



открытые  
инновации  
СВЯТАЯ СТУДИЯ

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

# НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Умная Страна

**20.35** **20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

В настоящее время большинство выборов в РФ проводится на бумажных носителях и подсчет результатов и обработка информации занимает слишком много времени и сил, что делает голосование достаточно долгим процессом в нашей стране





# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Одним из ключевой целевой аудитории считаем центральный избирательный комитет, так как именно он занимается проведением голосований



# ПРОБЛЕМА

Непрозрачность принятых решений

Сложность процедуры

Длительность принятия решение

Бюрократические барьеры

Возникновение хищения бюджетных средств



# РЕШЕНИЕ

- Мобильное и компьютерное приложения “Умная страна”
- создание возможности для пользователя выдвинуть собственную идею для улучшения не только своего города, но и страны с помощью голосования в самом приложении
- Возможность регистрации и создание личного кабинета
- Возможность взаимодействия с Госуслугами
- возможность выдвижения идей
- Возможность голосования за выдвинутую идею

# ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Мы стартап “ умная страна”**

Помогаем гражданам больше влиять на свою страну, так же видеть в каком направлении идет её развитие и выдвигать собственные идеи по её развитию

Пример:

Гражданин Б захотел организовать в своем городе на месте заброшенной стройки новую детскую площадку и с помощью нашего приложения он сможет выдвинуть идею по строительству детской площадки и показать жителям своего района дабы они смогли проголосовать и реализовать

# РЫНОК

Мы работаем на рынке B2G

Наша ЦА-РФ

Общий объем рынка ( в зависимости от стоимости приложения)- от 5 миллионов до 7,5 миллионов рублей

доля - 100%

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ\*

**БИЗНЕС-МОДЕЛЬ** – продажа разработки и стоимость от 5 миллионов до 7,5 миллионов рублей.

\* Примеры: шеринг (аренда вместо покупки), подписка, freemium, lock-in (бритва и лезвие), самообслуживание, лицензия, комиссия и другие



# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Пока что у нас есть идея нашего проекта, название и план по созданию приложения, все будет зависеть от готовности нашей аудитории приобрести идею для дальнейшего развития

# КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Каптелев Артём	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Каптелев Артём	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Черников Пётр	

## ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
  - 1) Создание идеи
  - 2) создание моделей и визуального представления идеи
  - 3) предложение о дальнейшей реализации представителю ЦИК
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
создание идеи проекта	2-3 дня	
оформление идеи в виде презентаций и создание концепта	1 неделя	
предложение концепта цик	1 неделя	



# КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

тл 89115632243

тг [t.me/Tymeronzik](https://t.me/Tymeronzik)

Каптелев Артём