

Акселерационная программа поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации» на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»

Наименование заявителя: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Поволжский государственный университет сервиса»

Сроки реализации акселерационной программы: с 12.09.2022 г. по 30.11. 2022 г.

Основной текст документа 30 листах

Приложения в количестве 0 на 0 листах

Утверждена:
«29» июля 2022 г.



г. Тольятти

Оглавление

Введение

1. Основная часть
 - 1.1 Концепция акселерационной программы
 - 1.2. Описание основных методологических аспектов реализации программы
 - 1.3. Ключевые партнеры реализации акселерационной программы и степень их вовлеченности
2. Дорожная карта мероприятий по реализации акселерационной программы и ожидаемые результаты
3. Инфраструктура для реализации акселерационной программы
4. План развития партнерских отношений
5. Ресурсное обеспечение акселерационной программы.
 - 5.1. Кадровое обеспечение
 - 5.2. Финансовое обеспечение
6. Целевые значения показателей реализации акселерационной программы

Введение

Университетская система будущего должна быть направлена, в том числе, на раскрытие предпринимательского потенциала молодежи и подготовку профессионалов в области технологического предпринимательства. На это есть запрос как со стороны индустрий, так и со стороны студентов. Молодые специалисты должны иметь возможность внедрять свои разработки и реализовывать бизнес-проекты уже во время обучения в университете.

Чтобы привлечь как можно больше молодежи к созданию инновационных продуктов, ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса» (далее - ФГБОУ ВО «ПВГУС», университет) (Самарская обл., г. Тольятти), разработал и готовит к запуску акселерационную программу «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА», которая позволит студентам университета ускорить развитие своих стартапов, внедрить современные модели управления и вывести продукты на рынок, что позволит внести вклад в цель, которую ставит президент Российской Федерации В.В.Путин: обеспечение экономической безопасности страны и достижение технологического суверенитета.

Целью акселерационной программы «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» является формирование инновационных продуктов и вовлечение студенческих проектных команд в технологическое предпринимательство по направлениям рынков НТИ и сквозным технологиям, определенным с учетом с учетом приоритетных направлений развития науки, технологий и техники в Российской Федерации и специфики ФГБОУ ВО «ПВГУС».

Для достижения поставленной цели в акселерационной программе решаются задачи:

- увеличение количества технологических стартапов, обеспечение креативных индустрий специалистами, обладающими технологическими компетенциями;

- повышение количества и качества студенческих технологических проектов;

- интеграция творческих, инженерных и управленческих компетенций для проектирования инновационных продуктов по направлениям рынков НТИ (преимущественно Веарнет, Технет, Сейфнет, Эдунет, Хоумнет), сквозным технологиям и технологическим направлениям в соответствии с перечнем

критических технологий Российской Федерации (аддитивные технологии, 3D-прототипирование, бионика, новые производственные технологии, технологии распределенного реестра, технологии информационной безопасности, технологии беспроводной связи и «интернета вещей»);

- стимулирование предпринимательской деятельности студентов в университете;
- создание кроссдисциплинарных проектов на стыке креативных индустрий и технологий;
- предоставление экспертизы и создание связей между экспертами и студенческими стартапами;
- развитие творческого мышления молодежи.

Тематическая направленность акселерационной программы отражает специфику ФГБОУ ВО «ПВГУС», нацеленного на построение университета предпринимательского типа, создающего новые технологические решения в сфере услуг и креативных индустрий. Компетенции университета сформированы в следующих сферах:

- информационные системы и кибертехнологии;
- дизайн и мода;
- инжиниринг и инновации;
- социальные технологий, туризм и гостеприимство;
- экономика, управление и бизнес.

Данные компетенции позволяют сформировать на базе университета центр компетенций в сфере креативных индустрий, ориентированный на погружение инженеров в решение проблем технической эстетики и дизайна, создание потребительской ценности и конкурентоспособных продуктов.

Целевые показатели акселерационной программы:

- 1) плановый показатель обучившихся по соответствующей акселерационной программе составляет 300 человек;
- 2) плановый показатель по количеству стартап-проектов, представленных по результатам организованной акселерационной программы составляет 50 стартап-проектов;
- 3) планируемое к привлечению внебюджетное финансирование составляет 35%.

В ФГБОУ ВО «ПВГУС» ведется работа по созданию предпринимательской инфраструктуры, в том числе:

- в сентябре 2021 года создан центр развития проектной деятельности «Стартап-студия»;

- на ноябрь 2022 года запланировано открытие Первой креативной Точки кипения «Университет сервиса»: пройдено обучение по программе открытия университетской Точки кипения (УТК), защищена концепция открытия УТК;

- модуль «Проектная деятельность» внедрен во все образовательные программы высшего образования;

- реализуется проект «ВКР как стартап»; в 2021-2022 учебном году два проекта были защищены в формате «ВКР как стартап».

ФГБОУ ВО «ПВГУС» является активным участником следующих проектных мероприятий федерального и регионального значения:

- проектно-образовательный интенсивы «От идеи к прототипу» Университета «НТИ 20.35», 2021, 2022гг. (https://www.tolgas.ru/university/news/?ELEMENT_ID=64270&spphrase_id=12651);

- межвузовский акселератор Самарской области, 2021 г. (https://www.tolgas.ru/university/news/?ELEMENT_ID=64280&spphrase_id=12647).

Студенты университета являются участниками грантовых и профессиональных конкурсов:

- «Студенческий стартап» в рамках Федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства», 2022 г. (https://www.tolgas.ru/university/news/?ELEMENT_ID=64568&spphrase_id=12647);

- «Лучшие молодежные проекты в сфере креативных индустрий», 2022г. (https://vk.com/blog_pvgus?w=wall-23600641_7688);

- Росмолодежь (2021, 2022 гг.); Твой ход (2022 г.);

- Программа «УМНИК» от Фонда содействия инновациям

Студенты и выпускники университета являются победителями акселерационных программ, проектных интенсивов и конкурсов:

- Артем Шмидт, выпускник университета, гендиректор ООО «Армакс», с проектом «Функциональные протезы пальцев» стал победителем конкурса Умник

2019 г., победителем грант-финала Startup Tout 2021 г. (https://www.tolgas.ru/university/news/?ELEMENT_ID=63895);

– Танцерева Елизавета, студентка направления подготовки «Искусство костюма и текстиля» с проектом «ET STUFF. Авторские сумки» стала победителем Межвузовского акселератора Самарской области 2021 г. и получила финансирование в размере 450 тыс. руб. от Инновационного фонда Самарской области

(https://www.tolgas.ru/university/news/?ELEMENT_ID=64568&spphrase_id=12647).

