

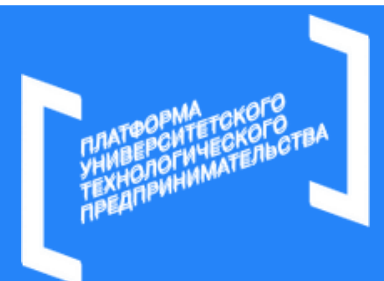


20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



**Открытые
инновации**
СТАРТАП-СТУДИЯ



Social Gather

Сервис для поиска и создания сообществ по интересам, проведения камерных мероприятий и неформального общения

АКТУАЛЬНОСТЬ

70%
опрошенных

так или иначе
испытывают
одиночество

Каждый год,
начиная с 2018, в
среднем выходит

3000
научных статей,
исследующих проблему
одиночества

\$8,4
МЛРД

Прогнозируемый
размер рынка
интернет-знакомств
к 2024 году

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Одинокие люди
- Пробующие новые хобби
- Нуждающиеся в сообществе по интересам
- Испытывающие проблемы с социализацией

А: 18-30 лет, молодые люди, нуждающиеся в камерном сообществе, проявляющие инициативу в общении, любят знакомиться с людьми, также молодые одинокие люди, испытывающие трудности по поиску компании офлайн

В: 30-50 лет, взрослые люди, уделяющие хобби пару часов в неделю, наиболее активно поддерживающие идею совместного посещения спортзала





ПРОБЛЕМА



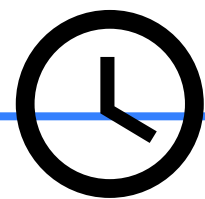
- FOMO (Fear Of Missing Out - Боязнь Пропустить Интересное), чувство, что все, кроме тебя, имеют свою компанию по интересам
- Нереализованное чувство причастности
- Отсутствие мотивации делать что-то в одиночку
- Узкий круг общения и ограниченные интересы, ведущие к затруднению в налаживании социальных связей
- Незнание, где можно найти новую, а главное дружески настроенную компанию
- Страх общаться с незнакомцами



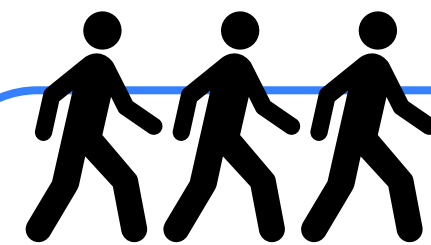
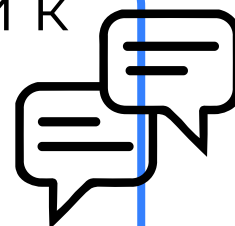
РЕШЕНИЕ

Сервис для поиска и создания сообществ по интересам, проведения камерных мероприятий и неформального общения

Объявления о встречах сортируются по тегам, ищите только нужное

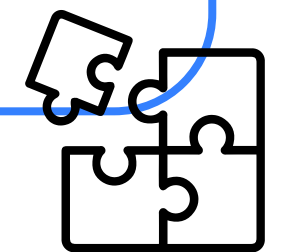


Хочется пойти к человеку на встречу?
Свяжитесь с ним в личном чате и обсудите детали



Попробуйте новые хобби в компании единомышленников

Создайте свое событие или сообщество, участвуйте или вступайте в уже созданные



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ



Мы, команда Social Gather

помогаем людям, испытывающим одиночество и затруднения с социализацией

в ситуации отсутствия живого общения по интересам
решать проблему его поиска

с помощью сервиса для поиска и создания сообществ по интересам, проведения камерных мероприятий и неформального общения

