



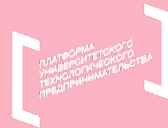
# Мобильное приложение “FiNance” - финансовая грамотность для школьников

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



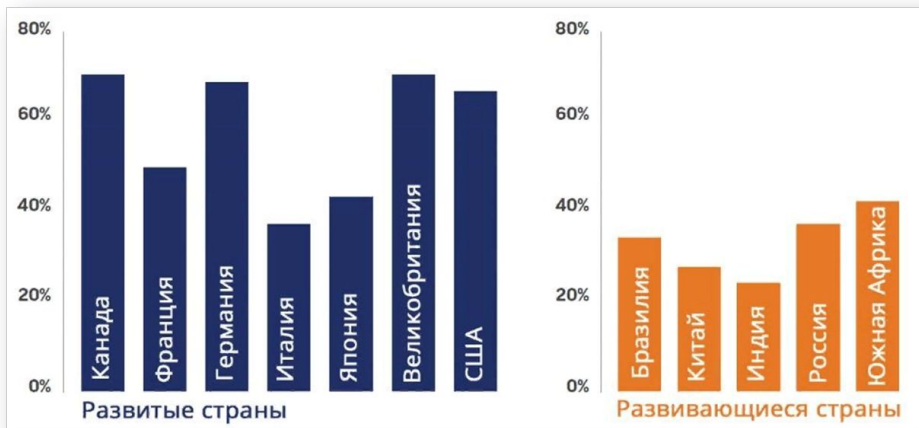
**открытые  
инновации**  
СТАРТАП-СТУДИЯ



ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА



## Доля финансового грамотного населения по странам

Так, в России доля финансово-грамотного населения составляет всего 38%, в развитых странах данный показатель варьируется от 45% до 70%. Вследствие финансовой неграмотности населения возрастает риск мошенничества. Так, согласно данным ТАСС около 60% российских школьников сталкиваются с мошенничеством в интернете.





## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**А** родители школьников (14-16 лет), которые доверяют своим детям денежные средства и хотят, чтобы они научились правильно управлять деньгами, смогли избежать риска мошенничества.

**В** школьники (17-18 лет), которые уже сами могут зарабатывать и хотят развиваться в сфере финансовой грамотности, разбираться в инвестировании, правильном распределении своих денежных средств, заинтересованы в создании собственного бизнеса, в страховании, в уплате налогов.



# ПРОБЛЕМА



недостаток знаний в сфере финансовой грамотности, незнание своих прав



неумение управлять деньгами, риск попадания денежных средств в руки мошенников



неправильное формирование бюджета



# РЕШЕНИЕ



Мы предлагаем интерактивное мобильное приложение по финансовой грамотности с предоставлением видеолекций с подробным объяснением тем, с использованием игр и кейсов для закрепления материала, круглосуточное взаимодействие с клиентом. У пользователя будет возможность зайти в личный кабинет с помощью распознавания лица, чтобы защитить личные данные. Кроме того, будут доступны консультации с экспертами финансового рынка, а также новости с актуальной информацией о финансовой грамотности и финансовом рынке.

# ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Мы, компания** мобильного приложения “FiNance” по финансовой грамотности

**помогаем** школьникам и их родителям

**в ситуации,** когда школьники получают карманные деньги и банковскую карту от родителей или пытаются заработать свои первые деньги

**решать проблему** управления, распределения денежных средств и их сохранения

**с помощью** мобильного приложения “FiNance”, основанного на реальных кейсах и консультациях специалистов

**и получать** навыки, которые помогут грамотно планировать свой бюджет, зарабатывать и исключать риск потери финансов




# РЫНОК




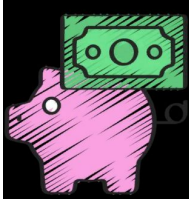
- Для сегмента А
- Количество школьников в возрасте 14-16 лет составляет 4 624 234 человек,
- банковскими картами пользуются 40% из них, то есть 1 849 694 человек,
- через таргетинг к нам придёт 3% пользователей - 55 491 человек.
- Прибыль составит 121 719 508 рублей (с учетом того, что 50% пользователей приобретут годовую подписку, а другие 50% - месячную)
  
