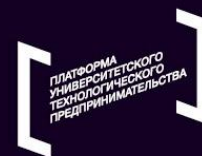


# TechnoProject-23



АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

## Шаг к технологическому лидерству

**Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»**

**Организатор:** федеральное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (ФАОУ ВО СПбПУ)

С 18 апреля по 02 декабря 2023 года Стартап Центр Политеха Петра Великого совместно с Передовой инженерной школой и Центром компетенций НТИ СПбПУ «Новые производственные технологии», «Объединенной двигателестроительной корпорацией – Климов» (ПАО «ОДК-Климов»), компанией Газпромнефть, ООО «ИнноХаб» Росатома, компанией SNDGroup, Ассоциацией Технет, венчурным фондом Kirov Group VC и объединением бизнес-ангелов iHarvest Angels проводят акселерационную программу TechnoProject.

### **Краткое описание целей акселерационной программы**

- способствовать увеличению количества технологических и инновационных стартапов путем формирования среды для их обучения, акселерации и экспертного сопровождения на ранней стадии развития, популяризация инженерных профессий и технологического предпринимательства, привлечение талантливой молодежи на инновационные предприятия, разработка проектов, способствующих развитию технологического суверенитета страны;

- привлечение к участию в акселераторе не менее 100 команд, состоящих

из студентов, аспирантов и молодых ученых, реализующих бизнес-проекты на рынках НТИ;

- обучение не менее 50 стартапов прошедших этап MVP, протестировавших продукт на платящей аудитории;

- подготовка около 20 заявок на получение грантов по программам ФСИ «Студенческий стартап» и СТАРТ или привлечения инвестиций от венчурных фондов и индустриальных партнёров;

- доведение 25 проектов до пилотного внедрения на предприятиях индустриальных партнеров акселератора TechnoProject или подготовки их к выходу на зарубежные рынки.

### **Формат обучения:**

Программа будет реализовываться в 2 этапа:

- «Подготовительный», весенний (апрель-май) - в течении которого будет организованы поиск, отбор и сборка 100 проектных команд, проведены вводные лекции по темам, включая: «Технологический суверенитет Российской Федерации - приоритетные векторы развития», «Обзор инновационной экосистемы РФ, мер поддержки, предоставляемых институтами развития», «Представление всех элементов федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»», организованы выступления представителей индустриальных партнеров акселератора с рассказом о перспективах и возможностях сотрудничества, проведено базовое обучение проектов с целью проверки бизнес-идей, тестирования гипотез о наличии реальной решаемой проблемы и целевой аудитории проектов, разработки MVP.

- летом команды должны протестировать созданный MVP.

- второй этап «Основной», осенний (сентябрь-ноябрь) – включает окончательный отбор участников акселерационной программы TechnoProject по итогам тестирования MVP и готовности к дальнейшей работе в программе, образовательные модули, подготовку и подачу заявок от участников на грантовые программы ФСИ, еженедельный трекшен стартапов, экспертные сессии и ДемоДей стартапов-участников программы перед индустриальными партнерами акселератора, венчурными фондами и сообществом бизнес-ангелов.

*Используемые инструменты:* онлайн и очное обучение, видео и методические материалы для самостоятельной работы, лекции и мастер-классы от экспертов в технологических и предпринимательских сферах, трекингов проектов сертифицированными трекерами и опытными предпринимателями с использованием «Рабочей тетради стартапа», презентация проектов на ДемоДей акселератора, питч-сессиях на корпоративных мероприятиях партнеров программы и StartupLynch бизнес-инкубатора ИНГРИЯ (Санкт-Петербург).

**Тематические направления акселерационной программы с указанием специализации (рынок НТИ, СКВОТ, технологическое направление)**

**Основные рынки направлений стартапов программы:** TechNet, EduNet, EnergyNet.

**Технологические направления:**

- Нейротехнологии и искусственный интеллект
- Промышленный интернет
- Компоненты робототехники и сенсорика
- Технологии виртуальной и дополненной реальности
- Новые производственные технологии
- Большие данные
- Системы распределенного реестра

**Ожидаемые результаты программы за весь период**

- привлечение к участию в акселераторе не менее не менее 400 человек и 100 команд, состоящих из студентов, аспирантов и молодых ученых, реализующих бизнес-проекты на рынках НТИ;
- обучение не менее 50 стартапов прошедших этап MVP, протестировавших продукт на платящей аудитории;
- подготовка около 20 заявок на получение грантов по программам ФСИ «Студенческий стартап» и СТАРТ и привлечения инвестиций от венчурных фондов и промышленных партнёров;
- доведение 25 проектов до пилотного внедрения на предприятиях

индустриальных партнеров акселератора TechnoProject или готовности к выходу на зарубежные рынки.

