

# СПОРТИВНЫЙ АГЕНТ

онлайн сервис для профессиональных бойцов

Халайджан Андрей,  
руководитель проекта

Номер заявки: СтС-304956

ФГБОУ ВО Воронежская государственная академия спорта

# Текущая схема функционирования профессионального спорта в боевых искусствах и ее боли



# Целевая схема функционирования профессионального спорта в боевых искусствах



**Промоутер** -  
организует бой (от  
подбора площадки до  
организации «сетки»  
участников)



**Портал «Спортивный менеджер» - «Цифровая платформа», где:**

- Бойцы самостоятельно ищут и заключают юридически обязывающие соглашения на бои и получают рекомендованные гонорары
- Промоутеры – ищут бойцов для заключения договоров

**Диджитализация (APP + Desktop), опрозрачивание отношений между участниками отрасли**

Боец X



Боец У



# Технические особенности реализации

Портал «Спортивный менеджер» - это Вэб сервис «Цифровая платформа» с ключевой функциональностью (техническими модулями):

- 1 Поиск по базе данных бойцов
- 2 Заключение контракта (интеграция Легиум)
- 3 Безопасное получение гонорара (интеграция Тинькофф)
- 4 Интеллектуальный помощник по гонорару

The screenshot displays the 'Sporting Manager' web portal interface. At the top, there are search filters for 'стечаются:' (encounters) with options: 'все слова' (all words), 'любое из слов' (any of the words), 'точная фраза' (exact phrase), and 'не встречаются' (do not occur). Below this is a 'Показать за' (show for) section with tabs for 'все' (all), 'новые' (new), 'сутки' (24h), 'три дня' (3 days), 'неделю' (week), 'месяц' (month), and 'все время' (all time).

The main content area lists three boxers with their profiles:

- Tigran Uzlyan** Бокс | Сочи | 4 KO, 0 KO, 0 KO | Свободен. Весаевая категория: Lightweight / 135lb / 61.24kg | муж | Возраст: 27 лет | Стойка: правосторонняя.
- Evgeny Smelev** Бокс | Краснодар | 6 KO, 12 KO, 1 KO | Свободен. Весаевая категория: Super Featherweight / 130lb / 58.97kg | муж | Возраст: 33 года | Стойка: левостор.
- Ruslan Berchuk** Бокс | Санкт-Петербург | 13 KO, 14 KO, 0 KO | Свободен. Весаевая категория: Featherweight / 126lb / 57.15kg | муж | Возраст: 35 лет | Стойка: правосторонняя.

Below the boxer profiles is a section titled 'Новые бои' (New fights) with two entries:

- Вечер профессионального бокса Файфер VS Алиев** (Evening of professional boxing Fyfe VS Aliev). Рейтинговый (Rating). Дата боя: 31.03.2022. Место: Краснодар, Краснодарский край, Россия. Бойцы: Tigran Uzlyan (8R) vs TBA (4KO). Весаевая категория: Lightweight / 135lb / 61.24kg. Кнопка: 'ПРИНЯТЬ БОЙ (ОТКЛИКНУТЬСЯ НА БОЙ)'. Источники: 'РУСЬ' (Russia) and 'Дата взвешивания: 30.11.-0001'.
- Дерись и побеждай** (Fight and win). Дата боя: 05.03.2022. Место: владимир. Бойцы: Alexandr Kotov (8R) vs Welterweight / 147lb / 66.68kg. Кнопка: 'ПРИНЯТЬ БОЙ (ОТКЛИКНУТЬСЯ НА БОЙ)'. Источники: 'ООО ПК "СИБИРЬ ПРОМОУШЕНТ"' (OOO PK "SIBIR PROMOSHENT") and 'Дата взвешивания: 30.11.-0001'.