- Для сегмента В
- Количество школьников в возрасте 17-18 лет составляет 2 994 931 человек,
- сами зарабатывают 5%, то есть 149 747 человек
- через таргетинг к нам придёт 1% пользователей - 1 497 человек.
- Прибыль составит 3 283 670 рублей (с учетом тех же условий, что и в сегменте А)



# КОНКУРЕНТЫ

<p><u>Финансы-бюджет</u> расходы</p> 	<p>Наглядный учет расходов и доходов Создание собственных категорий Детализация транзакций Учет иностранных валют Дизайн и интерфейс приложения</p>	<p>Отсутствие обучения, информации по финансовой грамотности</p>
---	---	--

Приложение	Плюсы	Минусы
<p>Финансовая грамотность, советы</p> 	<p>Удобный интерфейс Информация о банковской системе Справочная информация Дизайн</p>	<p>Неудобный формат обучения Отсутствие информации о мошенниках Скучное количество материала для обучения</p>

<p>Финансовая грамотность</p> 	<p>Большая база идей и советов по заработку денег Бесплатный доступ к информации Список книг, курсов и бесплатного <u>обучения</u> по <u>финансовой</u> грамотности</p>	<p>Дизайн Повторение материала, отсутствие новой актуальной информации Отсутствие задач, кейсов для обучения Сбои в работе приложения</p>
---	---	---



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

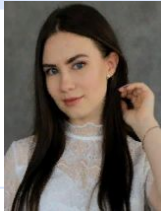





## Текущие результаты:

- создана команда;
- есть концепция проекта;
- создан кейс с заданиями по блоку мошенничества;
- проанализированы сильные и слабые стороны прямых конкурентов для того, чтобы улучшить свое предложение и включить в него фишки, которых не будет у конкурентов.

Кейс 1. У мамы Вани и Маши скоро день рождения, и они решили подарить ей скороварку. Но для начала ребята решили изучить различные предложения в интернет-магазинах. Для этого они зашли на сайт одного из интернет-магазинов Дешевая Техника.ру (выбрали ребята именно данный сайт, потому что цена здесь была ниже, чем на других сайтах). У Вани с Машей завязался спор – сестра утверждала, то покупать в интернет-магазине небезопасно. Брат утверждал, что переживать незачем, поскольку он познакомился с отзывами магазина и выяснил, что на сайте есть вся необходимая контактная информация, реквизиты. А

# КОМАНДА СТАРТАПА

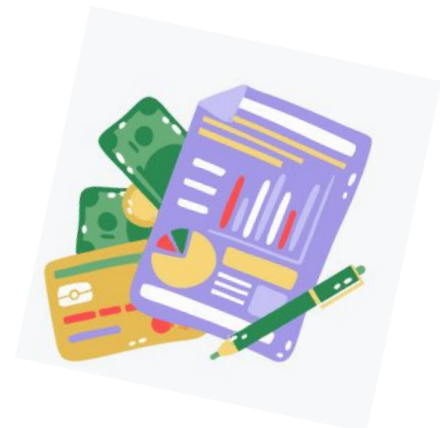
РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Злобина Ксения	
ЭКОНОМИСТ	Костерина Полина Ганина Анастасия	 
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Шеменева Алина Тюрина Виктория	

## ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ



- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Создать дизайн мобильного приложения с понятным функционалом	27.09.2023-27.11.2023	Злобина Ксения
Расширить кейсы по блокам программы	27.09.2023-27.11.2023	Шеменева Алина Тюрина Виктория
Провести интервью с пользователями, привлечь партнеров и специалистов в сфере IT-технологий в команду	27.09.2023-27.11.2023	Костерина Полина Ганина Анастасия



# КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Злобина Ксения

Телефон 8 (909) 321 46 76

e-mail: [kdzlobina@gmail.com](mailto:kdzlobina@gmail.com)