и **получать** ценность живого общения в рамках сообщества

РЫНОК

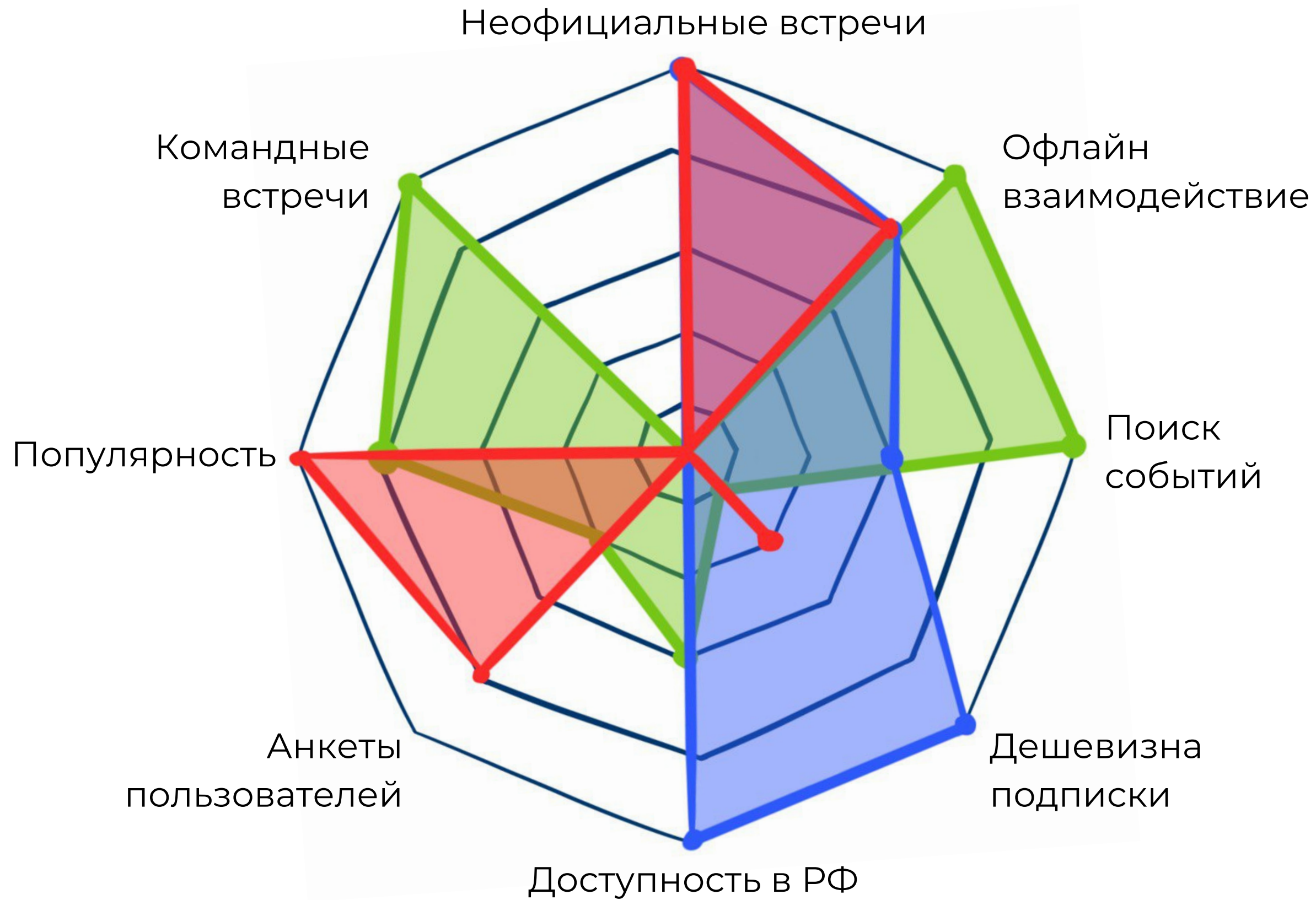
емкость рынка

Тип рынка - B2C,
пользователи оформляют
подписки на сервис



	все пользователи	пользователи с подпиской	объем продаж, Р
SOM	10 000	500	1 088 000
SAM	100 000	5 000	10 880 000
TAM	10 000 000	500 000	1 088 000 000

КОНКУРЕНТЫ



● Tinder

● MeetUp

● Френдлер

UNIT-экономика

	количество просмотров	% конверсии	потенциальные клиенты	стоимость привлечения одного пользователя
	600 000	от 3%	от 18 000	от 0,5 ₺ до 80 ₺
	10 000	от 0,75% до 3%	75-300	от 33 ₺ до 133 ₺
	20 000	~3%	~600	~16 ₺