– команда студентов 1 курса направления подготовки «Искусство костюма и текстиля» вошла в топ-50 лучших разработчиков осенней волны 2021 г. интенсива «От идеи к прототипу» Университета 20.35 с проектом «Оцифровка элементов орнаментов народов РФ, разработка принтов и демонстрация их использования на одежде». Проект выполнен на стыке искусства и технологий и заключался в оцифровке элементов орнаментов народов РФ, создании соответствующей базы и разработке современных вариантов одежды с применением полученных принтов

(https://www.tolgas.ru/university/news/?ELEMENT_ID=64258&spphrase_id=7293).

В течение 2021-2022 учебного года обучение наставничеству и/или трекингу прошли 50 преподавателей и сотрудников университета на программах:

- Межвузовский акселератор Самарской области (2021 г.);
- Школа наставников от «Университета 20.35»;
- Школа наставников Сколково.

Таким образом, ФГБОУ ВО «ПВГУС» имеет задел и опыт развития технологического предпринимательства и готов к участию в федеральном проекте «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации».

2. Основная часть

1.1 Концепция акселерационной программы

Цели и задач акселерационной программы «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» синхронизированы с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 г. и с задачами национальных проектов и государственных программ, в том числе с задачами Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации; Национальной технологической инициативы; федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства»; Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года; Стратегии социально-экономического развития Самарской области до 2030 г.; Стратегии социально-экономического развития городского округа Тольятти на период до 2030 года.

Концепция акселерационной программы «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» основана на идеи создания духа технологического и креативного предпринимательства и формирования сообщества предпринимателей в университете.

Креативные индустрии - это драйверы инновационного развития. Максимально используя достижения науки и новые технологии, они формируют ниши для предпринимательства в творческих областях и в сфере цифровых сервисов и высокотехнологичной продукции. Но реальный эффект будет только тогда, когда будут созданы возможности для системного взаимодействия специалистов из креативных индустрий, технологий и предпринимательства.

В рамках акселерационной программы будут создаваться кросс-дисциплинарные проекты на стыке креативных индустрий и технологий и формироваться новые возможности для предпринимателей и технологических сообществ с учетом образовательных практик университета.

Акселерационная программа является практикоориентированной, основанной на продуктивном обучении, и имеет преимущественно следующую тематическую направленность:

- цифровые технологии в креативных индустриях;
- промышленный дизайн потребительских товаров;

- цифровой инжиниринг;
- технологии устойчивого развития.

Тематическая направленность акселерационной программы синхронизирована с Национальной технологической инициативой и рынками НТИ, стратегией развития региона и г.о. Тольятти и программой развития университета.

В рамках акселерационной программы приоритетными рынками НТИ, основанными на специфике университета, являются Веарнет, Технет, Сейфнет, Эдунет, Хоумнет; приоритетными сквозными технологиями и технологическими направлениями в соответствии с перечнем критических технологий Российской Федерации являются аддитивные технологии, 3D-прототипирование, бионика, новые производственные технологии, технологии распределенного реестра, технологии информационной безопасности, технологии беспроводной связи и «интернета вещей».

Сроки реализации акселерационной программы «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»: сентябрь - ноябрь 2022 г.

Основные параметры акселерационной программы: не менее 300 участников программы «на входе» и не менее 50 проектов «на выходе».

Общая концептуальная модель акселерационной «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» представлена на рисунке 1.

Целевая аудитория («вход»): студенты без идеи, студенты с идеей, команды студентов ФГБОУ ВО «ПВГУС» и других вузов, желающих раскрыть свой потенциал в сфере технологического и креативного предпринимательства и начать реализовывать стартап-проект.

Акселерационная программа состоит из набора образовательных мероприятий, мастер-классов и тренингов, в рамках которых стартапам предоставляется необходимый для работы инструментарий. Основными контурами акселерационной программы являются:

1) мотивационный (вдохновляем реальными историями стартапов; играем; разговариваем об ожиданиях и планах студентов; обещаем классное сообщество молодых предпринимателей; мерчи, призы, грамоты, сертификаты; «зачет» по дисциплинам и практикам проектного модуля);

