

СТАРТАП РЕВОЛЮЦИЯ ОРИГАМИ

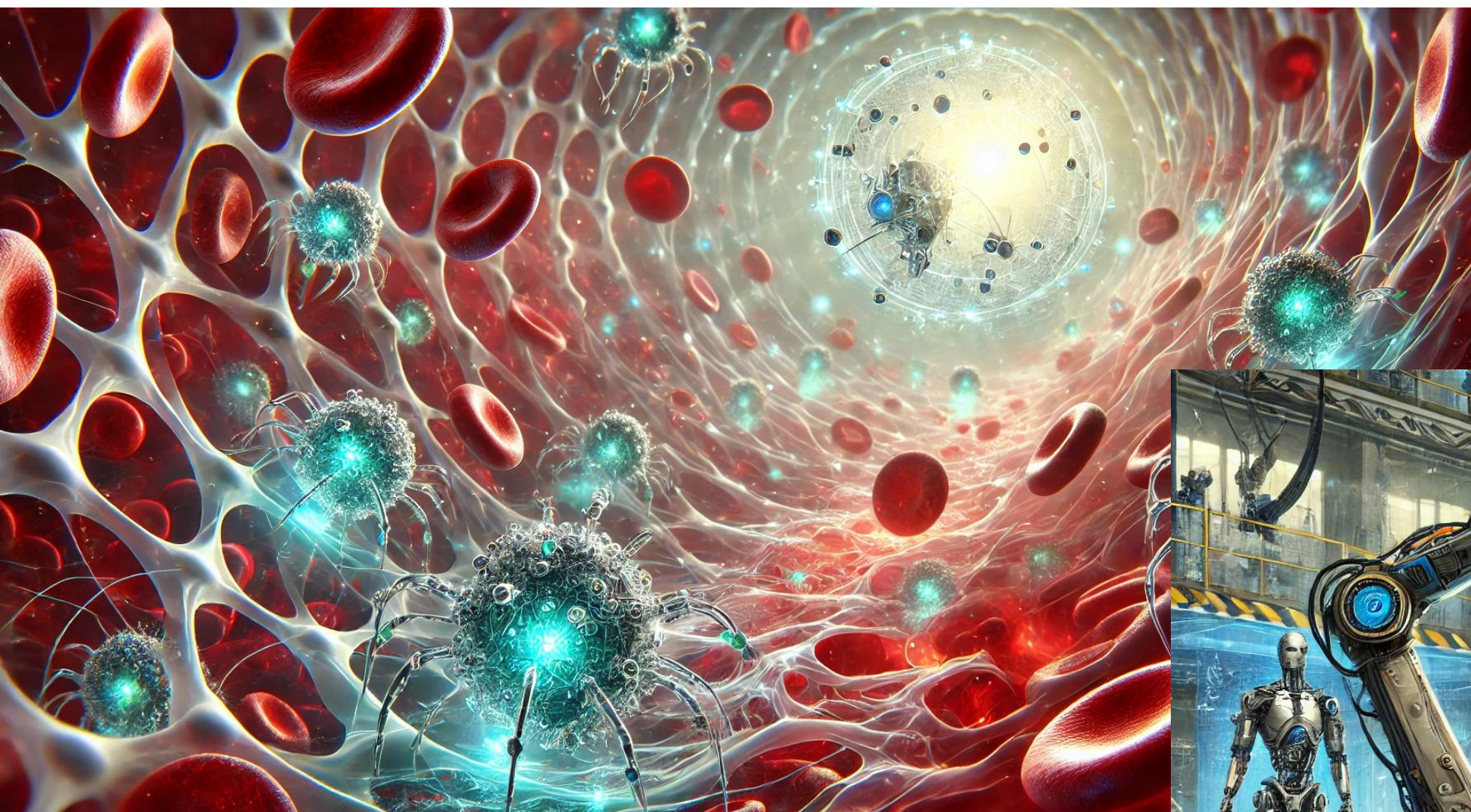
традиционная индустрия моды и
легкой промышленности
1764-2030 RIP

Львова Светлана
Савельев Игорь
НИУ МФТИ, Магистратура ШИР, 2 курс
ECONET, TECHNET, WEARNET