**СРЕДНЯЯ
ОЖИДАЕМАЯ
ОКУПАЕМОСТЬ
В ПЕРВЫЙ ГОД**
(за счет рекламы)

Затрачено: **5 107 200** **₽**

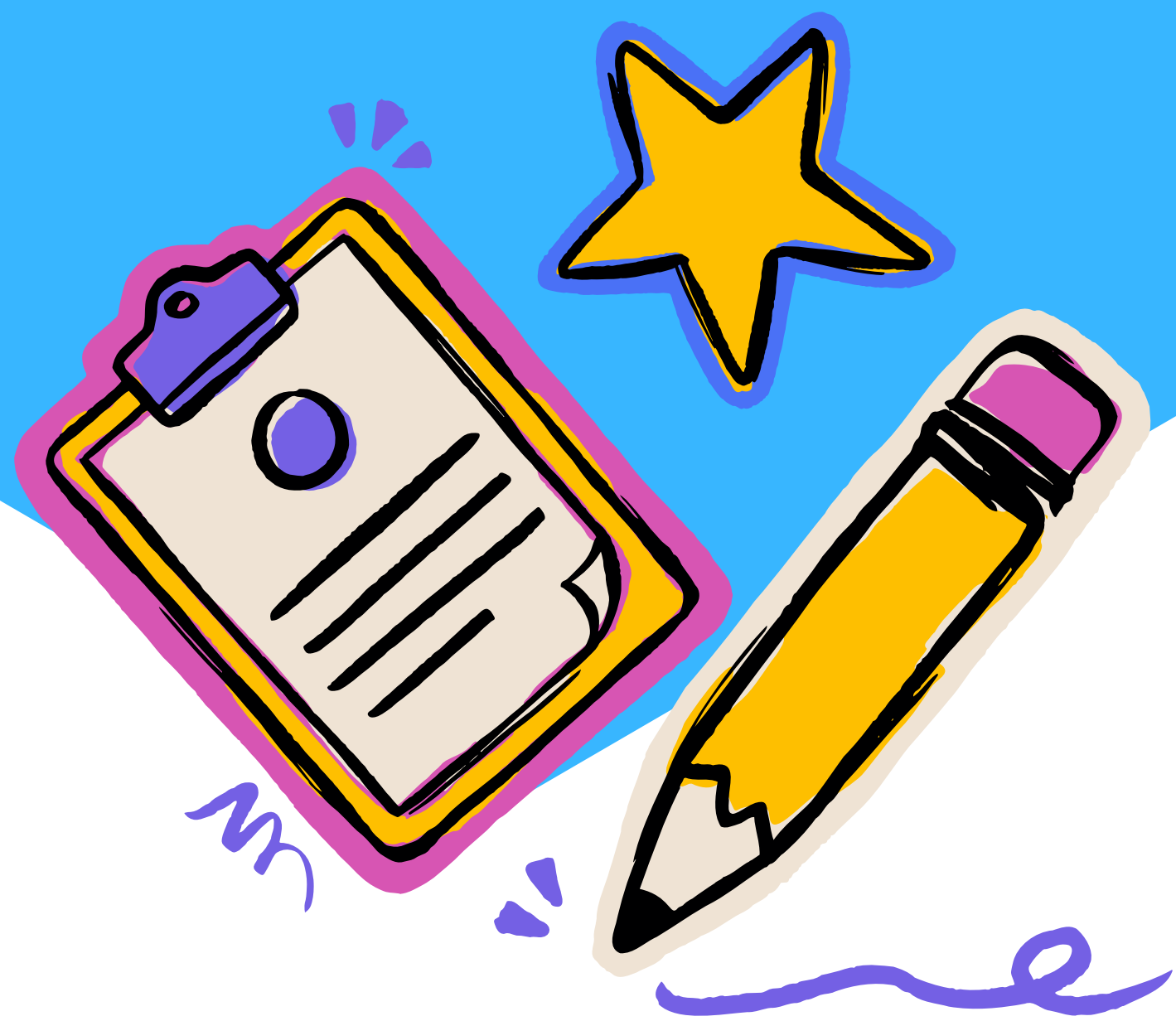
Привлечено **56 925** пользователей

из которых с подпиской - **2 846**

это в
среднем **6 192 896** **₽**

прибыль **1 085 696** **₽**

БИЗНЕС- МОДЕЛЬ



Тип - **гибридная модель:**
модель подписки с элементами
партнерской модели

199 руб.	месяц
1050 руб.	полгода
2040 руб.	год

**Подписка за продвижение объявлений
пользователя на главной странице**

Основной вид расходов - реклама,
самый дорогостоящий ресурс

Владельцам бизнеса по партнерской программе станет
доступна реклама их заведения с отображением на
карте с пометкой "Интересное место"

Город: _____

Теги:

[нач](#)[при](#)[кино](#)[еда](#)[игры](#)[спорт](#)[<1ч](#)[1ч](#)[2ч](#)[3ч](#)[>3ч](#)[12+](#)[16+](#)

Дата: ___/___

Время: ___:___

Люди: _____

[Найти](#)

Возможно, вас заинтересуют ближайшие важные события



Требуется Gum Buddy для похода в
Gum срочно!!!

15 окт 16:00

Абонемент в качалку есть,
ходить не с кем, короче...>>

[нач](#)[спорт](#)

5/6

[Подробнее](#)

ПЛАН КАПКАН

16 окт 11:00

Рожденные 16.10, давайте
собирать скидки на др и...>>

[еда](#)[игры](#)[16+](#)

1/20

[Подробнее](#)

Не знаете, куда можно сходить?

Раздел для партнёров пока что пуст

[Найти](#)

По вашему запросу нашлись следующие карточки событий:



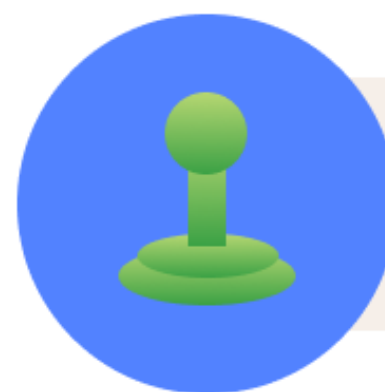
Партия в Dungeons & Dragons

18 окт 12:00

Провожу впервые, нужны игроки, издание пятой...>

[нач](#)[нри](#)[3ч](#)

5/6

[Подробнее](#)

Шахматный турнир в парке

20 окт 10:15

Я несу шахматы и чай, вы - хорошее настроение и...>

[1x1](#)[2ч](#)[12+](#)

3/8

[Подробнее](#)

Вечер Playstation 2

19 окт 17:30

Вспоминаем лучшие игры, можете приносить...>

[еда](#)[игры](#)[16+](#)

1/4

[Подробнее](#)

Сходите со мной в кино

20 окт 14:00

Форсаж-13, Мир Луксор, неинтересно одному...>

[КИНО](#)[2ч](#)

