



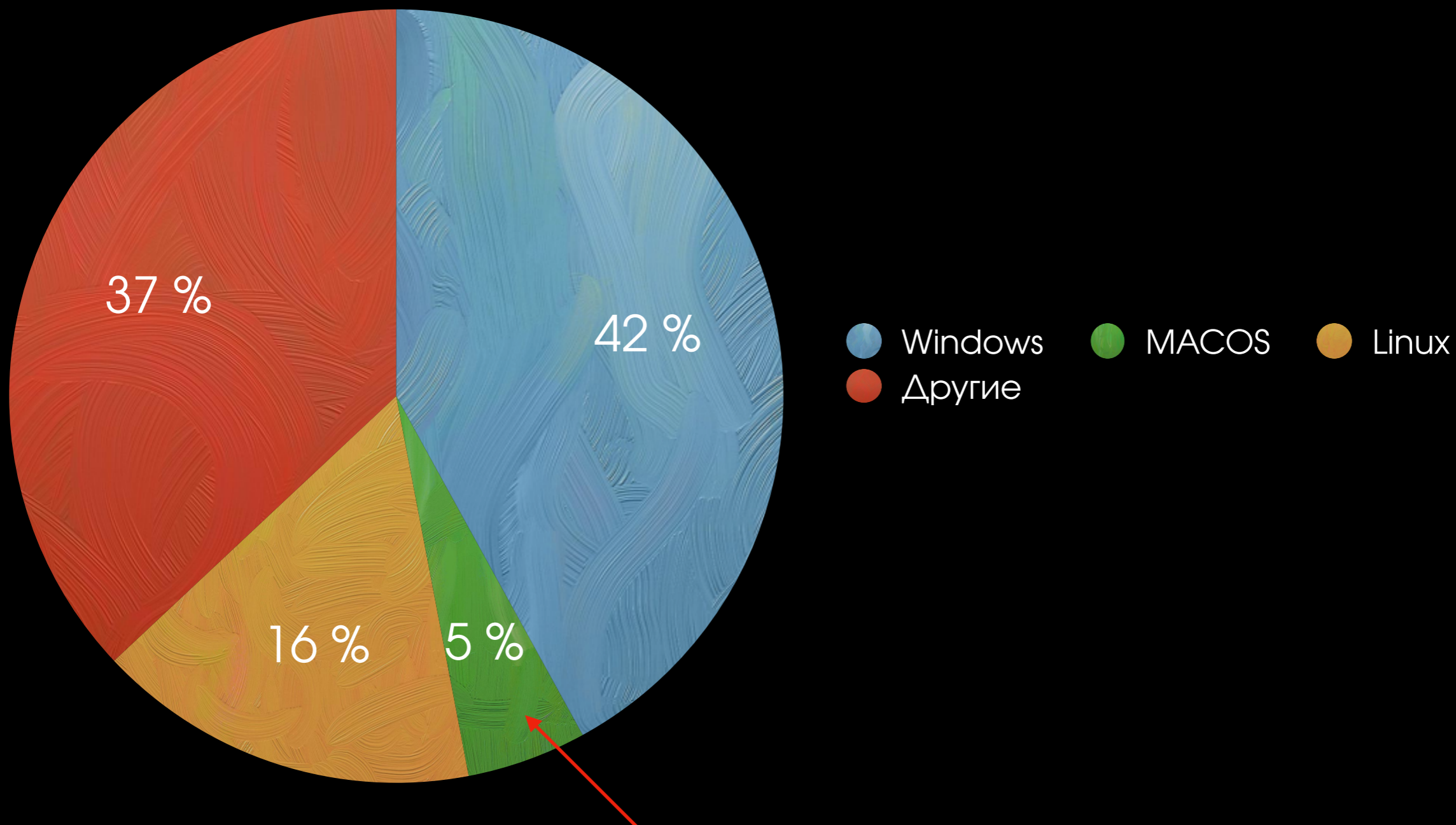
МА **К** РИМ ИНАЛИСТ

MACOS FORENSIC

# ПРОБЛЕМА

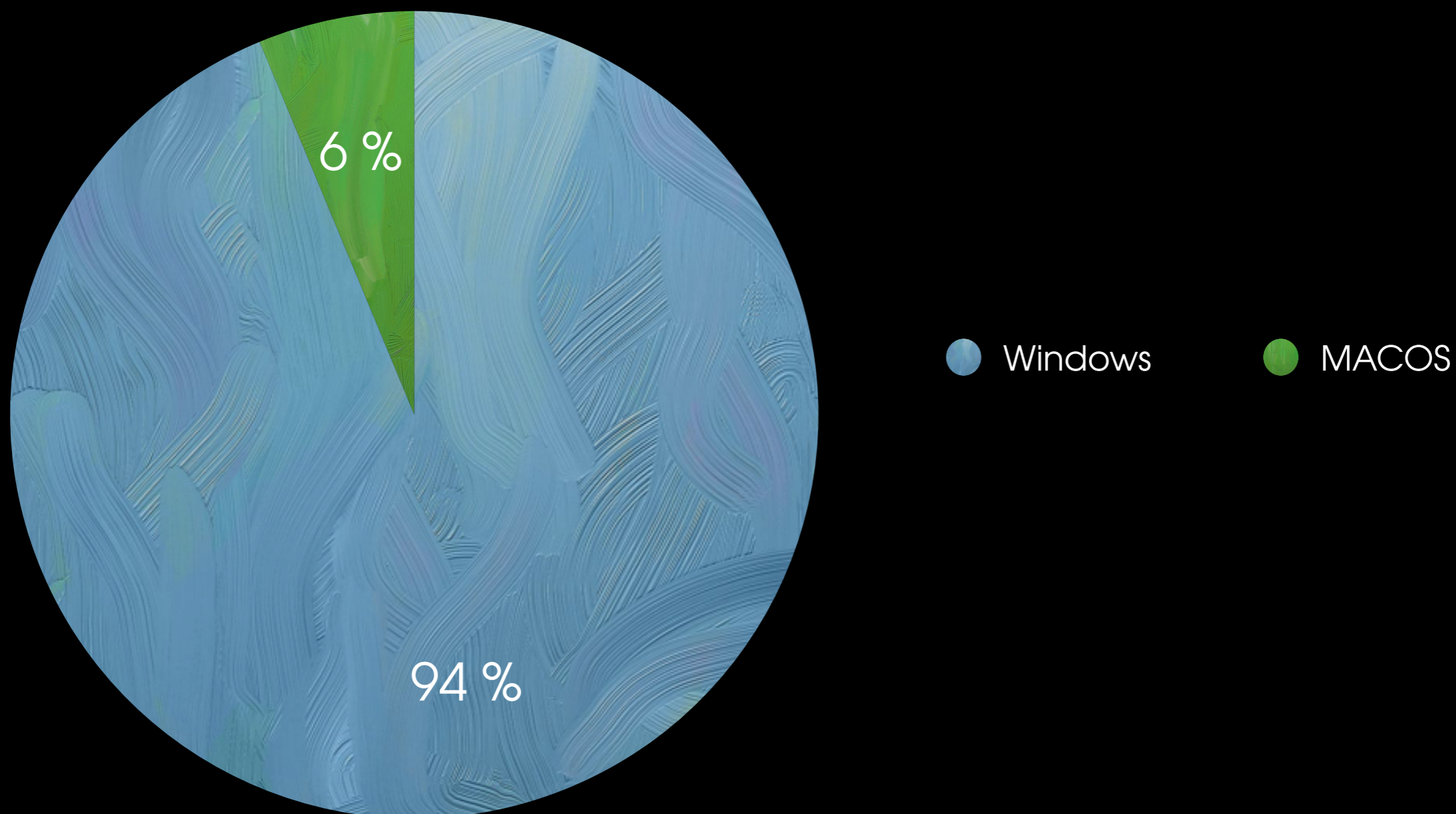


Современные экспертные учреждения и организации не могут должным образом осуществлять поиск следов в компьютерных устройствах с операционной системой MACOS. Это связано с тем, что данная операционная система менее распространена чем ОС Windows



# ПОСЛЕДСТВИЯ

Низкая раскрываемость преступлений, связанных с операционной системой MACOS



Статистика раскрываемости преступлений, в которых исследовали ПК с ОС Windows и MACOS

РЕШЕНИЕ



# МАК КРИМИНАЛИСТ



Информационный ресурс, содержащий в себе данные по поиску, восстановлению и скрыванию данных в устройствах с операционной системой MacOS.