СОВРЕМЕННЫЙ МИР

быстро уходит вперед



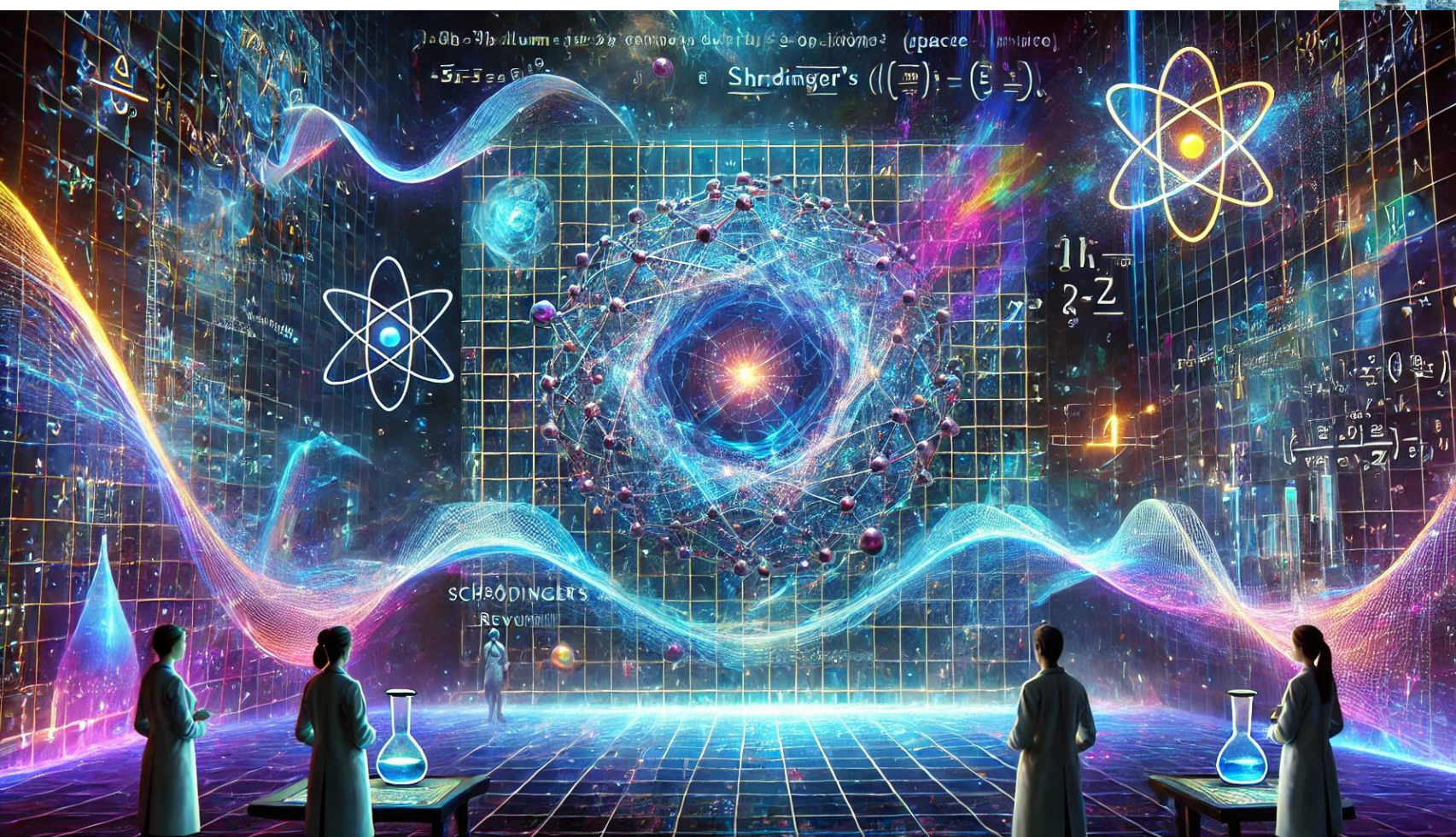
нанотехнологии



мехатроника



геномика



**квантовая
революция**

урбанистика



ПРОБЛЕМА

в легкой промышленности ничего не изменилось



20 век



21 век

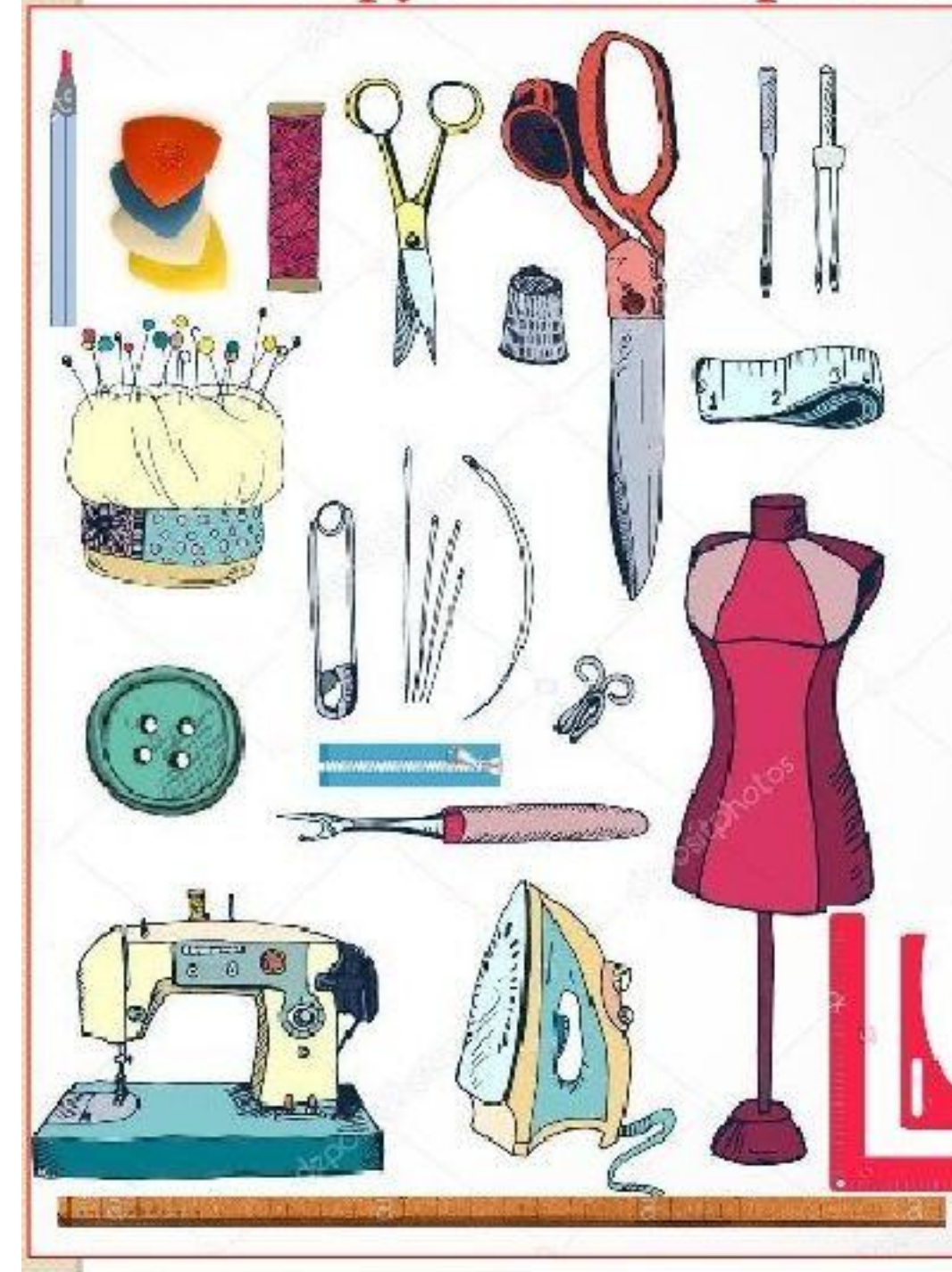
ПРОБЛЕМА

в легкой промышленности ничего не изменилось