0/1

[Подробнее](#)

Люди, родившиеся 19.10

19 окт 18:00

Приходите на квест, будет торт...>

[еда](#)[игры](#)[16+](#)

1/4

[Подробнее](#)

По вашему запросу



Партия в Dungeons & Dragons

18 окт 12:00
Провожу впервые, очень нужны игроки, издание пятой редакции, дайсы есть, лист персонажа заполним вместе :D

нач нри



Вечер Playstat

19 окт 17:30
Вспоминаем лучшие моменты, можете приносить свои

еда игры



Люди, родивш

19 окт 18:00
Приходите на квест, будет торт...>>

еда игры 16+

Партия в Dungeons & Dragons



5/6

18 окт 12:00

Провожу впервые, очень нужны игроки, издание пятой редакции, дайсы есть, лист персонажа заполним вместе :D

Перейти к анкете пользователя
[Masha_2002?](#) >>

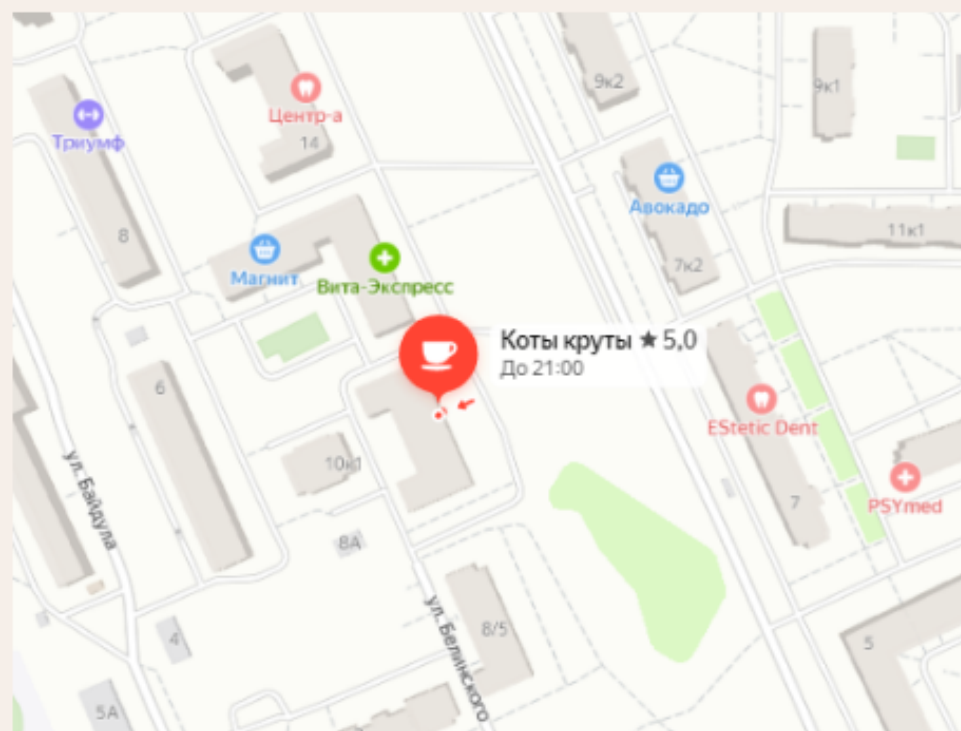
Адрес: Ярмарочная ул., 10, Чебоксары

нач

нри

3ч

Я могу прийти!



Показать на большой карте >>

Найти

3/8

Шахматный турнир в парке

10:15

Шахматы и чай, вы можете выбрать свое настроение и...>>

2ч

12+

Подробнее

Приходите со мной в кино

14:00

Кинотеатр Ж-13, Мир Луксор, интересно одному...>>

2ч

Подробнее

1/4

Подробнее

Город: _____

Теги:

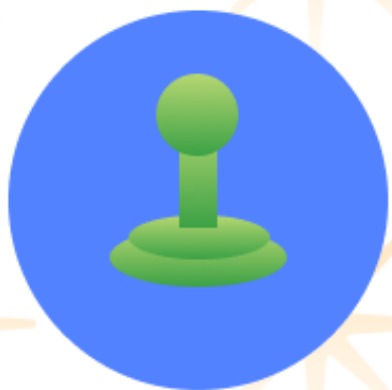
[нач](#)[фри](#)[кино](#)[еда](#)[игры](#)[спорт](#)[<1ч](#)[1ч](#)[2ч](#)[3ч](#)[>3ч](#)[12+](#)[16+](#)

Дата: ___/___

Время: ___:___

[Опубликовать](#)[Сохранить в черновики](#)

Создайте свою карточку события!