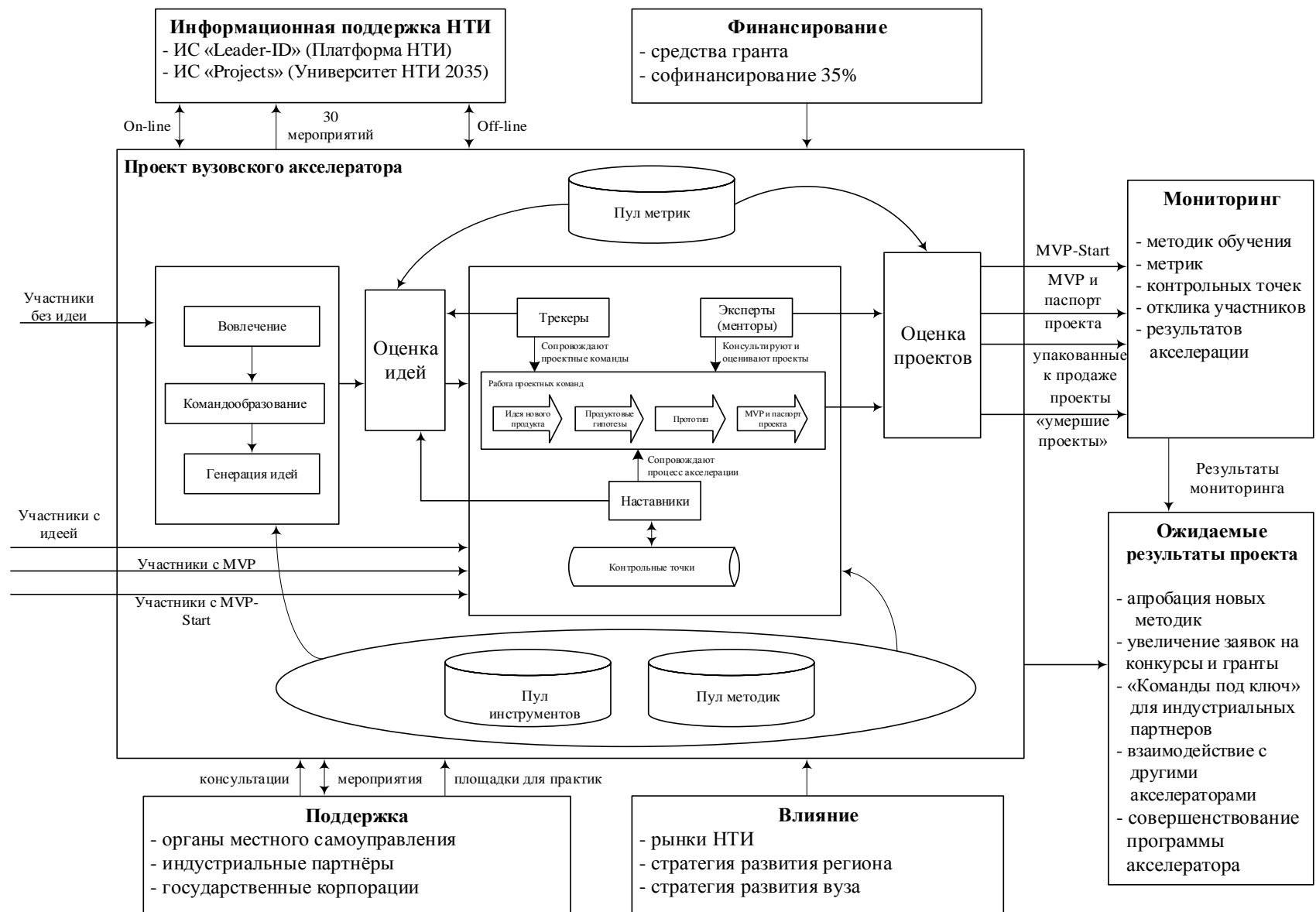


Рисунок 1 - Общая концептуальная модель акселерационной программы «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»

2) образовательный - в большей своей части интегрирован с образовательными программами (модуль проектной деятельности);

3) проектный;

4) мониторинговый.

Формат проведения акселерационной программы: гибридный (офлайн / онлайн).

Основными участниками акселератора «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» являются студенты разных курсов (с 1-го по 5-й), поэтому фокус мотивации отличается. Студентов 1 курса необходимо ввести в проблематику рынков НТИ и вовлечь в проектную деятельность, а со студентами других курсов необходимо продолжить работу с их проектами и улучшить их качество. В результате чего на входе в программу вузовского акселератора формируются следующие виды участников: участники без идеи, участники с идеей, участники с MVP, а также планируется на следующих этапах развития акселерационной программы появление команд с прошлого уровня с MVP-Start.

Для участников без идеи проводятся дополнительные мероприятия с погружением в рынки НТИ и проектную деятельность: осуществляется процесс вовлечения студентов в это движение, формируются новые команды и в завершении проводится генерация идей.

Далее, в момент регистрации команд на участие в акселераторе, происходит оценка трекерами и наставниками команд сгенерированных идей и начинается непосредственная работа команды акселератора:

– наставников, которые сопровождают команды с целью содействия развитию процессов внутри стартапа, развитию команды и ее участников через определение, постановку учебных и проектных задач и содействие в разрешении проблемных ситуаций. Количество наставников определяется в соответствии с количеством команд (один наставник на 1-2 команды; всего от 30 до 50 наставников из числа ППС университета);

– трекеров, которые осуществляют консультации команды с целью содействия регулярной проверки командой реальной экономической востребованности продукта на рынке, достижения Product Market Fit (PMF). Трекеры помогают командам фокусироваться и двигаться к цели, помогают рефлексировать пройденные этапы. Количество трекеров определяется в

соответствии с количеством команд (один трекер на 5-6 команд; всего 9-10 внешних трекеров);

– экспертов (менторов), которые осуществляют актуализацию представления команды о понятиях, предметах и явлениях в рамках его профессиональной области через передачу соответствующих знаний команде посредством проведения экспертных консультаций. Эксперты участвуют в Демо-дне, где команды презентуют стартап-проекты. Количество менторов определяется в соответствии с количеством команд (не менее 15 экспертов из числа индустриальных партнеров).

Поскольку уровень участников акселератора разный, то итогом его работы «на выходе» могут являться:

– MVP-Start у начинающих команд, которые в дальнейшем продолжат работу над своими проектами на следующем уровне акселератора «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»;

– MVP и паспорт проекта у команд, которые уже имели идеи или даже начальный MVP и были сформированы для их проработки;

– «упакованные к продаже» проекты у продвинутых команд, которые зашли уже на следующий уровень акселератора для конкретной работы над уже имеющимся проектом.

Таким образом, студент сможет прийти, сгенерировать идею, сформировать команду, пройти первые этапы становления проекта и дальше заниматься его развитием. Возможен и отрицательный результат, когда проект команды в итоге провалился и не нашел отклика, так называемые «умершие проекты».

Общий ход работы самого акселератора с учетом его основных процессов представлен в виде схематичной шкалы таймлайна акселератора «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» (рис. 2).

Основные процессы акселератора включают в себя следующие этапы:

– знакомство, когда участники, пришедшие в программу акселерации впервые, вовлекаются в процесс, организуются в команды и генерируют первоначальные идеи для дальнейшей работы непосредственно в акселераторе;

– приём заявок от команд, решивших зайти в акселератор и прокачать свои навыки. На этом этапе проходит оценка идей команд на их реальность и

состоятельность, для чего используются специальные метрики, разработанные для проекта. Кроме того, на этапе допуска в акселератор, участники команд проходят входное тестирование для дальнейшего отслеживания изменений их знаний и компетенций;

– непосредственно акселерационная программа, которая включает в себя работу наставников с командами, отслеживание контрольных точек движения команд по программе акселератора, работу трекеров по проектам, которые занимаются в том числе и «прокачкой» компетенций членов команд, а также консультацию и оценку проектов приглашенными экспертами-практиками;

– Демо-день, когда эксперты оценивают проекты и работу команд на основе презентаций и выступлений представителей команд. Для оценки проектов используются специальные метрики, разработанные для данного акселератора; в завершении этого дня проходит нетворкинг, что помогает вовлечь участников акселератора в профессиональные сообщества и приобрести новые знакомства и бизнес-контакты;

– завершающим процессом акселерационной программы является рефлексия и анализ проделанной работы, для чего проводится выходное тестирование команд, анкетирование участников проекта и мониторинг всех результатов мероприятия. На основе анализа проводится корректировка методик и метрик акселерационной программы, вносятся доработки для дальнейшего объявления набора участников на новый уровень акселерации.



