



МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



СОЗДАЙ СВОЙ СТАРТАП-ПРОЕКТ

МАЙ - НОЯБРЬ 2023



*Регистрируйся
на программу!*



*Вступай в Telegram-группу,
будь в курсе новостей и
событий!*

Креативные индустрии

Это очень широкое понятие, включает в себя проекты в сфере рекламы, IT и видеоигр, урбанистики, дизайна, архитектуры и проектирования, издательской деятельности, моды, музыки, саунд-дизайна, компьютерной графики, анимации и иной видеопродукции, арт-индустрии, производства кино, культурного наследия, игр и игрушек, сохранения традиций и национальной идентичности, исполнительского искусства, культурно-досуговых учреждений, народно-художественных промыслов и декоративно-прикладного искусства, гастрономии, «дизайна еды», медиа, ювелирного дела, фотографии.

Проходит в формате: офлайн/онлайн с использованием информационной системы Leader-ID.

Рынки НТИ, в рамках которых отбираются проекты:

EduNet, WearNet, HomeNet

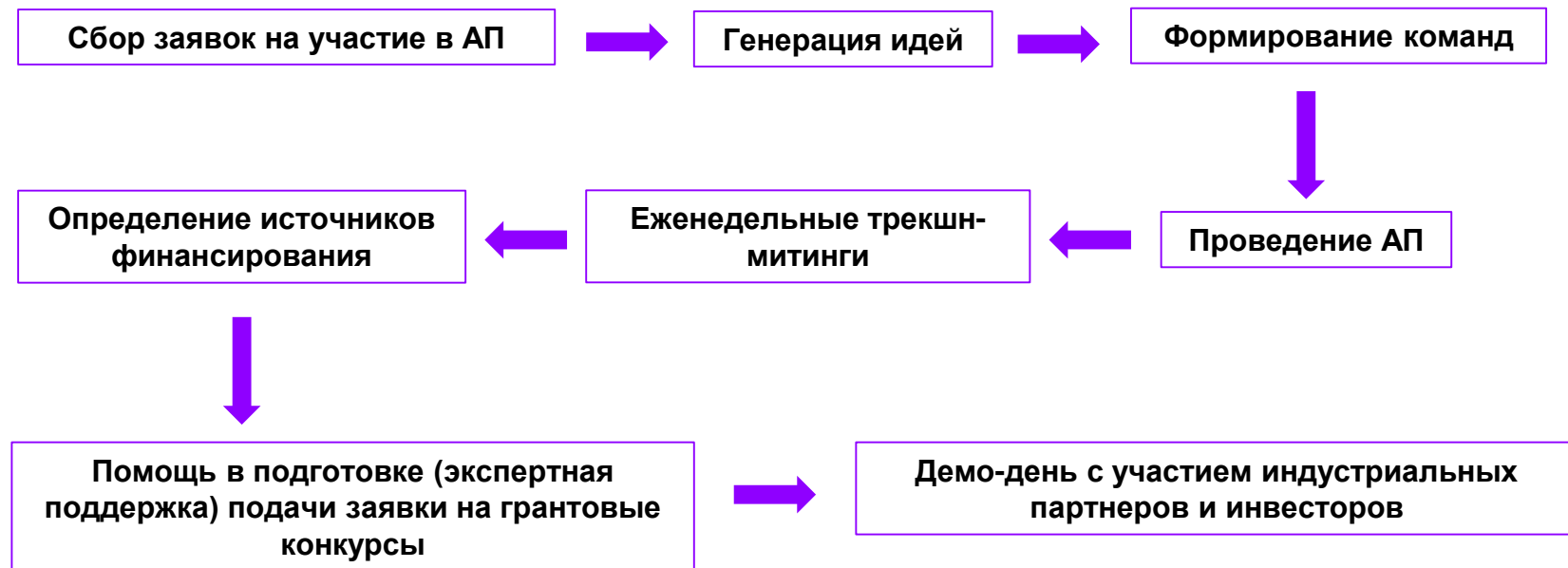
Цели программы:

- 1** Сформировать у студентов навыки и компетенции, необходимые для успешной и результативной инновационной и предпринимательской деятельности в области наукоемких технологий соответствующих технологических направлений.
- 2** Сформировать проектные команды и поддержать студенческие инициативы.
- 3** Подготовить технологические проекты УГНТУ, команды для инвестирования и участия в региональных и федеральных грантовых программах, конкурсах, акселераторах.
- 4** Масштабное вовлечение студентов в технологическое предпринимательство.
- 5** Сформировать пул университетских технологических стартапов, прошедших экспертную оценку создать воронку проектов для потенциальных инвесторов.

Инструменты работы с проектами

- 1** Курс вводного обучения стартап-мышлению и деятельности, который знакомит авторов идей с тем, как лучше анализировать целевую аудиторию, рынок, конкурентов, формулировать ценностное предложение, бизнес-модель, разрабатывать MVP, заниматься его продвижением, как считать юнит-экономику, формировать команду, привлекать инвестиции и финансирование.
- 2** Серия встреч с экспертами из сферы креативных индустрий – представителями индустриальных партнеров, научно-образовательного сообщества из сферы креативных индустрий.
- 3** Серия индивидуальных консультаций экспертов Акселерационной программы, направленных на индивидуальный анализ проекта, проблем и возможностей проекта, формулирование персональных целей и задач развития конкретно для каждого проекта в рамках Акселерационной программы.
- 4** Серия еженедельных индивидуальных консультаций трекеров Акселерационной программы, направленных на контроль прогресса команды проекта в направлении достижения поставленных экспертами в рамках акселерационной программы целей.