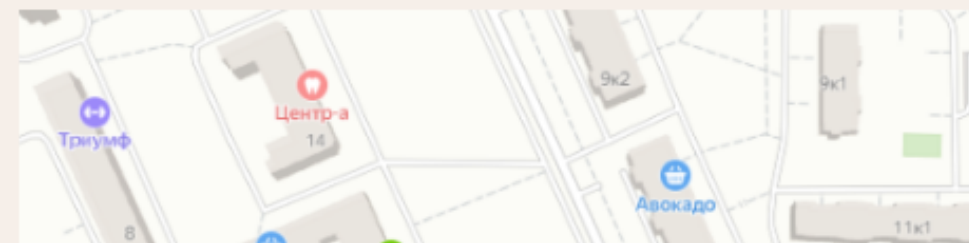


Партия в Dungeons & Dragons

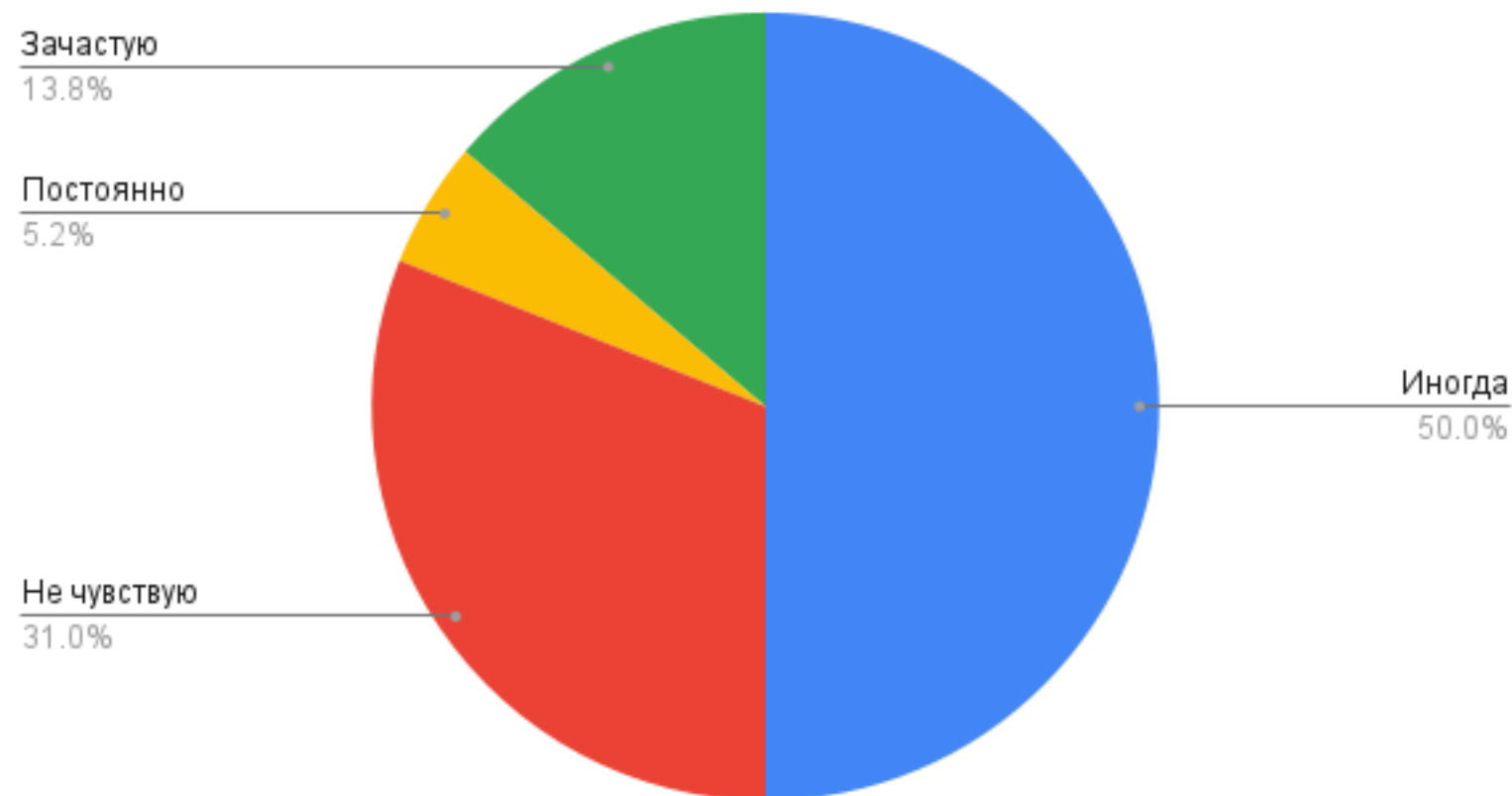
30 окт 19:00
Заполните описание

[Перейти к анкете пользователя MagicWonderxd? >>](#)