Изготовление изделия



Инструменты и приспособления портного



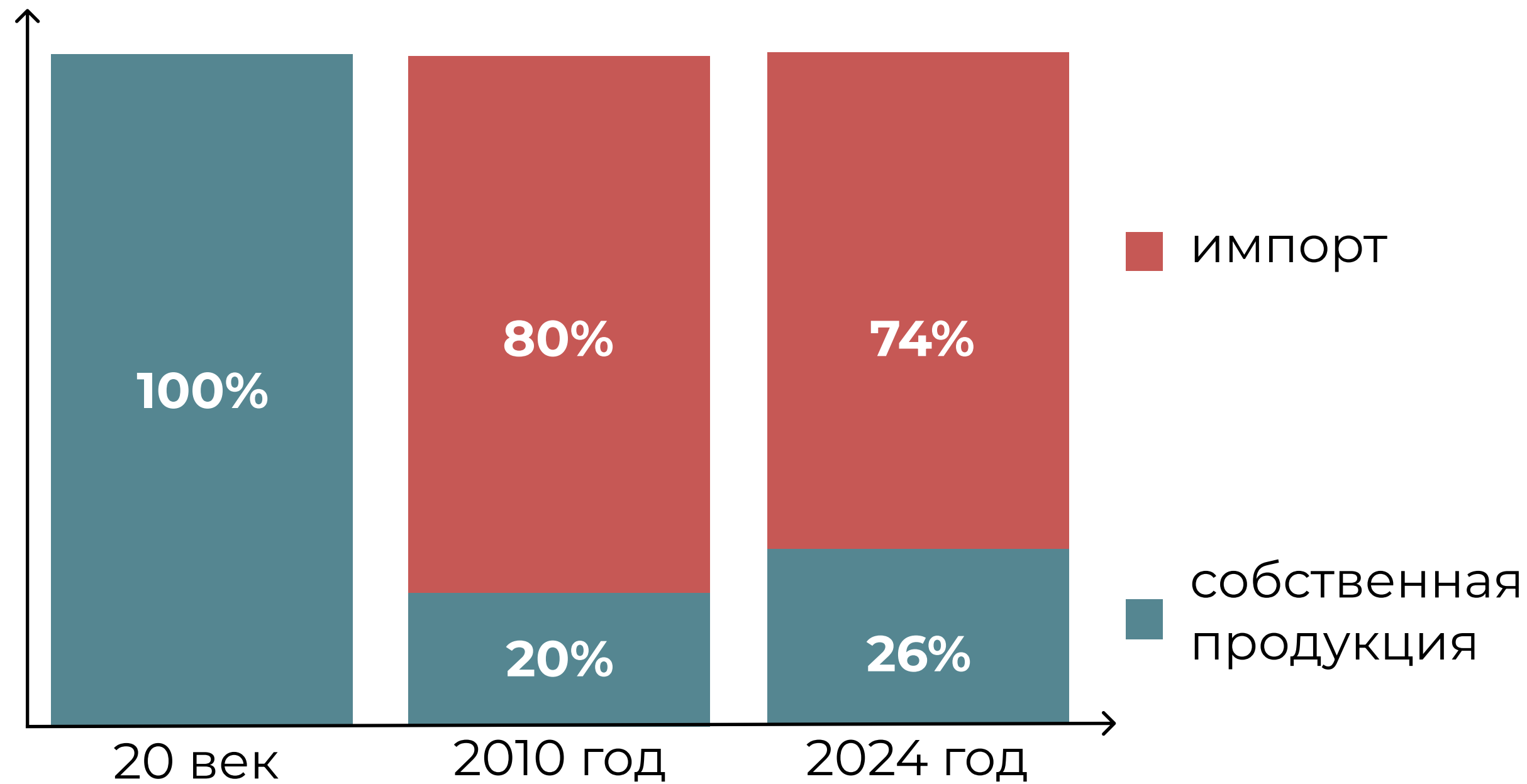
1. Швейная машинка
2. Утюг
3. Сантиметровая лента
4. Ножницы
5. Игольница
6. Иглы ручные и машинные
7. Нитки швейные
8. Булавки портновские
9. Напёрсток
10. Линейка
11. Манекен
12. Распарыватель
13. Фурнитура: пуговицы, крючки, молнии.