## Анализ конкурентов / конкурентные преимущества

Параметр	Традиционное решение - Менеджеры	Конкурент 1 - ВММ	Конкурент 2 - Fight Scout	Конкурент 3 - Ready to fight	«Спортивный агент»
<b>Общая информация:</b>					
Страна	Мир	Украина	Аргентина	Украина	РФ
Технологическая платформа	«Телефонная книжка»	Telegram группа	APP	APP	APP + Desktop
<b>Функциональность:</b>					
Поиск по базе данных бойцов	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Да</b>	<b>Да</b>	<b>Да</b>
Заключение контракта	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Да</b>
Безопасное получение гонорара	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Да</b>
Интеллектуальный помощник по гонорару	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Да</b>
Комиссия	30-50%	30%	30%	30-40%	18%
Недостатки	Цепочка посредников	Просто Telegram группа, без дополнительных функций	Высокая стоимость, ограниченная функциональность	Высокая стоимость, ограниченная функциональность	-

## Рынок продукта и потенциальная выручка Портала через 5 лет

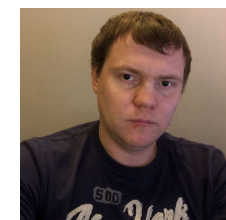
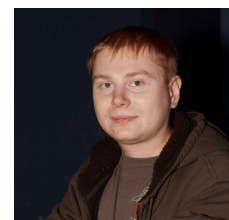
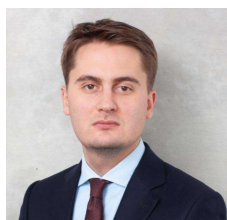
Тип боксеров	Количество действующих спортсменов	Средний гонорар за бой (долл. США)	Количество боев в год	Рынок- Сумма гонораров в год, долл. США	Доля рынка «Спортивный агент»	Гонорар «Спортивный агент»	Итого выручка «Спортивный агент», долл. США
Чемпионы-суперзвезды (Floyd Mayweather)	10	20 000 000	3	600 000 000	5%	18%	5 400 000
«Середнячки»	350	35 000	4	49 000 000	10%	18%	882 000
«Темные лошадки» (underdogs)	22 804	1 500	4	136 824 000	50%	18%	12 314 160
Итого:	23 164	-	-	785 824 000	-	-	18 596 160

Источники: <https://wayofmartialarts.com/boxing-vs-ufc-which-fighters-earn-more-money/#:~:text=Basically%2C%20considering%20all%20the%20categories,big%20fights%20change%20boxing%20earnings>

## Текущий задел по проекту и целевое состояние через год

Что есть сейчас		Необходимые ресурсы	Что будет через год
Техническая часть	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Грубые макеты основных экранов</li> <li>2. Платежная схема (вкл. согласие ТКС банка)</li> <li>3. Техническая схема реализации подписания контракта («Легиум»)</li> <li>4. Концепция юридической схемы</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 2 шт.ед. разработчика</li> <li>2. 1 шт.ед. аналитик продукта</li> <li>3. 1 шт.ед. контент-менеджера/маркетолога</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработан прототип (адаптивный под mobile) с удобным интерфейсом</li> <li>2. Интегрирована платежная система и сервис по подписанию договоров</li> <li>3. Разработаны шаблоны всех основных договоров с бойцами и промо</li> </ol>
Бизнес-результат	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 5 промоутерских компаний, готовых зарегистрироваться после месячного теста</li> <li>2. 45 бойцов без менеджеров выявили желание искать и контрактовать бои через портал</li> </ol>	<p>1 млн. руб. гранта + средства учредителей</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Каждый месяц при помощи прототипа проводятся 2 боя с гонораром до 1 млн. руб</li> <li>2. География – Россия + «СНГ»</li> </ol>

