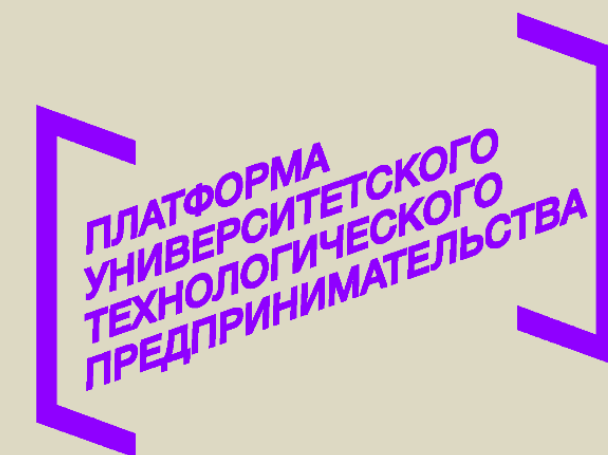
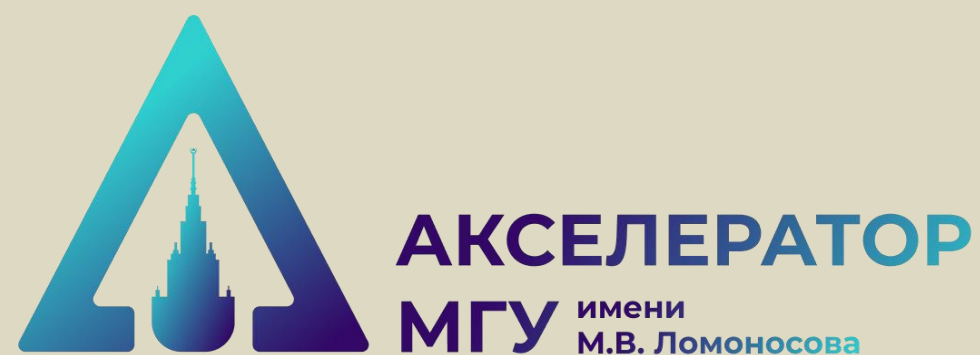
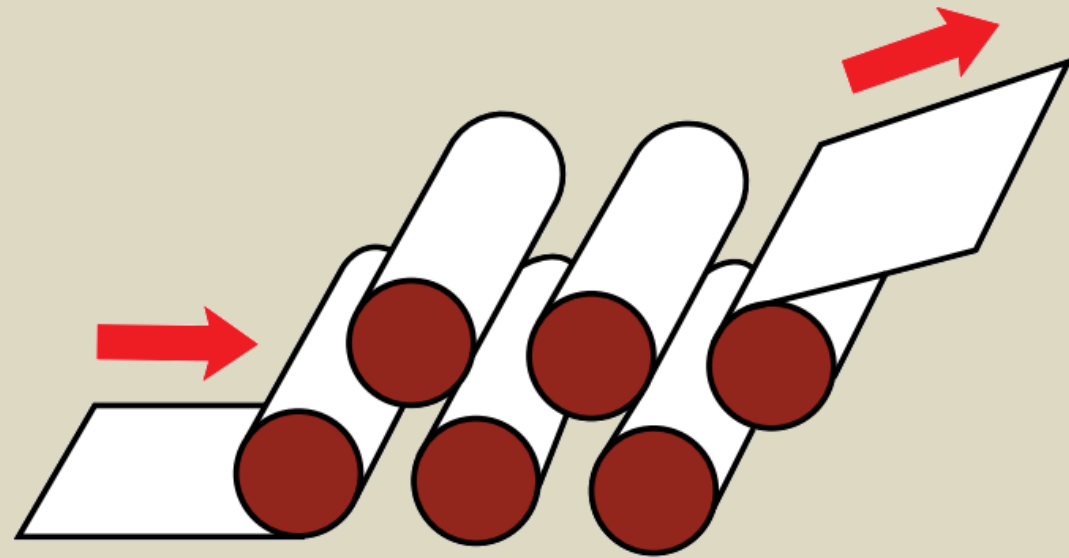


# НАНОПАЛП

**Наноматериал для повышения  
качества бумажной продукции**



# ПРОБЛЕМА



## Простой на производстве

4% времени простаивает  
производственная  
линия из-за разрыва  
полотна

1,5 млрд ₹ - стоимость  
продукции, которая  
ежегодно  
недопроизводится



## Низкая прочность тары

0.9% картона бракуется  
при производстве тары,  
что ведет к убыткам в  
размере 970 млн ₹  
ежегодно