Работники предприятий 21 века так и остались портными

ПРОБЛЕМА

традиционная индустрия легкой промышленности
в кризисе

Россия



Нерешенные вопросы:

- сырьевой голод
- старое оборудование
- острый кадровый дефицит
- технологическая неграмотность

Программы развития не работают

СИТУАЦИЯ

ЭТО СИСТЕМНЫЙ КРИЗИС!

Нехватка, ограниченный ассортимент и низкое качество своего сырья
Высокие цены, сложные расчеты и логистика импортных поставок

сырье

60% работающего оборудования возрастом от 10 до 20 лет
Уровень автоматизации и роботизации отрасли менее 10%
Остановленный импорт современного оборудования из Японии и США
Стоимость импорта любого оборудования возросла на 70%
Инвестиции в обновление не превышают 7%

роботизация

Средний возраст работников более 50 лет
Подавляющее число женщин, при потребности в мужском труде
Средняя зарплата по отрасли не превышает 30.000 руб/мес
Острая нехватка квалифицированных кадров и проблема найма любого персонала

кадры

Отсутствие целостной модели функционирования отрасли
Разрыв производственных цепочек от волокна, до ткани и пошива
Ставка на выпуск единичного, а не потокового товара
Системные ограничения развития старой отрасли для малого и среднего бизнеса

**СИСТЕМНЫЙ
кризис**

РЕАКЦИЯ

консервативная и несообразная

Программы развития отрасли 2009, 2014, 2017 и 2023 гг

Стратегии развития легкой промышленности 2015, 2020 и 2025 года

ЭТО ПОПЫТКИ:

- реанимации
- цифровизации
- технологического обновления
- догоняющего/опережающего развития

традиционной индустрии образца XX века

недостаточно смелые и не адекватные требованиям нового мира

ПОПЫТКА РЕШЕНИЯ

в перспективе до 2030 года

Количество промышленных роботов на 10.000 работников

2024:

в среднем по миру: 150

в среднем в Европе: 220

в среднем в Северной Америке: 200

в среднем в Азии: 180

Россия: 11

2030:

в среднем по миру: 600

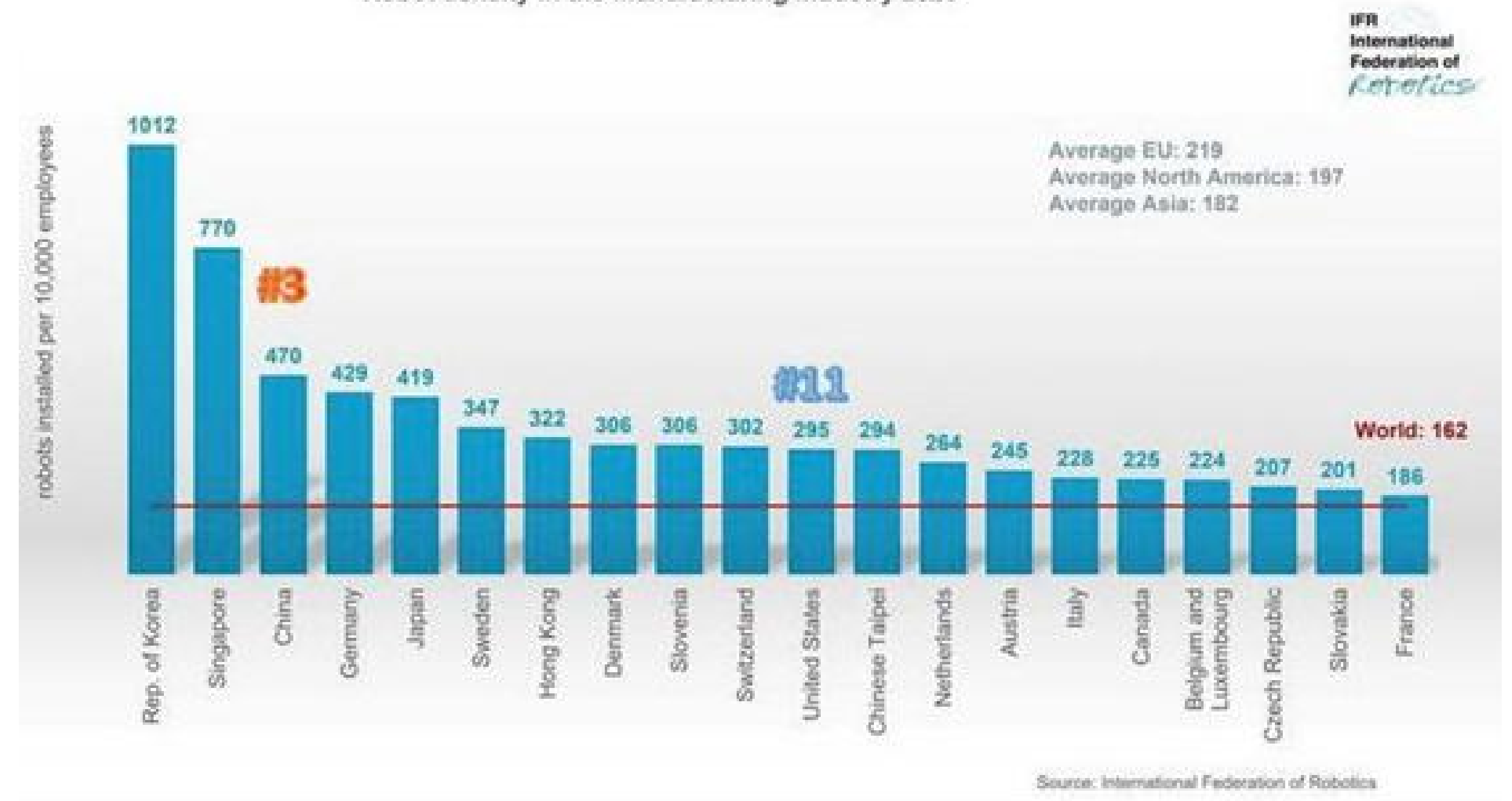
топ-5: 4000

топ-10: 2000

топ-30: 1000

Россия по планам Росатома: 100

Robot density in the manufacturing industry 2023



В легкой промышленности роботизировано 9% предприятий всех видов

A wooden cross stands on a grassy hill. In the background, there are power lines and a clear blue sky. The cross is made of dark wood and has a horizontal beam. The hill is covered in green grass, and there are some trees in the distance.

ВОПРОС

что делать с отраслью?

**Прощаться
и похоронить**

**Традиционная индустрия легкой промышленности
1764-2030 RIP**

И ЧТО ДАЛЬШЕ?

что делать?

Подумать о жизни, которая ждет впереди
и задать правильные вопросы

Что происходит?

Как изменились условия жизни?

Как изменился образ жизни?

Какой может быть и должна быть одежда?

И что делать с легкой промышленностью?



НАШ ПОДХОД

вообразить невозможное, возглавить перемены, а не приспособливаться к ним

Вопросы не в том,
что делать в легкой промышленности и
что делать с легкой промышленностью!

Что такое легкая промышленность?

Зачем она нужна?