Извлечение  
данных

Получение  
доступа к  
данным

Ответы на  
типичные  
экспертные  
вопросы

Анализ  
данных

# MAC КРИМИНАЛИСТ



КОМУ И ЗАЧЕМ НЕОБХОДИМ  
РЕСУРС?

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ  
ОРГАНЫ

ЧАСТНЫЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ

Криминалистический анализ MACOS и  
сбор доказательной базы

Помощь при расследовании  
киберпреступлений



Злоумышленник совершает преступное действие на своем ПК с MACOS, но остается замеченным



Правоохранители устраивают обыск и изымают ПК с MACOS



Передают ПК с MACOS на экспертизу для поиска доказательств его преступных действий

ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ???



Эксперт, у которого **НЕТ ДОСТУПА** к  
информационному ресурсу  
МАККРИМИНАЛИСТ



Будет искать информацию в **различных нелегальных источниках**



Будет переводить большое количество информации с иностранных языков



Потеряет большое **количество времени и сил**



Даст вывод: «**НАЙТИ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТСЯ ВОЗМОЖНЫМ**»

**ИТОГ: ЗЛОУМЫШЛЕННИК  
НА СВОБОДЕ**







Эксперт, у которого **ЕСТЬ** доступ к  
информационному ресурсу  
МАККРИМИНАЛИСТ



Найдет необходимый **алгоритм действий на русском языке** исходя  
из экспертной задачи

Найдет и установит необходимое **программное обеспечение**

В кратчайшие сроки установит **доказательства** преступности  
выполненных деяний



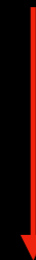
# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Судебно-экспертные  
учреждения



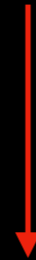
1. СЭЦ СК РФ
2. РФЦСЭ при Минюсте РФ
3. ЭКЦ МВД РФ
4. ЭЦ при ФСБ РФ и др.

Частные организации



1. FACCT
2. BI.ZONE
3. INFORMATION DEFENCE
4. DRC

# КОНКУРЕНТЫ



На данный момент аналогов нашему ресурсу нет на рынке, однако существует острая необходимость подобного решения

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## Ключевые партнеры

1. FACCT
2. BI.ZONE
3. INFORMATION DEFENCE
4. DRC
5. СЭЦ СК РФ
6. РФЦСЭ при Минюсте РФ
7. ЭКЦ МВД РФ
8. ЭЦ при ФСБ РФ

## Структура издержек

1. Зарплата специалистам
2. Содержание домена
3. Содержание системы информационной безопасности
4. Сотрудничество с владельцами ПО
5. Обновление информационного ресурса

## Ключевые действия

1. Поддержка функционала ресурса
2. Обновление методической базы
3. Обновление материальной базы

## Ключевые ресурсы

1. Инвестиции
2. Персонал (создание и внедрение функционала)

## Потоки доходов

1. Продажа доступа к информационному ресурсу частным и государственным организациям
2. Рассматривается возможность реализация Ресурса для физических лиц

## Каналы взаимодействия

1. Реклама ресурса
2. Взаимодействие с ключевыми партнерами

## Сегменты клиентов

1. Судебно-экспертные учреждения
  2. Частные организации
- ? физические лица



МАКРИМИНАЛИСТ

MACOS FORENSIC

# ДЕЛЕНИЕ ДОСТУПА К РЕСУРСУ НА КАТЕГОРИИ

ДОСТУП «ПОЛНЫЙ»