### **Концепция программы**

Цель программы – построение оптимальной бизнес-модели стартапа, проверка гипотез и сходимости экономики как минимум в одном канале, формирование бизнес-плана дорожной карты TR, получение первых инвестиций/грантов.

Образовательно-консалтинговая часть включает в себя лекции, мастер-классы, экспертные консультации, тренинги, менторские сессии по таким темам, как продажи, маркетинг и PR, рынок и стратегия, работа в команде, доработка технологии/продукта, финансы и экономика проекта, softskills и т.д.

В процессе акселерационной программы участники будут вести свою работу под руководством трекеров в «Рабочих тетрадах стартапа», разработанных и проверенных на эффективность в течении 8 пре- и акселерационных программ, в соответствии с индивидуальными планами работы.

Одна из главных задач проводимого акселератора – помочь технологическим проектам уровня TRL 3-4 определиться с бизнес-моделью, понять, как проект будет развиваться до достижения следующих уровней развития технологии, а также привлечь инвестиции для движения на следующий уровень. «Для 80% участников программы мы эту задачу решаем: одни получают гранты ФСИ, вторые становятся резидентами корпоративных промышленных акселераторов или Сколково, часть проектов делает пилоты на площадках индустриальных партнёров, в некоторые стартапы мы привлекаем венчурные инвестиции. Это наш опыт по итогам проведения трех акселераторов TechNet Project».

В рамках поиска и отбора участников акселератора, для проектов «на уровне идея» будет организована преакселерационная программа

Преакселератор включает обучающие сессии в формате лекций, тренингов и семинаров от экспертов, а также самостоятельное изучение командами проектов видеоматериалов по тематикам, которые позволят улучшить базовые навыки по реализации и развитию инновационных проектов привлекаемых команд.

Курс преакселератора состоит из 8 модулей (занятия 2 раза в неделю):

1. Введение в технологическое предпринимательство. Рынки НТИ и новые производственные технологии. Виды технологического бизнеса. Развитие стартапа от идеи до успешного технологического бизнеса. Как собрать и мотивировать команду стартапа.
2. Коммерциализация НИОКР. Трансфер технологий, техноброкеридж и техноскаутинг. Защита ИС. Патентный поиск.

3. Есть ли у вас продукт и чью проблему он решает. Анализ рынка: ЦА, конкуренты, потенциал и перспективы разработки. Customer Development. Бизнес-модель. Ценностное предложение.
4. MVP, прототипирование и тестирование гипотез. Уровни TRL/MRL/CRL.
5. Продвижение стартапа. Метрики, маркетинговые коммуникации. Организация продаж. Тестирование каналов и гипотез.
6. Финансы и экономика стартапа. Unit-экономика. Финплан. Где взять деньги на развитие проекта. Готовы ли вы к работе с инвестором.
7. Подготовка заявки на «Старт-1» ФСИ. Сбор информации. Научная новизна. Перспективы коммерциализации. Компетенции команды. Документы поддержки. Бюджет и особенности расходов. Регистрация юридического лица и обязательная отчетность.
8. Виды презентации проектов. Основные нюансы и ошибки выступления. Подготовка презентации. Выступления перед экспертами и инвесторами. Оценка результатов.

С каждым проектом работает бизнес-наставник/трекер, который консультирует и помогает с постановкой планов и достижений целей по проекту. Программа подразумевает еженедельную самостоятельную работу с видеоматериалами курса, выполнение заданий и практическую работу.

Участники преакселерационной программы заканчивают данный этап акселератора питч-сессий перед экспертами, которые выносят решения о попадании проекта в акселерационную программу.

Срок проведения преакселерационной программы не более 2 месяцев.