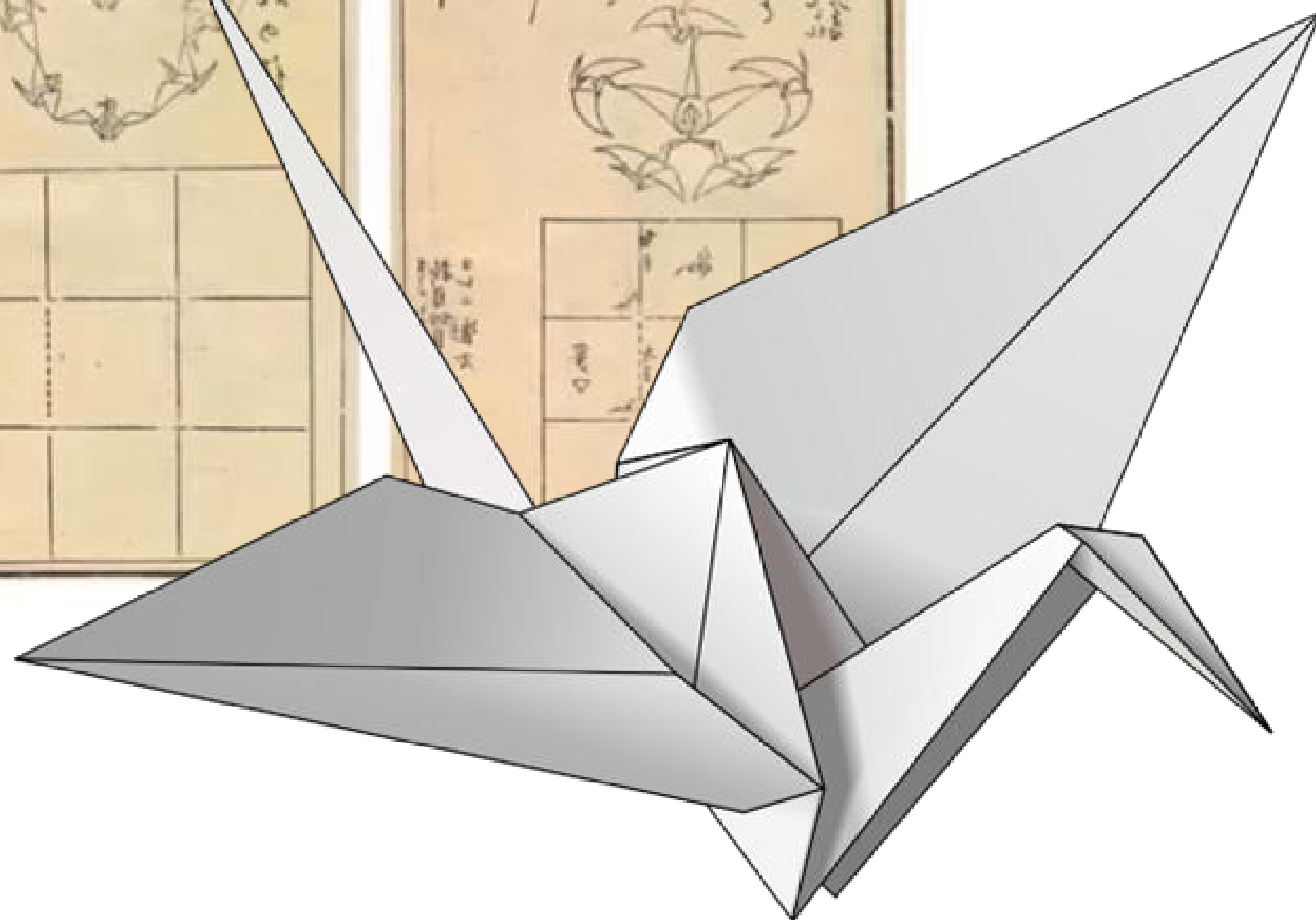
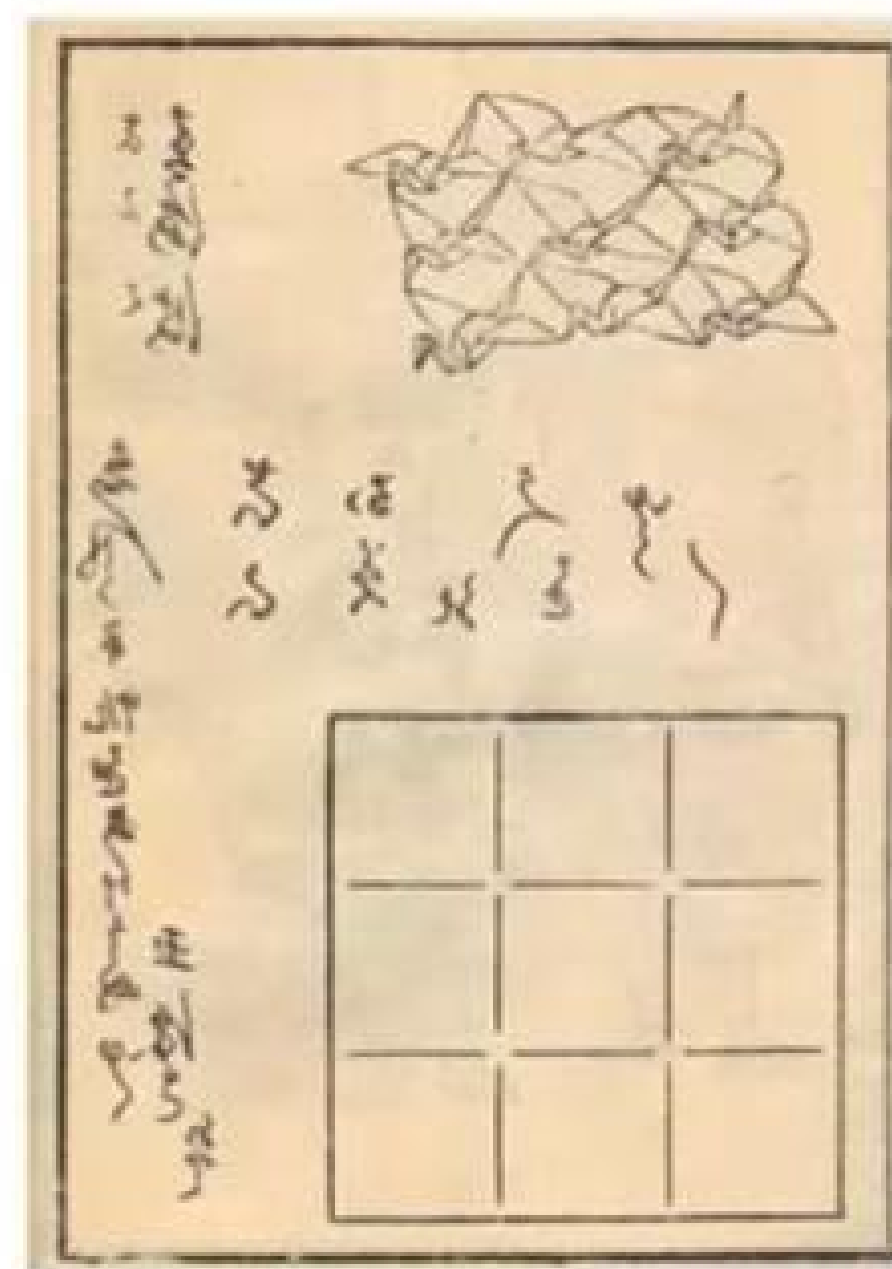
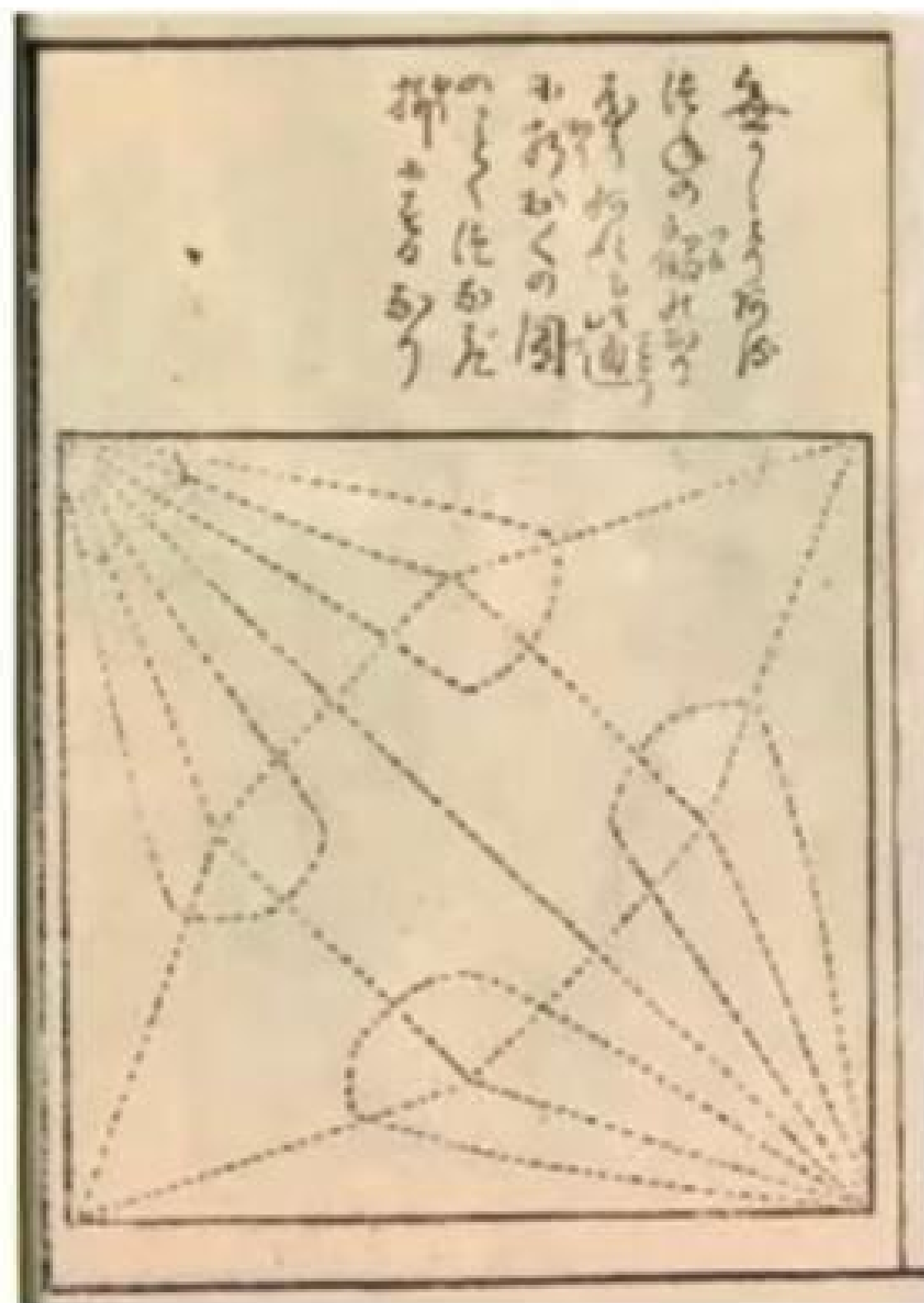
Какой она может быть?