**Ежегодные убытки  
Свыше 3 млрд ₹**

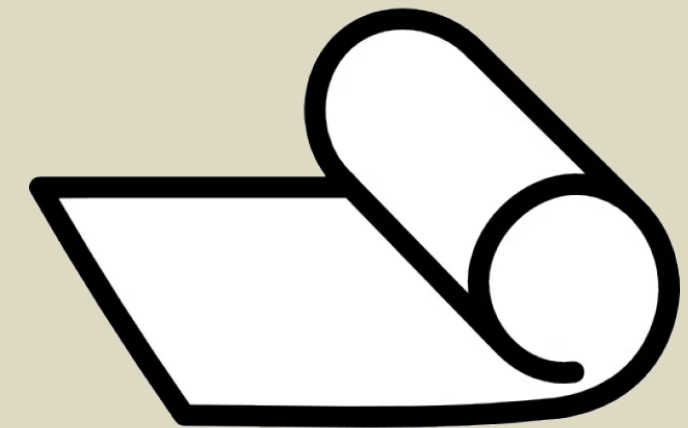
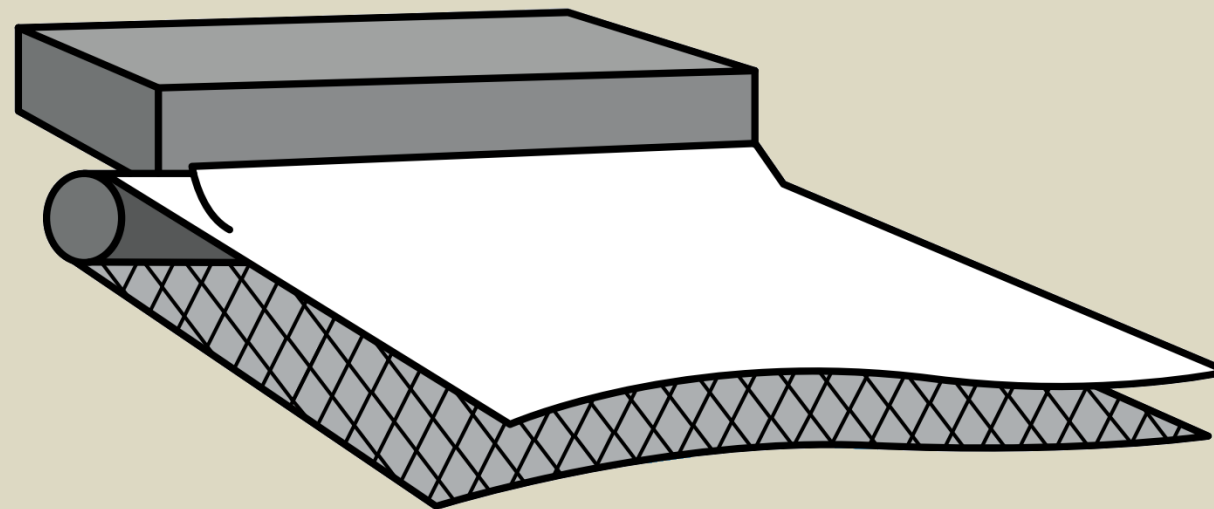
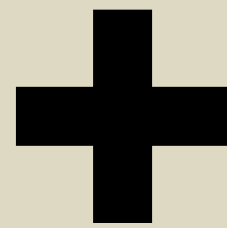


