

**«Всплеск Открытий»  
Развивающий водный  
коврик для детей**



## Идея

★ Разработать уникальный коврик, способствующий раннему обучению детей от рождения до 5 лет, с прозрачными секциями, наполненными жидкостью и яркими подвижными элементами: геометрическими фигурами, фигурками животных и растений, буквами и цифрами

**Сенсорное  
восприятие**

**Мелкая  
моторика**

**Мир  
вокруг**

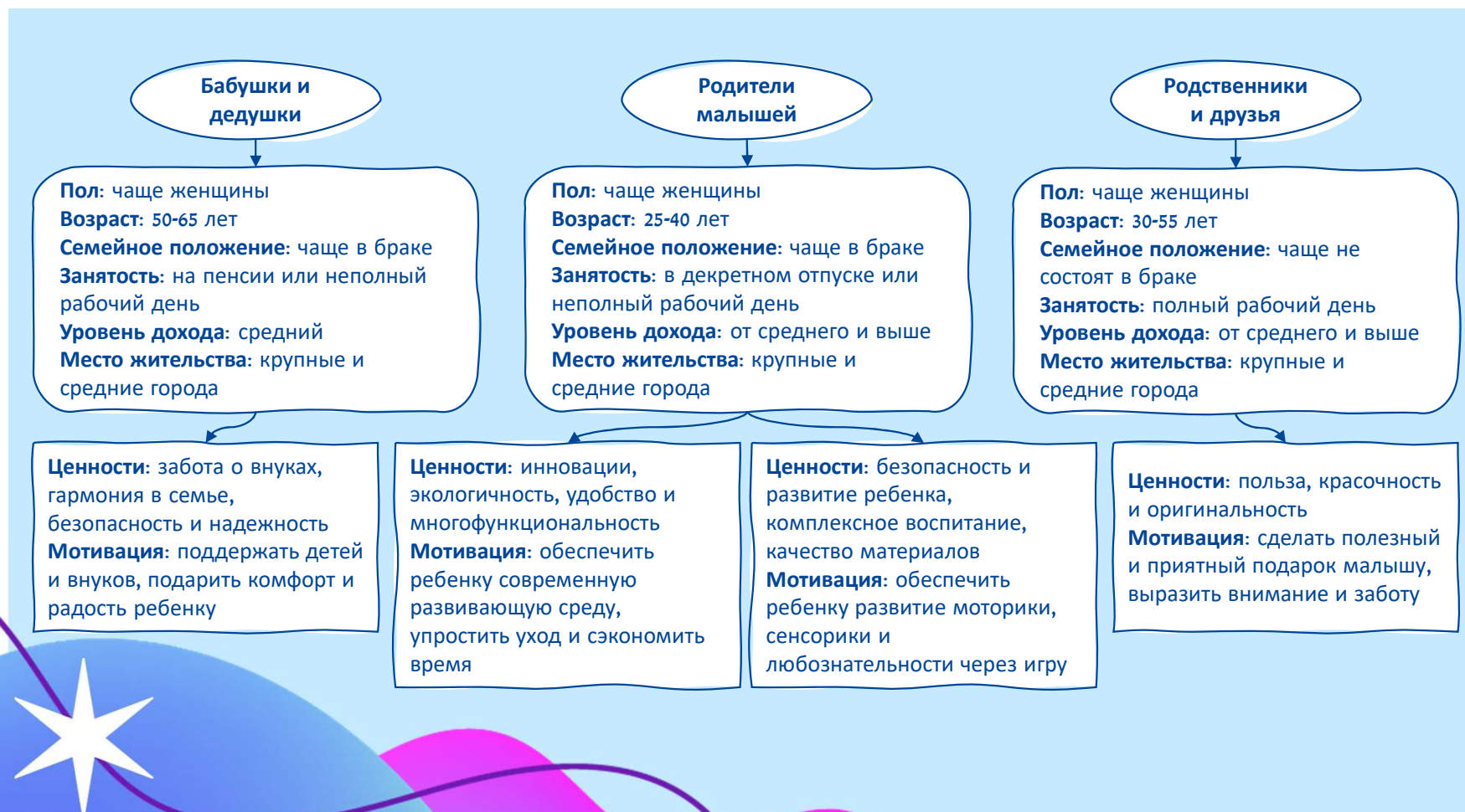
**Игра и  
учеба**

**Для чего нужен  
наш коврик**

# Эскиз продукта «Всплеск Открытий»



# Наши клиенты



# Боль целевой аудитории

## Бабушки и дедушки

- Непродуманный дизайн или слишком современные решения, которые не всегда удобны
- Отсутствие доверия к новым брендам
- Трудности при покупке онлайн и узкий ассортимент в офлайн-магазинах

## Родители малышей

- Недостаток ковриков, которые подходят для разных стадий развития ребенка
- Трудности с выбором качественного и безопасного коврика
- Высокая цена и ограниченный выбор необычных моделей

## Родственники и друзья

- Трудности с выбором модели, которая понравится и ребенку, и родителям
- Недостаточная информированность о характеристиках коврика
- Долгий поиск коврика с красивой и оригинальной упаковкой