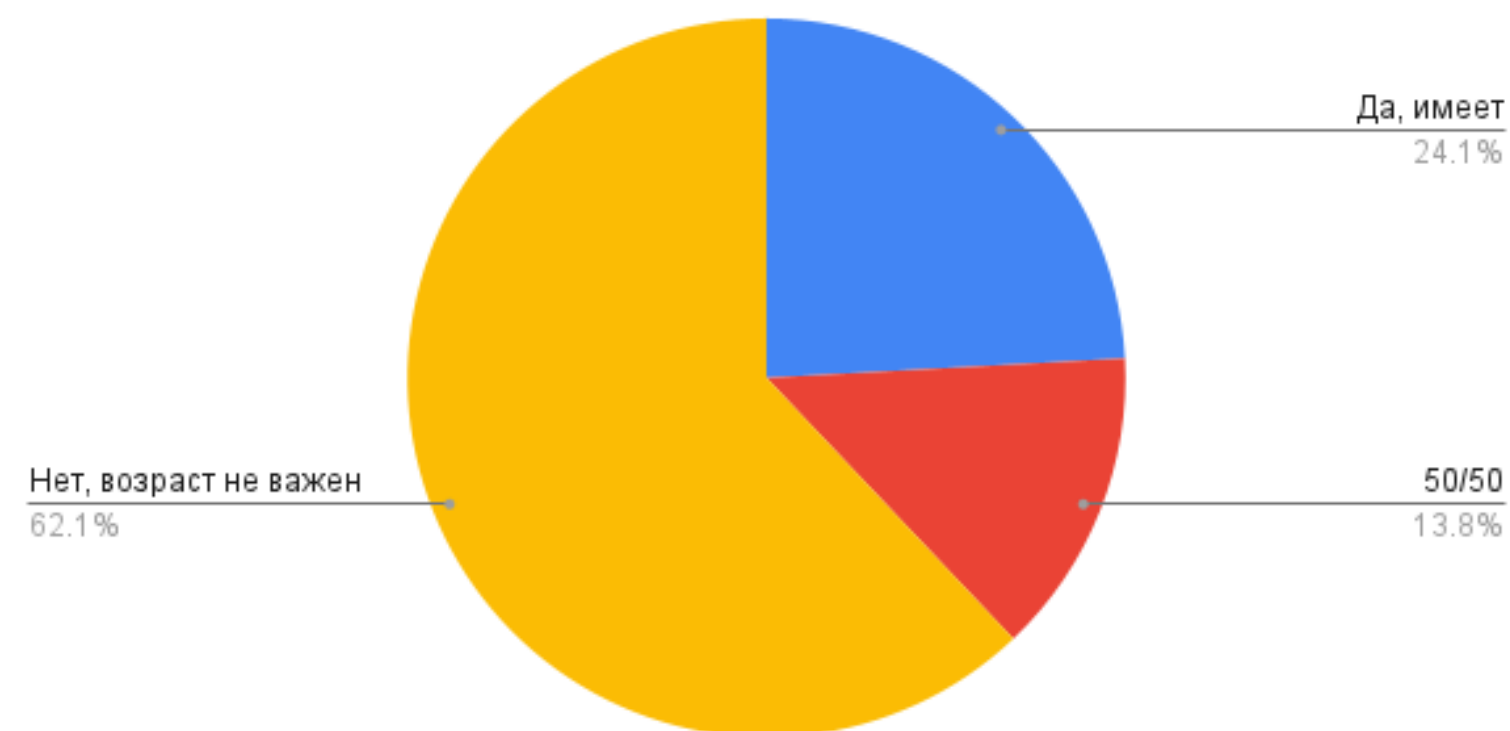
Адрес: Чебоксары

[нач](#)[фри](#)[3ч](#)