***Образовательная часть программы состоит из пяти базовых модулей:***

- 1. Установочный** (формулирование целей и разработка плана развития проекта, формирование команды проекта, получение знаний по юридическим вопросам деятельности стартапа и регистрации РИД)
- 2. Бизнес-модель/Клиенты** (формирование бизнес-модели проекта, customer development, проверка гипотез ценности и востребованности продукта с помощью HADI циклов)
- 3. Технология** (разработка плана развития продукта/технологии от TRL4 до TRL9, «бережливое производство»)
- 4. Финансы** (подготовка подробного финансового плана проекта)
- 5. Заключительный** (составление заявки в «Фонд содействия инновациям», презентации для инвесторов и партнеров акселератора)

**Структура программы:**

1. Установочное занятие: знакомство, цели и задачи акселератора, порядок работы, цели, бизнес-план и дорожная карта развития проекта. Добро пожаловать в будущее: о предпринимательстве нового типа в век цифровизации. О рынках НТИ.
2. Как превратить идею в бизнес. Методология создания продуктов или стартапов, через проверку идеи или прототипа будущего продукта на востребованность с помощью потенциальных потребителей (Customer Development).
3. Методология, используемая в разработке программных продуктов и в разработке дизайна цифровых продуктов (Jobs to Be Done).
4. Юридические аспекты проектной деятельности. Патентный поиск, оформление интеллектуальной собственности
5. Основы построения бизнес-моделей.
6. Команда проекта, функции и мотивация. Инструменты работы (Agile, Scrum, Kanban и тд)
7. Проблемы потребителя. Формирование ценностного предложения.
8. Целевая аудитория и оценка рынка. Минимально жизнеспособный продукт (MVP)
9. Организация эффективного взаимодействия с клиентами/индустриальными партнёрами
10. Финплан: бюджет доходов и расходов (БДР), бюджет движения денежных средств (БДДС)
11. PR в стартапе. Как использовать контент для своего продвижения. Формирование бренда стартапа.
12. Составление плана продвижения продукта. Построение воронки продаж (B2B, B2C, B2G). Организация продаж
13. Ключевые метрики стартапа
14. Встреча с успешным технологическим предпринимателем
15. Стадии готовности TRL/MRL/CRL. Дорожная карта TRL.

16. Организация «бережливого производства»: определение потребности в ресурсах, оборотных и основных средствах для производства товара или оказания услуг. Расчет необходимой производственной мощности
17. Промышленный дизайн изделия
18. Инвест план: источники стартового капитала. Привлечение инвестиций в проект.
19. Оценка экономической эффективности проекта
20. Меры государственной поддержки стартапов. Программы «Фонда содействия инновациям». Подготовка заявок на «Студенческий стартап» и Старт-1
21. Подготовка презентации проекта. Виды презентаций, структура и содержание, основные ошибки презентации, способы повысить эффективность выступления. Подготовка «речи в лифте», тизера, презентации перед аудиторией и раздаточной презентации. Публичные выступления, как держать себя на сцене.
22. Тренинг презентаций
23. Представление проектов инвесторам и индустриальным партнёрам акселератора на ДемоДне акселератора.

Для участников акселератора будет предоставлен доступ к Электронной базе знаний с методическими материалами, бизнес-литературой и ссылками на кейсы/ресурсы успешных технологических предпринимателей.

**Организация работы с трекерами** проектов осуществляется по схеме закрепления за каждым проектом своего трекера, который работает с проектом не менее двух раз в неделю. Одна из основных задач трекера - контроль и помощь в принятии верных стратегических решений.

- Команда успешно выступает на еженедельных трекшен-митингах, которые отражают успехи проектов за прошедшую неделю;
- Трекер помогает им выявить «узкие места», над которыми проекту надо работать. Отчеты строятся вокруг метрик – ключевых для проектов показателей. На основе цифр трекер и проекты делают выводы, над чем нужно работать на следующей неделе. Эта методика помогает лучше

понять ключевые цели и задачи, которые будут способствовать росту, и сфокусироваться на них.

В работе с трекером участники акселератора будут использовать «Рабочую тетрадь», что позволит им систематизировать получаемые знания, собирать в одном месте необходимую для развития проекта информацию и, по окончании программы, сформировать бизнес/стартап-план проекта, а также подготовить заявку на одну из программ ФСИ.

**Организация работы с менторами/наставниками/экспертами** формируется в зависимости от запросов как наставников и экспертов, так и команд проектов. И те и другие могут сформировать запрос на взаимодействие через команду акселератора. В задачи менторов/наставников/экспертов входит проведение личных консультаций с проектами.

**Организация работы с партнерами** происходит по тем же принципам, что и работа с менторами/наставниками/трекерами. Однако кроме проведения личных консультаций, партнеры акселератора имеют возможность организовать экскурсию на свое производство, а также оказать помощь в проработке различных направлений, связанных с производством продукта. Например, сделать расчет себестоимости производства, провести анализ технического решения или индустриального дизайна.