 видео лекций + практики)
- Упаковку своего проекта для привлечения инвестиций под руководством трекеров
- Сертификат, подтверждающий участие в Акселераторе, который дает дополнительные баллы при подаче заявки на конкурс «Студенческий стартап»



Сроки реализации проекта

Полный цикл от поиска продуктовой идеи до питча (защиты) презентации стартап-проекта перед потенциальными инвесторами:

Март - проведение тренингов предпринимательских компетенций, формирование проектных команд, поиск идеи, создание первых презентаций и первые питчи

Апрель - старт мероприятий, встречи с экспертами, практики для закрепления лекционного материала, работа над проектами под руководством трекеров (4 встречи)

Май - экватор, отбор проектов на второй этап. Второй этап - консультации с экспертами, практики для закрепления лекционного материала, работа над проектами под руководством трекеров (6 встреч), экскурсии на предприятия

Июнь - Демодень, на котором лучшие проекты получают дипломы победителей, признание экспертов и инвесторов, а часть проектов сможет продолжить работу над проектами уже в другом формате



Образовательная программа

1 этап

1.	Технологический суверенитет Российской Федерации – приоритетные векторы развития
2.	Технологическое предпринимательство и особенности технологических команд, проектов, стартапов
3.	Инновационная экосистема Российской Федерации
4.	Федеральный проект «Платформа университетского технологического предпринимательства»
5.	Что такое продукт
6.	Целевая аудитория
7.	Гипотезы о проблеме
8.	Оценка рынка
9.	Анализ конкурентов
10.	Customer Development. Проблемное и экспертное интервью
11.	Ценность
12.	Бизнес-моделирование



Образовательная программа

2 этап

1.	Ключевые преимущества развития экосистемы технологического предпринимательства Национальной технологической инициативы
2.	MVP
3.	Маркетинг
4.	Customer Development. Решенческое интервью
5.	Финансы и юнит-экономика
6.	PR в стартапе
7.	Построение воронки продаж
8.	Презентация и публичные выступления

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

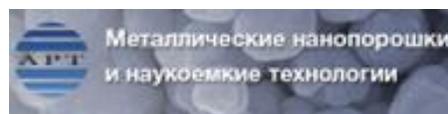


Алгоритм работы:

- ❖ Проведение лекций в продуктовой логике
- ❖ Регистрация студентов на все мероприятия на платформе Leader ID
- ❖ Обязательная регистрация проекта на платформе Projects с заполнением паспорта проекта
- ❖ Студенты, наиболее заинтересованные в развитии своих проектов, после экватора смогут проработать проекты с трекерами (6 трекшн – митингов)
- ❖ Студенты с наиболее проработанными проектами, смогут принять участие в Демодне, представить проекты экспертам и инвесторам



Партнеры акселератора



Подать заявку в Акселератор ТГУ

<https://forms.yandex.ru/cloud/65cc8855e010db2efc9e0edc/>



Вступить в телеграмм – канал Акселератора

<https://t.me/+HJXuLkeZLZc3NTAy>



Группа акселератора в VK



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