Рисунок 2 - Таймлайн акселератора «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»

По завершении акселерационной программы все участники акселератора получают сертификаты и сувениры/призы от университета и партнеров; по запросу - рекомендательные письма от экспертов. Университетом будет оказана помощь в оформлении заявок для участия в программах грантовой поддержки.

Акселерационная программа «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» - это ежегодная история. Этапы развития акселерационной программы (уровни акселерации) представлены на рисунке 3.

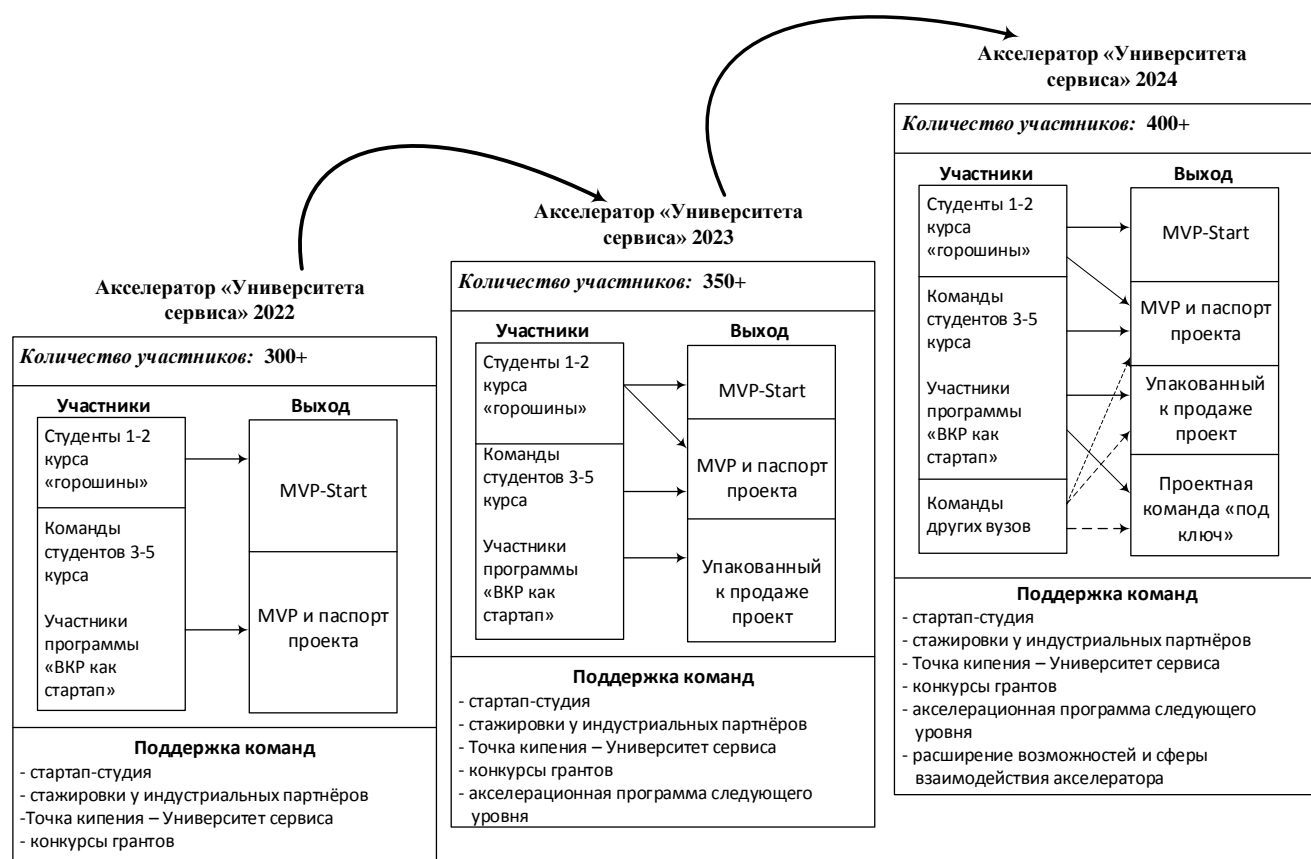


Рисунок 3 - Этапы развития акселерационной программы «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА»

Первый уровень акселератора «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» запланирован на осень 2022 года. Предполагается участие 300 и более человек, среди которых студенты 1-2 курса, являющиеся новичками в создании стартапов и нацеленные на формирование MVP-Start на выходе, а также студенты старших курсов и участники программы «ВКР как стартап», которые на выходе должны сформировать качественный MVP и паспорт проекта.

Студент может прийти в акселератор с гипотезой, с идеей, либо без идеи, дойти до стадии прототипа и подать заявку на грант. Участники акселератора могут продолжать работу над проектом: пойти в стартап-студию университета; остаться в Точке кипения университета и дальше развивать свой проект, получая помощь от экспертов и трекеров; пройти стажировку у промышленных партнерам; принять участие в грантовых конкурсах. Таким образом, акселерационная программа направлена на то, чтобы избежать ситуации «сделал проект и забыл про него».

Бизнес-проекты в дальнейшем смогут перейти на следующий уровень университетской акселерационной программы, а также стать участниками «взрослых» акселерационных программ, которые, в том числе проводит НТИ.

Второй уровень акселератора «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» запланирован на 2023 год, при этом уровень самой акселерационной программы уже выше, и на выходе появятся «упакованные к продаже» проекты от продвинутых команд, а продвинутые новички будут способны на выходе сформировать не только MVP-Start, но и MVP с паспортом проекта. К поддержке команд второго уровня акселерации добавляется возможность участия на продвинутых уровнях акселератора.

Следующий уровень акселератора запланирован на 2024 год, предполагается увеличение числа участников, в том числе за счет включения студентов и/или команд студентов из других вузов (преимущественно технических и инженерных направлений подготовки, желающих «прокачать» креативные компетенции), что позволит гораздо лучше сформулировать проектную задачу и решить ее. Новый уровень проработки акселерационной программы позволит формировать не только «упакованные к продаже» проекты, но и проектные команды «под ключ» для промышленных партнеров. А среди возможностей поддержки команд появятся расширенные возможности участия в акселераторе нового уровня и взаимодействия с другими акселераторами.