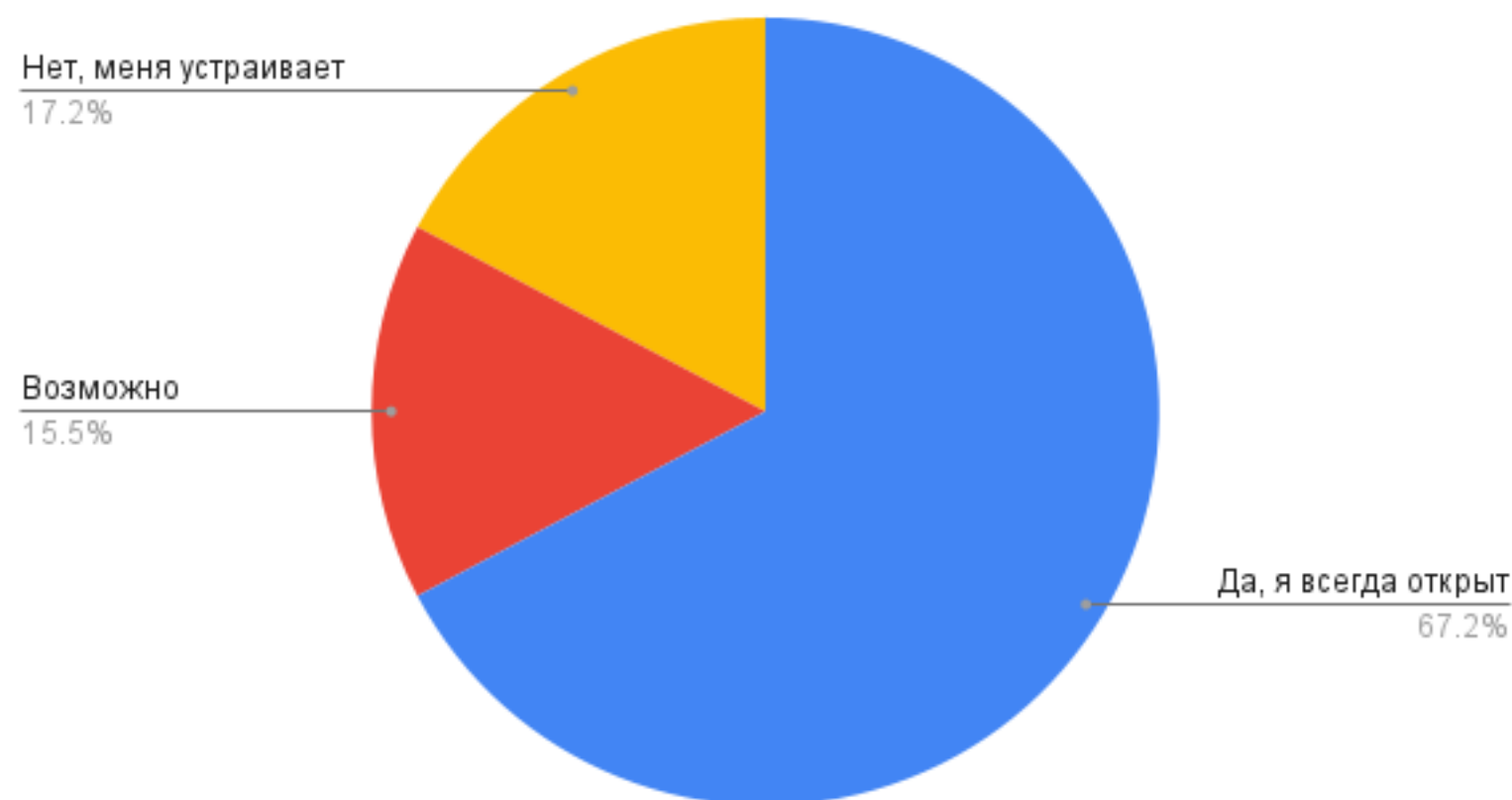
Count of Как часто вы чувствуете себя одиноко?



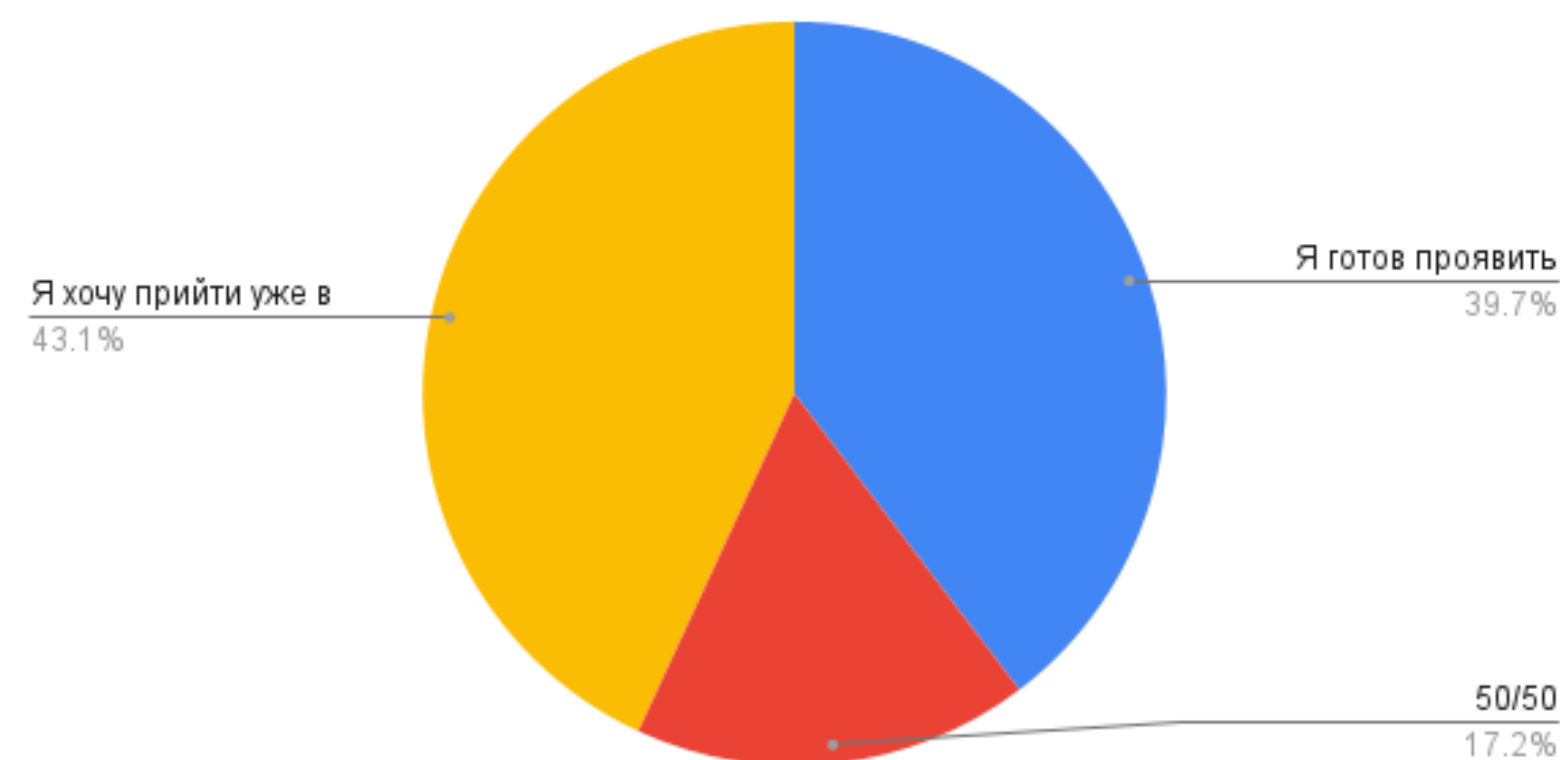
Count of Имеет ли для вас возраст важную роль при выборе партнёров для хобби?