В эпоху искусственного интеллекта, квантовой революции и
генной инженерии

Какой она должна быть как одно из ядер нового техноуклада и
мультивалютной инновационной экономики знаний?

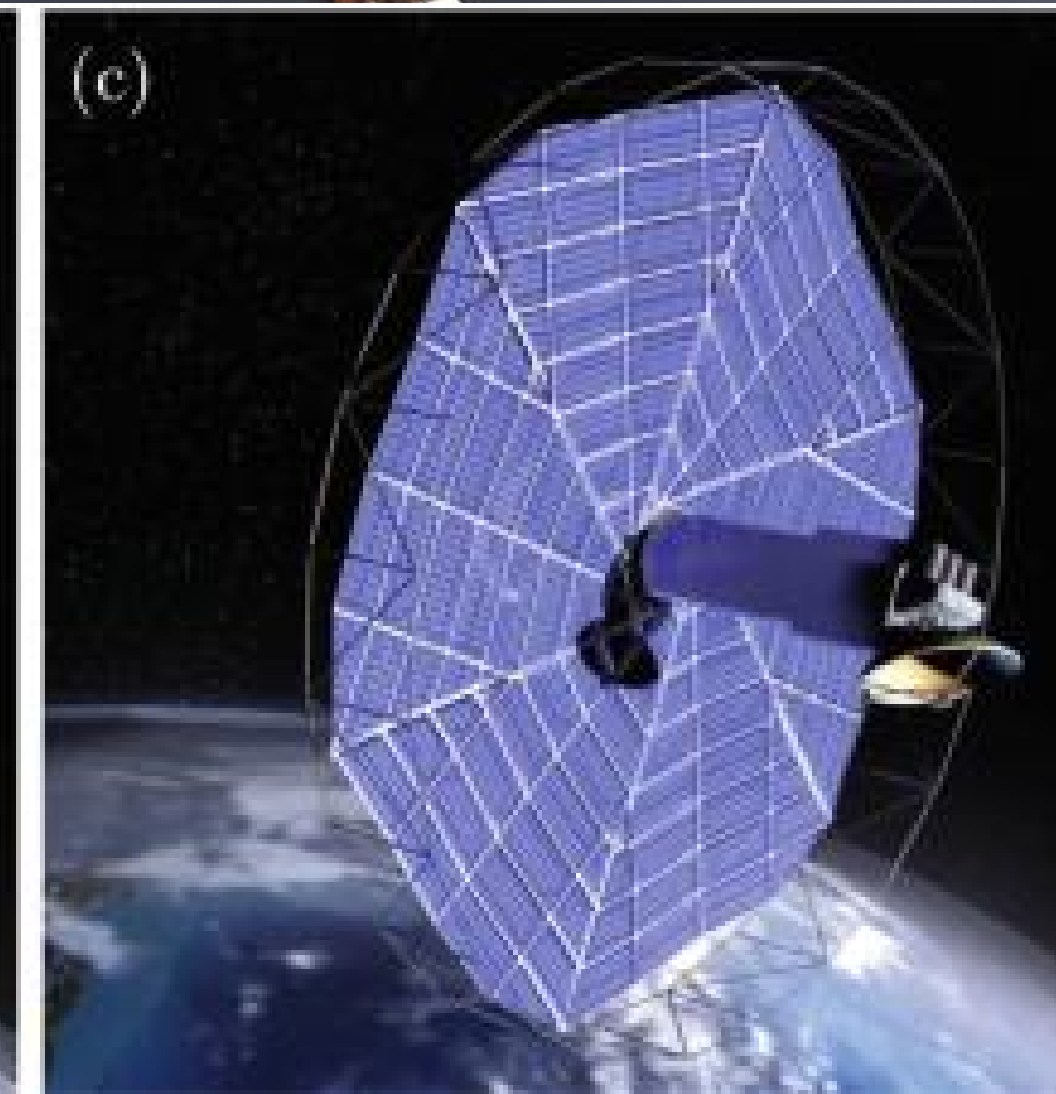
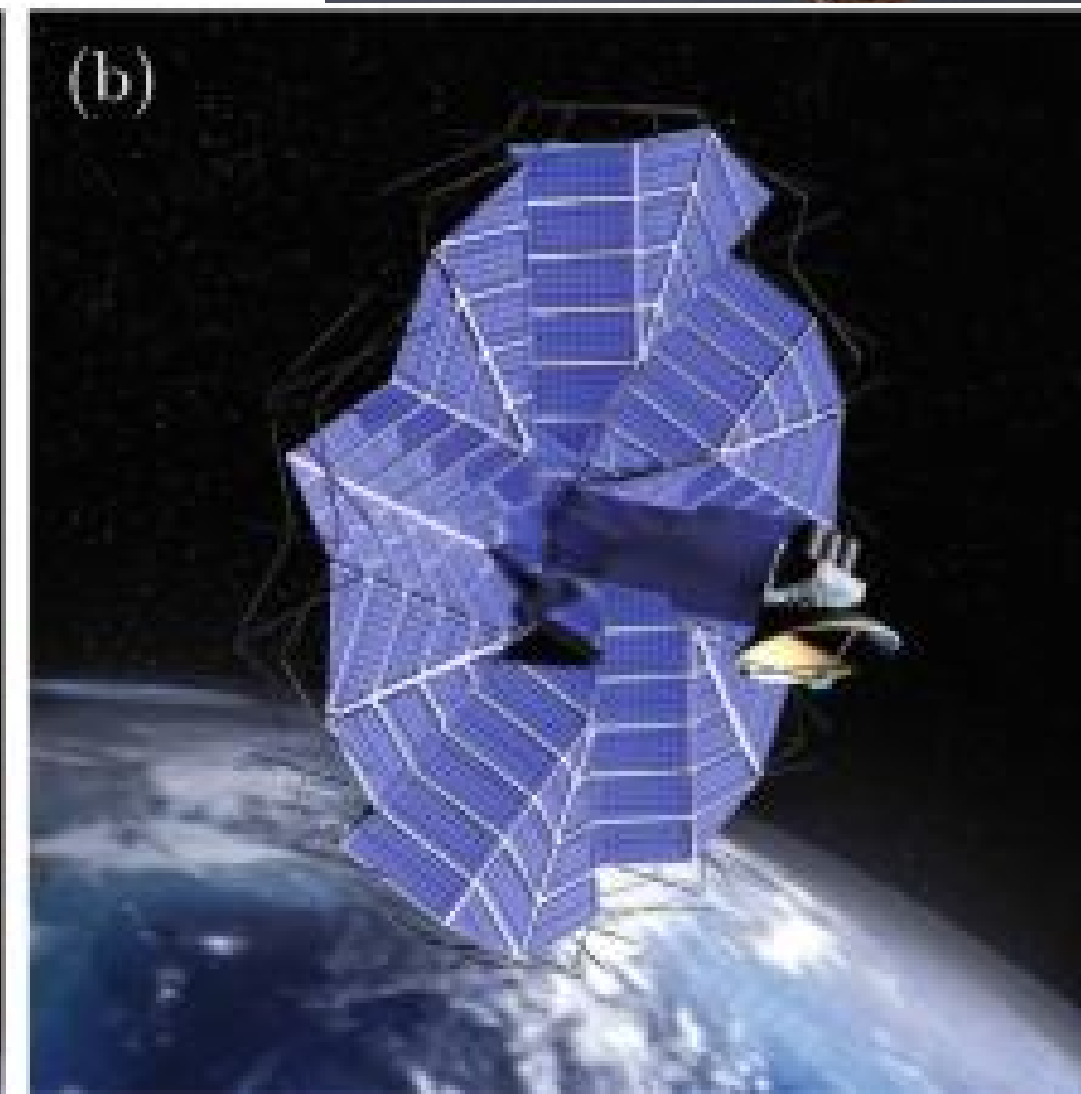
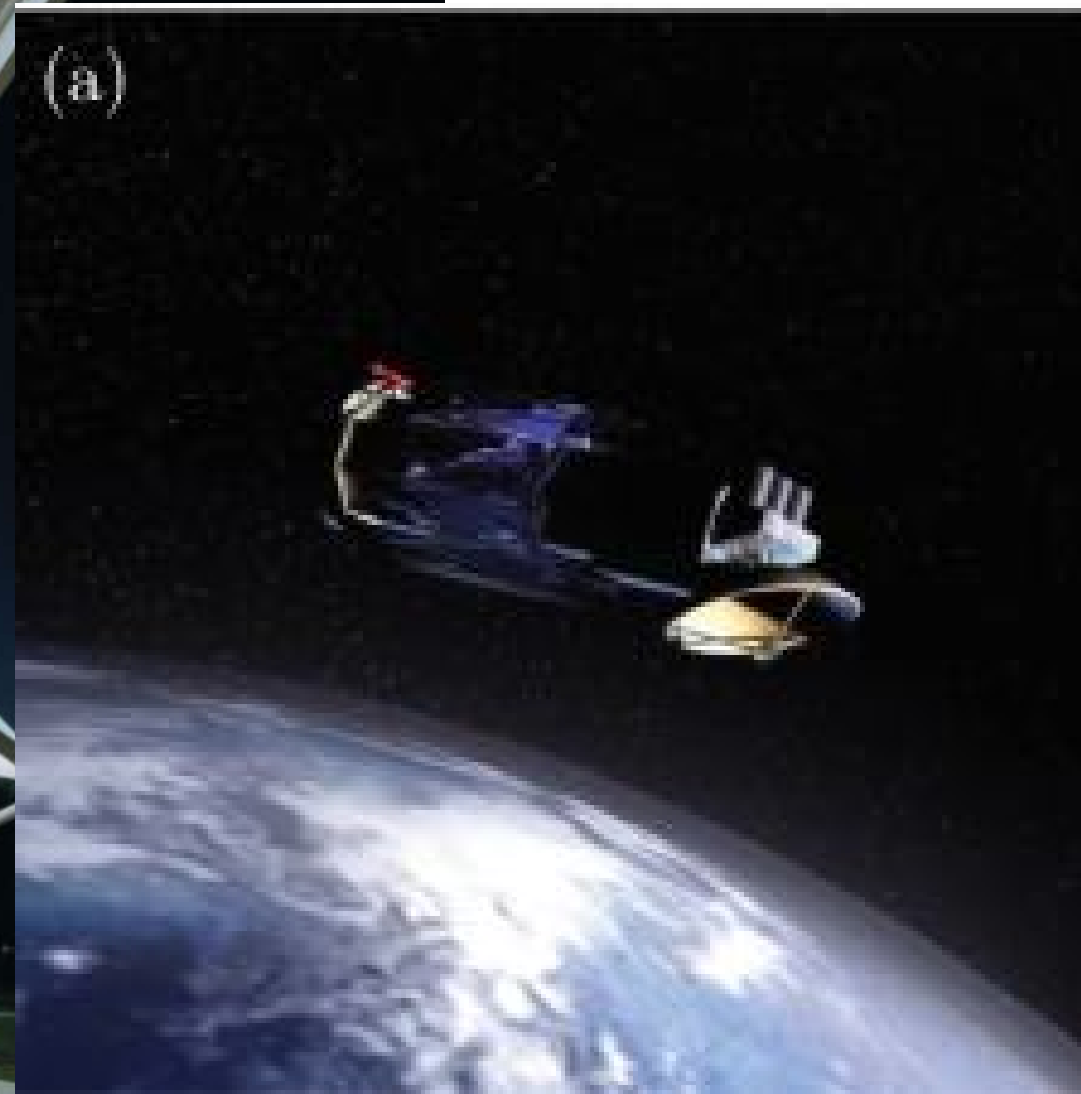
ОДИН ИЗ ВОЗМОЖНЫХ ОТВЕТОВ