Результатом указанных мер поддержки проектных команд, реализующих технологические стартап-проекты, является, в том числе, снижение предпринимательских рисков, развитие профессиональных компетенций участников команд, получение оценки стартап-проектов от потенциальных

заказчиков и инвесторов, а также повышение инвестиционной привлекательности таких стартап-проектов, в целях формирования инновационных продуктов и вовлечения в технологическое предпринимательство.

Кроме того, предусматривается механизм бесшовной поддержки и упрощенный отбор заявителей, принимавших участие в других мероприятиях, организованных в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства». Например, студенты, которые получили грантовое финансирование на свой проект, могут прийти в акселерационную программу и достаточно быстро пройти первые этапы построения стартапа. Студенты, которые принимают участие в тренингах, также могут принять участие в акселерационной программе. Начинающий предприниматель может получить опыт работы в стартап-студии, в том числе и на чужом проекте и, осознав, что хочет делать теперь свое, может прийти с идеей в акселератор и создать стартап.

Помимо внутренней составляющей акселератора следует уделить внимание и внешним факторам, влияющим на акселерационную программу:

1) *Поддержка* оказывается органами местного самоуправления, государственными корпорациями и индустриальными партнерами в виде консультаций участников акселератора, организации и проведения совместных мероприятий в рамках проекта, а также предоставления площадок для практических занятий команд акселератора.

2) *Влияние* на работу акселератора и его основную тематику оказывают ранки НТИ, Стратегия развития региона и Программа развития университета.

3) *Финансирование* вузовского акселератора планируется за счет средств гранта и софинансирования в размере 35%.

4) *Информационная поддержка НТИ* по данному проекту осуществляется на базе Платформы НТИ, посредством ИС «Leader-ID», и Университета НТИ 20.35, посредством ИС «Projects». Планируется на их базе провести 30 on-line и off-line мероприятий.

В результате всей проделанной работы на каждом уровне акселератора проводится общий мониторинг, позволяющий не только оценить работу, но и определить и в дальнейшем доработать и значительно усилить программу вузовского акселератора и её возможности.

1.2. Описание основных методологических аспектов реализации программы

Акселерационная программа «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» – это комплекс мероприятий по развитию стартап-проектов проектных команд и студенческих инициатив в целях формирования инновационных продуктов и вовлечения проектных программ в технологическое предпринимательство, в том числе посредством развития компетенций этих проектных команд, доработки технологического решения и бизнес-модели, поиска и привлечения инвесторов и потребителей.

Основные инструменты акселерационной программы:

- трекинг;
- фокусировка, недельные спринты;
- Lean Startup;
- Customer Development, проблемные интервью;
- HADI циклы, быстрая проверка гипотез и др.

В основе акселерационной программы - методология трекинга, которая помогает командам фокусироваться на главном, находить и повышать ценность продукта для клиента. Акселератор неразрывно связан с трекерами, которые ведут проекты и помогают им развиваться, а также с экспертами, которые консультируют по «узким» вопросам.

Для того чтобы командам вовремя понять, что их продукт не будет успешен и принять соответствующие меры, применяется метод Lean Startup. В основе концепции бережливого стартапа лежит цикл «создать - оценить - научиться»: нужно создать минимальную рабочую версию продукта (MVP), получить оценку пользователей и решить, какого направления развития придерживаться в дальнейшем. Lean Startup базируется на постоянных экспериментах с минимально жизнеспособным продуктом (MVP) и включает такие инструменты, как Customer Development, Lean Canvas (бизнес-модель из 9 шагов), agile (оперативную реакцию на фидбэк от клиентов). Метод Lean Startup позволит проектным командам, участвующим в акселерационной программе, избежать разочарований и неоправданных затрат, уже с ранней стадии формируя востребованное предложение.

Для того, чтобы понять, будет ли продукт или услуга востребованы, необходимо провести опрос потенциальных клиентов, для чего используется методика Customer Development: тестирование востребованности идеи или прототипа будущего продукта у потенциальных потребителей по своей идее: найти потенциальных клиентов, поговорить с ними, узнать их проблематику и спроектировать продукт. Цель Customer Development состоит в том, чтобы приблизить продукт к потребностям покупателей, к их представлениям о полезности того или иного товара. Причем проводится тестирование до разработки первого прототипа продукции и периодически повторяется, чтобы не выпускать никому не нужные продукты.

Такой инструмент, как HADI-цикл (Hypothesis Action Data Insights) является алгоритмом, который позволяет проверить гипотезу, как какое-то действие влияет на показатели бизнес-проекта. Формируется гипотеза, для ее проверки осуществляется деятельность, на основе полученной и проанализированной информации делаются выводы. Если есть проблема - команда работает с ней, если нет проблемы, то команда ставит и проверяет следующую гипотезу. И чем больше и быстрее будут таким образом проверяться гипотезы, тем успешнее будет результат. В ходе акселерационной программы фаундер — основатель проекта проверяет гипотезу и изучает проблематику самостоятельно. Так он понимает, что работает, что не работает, что не так в его продукте, получает обратную связь, дорабатывает продукт, выстраивает цикл продаж.

Таким образом, Customer Development применяем для поиска ответов на вопросы «что делать и зачем», а Lean Startup - для поиска ответов на вопросы «как делать».

Методологические аспекты реализации акселерационной программы основываются на тезисе «все на выход из здания» и позволяют студентам как можно раньше начать взаимодействовать с реальными пользователями.

1.3. Ключевые партнеры реализации акселерационной программы и степень их вовлеченности

Акселерационная программа «УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА» построена на принципах объединения усилий индустриальных и академических партнеров,

взаимоотношения с которыми носят приоритетный и комплексный характер на протяжении многих лет и с которыми заключены договоры о сотрудничестве и/или о проведении практики в форме практической подготовки.

Партнерство предусматривает разный формат взаимодействия и разные совместные задачи, поэтому для наибольшего эффекта осуществляется подбор разных отраслевых партнеров. Активное участие в акселерационной программе будут принимать представители бизнеса и институтов развития, отраслевые эксперты, индустриальные партнеры и образовательные организации высшего образования: ГАУ Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» - технопарк «Жигулевская долина», научно-образовательный центр «Инженерия будущего», АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «Центр рекламы и дизайна «OV-27», ООО «ЛАДА-МЕДИА», ООО «ПрограмМастер», ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), ФГБОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева» и др.