Задачи программы



Ожидаемые результаты реализации АП:

- Не менее **30** проведенных мероприятий*
- Не менее **500** обучившихся человек по АП
- Не менее **70** стартап-проектов
- Не менее **30** стартап-проектов на стадии MVP и выше
- Не менее **3 млн.** привлеченного в проекты финансирования

* Реализуемых с использованием информационной системы «Leader-ID», а также информационной системы «Projects»



Входит в число крупнейших технических вузов Российской Федерации, развивающих как научно-исследовательскую политику, так и политику в области инноваций и коммерциализации разработок, которые являются приоритетными в стратегии развития университета



Является членом Национальной ассоциации трансфера технологий (НАТТ)



Вошел в федеральную программу «Приоритет 2030» и получил базовый грант 100 млн. рублей



Стал единственным нефтегазовым вузом в стране, который получил специальную часть гранта по направлению «Территориальное и (или) отраслевое лидерство» в рамках программы «Приоритет 2030»

Ежегодно свои стартап-проекты создают порядка 100 студентов



Является одним из главных участников НОЦ мирового уровня (Евразийский НОЦ), реализуя 5 из 10 технологических проектов центра, направленных на коммерциализацию разработок



Программа состоит из блоков

- Образовательный
- Поиск и генерация идей
- Экспертные сессии (тренды отраслей, вызовы и задачи)
- Трекерское сопровождение команд и проектов
- Демо-день

Трекшн-митинги с трекерами

Планируется как очный, так и дистанционный формат проведения. Трекшн-митинги будут проводиться не реже 1 раза в неделю на протяжении всего срока проведения акселерационной программы. За одним трекером будет закреплено не более 5 команд.

Экспертные консультации

Проведение планируется в формате экспертной сессии (включающей не менее 5 экспертов). В рамках такого рода консультаций проект презентует информацию о своем проекте, потенциальных клиентах, рынке, конкурентах, планируемых продажах.

Демо-дни

Выступают не меньше десяти лучших стартап-проектов.

Форматы проведения мероприятий:

Демо-день – 3-5 минутные питчи лучших проектов акселератора с обратной связью от экспертов, инвесторов и партнеров.

Лекция – предоставление теоретической информации, создающей ценность для всех участников акселератора, в формате презентации, рассказываемой лектором, экспертом.

Трекшн митинг (traction meeting) – встреча с трекером. Трекер (tracker), специалист, который помогает сформулировать гипотезы роста бизнеса, внедряет процесс непрерывных улучшений, консультирует по проблемным вопросам, в случае необходимости привлекает внешних экспертов.

Форсайт-сессия – методы работы эксперта с участниками АП для совместного определения картины будущего в горизонте 10-15 лет, перспективных направлений развития стартапов, а также для определения собственных целей и тем проектов участников для их развития в перспективных направлениях.

Экспертная сессия с партнерами — мероприятия, где представители индустриальных партнеров рассказывают о практическом опыте работы в индустрии.

Экспертная сессия – 3-5 минутные питчи с обратной связью от экспертов (не менее 5 экспертов в каждой экспертной сессии). По итогам проведения сессии участникам выдаются отзывы и рекомендации экспертов по развитию проекта в письменной форме.

Основные методологии в реализации АП

Customer Development (CustDev) — тестирование идеи или прототипа будущего продукта на потенциальных потребителях, в частности, это общение с будущей или нынешней аудиторией и выявление её потребностей. Это процесс поиска жизнеспособных гипотез за счёт тесного общения с клиентами.

«Бережливый стартап» - позволяет сократить риски и увеличить вероятность выхода на рынок ценного для потребителя продукта без внушительного объема финансирования, затрат времени и кадров.

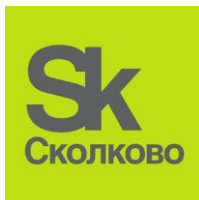
Методы коллективного (совместного) финансирования проектов - взаимодействие с технологическими партнерами, федеральными и региональными фондами по поддержке инновационных технологических проектов, частными инвесторами.

Партнеры

ФОНД СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ

ЦЕНТР СОДЕЙСТВИЯ
ИННОВАЦИЯМ
В РЕСПУБЛИКЕ
БАШКОРТОСТАН

Dotcom
enterprise



Институты развития инноваций и
технологического предпринимательства

Министерство
промышленности и
инновационной
политики РБ

Государственный
комитет Республики
Башкортостан по
предпринимательству
и туризму

Региональные органы власти
Республики Башкортостан

Транснефть

ПИЛОТ
группа компаний

РОСНЕФТЬ

ОЗНА

СИБУР

ГАЗПРОМ
НЕФТЬ

ГАЗПРОМ
ТРАНСГАЗ
У Ф А

ЛУКОЙЛ
НЕФТЯНАЯ КОМПАНИЯ

Bz ПРАВИЛЬНАЯ ХИМИЯ
БЛАГЗАВОД

Индустриальные партнеры

План постакселерационной поддержки проектов

- ▶ Консультационная помощь в подготовке проектов для формирования заявки на грантовый конкурс
- ▶ Отбор лучших проектов для финансирования вузом
- ▶ Передача проектов в стартап-студию
- ▶ Предоставление доступа к каналам продвижения УГНТУ стартап-проектов
- ▶ Консультация экспертов и партнеров по проектным и техническим вопросам для последующей коммерциализации проекта