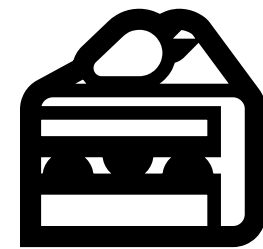




CakeArt3D



Коломийцев Иван
Лысов Тимофей
Иманов Ариф

Проблема ☹️

- Растет потребность в индивидуализированных кондитерских изделиях, а традиционные методы создания персонализированных тортов требуют много времени и большого опыта кондитера.



Решение 😊

- CakeArt3D предоставляет инновационный способ создания персонализированных бенто тортов с уникальными изображениями, позволяя клиентам легко загружать свои дизайны и получать уникальные кондитерские изделия.



Основная цель нашего проекта



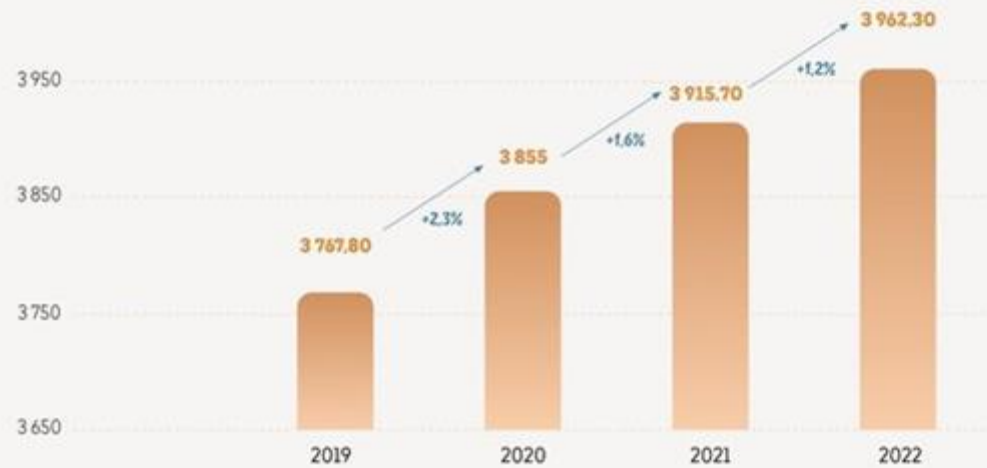
- Создание прототипа аппарата для приготовления персонализированных бенто-тортов, доступных для каждого

Задачи, которые необходимо для это решить!

- Проанализировать рынок бенто тортов и вендинга в России
- Разработать вендинговые торговые аппараты CakeArt3D
- Создать удобный интерфейс для заказа и загрузки дизайнов
- Установить автоматы в торговых центрах с высокой проходимостью