## Плохая устойчивость к жиру и воде

9% всех пищевых  
отходов образуется из-за  
повреждения упаковки

до 30% стоимости  
упаковки - затраты на  
придание устойчивости  
к намоканию

# РЕШЕНИЕ

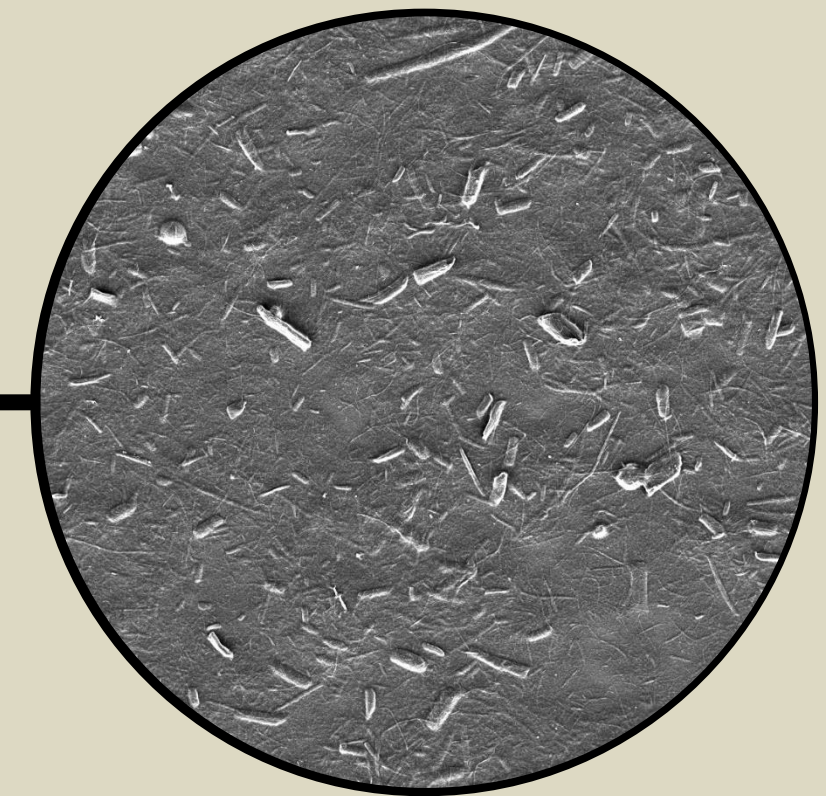
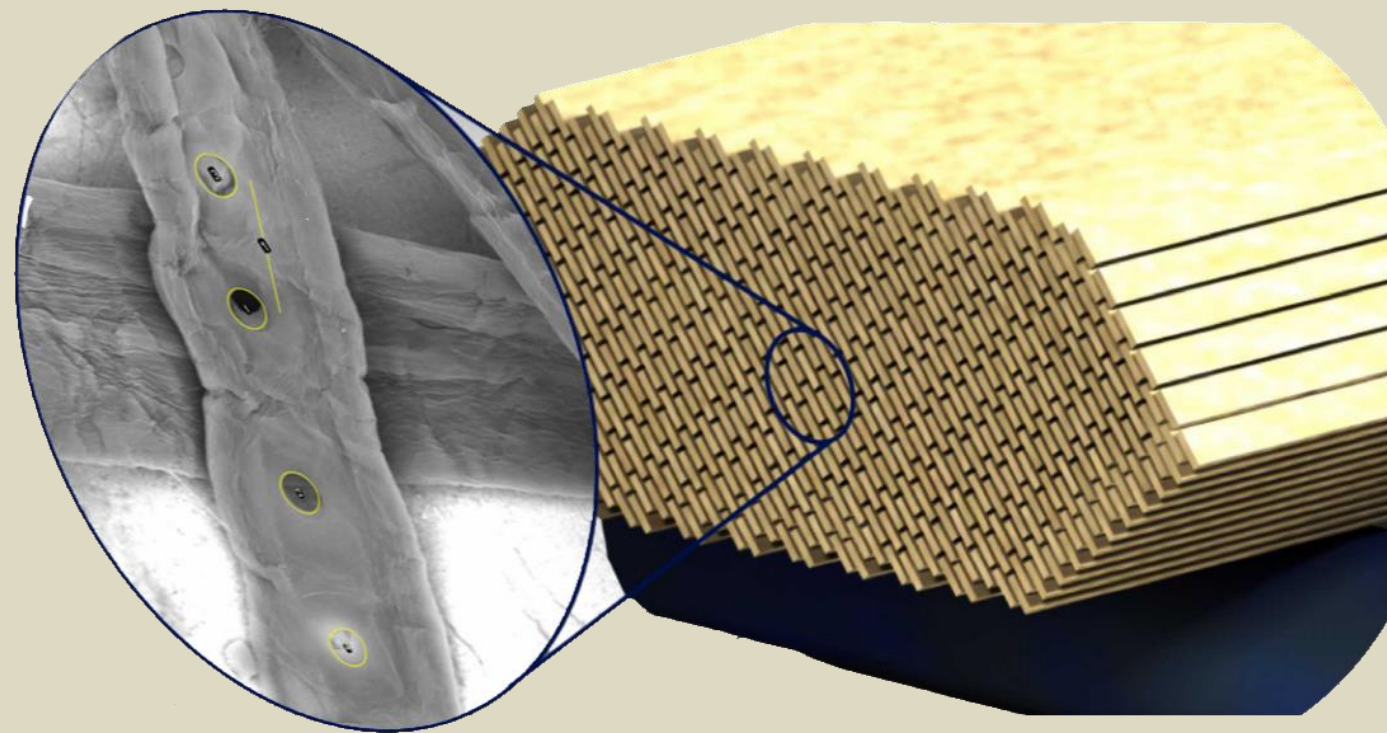


Легко применять  
Повышение прочности до 95%  
Придает влаго- и жирозащитные свойства  
Без дополнительных САРЕХ