Акселерационная программа строится на базе решения реальных задач и прохождения практик и стажировок на базе индустриальных партнеров. Степень вовлеченности индустриальных и образовательных партнеров и представителей бизнеса:

- 1) запрос на стартапы;
- 2) бизнес-консультирование и менторство, техническое/технологическое консультирование, нетворкинг, доступ к отраслевой экспертизе;
- 3) предоставление проектам доступа к инфраструктуре организации: к технологическим ресурсам, оборудованию, лабораториям, каналам продвижения и продаж;
- 4) стажировки и практика студентов в компаниях;
- 5) совместные мероприятия;
- 6) предоставление успешным проектам акселератора услуг сопровождения, в т.ч. консалтинг, менторство, обучение, экспертную поддержку, предоставление офисных и производственных площадей, набор поддерживающих сервисов;
- 7) взаимодействие между акселерационными программами вузов.

3. Дорожная карта мероприятий по реализации акселерационной программы и ожидаемые результаты

Таблица 1

Дорожная карта акселерационной программы на базе ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет сервиса»,
г. Тольятти, Самарская область
на 2022 год

№	Мероприятие	Формат	Тема	Планируемое число участников	Партнер (компания НТИ/ индустриальный партнер, центр компетенций НТИ)
1	Подготовка к организации и проведению акселерационной программы				
1.1	Формирование рабочей группы акселерационной программы	Офлайн	Распределение обязанностей	20	
1.2	Анонс о проведении акселерационной программы в СМИ	Онлайн	Информирование внешнего контура о проведении акселерационной программы	-	
1.3	Анонс о проведении акселерационной программы в университете	Онлайн, офлайн	Информирование студентов о проведении акселерационной программы	2700	
1.4	Формирование команд трекеров, экспертов и наставников	Онлайн, офлайн	Поиск необходимых кадровых ресурсов	100	
1.5	Создание биржи заказных проектов от партнеров	Онлайн	Фиксация заказных проектов со стороны компаний НТИ, индустриальных партнеров	-	ГАУ Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» - технопарк «Жигулевская долина»; НОЦ «Инженерия будущего»; организации-партнеры

1.6	Решение организационных вопросов проведения акселерационной программы	Онлайн, офлайн	Подготовка материалов, площадки и материально-технической базы для проведения программы	20	
2	Выездная школа	Офлайн	«Креативная песочница» Обучающая программа для студентов	450	
2.1	Мастер-класс	Офлайн	Командообразование	450	
2.2	Воркшоп	Офлайн	Как сгенерировать идею?	450	
2.3	Активный тренинг	Офлайн	Веревоочный курс	450	
2.4	Лекция *	Гибридный	Национальная стратегическая инициатива (НТИ): что это и с чем это «едят»?	450	ГАУ Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» - технопарк «Жигулевская долина»
2.5	Мастер-класс	Онлайн	Рынок НТИ Веарнет. Как развивается цифровая мода	100	Алексей Баженов, руководитель рабочей группы 2035 рынка НТИ Веарнет
2.6	Презентация запросов индустриальных партнеров по направлениям рынков и сквозных технологий НТИ, проблемная сессия *	Гибридный	«Что хочет заказчик и в чем его боль?»	450	АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО «Иминера», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «ПрограмМастер» и др.
2.7	Мотивационная встреча *	Гибридный	«История одного стартапа: от идеи до реального бизнеса»	450	ООО «Иминера» (директор Сылка В.В.) ООО СОЛДАУТ (директор Солдатова Е.) ООО «ШФ Профи Дресс» (директор Сукаева Р.)
2.8	Анонс старта сбора заявок для участия в акселераторе	Офлайн	Информирование участников выездной школы	450	ООО «ЛАДА-МЕДИА»
3	Рекламная кампания акселератора	Гибридный	Информирование студентов университета о запуске акселерационной программы	2700	
4	Регистрация участников	Онлайн	«Начинай стартап уже сегодня»	450	

5	Первичный отбор проектов и формирование проектных команд	Онлайн	«Мой проект в акселератор»	450	
5.1	Заполнение проектных карточек, распределение ролей	Онлайн	«Я знаю и понимаю ценность своей бизнес-идеи»	450	
5.2	Внутренний нетворкинг команд	Офлайн (далее еженедельно)	Аквариум «Держим руку на пульсе: мой проект и его текущий статус» (в т.ч. фиксация «пульса» команды организаторам)	450	
5.3	Стратегическая сессия с трекерами	Офлайн	Управление хаосом во времени и командной работе	450	
6	Мастерская по проработке концепций проектов	Онлайн	Серия бесед студенческих команд с экспертами по развитию стартапов, в ходе которой командам помогают спланировать дальнейшую работу над проектом	450	АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО «Иминера», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «ПрограмМастер» и др.
7	Исследование рынка	Гибридный			
7.1	Стратегическая сессия с экспертом *	Гибридный	В поисках правильного решения: исследуем рынок	450	
7.2	Customer Development	Гибридный	«Определение потребительской ценности идеи»	450	
8	Вертушка Вдохновителей	Гибридный	Общение с различными представителями индустрий – истории успешных практик	450	АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО «Иминера», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «ПрограмМастер» и др.
9	Труба экспертов	Онлайн	Обсуждение прототипов со специалистами профильной отрасли	450	
10	Fuckup Nights	Гибридный	Неудачные истории запусков проектов, стартап-кладбище как точка роста новых проектов	450	ГАУ Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» - технопарк «Жигулевская долина»
11	Проверка жизнеспособности проекта				
11.1	Воркшоп	Офлайн	«Как проверить проект на жизнеспособность»	450	АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО

11.2	Технологическое проектирование на площадке индустриального партнера	Офлайн	«От идеи до прототипа: проверка гипотез»	450	«Иминера», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «ПрограмМастер» и др.
11.3	Обучающий курс	Гибридный	«Экономика проекта»	450	Богодаж А. - коммерческий директор ООО «Тольяттинский трансформатор»
12	Стратегическая сессия с менторами направлений	Гибридный	«Погружение в профессиональную среду» (направления тематик проектов)	450	АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО «Иминера», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «ПрограмМастер» и др.
13	Подготовка финального решения				
13.1	Технологическое проектирование на площадке индустриального партнера	Гибридный	От идеи до прототипа: создание финального прототипа	450	АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО «Иминера», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «ПрограмМастер» и др.
13.2	Питч-сессия с индустриальными партнерами	Онлайн	Создавая будущее	450	АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО «Иминера», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «ПрограмМастер» и др.
14	Упаковка проекта	В зависимости от задачи			
14.1	Дизайн-сессия	Гибридный	«Поиск инновационных идей упаковки проекта»	450	ООО «Центр рекламы и дизайна