искусство Оригами



ДВИЖЕНИЕ ОРИГАМИ

более 60 стран мира



ПРИНЦИП ОРИГАМИ

ВИДЕО

60 СЕК

НАШЕ РЕШЕНИЕ

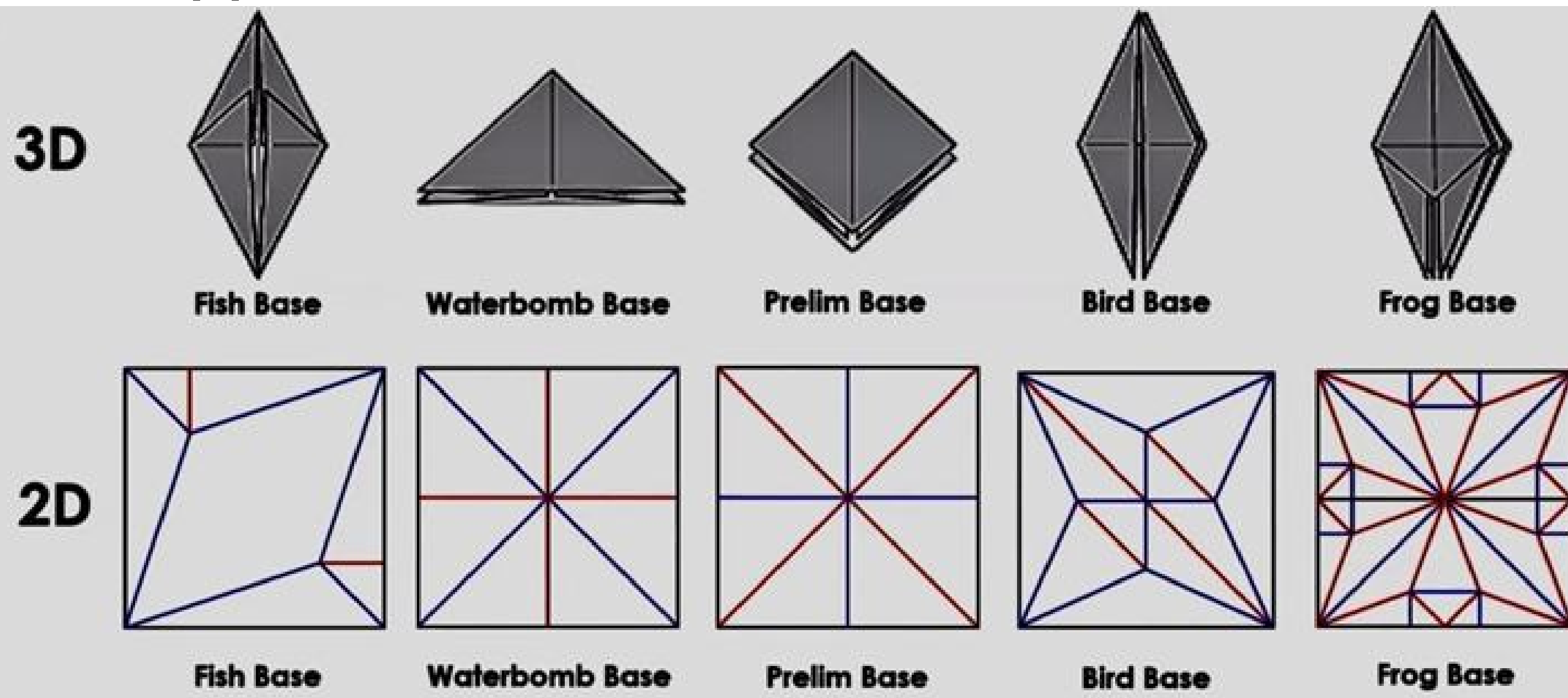
искусство оригами как технология



ВСЕ МНОГООБРАЗИЕ ФОРМ ИСКУССТВА ОРИГАМИ



СВОДИТСЯ К НЕСКОЛЬКИМ БАЗОВЫМ ФОРМАМ



НАШ ПРОДУКТ

технология ОРИГАМИ

ЦИФРОВАЯ ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ЛИНИЯ

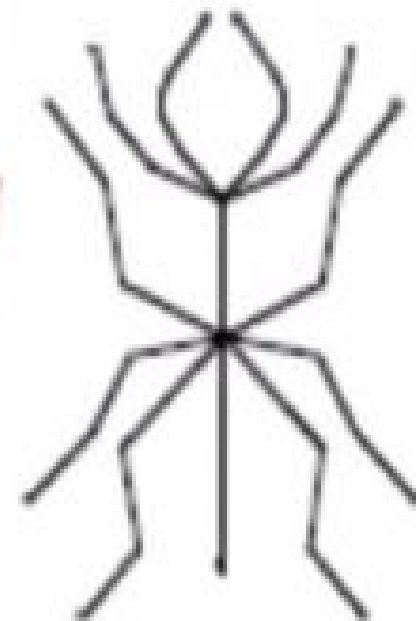
Subject



easy



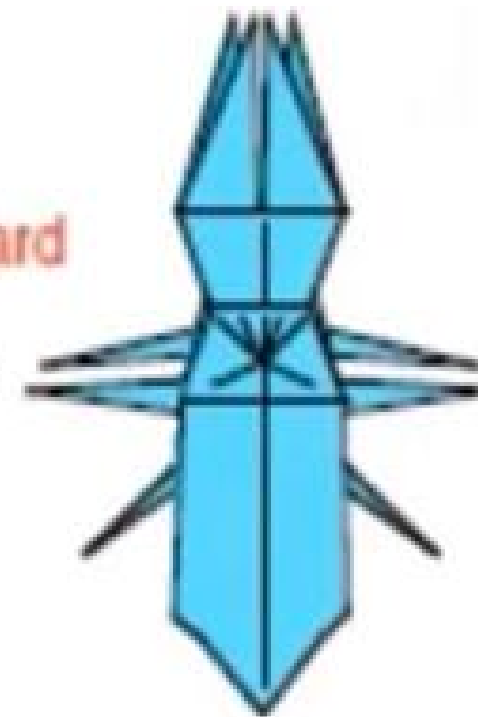
Tree



Hard



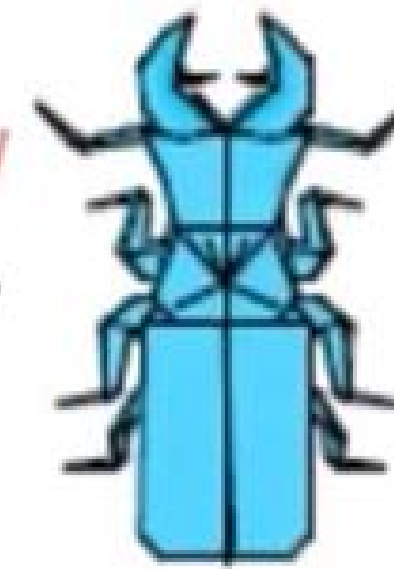
Base



easy



Model



программный продукт,
обеспечивающий автоматизированное проектирование, моделирование и
конструирование одежды

+

роботизированный станок,
обеспечивающий производство разработанной продукции

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРИНЦИП

новая индустрия fashion tech

1. автоматизированный поиск новых идей
2. автоматизированное проектирование
3. автоматизированное моделирование
4. автоматизированное конструирование
5. автоматизированное производство
6. единый цикл производства, продвижения и продаж
7. поддержка эксплуатации и утилизация
8. мультивалютная система расчетов

- + Максимальное упрощение продуктов
- + Экономия материалов
- + Простой и короткий производственный цикл



ТЕХНОЛОГИЧНОСТЬ

digital twin + additive manufacturing

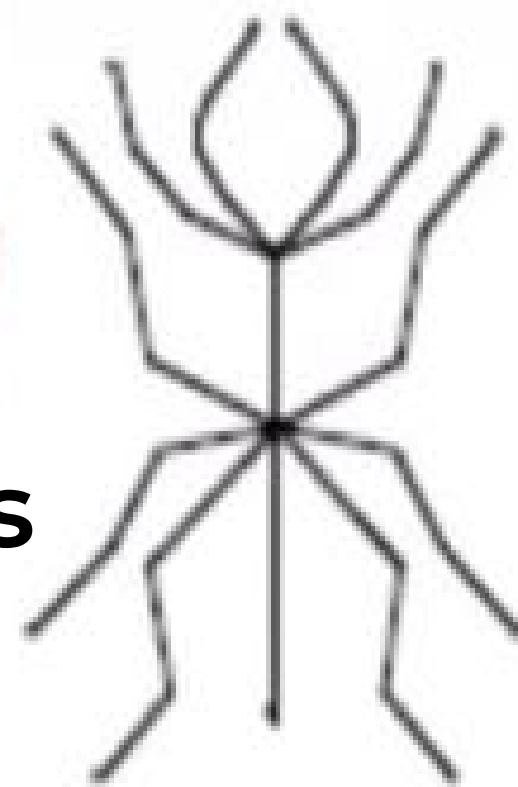
industrial alchemy

Subject



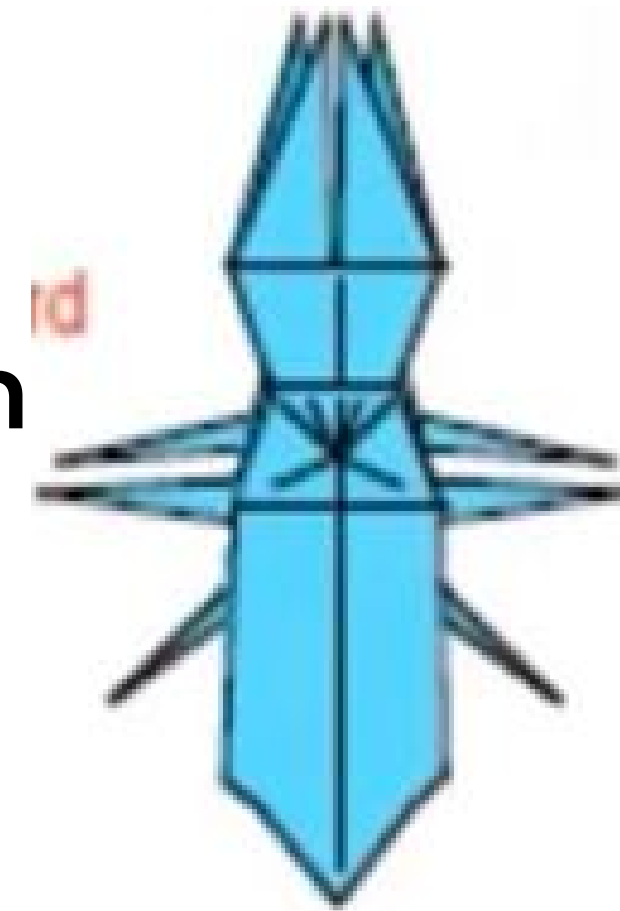
3d scanning
deep learning
neural networks