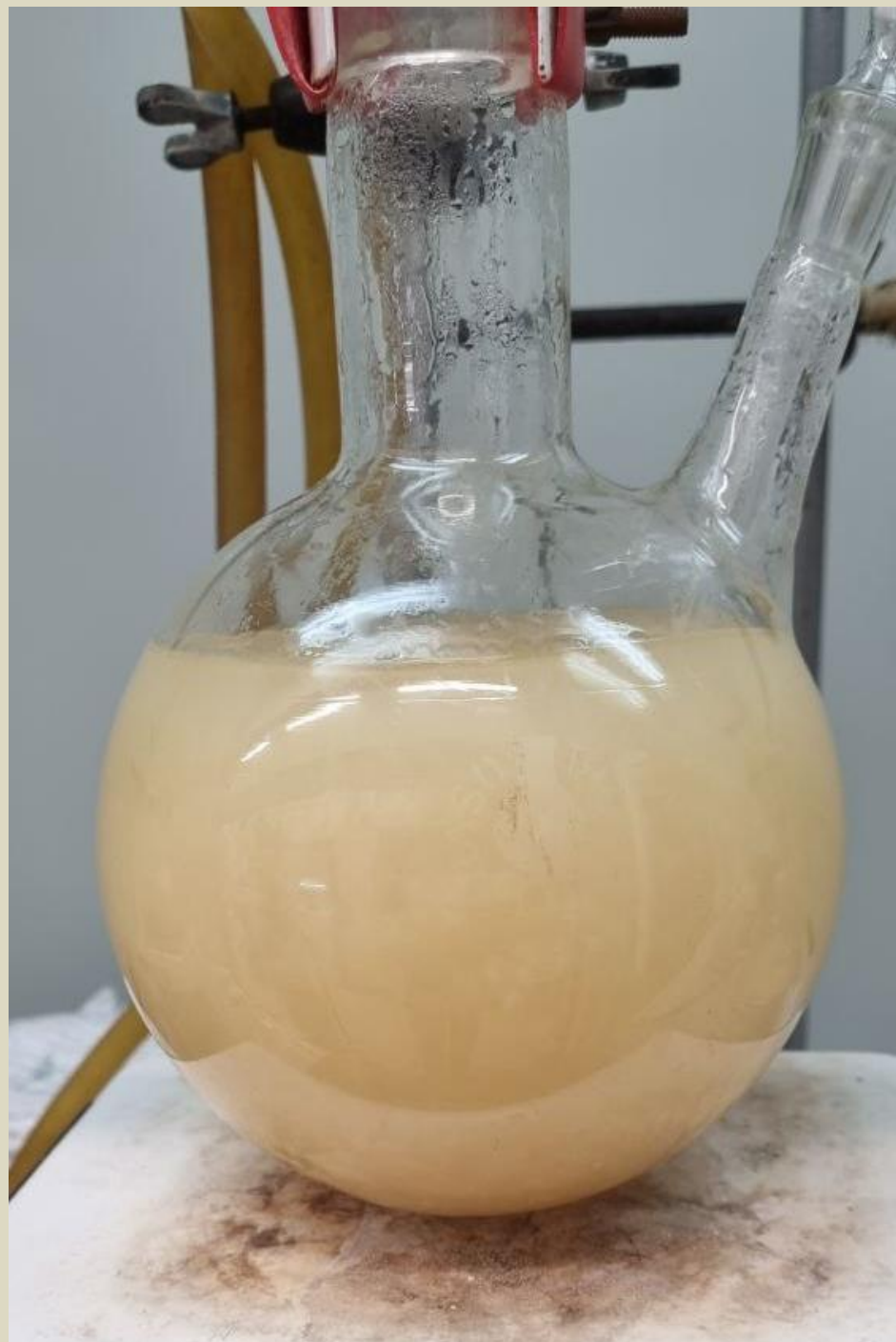
# ПРОДУКТ

Нановолокна - гигапрочность!



Универсален  
Прост в использовании  
Экологически безопасен

# ТЕХНОЛОГИЯ



В сравнении с “классической” технологией:

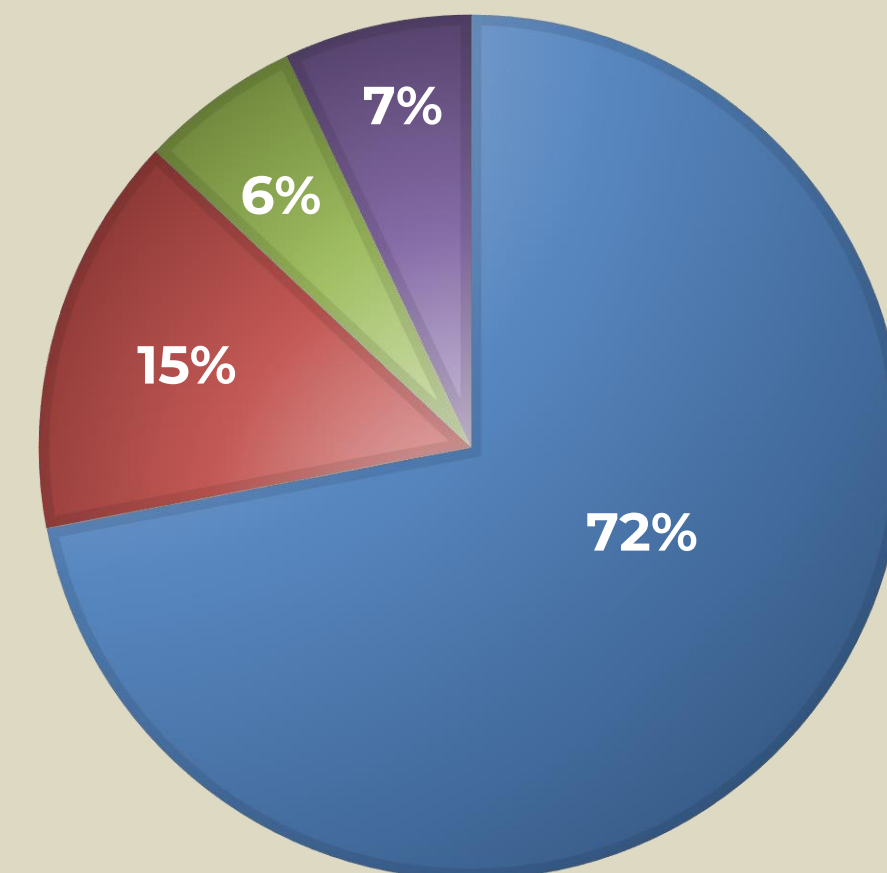
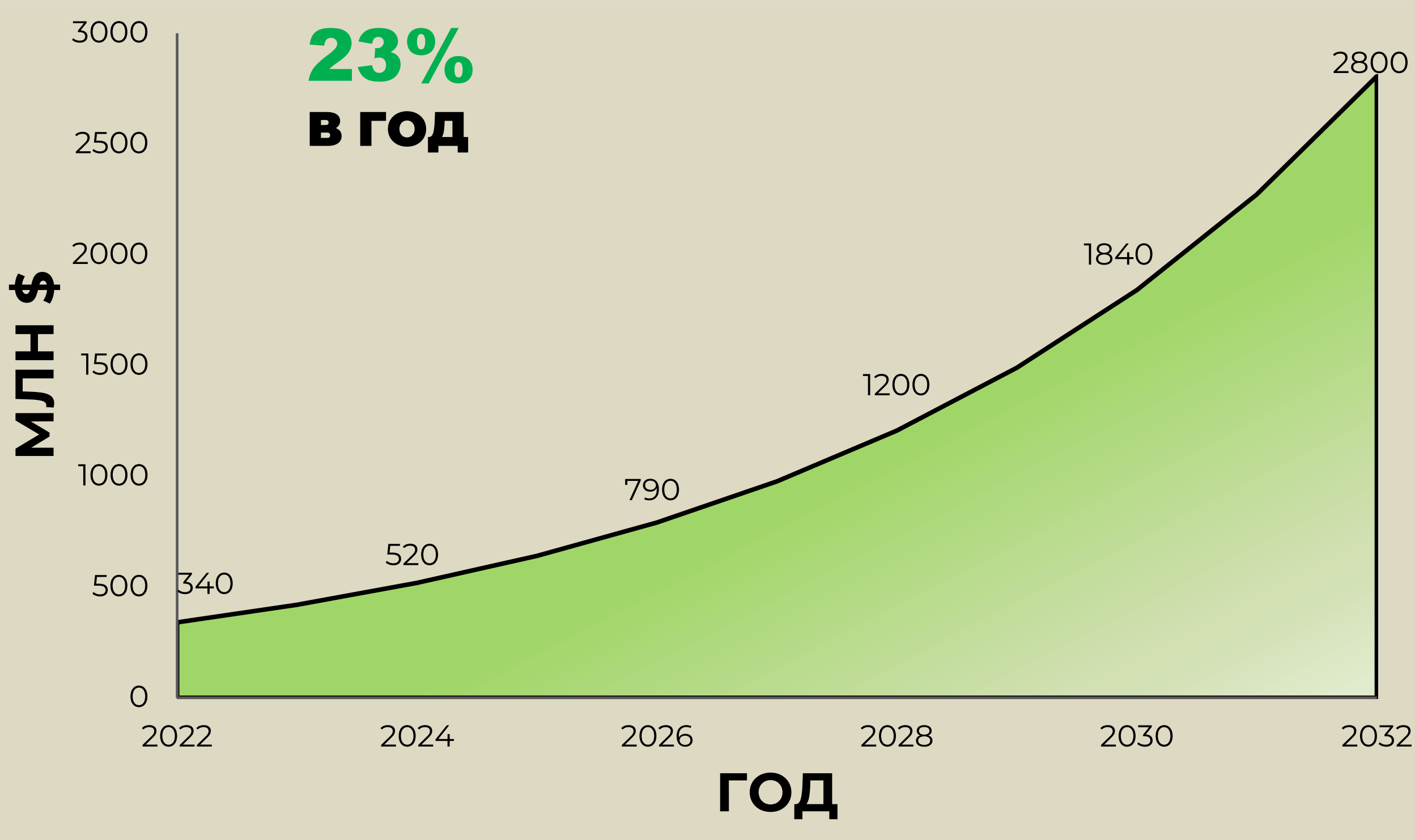
Зеленая химия

Снижение энергозатрат на 60%

Легко масштабируема

Высокое качество продукции

# РЫНОК

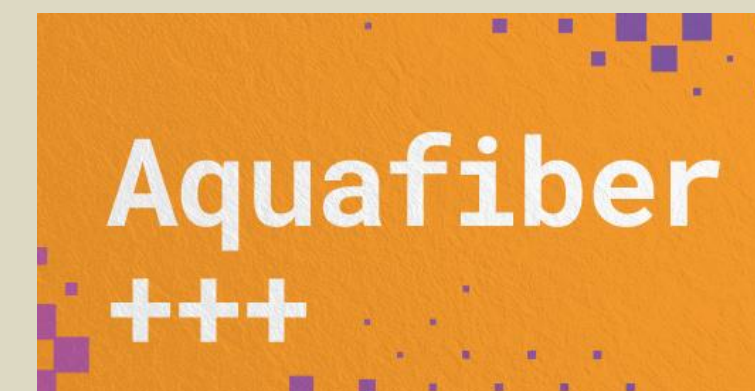


- Бумажная промышленность
- Композиты
- Фармацевтика
- Прочее





ПОЛИФЛОК



ROQUETTE

Малая  
эффективность  
Небезопасны

Рынок наноматериала для  
всей производимой  
бумаги и картона

Рынок не прямых  
конкурентов

Доступный рынок с учетом  
доли инновационных  
предприятий

**TAM**  
300 млрд ₺

**SAM**  
96 млрд ₺

**SOM**  
13 млрд ₺

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



КАНАЛЫ ПОСТАВКИ

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КОМПАНИИ  
ДИСТРИБЬЮТЕРЫ

ПАРТНЕРЫ

ДИСТРИБЬЮТЕРЫ,  
ПОСТАВЩИКИ СЫРЬЯ,  
НАУЧНО-  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ  
ЦЕНТРЫ

З/П  
СЫРЬЕ  
КОММУНАЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ  
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ

ИЗДЕРЖКИ

ПРОИЗВОДСТВО

ИССЛЕДОВАНИЯ

РЕСУРСЫ

ФИНАНСЫ  
СЫРЬЕ

ЛОГИСТИКА

ДОХОДЫ

РЕАЛИЗАЦИЯ  
ПРОДУКЦИИ

ПОТРЕБИТЕЛИ

ЦЕЛЛЮЛОЗНО-  
БУМАЖНЫЕ  
КОМБИНАТЫ



# РЕЗУЛЬТАТЫ ЗА АКСЕЛЕРАТОР

## Продукт

1. Получили MVP
2. Довели технологию до уровня TLR4

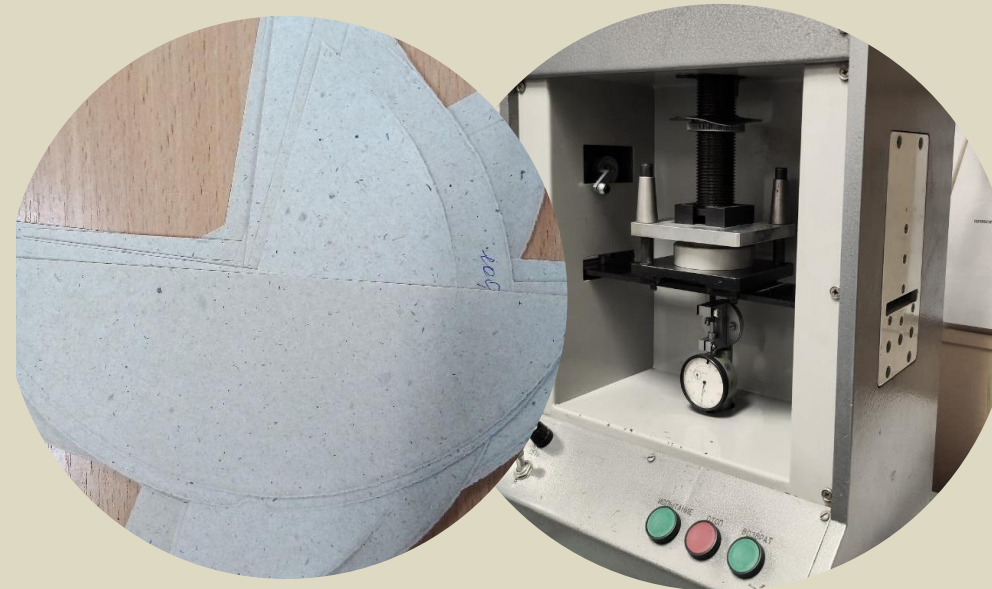


Для этого:

1. Организовали рабочую площадку
2. Провели анализ полученной продукции

## Продажи и клиенты

1. Провели испытания на реальных объектах  
индустриальных партнеров



Что получилось:

1. Повысилась прочность бумаги и картона
2. Был подобран оптимальный состав и посчитана экономика

## Стратегия

1. Привлечь инвестиции для последующего раунда



Для этого:

1. Подготовили бизнес-план, составили финмодели
2. Оценили стоимость реализации проекта

# ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ГК ПЦБК – один из крупнейших производителей тарного картона в РФ

АО КАРБОКАМ – крупнейший производитель добавок для производства бумажной продукции и добычи нефти