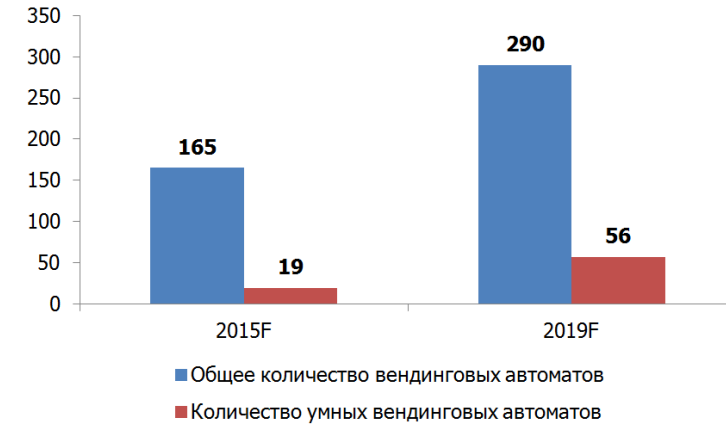
Анализ рынка

Динамика производства кондитерских изделий в России
2019–2022 гг., тыс. тонн



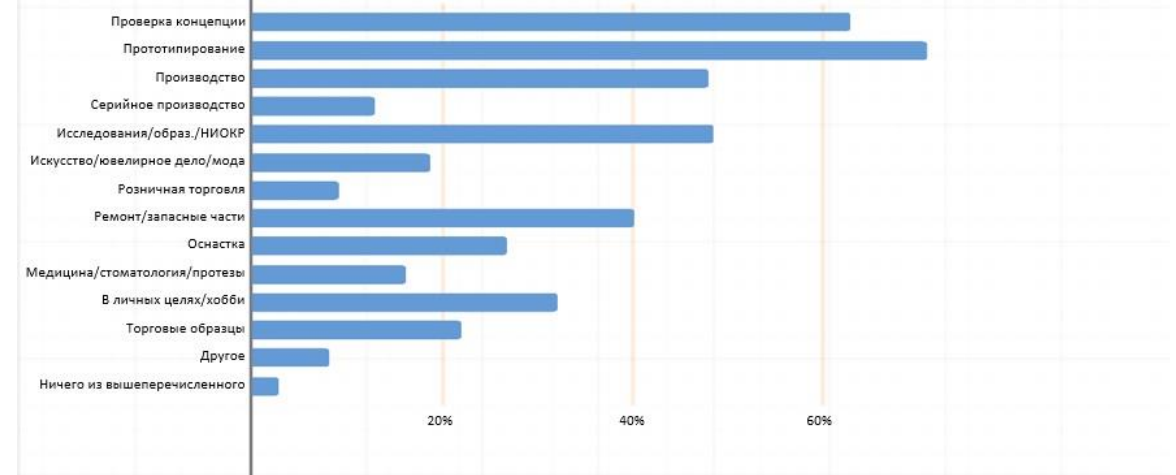
55-65 тысяч автоматов и 3-4 млрд. рублей ежегодного оборота. 1 автомат на 2500 жителей

Рис. 2. Количество вендинговых автоматов в России, тыс., 2015, 2019 гг.¹



Источник: Uvenco, Discovery Research Group, J'son & Partners Consulting

Для какой цели вы используете 3D-печать?



Анализ рынка

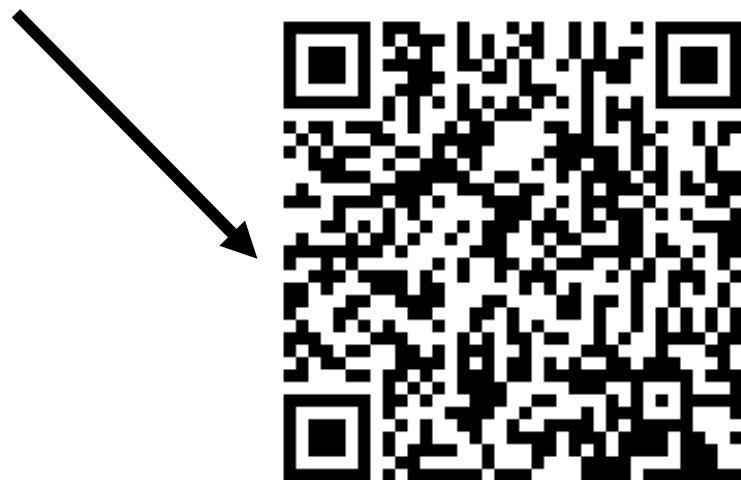
- Рынок персонализированных кондитерских изделий постепенно растет, и CakeArt3D может охватить разнообразные сегменты рынка, включая частных клиентов, мероприятия, бизнесы в сфере питания и другие.

Общее описание

- CakeArt3D представляет собой инновационный вендинговый автомат с 3D-принтером, создающий персонализированные бенто торты с уникальными изображениями