Count of Готовы ли вы пробовать новые хобби?

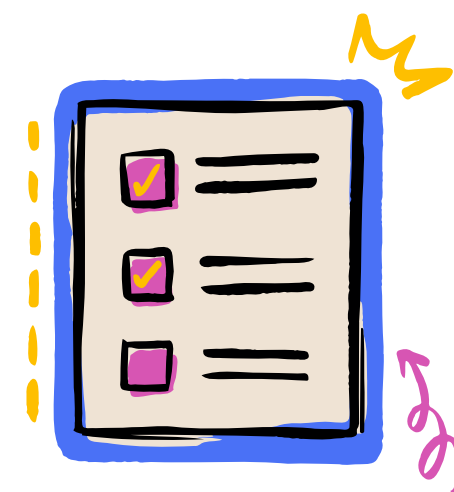


Count of Готовы ли вы сделать первый шаг для создания сообщества по интересам или хотите прийти уже в

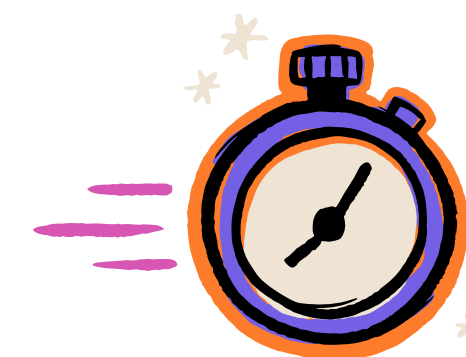


КОМАНДА

ИВТ-1



Соколова Елена
Тимлид, бизнес аналитик,
дизайнер, спикер



Иванов Никита
Таймкипер, бекенд-
разработчик, фиксатор



Грецкий Даниил
Фронтенд-разработчик,
маркетолог



Шеховцов Тимофей
Продажник



Горелов Иван
Бекенд-разработчик на C#



Кузнецов Иван
Бекенд-разработчик на C#

Планы



- Планы развития, основные укрупненные задачи
 1. **Меняем дизайн и проводим опрос среди пользователей**
 2. **Разрабатываем окна регистрации, чатов, добавляем в сервис**
 3. **Поиск инвесторов**
 4. **Маркетинговая кампания**
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Дорабатываем дизайн, запускаем MVP среди первых последователей и проводим опрос по результатам взаимодействия с системой	08.12.2023-31.12.2023	Иванов Никита, Грецкий Даниил, Соколова Елена, Шеховцов Тимофей
Доработка функционала сервиса и поиск инвесторов	01.01.2023-31.01.2023	Горелов Иван, Кузнецов Иван, Иванов Никита, Шеховцов Тимофей, Соколова Елена, Грецкий Даниил
Планирование и запуск PR-кампании	31.01.2024-29.02.2024	Грецкий Даниил, Соколова Елена, Шеховцов Тимофей

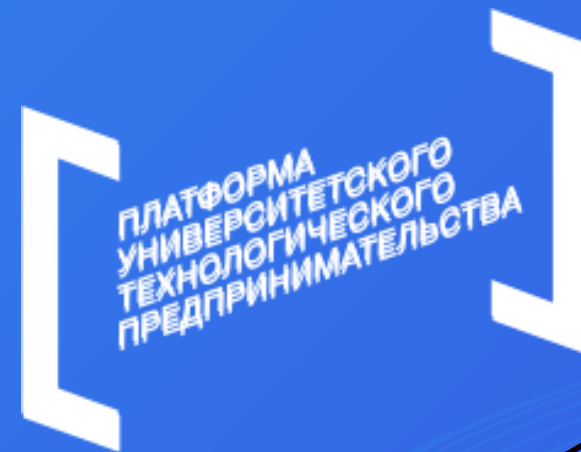
Social Gather



Человеку нужен человек



**открытые
ИННОВАЦИИ**
СТАРТАП-СТУДИЯ





КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

tg @w0ndertime (пишется через ноль)
sokolena1996@gmail.com

Соколова Елена Сергеевна



@WONDERTIME