# СТРАТЕГИЯ

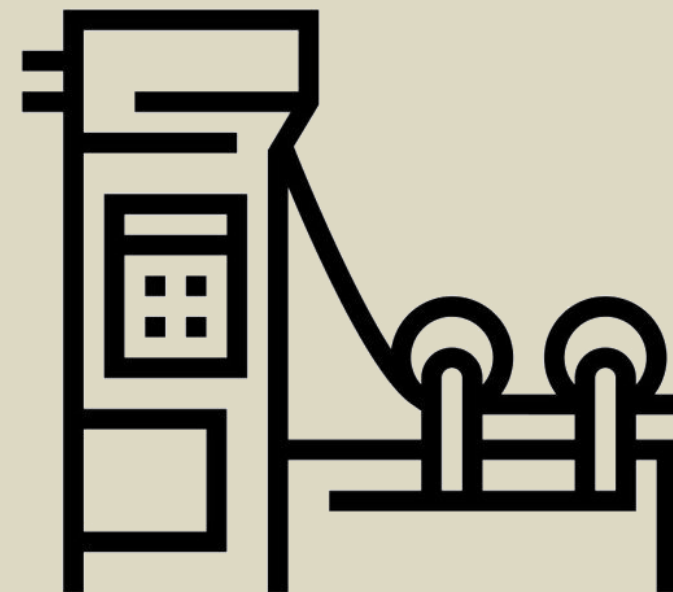
0,5 года



НИОКР

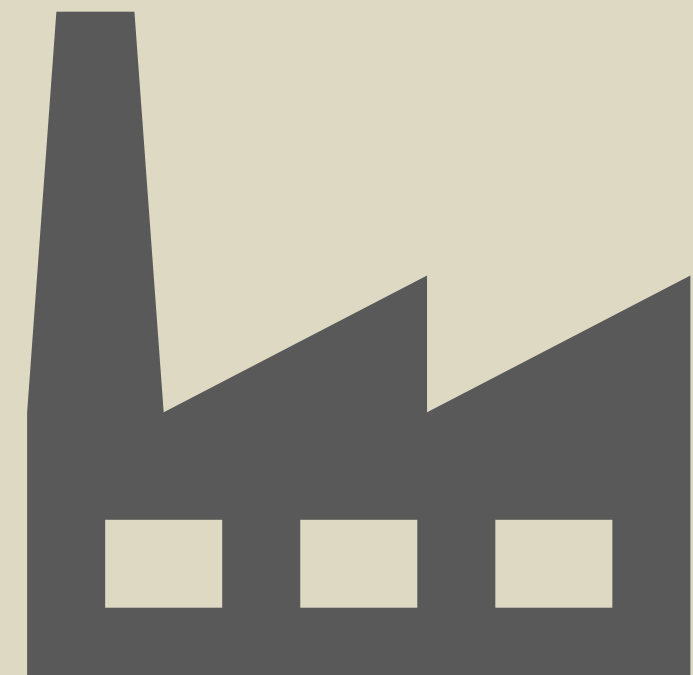
- 6 млн
- TRL5-7
- Испытания на заводе

1 – 1,5 года



ПИЛОТ

- 60-70 млн
- Продажи
- Отзывы потребителей



ПРОИЗВОДСТВО

- 600-900 млн
- Рост и выпуск линейки продукции