## Команда проекта



Участник	<b>Андрей Халайджан</b>	<b>Алексей Плеханов</b>	<b>Антон Дорохов</b>	<b>Артем Кусенко</b>
Роль	ГД, спортивная часть	CFO, стратегия	СТО	Chief Product owner
Ключевой опыт	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Victory team promotion» - ГД</li> <li>Федерация профессионального бокса РФ - Супервайзер, член правления филиала</li> <li>НСЛБ - Председатель рег. отделения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silverbird – цифровой банк (Лондон), глава банковского развития</li> <li>Сибур – Руководитель всех коммерческих проектов, офис трансформации</li> <li>Ernst&amp;Young, Strategy partners – Директор</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>bvf.ru – Большой Воронежский форум, создание проекта с нуля</li> <li>Slovosti.ru – новостной агрегатор, создание проекта с нуля.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Девелопмент коммерческой недвижимости</li> <li>Сетевые проекты в области downstream нефтепродуктов</li> </ul>
Образование	<ul style="list-style-type: none"> <li>ВГАС Магистр - «Профессиональное образование в физической культуре»</li> <li>ВИВТ Бакалавр - управ. персоналом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA от London business school</li> <li>Бакалавр менеджмента ВШЭ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ВГТУ - радиотехнический факультет.</li> <li>ВГУ – экономический факультет.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ЛГТУ – Физика твердого тела</li> <li>РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина</li> <li>Курсы по Product owner</li> </ul>



# Приложение

# Схема функционирования профессионального спорта в боевых искусствах и проблемы, на решение которой направлен проект

## Схема функционирования профессионального спорта в боевых искусствах

- Индустрия:
  - Вид спорта - боевые искусства (бокс, ММА, вольная борьба, пр.) – состязание 1:1
  - профессиональный спорт – ключевой доход формируется за счет гонораров за участие в соревнованиях, «глобальный» рынок
- Цикл подготовки спортсмена:
  - 3-4 соревнования/боя в год, между ними непрерывный тренировочный процесс
- Участники проведения соревнования/боя:
  - Спортсмен – непосредственный участник боя
  - Промоутер – организует бой (от подбора площадки до организации «сетки» участников)
  - Менеджер – представляет интересы бойца
- Ключевое: индустрия функционирует на «личных» связях



## Проблемы, на решение которой направлен проект

Кто испытывает боль	Возникающая боль	Ключевая боль
Бойцы		<b>Невозможен поиск боев, в т.ч. для финансирования подготовки</b>
		<b>Гонорары меньше (-40%) из-за посредников</b>
		Невозможность контакта промоутера
		Задержки оплаты гонорара/выплата в полном объеме
Промоутеры		<b>Сложность поиска квалифицированных спортсменов</b>
		<b>Оплата гонораров в конвертах</b>
		Бои срываются из-за необязательных бойцов
		Переплата за гонорар из-за очереди посредников
Спонсоры/персонал		Много времени на согласование и подписание контрактов без гарантий результата
		Сложность монетизации

# Решение и его инновационность

## Концепция решения

«Цифровая платформа» для избавления от посредников, не добавляющих ценности где:

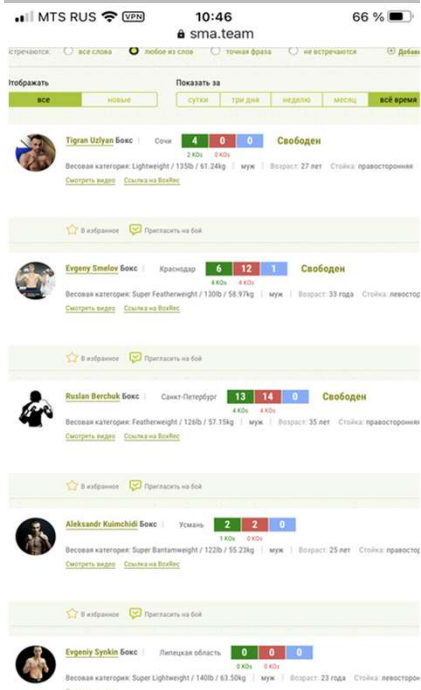
- Бойцы могут самостоятельно искать и заключать юридически обязывающие соглашения на бои и получать гонорары
- Промоутеры и менеджеры – искать бойцов для заключения договоров