14.2	Мастер класс	Офлайн	«Подготовка презентации и питчинга для защиты проекта»	450	«OV-27», ООО «СОЛАУТ», ООО «Инвест4» и др.
14.3	Синхронизация с индустриальным партнером	Онлайн	«Воплощая в реальность»	450	
15	Завершающие мероприятия	Офлайн	«Мой стартап»	300	
15.1	Внутренний нетворкинг команд	Офлайн	Аквариум «Держим руку на пульсе: мой проект и его текущий статус» (рефлексия)	300	
15.2	Демо день. Защита проектов *	Гибридный	Выявление лучших проектов акселератора	300	эксперты, представители индустриальных партнеров
15.3	Квилт-сессия	Гибридный	«Проект вчера-сегодня-завтра»	300	АО «ВАЗСИСТЕМ», ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ», ООО «Иминера», ООО «ГРИНФАБ», АНО исследовательский центр робототехники «АИРАЛАБ РУС», ООО «ШФ Профи Дресс», ООО «ПрограмМастер» и др.
15.4	Закрытие акселерационной программы	Офлайн	Оглашение результатов акселерационной программы, информирование команд о перспективе развития проектов после акселератора, награждение, пицца-party	300	
16	Постсопровождение акселерационной программы	В зависимости от задачи			
16.1	Сбор обратной связи от менторов, наставников, трекеров	Гибридный	Рефлексия по итогу программы		
16.2	Формирование итогового списка проектов. Подготовка и сдача отчетной документации. Формирование пресс-релиза по итогам акселерационной программы	Онлайн Офлайн			

* Реализация мероприятий осуществляется в том числе с использованием информационной системы Leader-ID , а также информационной системы «Projects» автономной некоммерческой организации «Университет Национальной технологической инициативы2035»

3. Инфраструктура для реализации акселерационной программы

Таблица 2

Описание объектов инфраструктуры для реализации программы

№	Наименование объекта инфраструктуры	Описание	Площадь (кв.м.)	Назначение и направления использования применительно к развитию университетского технологического предпринимательства	Примерный состав оборудования и программного обеспечения (проекторы, системы ВКС ит.д.)
1.	Конференц-зал	Вместимость: 200 человек, Имеется необходимое оборудование для проведения мероприятий гибридных мероприятий	183,8	Дает возможность проводить гибридные мероприятия в рамках акселерационной программы	Профессиональное звуковое оборудование; проекционное оборудование (проектор)
2.	Стартап-студия	Оказание всесторонней поддержки обучающимся при создании бизнеса, и в период его развития	65	Сопровождение построения успешных бизнес-процессов, жизненных циклов	Персональные компьютеры Мобильный экран проекционный , мобильный проектор
3.	Лаборатория информационных технологий в дизайне	Активизация творческих способностей обучающихся в рамках соответствующих проектов	35	Выполнение поисковых и проектных работ по тематике рынков НТИ (Веарнет, Хоумнет и др.)	Компьютеры, проектор, экран ПО: Adobe InDesing, Adobe Illustrator, AdobePhotoshop, 3Ds max
4.	Лаборатория дизайн-проектирования	Активизация творческих способностей обучающихся в рамках соответствующих проектов	38	Выполнение поисковых и проектных работ по тематике рынков НТИ (Веарнет, Хоумнет и др.)	Компьютеры, ноутбуки, проектор мультимедийный, мобильный экран , дигитайзеры, 3D-принтер ПО: Adobe InDesing, Adobe Illustrator, AdobePhotoshop, 3Ds max
5.	Лаборатория художественного проектирования костюма	Активизация творческих способностей обучающихся в рамках соответствующих проектов	55	Выполнение поисковых и проектных работ по тематике рынков НТИ (Веарнет, Хоумнет и др.)	Швейное оборудование, оборудование для ВТО, манекены, стол раскройный, ноутбуки, экран, проектор

6.	Лаборатория информационных технологий, информатики и методов программирования	Вместимость до 30 чел.	72	Оказание всесторонней поддержки в проектной деятельности, по направлению цифровых и мультимедийных технологий	Компьютеры в сборе, Экран, мобильный проектор
7.	Лаборатория компьютерных и информационных технологий и систем	Вместимость до 30 чел.	76	Оказание всесторонней поддержки в проектной деятельности, по направлении цифровых и мультимедийных технологий	Компьютеры в сборе, экран, мобильный проектор
8.	Лаборатория - программно-аппаратных средств обеспечения информационной безопасности	Вместимость до 20 чел.	48	Выполнение поисковых и проектных работ по тематике рынков НТИ (Сейфнет, Технет др.)	Компьютеры в сборе, экран, мобильный проектор ПО: GPG, Xspider, EPWin, Secret Net, VipNetadministrator, VipNetclient, VipNetcoordinator, КриптоПро
9.	Учебные аудитории разной вместимости	Инструмент учебного процесса, который включает в себя различные системы, увеличивающие эффективность обучения с новейшими техническими оснащениями (вместимость до 100чел.).		Дают возможность по-новому подойти к организации учебного процесса: сделать его более интенсивным, привлекательным и творческим для обучающихся и ППС.	Компьютеры в сборе, экран, проектор
10.	Медиазал	Подготовка и проведение поисковых исследований. Индивидуальная и групповая работа Коворкинг	190	Предоставление возможности получения и совершенствовании практических умений и навыков, путем вовлечения обучающихся в разрешение существующих проблем	Рабочие места, оснащенные персональными компьютерами с выходом в Интернет, библиотечный фонд. LMS, Консультант+ Библиотечный фонд

4. План развития партнерских отношений

ФГБОУ ВО «ПВГУС» ставит своей целью создание наукоемкой, технологической и инновационной среды, основанной на партнерских связях и позволяющей объединить потенциал участников для достижения целей акселерационной программы.

ФГБОУ ВО «ПВГУС» к реализации акселерационной программы привлекает индустриальных и образовательных партнеров, а также институты развития как в рамках действующих долгосрочных договоров, так и тех партнеров, кто выразил намерение сотрудничать в рамках реализации федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» государственной программы Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации».