ПОЛНЫЙ ДОСТУП  
КО ВСЕЙ ИНФОРМАЦИИ

ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫЕ  
ОРГАНЫ

ЧАСТНЫЕ  
ОРГАНИЗАЦИИ

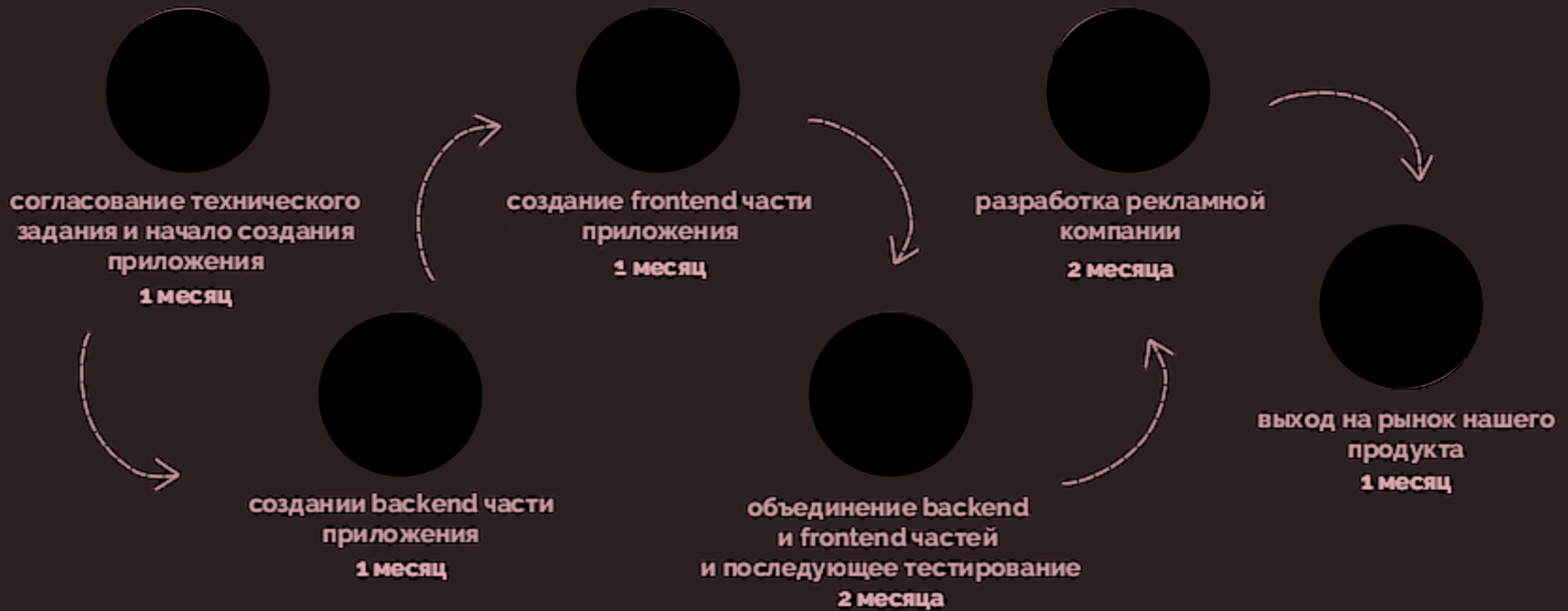
ДОСТУП «ДЛЯ ФЛ»



ДОСТУП ТОЛЬКО К ЧАСТИ  
ИНФОРМАЦИИ

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

# КАРТА ПРОЕКТА



# РОЛИ ПРОЕКТА

- Руководители проекта

- Экономист

- SEO-специалист

Цель: продвижение интернет-ресурса для целевой аудитории

Задачи:

1. Подбор ключевых слов, по которым будет осуществляться SEO-продвижение.
2. Распределение ключевых запросов по страницам сайта

- UX/UI-дизайнер

Цель: Создание прототипа сайта и его тестирование

Этапы:

1. Анализ целевой аудитории
2. Анализ конкурентов
3. Определение структуры сайта/приложения
  - Выбор информационной архитектуры
  - Определение основных разделов, их расположение, информации, входимой в соответствующие разделы
  - Подбор инструментов для реализации
4. Создание Customer Journey Map — карта пользовательских путей.
5. Создание прототипа сайта

- Front-end разработчик

Цель: создание интерфейса для сайта/приложения

- Back-end разработчик

Цель: формирование внутренней части сайта



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**