**Диджитализация (APP + Desktop),**  
**опрозрачивание отношений между участниками отрасли**

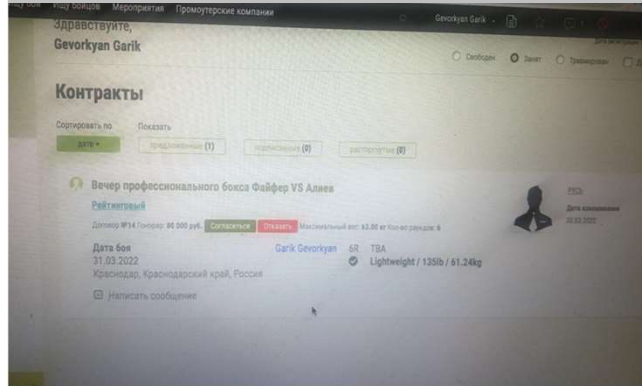
Аудитория	Возникающая боль - <b>ключевая</b>	Как конкретно решается боль - <b>функциональность</b>
Бойцы	<b>Невозможен самостоятельного поиска боев</b>	База данных бойцов с возможностью поиска по параметрам
	<b>Гонорары меньше (-40%) из-за посредников</b>	Возможность напрямую сконтактировать с бойцом/промоутером, подписать контракт
	Невозможность контакта промоутера	
	Задержки оплаты гонорара/выплата в полном объеме	Заключение безопасного, юридически обязывающего электронного контракта
	Необъективная оценка гонорара	AI «Модель»-помощник по рекомендации гонорара
Промоутеры	<b>Сложность поиска квалифицированных спортсменов</b>	База данных бойцов с возможностью поиска
	<b>Оплата гонораров в конвертах</b>	Заключение безопасного, юридически обязывающего электронного контракта – > перевод денег по выгодной безналичной схеме
	Бои срываются из-за необязательных бойцов	Заключение безопасного, юридически обязывающего электронного контракта
	Переплата за гонорар из-за череды посредников	Возможность напрямую сконтактировать с бойцом, подписать контракт
Спонсоры, персонал	Сложность монетизации	Доступ к целевой аудитории

# Схема функционирования портала на примере экранов

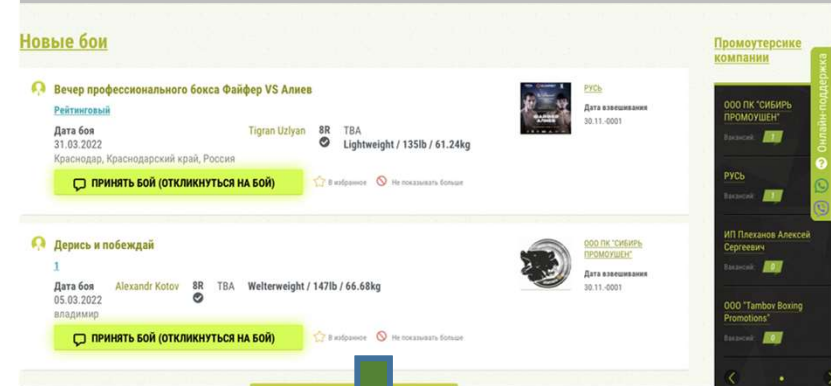
1. Промоутер ищет бойца под мероприятие и отправляет приглашение на бой