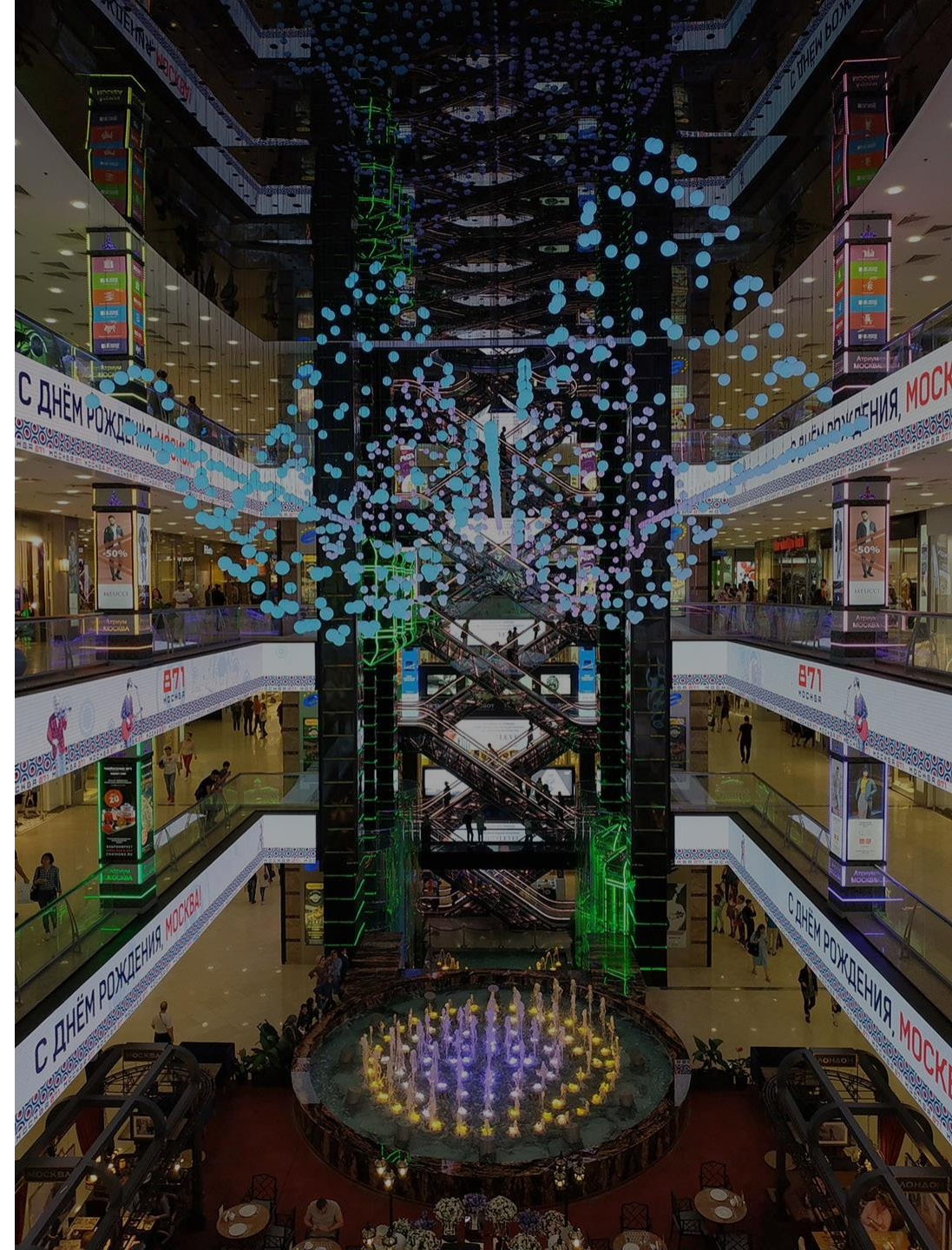


Процесс



Бизнес-модель

- Где: проходные места торговых центров
- Как: через вендинговые аппараты
- Кому: B2C - люди 16-55 лет, которые ищут подарок; B2B – кофейни и кондитерские, где можно установить такие аппараты
- На чем зарабатываем: эмоции от уникального подарка + продажа аппаратов и технологии бизнесу



Защита прав

- Патент на промышленный образец



Экономика проекта

- Стоимость одного торгового автомата: 950.000 рублей
- Выручка в месяц: 525.000 рублей
- Средний чек: 700 рублей
- Расходы: 450 рублей
- Прибыль в месяц: 160.000
- Срок окупаемости: 8 месяцев



Стадия работы

CakeArt3D находится на стадии разработки прототипа и тестирования концепции.



Команда

Коломийцев Иван
Founder



Лысов Тимофей
Creative director



Иманов Ариф
Supply manager



План развития

1. Завершение разработки и выпуск первых прототипов автоматов.
2. Тестирование в реальных условиях и сбор обратной связи от клиентов.
3. Усовершенствование мобильного приложения и процесса заказа.
4. Расширение сети автоматов на различных местах, чтобы охватить большую аудиторию.
5. Исследование возможностей на международных рынках и масштабирование бизнеса.