# НАША КОМАНДА



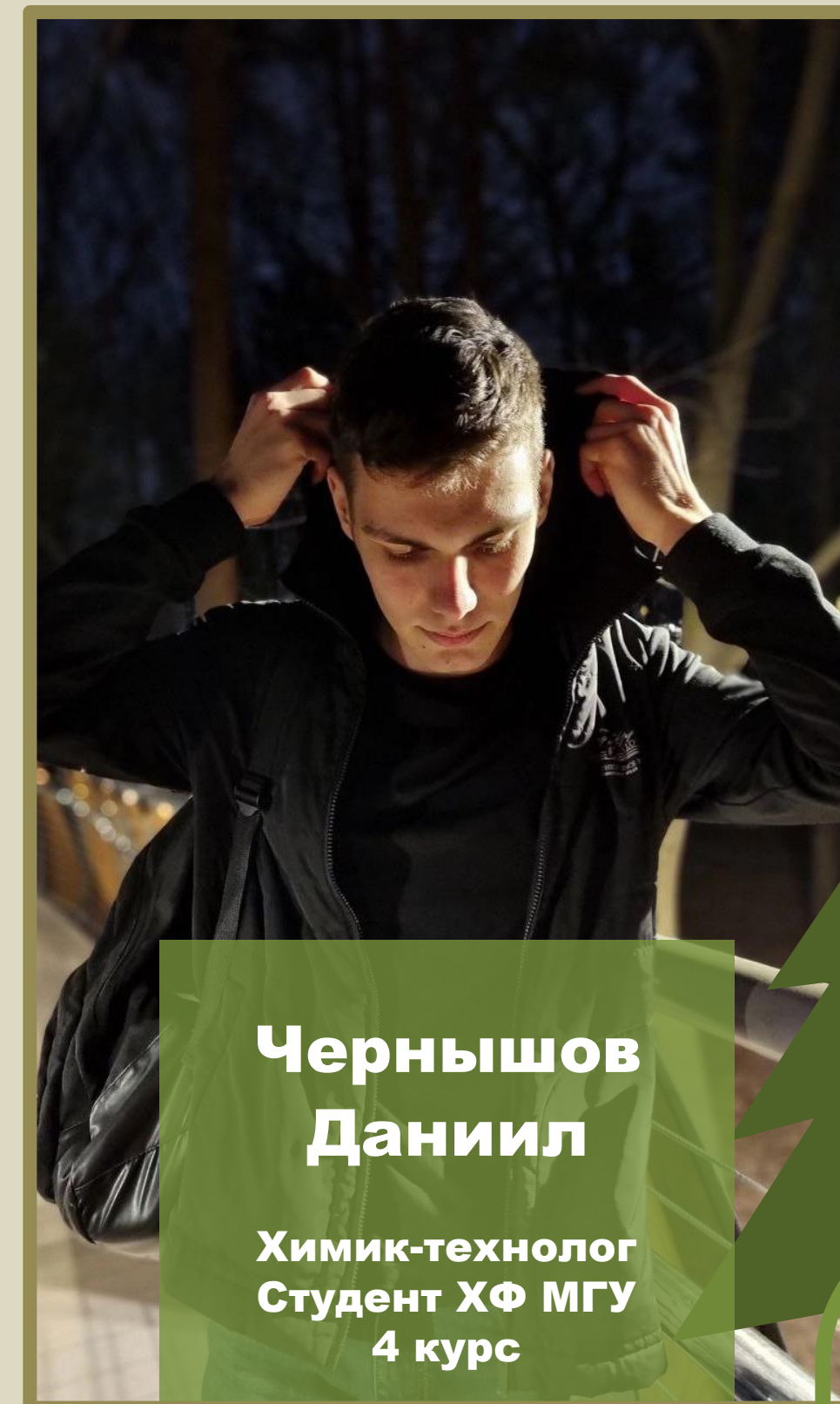
**Бессмертный  
Данила**

Инженер  
Студент ФФ МГУ  
4 курс



**Нагимов  
Руслан**

Лидер  
Студент ФББ МГУ  
4 курс



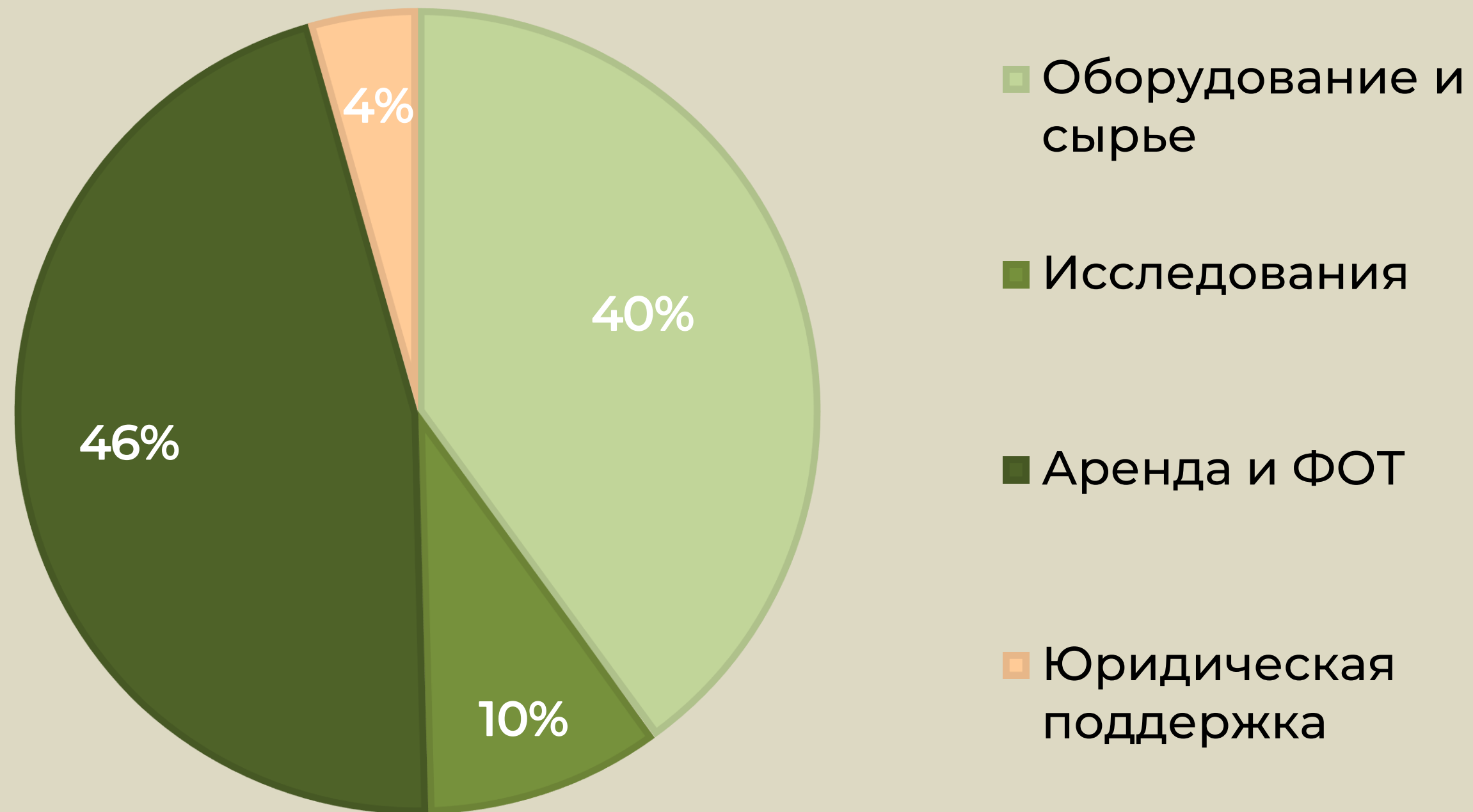
**Чернышов  
Даниил**

Химик-технолог  
Студент ХФ МГУ  
4 курс



# ЗАПРОС

6 млн руб. на НИОКР



**@RNAGIMOV**