2. Зарегистрированный боец видит приглашение на бой

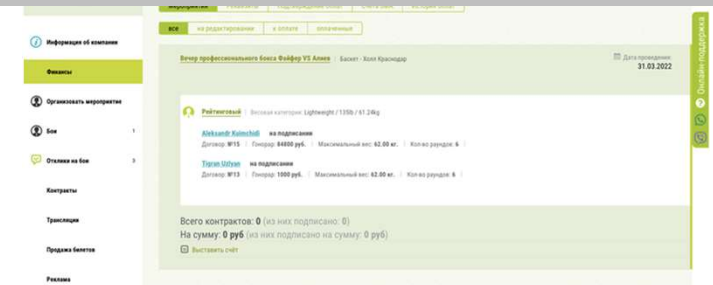


3. После принятия бойцом условий, на портале появляется бой с вакансией. Далее Промоутер может сам пригласить соперника из списка бойцов или выбрать из откликнувшихся на бой ребят



5. После боя Промоутер в Лк подтверждает оплату и деньги списываются с портала Бойцу

4. После формирования факткарда Промоутер в разделе финансов получает счет на оплату гонораров Бойцам



## Участники рынка, проявившие интерес к концепции после месячного теста

### 1. Промоутерские компании, готовые зарегистрироваться после месячного теста

#### Барнаул



**ООО ПК "СИБИРЬ ПРОМОУШЕН"**

Барнаул

Модерация: **одобрено**

#### Краснодар

**РУСЬ**  
ПРОМОУТЕРСКАЯ КОМПАНИЯ

**РУСЬ**

Краснодар

Модерация: **одобрено**



**ООО "ШАМО БОКСИНГ ПРОМОУШНС"**

Москва

Модерация: **одобрено**



**ООО "ЮКА ПРОМОУШЕН"**

Москва

Модерация: **одобрено**

#### Тамбов



**ООО "Tambov Boxing Promotions"**

Тамбов

Модерация: **одобрено**

### 2. 45 бойцов без менеджеров выявили желание искать и контрактировать бои через портал

## Анализ конкурентов / конкурентные преимущества: наше решение – на два шага вперед традиционного

Параметр	Традиционное решение - Менеджеры	Конкурент 1 - ВММ	Конкурент 2 - Fight Scout	Конкурент 3 - Ready to fight	«Спортивный агент»
<b>Общая информация:</b>					
Страна	Мир	Украина	Аргентина	Украина	РФ
Технологическая платформа	«Телефонная книжка»	Telegram группа	APP	APP	APP + Desktop
<b>Функциональность:</b>					
Поиск по базе данных бойцов	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Да</b>	<b>Да</b>	<b>Да</b>
Заключение контракта	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Да</b>
Безопасное получение гонорара	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Да</b>
Интеллектуальный помощник по гонорару	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Нет</b>	<b>Да</b>
Комиссия	30-50%	30%	30%	30-40%	18%
Недостатки	Цепочка посредников	Просто Telegram группа, без дополнительных функций	Высокая стоимость, ограниченная функциональность	Высокая стоимость, ограниченная функциональность	-

## Рынок продукта и потенциальные клиенты

Тип боксеров	Количество действующих спортсменов	Средний гонорар за бой (долл. США)	Количество боев в год	Рынок- Сумма гонораров в год, долл. США	Доля рынка «Спортивный агент»	Гонорар «Спортивный агент»	Итого выручка «Спортивный агент», долл. США
Чемпионы-суперзвезды (Floyd Mayweather)	10	20 000 000	3	600 000 000	5%	18%	<b>5 400 000</b>
«Середнячки»	350	35 000	4	49 000 000	10%	18%	<b>882 000</b>
«Темные лошади» (underdogs)	22 804	1 500	4	136 824 000	50%	18%	<b>12 314 160</b>
Итого:	23 164	-	-	785 824 000	-	-	<b>18 596 160</b>


Источники: <https://wayofmartialarts.com/boxing-vs-ufc-which-fighters-earn-more-money/#:~:text=Basically%2C%20considering%20all%20the%20categories,big%20fights%20change%20boxing%20earnings>

Пути достижения наполнение базы/цифровой платформы пользователями – бойцами и промоутерами:

1. Онлайн продвижение (реклама в соц. сетях)
2. Бойцы-амбассадоры (бесплатная реклама от известных боксеров Панин, Кудряшов, пр.)
3. Баннеры на боксерских соревнованиях
4. Проведение собственных мероприятий как промоутеры
5. Регистрация таргетированная
6. Контакты с федерацией



## Схема коммерциализации / бизнес-модель

- **Бизнес-модель: оказание услуг через созданная цифровая платформа**
  - Коммерциализируемые услуги
    - Основное: поиск оппонента для боя и заключение договора, перевод гонорара. Гонорар «Спортивный агент» взимается с гонорара бойца за бой
    - Вспомогательное: монетизация с услуг для спонсоров, спортивного персонала, пр.
  - География коммерциализации: РФ -> СНГ -> Мир
  - Для полного функционирования необходима Лицензия Федерации Бокса России
- 
- **Ожидаемая выручка через 5 лет \$19 млн.**

## Команда проекта: смесь опыта в боксе, международном большом бизнесе и академического образования

Участник	Андрей Халайджан	Алексей Плеханов	Антон Дорохов	Артем Кусенко
Роль	ГД	CFO	CTO	Chief Product owner
Ключевой опыт	<ul style="list-style-type: none"> <li>«Victory team promotion» - глава промоутерской компании</li> <li>Федерация профессионального бокса РФ - Супервайзер, член правления филиала</li> <li>НСЛБ - Председатель регионального отделения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Silverbird – цифровой банк (Лондон), глава банковского развития</li> <li>Сибур – Руководитель всех коммерческих проектов, офис цифровой трансформации</li> <li>Ernst&amp;Young, Strategy partners – Директор проектов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>bvf.ru – Большой Воронежский форум, создание проекта с нуля</li> <li>Slovosti.ru – новостной агрегатор, создание проекта с нуля.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Девелопмент коммерческой недвижимости</li> <li>Сетевые проекты в области downstream нефтепродуктов</li> </ul>
Образование	<ul style="list-style-type: none"> <li>ВГАС Магистр - «Профессиональное образование в физической культуре</li> <li>ВИВТ Бакалавр - управление персоналом</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>MBA от London business school</li> <li>Бакалавр менеджмента ВШЭ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ВГТУ - радиотехнический факультет.</li> <li>ВГУ – экономический факультет.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ЛГТУ – Физика твердого тела</li> <li>РГУ нефти и газа им. И.М. Губкина</li> <li>Курсы по Product owner</li> </ul>

# Ключевые этапы проекта и потребности в ресурсах

Год	2023	2024	2025	2026	
Этап	Создание прототипа, покорение рынка РФ		APP, выход на рынки СНГ + страны Азии и Лат. Америки	Адаптация продукты для выхода на мировые рынки	Масштабирование на все ключевые рынки
Планы развития	<p>1. Затраты</p> <p>1.Разработка прототипа (адаптивного под mobile) с удобным интерфейсом</p> <p>2.Маркетинг (реклама в SMM + на физических спортивных мероприятиях) для привлечения бойцов и промо на площадку</p> <p>2. Ресурсы</p> <p>1.Разработчики</p> <p>2.Аналитики продукта</p> <p>3.Тестировщики</p> <p>4.Контент-менеджер</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Развитие продукта</li> <li>• Рост маркетинга на привлечение новых клиентов</li> <li>• Рост клиентского сервиса</li> </ul>		
Результат	<p><b>1.Разработан прототип (адаптивный под mobile) с удобным интерфейсом</b></p> <p><b>2.Каждый месяц при помощи прототипа проводятся 2 боя с гонораром до 1 млн. руб.</b></p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Выход в новые регионы каждый квартал</li> <li>• Развитие диджитал платформы: функционал + UX/UI</li> </ul>		

**Спасибо за  
внимание!**

sports-agent.ru