Таблица 3

План развития партнерских отношений

№	Наименование партнера	Направление партнерства (что делаете вместе с партнером, его роль)	Ожидаемый результат
1.	ГАУ Самарской области «Центр инновационного развития и кластерных инициатив» - технопарк «Жигулевская долина»	Проведение мероприятий акселерационной программы. Доступ к ресурсам технопарка «Жигулевская долина» и его резидентов, включая доступ к лабораториям, оборудованию, менторам и экспертам по различным тематическим направлениям	Совместная поддержка проектов, значимых для НТИ, сопровождение проектов. Предоставление успешным проектам комплексного набора услуг, включающего консалтинг, менторство, обучение, экспертную поддержку, предоставление офисных и производственных площадей, набор поддерживающих сервисов (бухгалтерия, юридические услуги и др.)
2.	Научно-образовательный центр «Инженерия будущего»	Проведение мероприятий акселерационной программы. Доступ к ресурсам, включая доступ к лабораториям, оборудованию, менторам и экспертам по различным тематическим направлениям	Совместная экспертиза университета и НОЦ «Инженерия будущего» в области подготовки специалистов креативных индустрий и технологического развития. Развитие сотрудничества с высокотехнологичными компаниями. Увеличение числа кроссдисциплинарных проектов на стыке креативных индустрий и технологий
3.	ФГБОУ ВО «Российский	Доступ к лабораториям университета (лаборатория	Развитие инженерно-технического и креативного

	государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва	«Цифровая мода» и др.) Формирование межвузовских команд. Нетворкинг и комьюнити, инфраструктурная поддержка.	образования и трансфер компетенций. Увеличение числа кроссдисциплинарных проектов на стыке креативных индустрий и технологий
4.	ФГБОУ ВО «Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева», г. Самара	Доступ к лабораториям университета (лаборатория аддитивных технологий и др.) Формирование межвузовских команд. Нетворкинг и комьюнити, инфраструктурная поддержка.	Развитие инженерно-технического и креативного образования и трансфер компетенций. Увеличение числа кроссдисциплинарных проектов на стыке креативных индустрий и технологий
5.	ООО «ШФ Профи Дресс»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
6.	АНО исследовательский центр робототехники АИРАЛАБ РУС	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
7.	ООО «ИНТЕЛЛЕКТ-ИТ»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
8.	АО «ВАЗСИСТЕМ»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
9.	ООО «ГРИНФАБ»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
10.	ООО «ИНВЕСТ-4»	Проведение мероприятий акселерационной программы. Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
11.	ООО «СОЛДАУТ»	Проведение мероприятий акселерационной программы. Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д),	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка.

		предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Предоставление стажировок, практик
12.	ООО «Центр рекламы и дизайна «OV-27»	Проведение мероприятий акселерационной программы. Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
13.	ООО «ЛАДА-МЕДИА»	Информационная и экспертная поддержка	Помощь в привлечении партнеров/инвесторов. Предоставление стажировок, практик
14.	НП «Туристский информационный центр»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
15.	ООО «МБ Система»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
16.	ООО «Систематика»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
17.	ООО «ПрограмМастер»	Работ ведется в рамках действующего долгосрочного договора о сотрудничестве. Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
18.	ООО «ГЛОНАСС-Центр»	Работ ведется в рамках действующего долгосрочного договора о сотрудничестве. Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
19.	ООО «Центр Обслуживания бизнеса АкронЭксперт»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик

20.	ООО «СЛТ Аква»	Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
21.	ООО «НетКрэкер»	Работ ведется в рамках действующего долгосрочного договора о сотрудничестве. Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик
22.	ПАО Сбербанк	Работ ведется в рамках действующего долгосрочного договора о сотрудничестве. Участие в подготовке биржи проектов (запрос на проекты). Доступ к ресурсам организации (клиенты, технологии и т.д), предоставление оборудованных рабочих мест. Менторство	Ускоренная доработка идей до готовых продуктов и их коммерциализация, производственная площадка. Предоставление стажировок, практик

5. Ресурсное обеспечение акселерационной программы.

5.1. Кадровое обеспечение

Планируемая структура кадрового состава акселерационной программы (человек).

Таблица 5.

№	Наименование структурного подразделения, которое будет отвечать за реализацию акселерационной программы	Должность	Количество штатных единиц
1.	Департамент образовательной деятельности	Директор	1
2.	Центр развития проектной деятельности «Стартап-студия»	Директор	1
3.	Центр карьеры	Директор Заместитель директора	1 1
4.	Высшая школа интеллектуальных систем и кибертехнологий	Директор Заместитель директора	1 1
5.	Колледж креативных индустрий и предпринимательства	Директор	1
Итого			7

5.2. Финансовое обеспечение.

Совокупная планируемая структура расходов на акселерационную программу (в тыс. руб.).

Таблица 6

№	Направления расходов	2022
1.	Расходы на оплату труда работников (включая начисления на фонд оплаты труда):	4 600 000
2.	Расходы на приобретение изделий, комплектующих, материалов, оборудования, программного обеспечения	3 292 780
3	Командировочные расходы работников получателя гранта	150 000
4	Расходы на оплату договоров с организациями и физическими лицами о выполнении работ, оказании услуг, заключение которых необходимо для целей достижения результата предоставления гранта	1 600 000
	Объем средств (всего), в том числе:	9 642 780
	за счет средства гранта	7 142 800
	чет внебюджетных средств(софинансирование), всего	2 499 980

Сведения о планируемых расходах за счет внебюджетных средств (софинансирование) на реализацию акселерационной программы.

Таблица 7

	Сумма расходов
Расходы на реализацию акселерационной программы за счет внебюджетных средств (софинансирование), тыс. руб.	2 499 980

6. Целевые значения показателей реализации акселерационной программы

Показатели реализации акселерационной программы

№	Наименование показателя	Ед. изм.	Количество (в 2022 г)
1	Количество мероприятий, реализуемых (реализованных) в том числе с использованием с использованием информационной системы «Leader-ID» Организатора, а также информационной системы «Projects» автономной некоммерческой организации «Университет Национальной технологической инициативы 2035» с возможностью очного участия и онлайн участия	единица	30
2	Количество обучившихся в акселерационной программе (не менее 300 человек)	чел.	300
3	Количество стартап-проектов, представленных по результатам организованной акселерационной программы (не менее 50 стартап-проектов)	единица	50
4	Размер внебюджетных средств, привлеченных получателем гранта с целью финансового обеспечения затрат на реализацию акселерационной программы	тыс. руб.	2 499 980