## Наши конкуренты



### Бренды

- Осие
- Happy Baby
- INFANTINO
- Baby Code
- Крошка Я
- RIKI TIKI

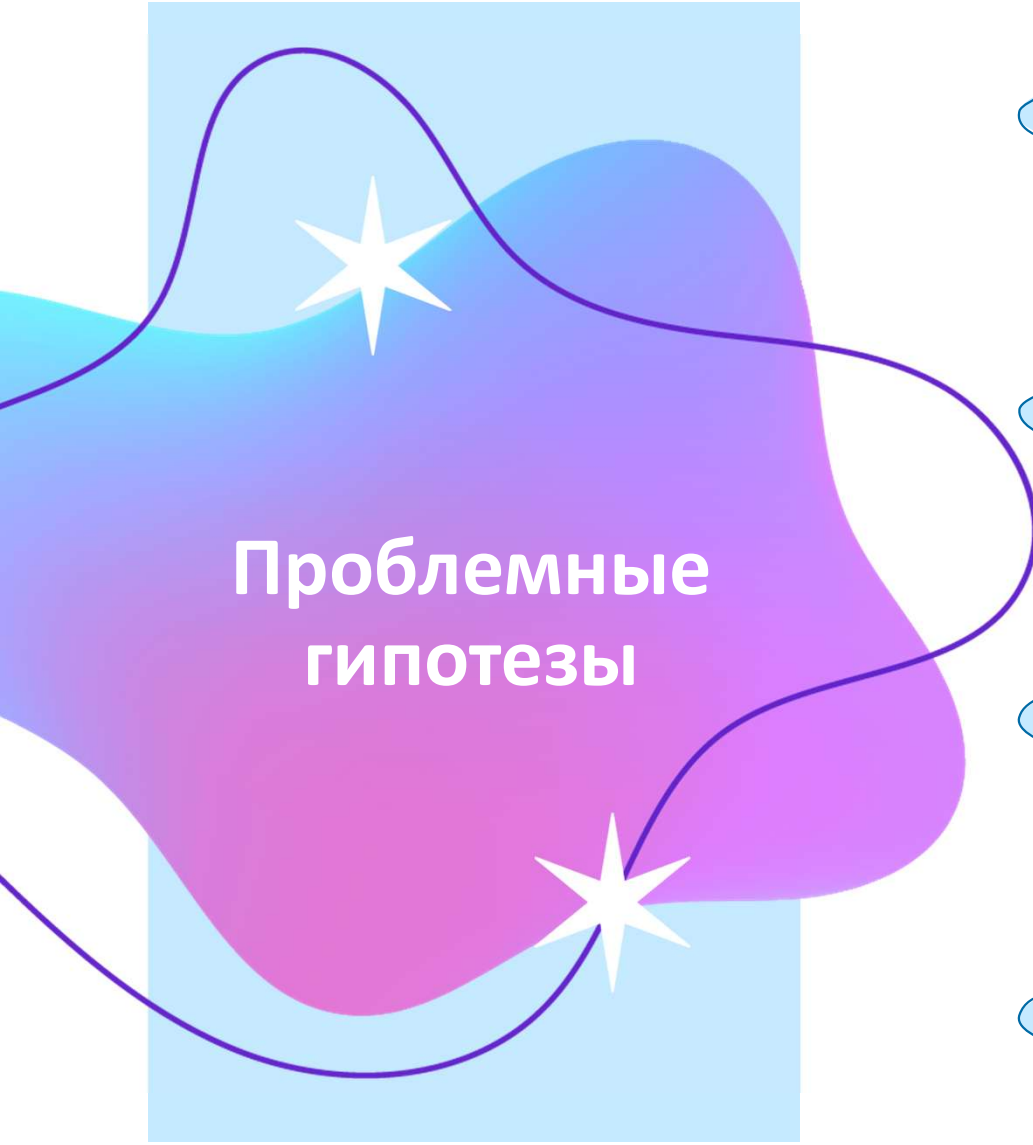
# Сильные и слабые стороны

## Недостатки

- Более высокая стоимость по сравнению с базовыми водными ковриками
- Сложности с транспортировкой и хранением из-за объема коврика
- Инновационная конструкция может оттолкнуть консервативных покупателей

## Преимущества

- Секции и большое количество подвижных элементов лучше развивает сенсорное восприятие и мелкую моторику
- Разнообразие тематических направлений привлечет внимание ребенка и позволит усложнять игру по мере его взросления
- Изначальное наполнение обеспечивает простоту ухода, в отличие от надувных моделей, которые необходимо наполнять и сливать



## Проблемные гипотезы

Водные коврики недостаточно разнообразны и охватывают не все возрастные категории

Родители хотят видеть в игрушках не только развлекательные элементы, но и образовательные

Развивающие коврики недостаточно стимулируют воображение ребенка и не удерживают его интерес

Родители испытывают недостаток времени на постоянный уход за водным ковриком



## Пройденные этапы

### Сделано

- Определили клиентские сегменты
- Проанализировали конкурентов
- Сформировали проблемные гипотезы

### В процессе

- Подтверждение проблемных гипотез
- Разработка дизайна

## Наша команда



Котова Татьяна  
Руководитель, экономист,  
инженер



Реутова Дарья  
Аналитик, маркетолог,  
дизайнер