

Skin advice

Актуальность продукта

В рамках НТИ в России активно развиваются новые технологии и стартапы, направленные на создание инновационных решений в различных отраслях, включая косметическую. Современные потребители все чаще ищут индивидуальный подход к выбору косметики.

В 2021 году рынок косметики в России составил около 1,2 триллиона рублей и продолжает расти, что указывает на высокий интерес к продуктам. Важно учитывать рост онлайн-покупок и развитие технологий, таких как дополненная реальность и искусственный интеллект. *Разработка чат-бота* для подбора персонализированных косметических средств является актуальной и перспективной задачей.

Целевая аудитория

Данный продукт предположительно будет востребован широкой аудиторией, например разного пола и возраста (от 15 до 40).

СЕГМЕНТ А

Подростки и молодежь, страдающие от проблемной кожи, ищущие продукты, которые помогут решить проблемы сухости кожи, наличия воспалений и др.

СЕГМЕНТ В

Девушки, имеющие недостаток времени и желание улучшить внешний вид

Проблема

На косметическом рынке наблюдается огромное разнообразие продуктов, что приводит к информационному хаосу, также в обилии продуктов всегда сложно сориентироваться и выбрать тот единственный, подходящий именно тебе препарат, с учетом параметров «проблема-цена-качество».

Разработка чат-бота решит сразу несколько проблем:

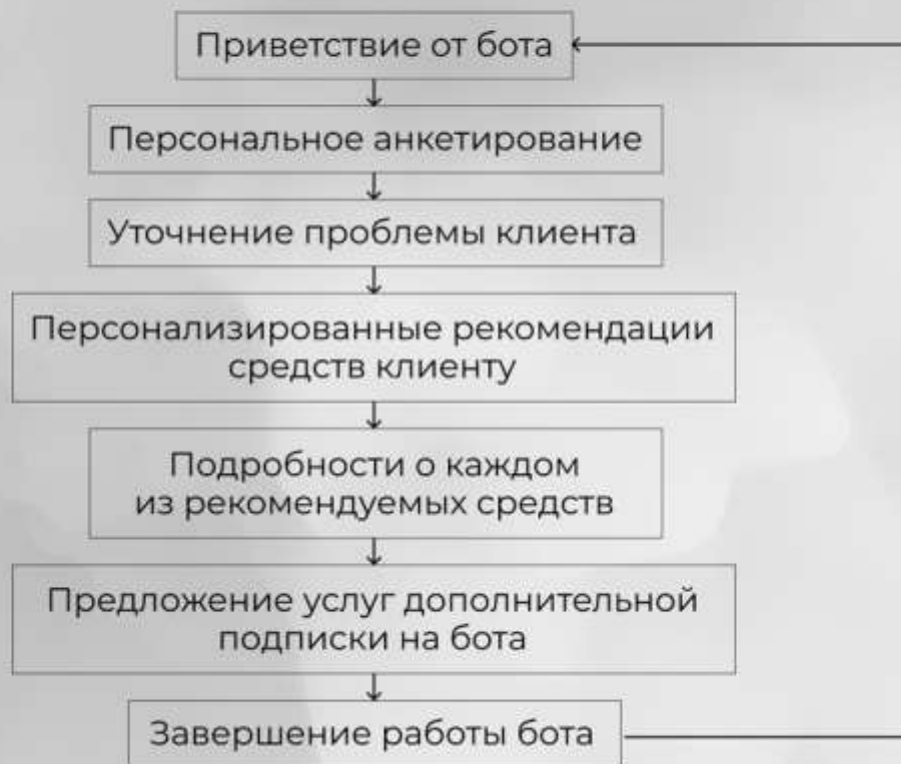
- Дисморфофобия (неприятие собственной внешности);
- Устранение несовершенств кожи и улучшение ее общего состояния.

Решение

Чат-бот сможет оценивать состояние кожи на основе фотографий, анкет и других данных, а затем предлагать рекомендации, учитывающие тип кожи, возраст, предпочтения и конкретные потребности пользователя.

Чат-боту будет задан определенный алгоритм, согласно которому он будет отвечать пользователю. Рекомендации от чат-бота будут основываться на искусственном интеллекте.

Алгоритм действия бота



Ценностное предложение

Выбирая наш продукт, Вы получаете:

Подбор косметических средств, подходящих Вашим потребностям и соответствующих особенностям Вашей кожи

Создание положительного опыта покупок, увеличивая вашу лояльность к выбранным продуктам и брендам

Сокращение временных и финансовых затрат на поиски подходящего средства

Отличное настроение, позитивный настрой, уверенность в себе, ведь сияющий внешний вид – залог успеха во многих начинаниях

Бизнес-модель

Подписка на бота в формате B2C

200 р. Подключение бота навсегда без учета дополнительных функций

Дополнительно будем зарабатывать следующим образом:

1. Чат-бот может предлагать пользователям подписку на дополнительные функции, такие как персонализированные консультации с экспертами, доступ к эксклюзивным предложениям.
2. Бренды могут платить за размещение рекламы или спонсорство внутри чат-бота. Это может включать специальные предложения, акции или выделение определенных продуктов.

Конкуренты

Название	Тип конкуренции	Сильные стороны	Слабые стороны
@skindly_bot	Прямая	Наличие действующей клиентской базы, сотрудничество с косметологами, наличие схемы ухода	Плохое техническое оснащение бота
@iconskin_bot	Прямая		Узконаправленность (использование средств только 1 бренда)
Skin AI	Прямая		Высокая стоимость услуг, узконаправленность (использование средств только 1 бренда)
онлайн-сервис Ecogolik	Косвенная	Наличие действующей клиентской базы	Сложность в использовании сайта, энергоемкость
онлайн-сервис Cosmobase	Косвенная		
Наш проект Skin advice AI		Легкость в использовании бота, бюджетность, сотрудничество с популярными брендами и профессиональными косметологами, широкий функционал бота	Отсутствие материальной базы для создания бота и рабочей команды, а также для организации рекламной кампании

Текущие результаты

1. Определена основная идея — разработка чат-бота для подбора уходовой и декоративной косметики;
2. Создан прототип продукта, который учитывает ключевые функции и пользовательский интерфейс;
3. Проведен детальный анализ конкурентов и целевой аудитории, что позволит лучше адаптировать продукт к потребностям пользователей.

Планы развития

Сотрудничество с косметологами и брендами

Расширение функционала бота

Обширная рекламная кампания

Расширение рабочей команды бота

Команда



Грохотова
Виктория

Лидер



Шейченко
Ангелина

Аналитик,
продакт-менеджер



Жиляева
Алена

Дизайнер,
маркетолог