Tree



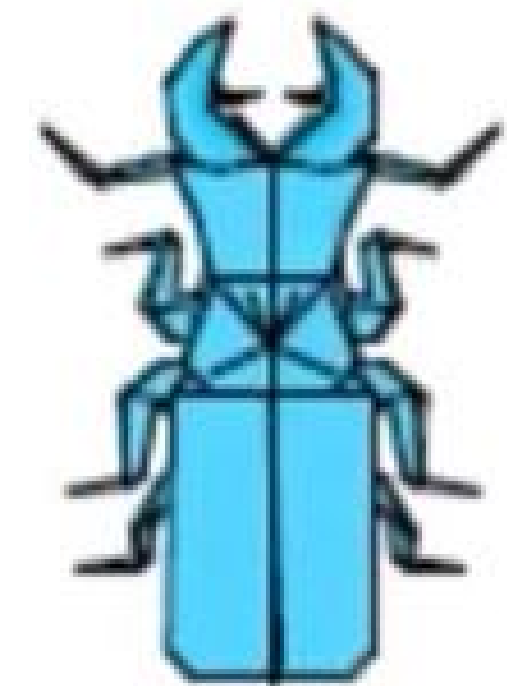
3d model
origami math
thingiverse

Base



3d printing
item
cultivation

Model



internet of things

bitcoin & bit-tech

РОССИЙСКИЙ РЫНОК

моды и легкой промышленности



**Мы стартуем на
российском рынке**
с совокупным оборотом
~20 млрд \$,
с годовыми темпами роста
~15% в долларовом и ~40%
в рублевом эквиваленте

Выход на 1 млрд. \$, на долю в 5% на российском
рынке является достаточным результатом для
того, чтобы штурмовать планку в 100 млрд. \$ на
мировом

МИРОВОЙ РЫНОК

моды и легкой промышленности

TAM
5 трлн \$

SAM
2 трлн \$

SOM
100 млрд \$

**Мы меняем мировую
индустрию
моды и легкой
промышленности**
с совокупным оборотом ~5
трлн \$,
в 2.5 раза превышающим
бюджет России
с годовыми темпами роста ~8%

В ближайшие 15 лет ~20 глобальных технологических платформ и выстроенных на их основе экосистем с зонтичными брендами, обрабатывающих разные решения, будут конкурировать и поделят основную часть мирового рынка между собой

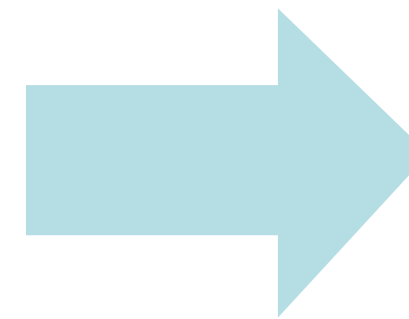
НАША ЦЕЛЬ

российский стартап-единорог

Цель и шаг #1

\$50-100 млн.

5% российского рынка,
за 4 года, в 2025-28 гг



Цель и шаг #2

\$1 млрд.

5% на мировом и
глобальном рынках
за 4 года, в 2029-32 гг

НАШИ НАМЕРЕНИЯ

на 10-15 лет, с 2025 до 2040 г.г.

#1: за 10 лет построить российскую
компанию-единорог

#2: за 12 лет сформировать
принципиально новую цифровую
отрасль fashiontech, как одно из ядер
мультивалютной инновационной
экономики

#3: за 15 лет убить морально
устаревшую и грязную
традиционную отрасль легкой
промышленности и выстроенную на
ее основе культуру, ценностную
модель потребления и образ жизни

НАШ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

универсальное решение для четырех областей

#1 легкая промышленность

#2 архитектура, трансформируемая в урбанистику, с объемом и темпами роста...

#3 медицина, трансформируемая в индустрию активного долголетия, с объемом и темпами роста...

#4 системная биология и геномика, с выходом на клеточные вычислительные автоматы и неантропоморфный сильный искусственный интеллект

КОНКУРЕНТЫ

1

США, Калифорния:

Stanford

MIT

CalTech

2

Япония, Токио:

University of Tokyo

(Токийский университет)

3

США:

JPL JET Propulsion Lab

(Лаборатория реактивного
движения NASA)

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Растущая экосистема оригами

1. 20.000 мастеров и клубов оригами в 60+ странах мира как евангелисты подхода
2. 30.000 университетов и 150.000 колледжей как амбассадоры подхода
3. Более 10 млн. последователей и фанатов, изучающих оригами, по всему миру

Индустрия

1. Частные и корпоративные r&d-центры, лаборатории и мастерские
2. Центры моды, швейные предприятия, индустрия легкой промышленности
3. Предприятия и организации смежных секторов экономики, выпускающих товары массового потребления

ПЕРВЫЕ КЛИЕНТЫ В РОССИИ

B2B2C, в том числе:

- 100 мастеров и клубов
- 700 университетов и 3.500 колледжей
- 3.500 крупных и средних предприятий легкой промышленности
- 18.000 индивидуальных предпринимателей, ателье, модных домов и малых предприятий

В первую очередь ~2.500 предприятий, среди которых:

- наиболее амбициозные предприятия, ориентированные на отраслевую трансформацию
- сектор легкой промышленности, развивающий и выпускающий масс-маркет
- предприятия, остро нуждающиеся в технологическом обновлении
- индивидуальные предприниматели, малый и средний бизнес

КАНАЛЫ МАРКЕТИНГОВОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

1. Лаборатория МФТИ в Долгопрудном
2. Межуниверситетский R&D-центр



3. Выставочная площадка, кочующая по крупнейшим аэропортам мира

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

1. open sci

2. freemium

3. open source

4. market square

5. bitcoin & bit-tech



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

open sci + freemium + open source

2024-27

1. бренд
2. философия и идеология
3. проекты трансформации отрасли
4. исследования
5. разработки
6. интеллектуальная собственность
7. финансы
8. коммуникации
9. профсообщество
10. первые продажи

Каналы сбыта

1. цифровая платформа
2. партнерская сеть продаж
3. партнерская сеть техподдержки

2027+

1. бренд
2. философия и идеология
3. интеллектуальная собственность
4. финансы
5. профессиональная экосистема

Партнеры

1. проекты трансформации отрасли
2. исследования
3. разработки
4. программные продукты
5. производственное оборудование
6. комплектующие
7. расходники
8. сырье
9. обучение
10. техническая поддержка

Потребительские сегменты

B2B2C

Клиенты

1. информационно-аналитические обеспечение и продукты
2. консалтинговое сопровождение
3. цифровая платформа
4. профессиональное сообщество
5. проекты цифровой трансформации

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Расходы	1-2 кв 2024	3-4 кв 2024	1-2 кв 2025	3-4 кв 2025	1-2 кв 2026	3-4 кв 2026	1-2 кв 2027	3-4 кв 2027	1-2 кв 2028	3-4 кв 2028
Создание презентационного сайта на Tilda	0 Р	60 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0
Создание web-платформы на WP	0 Р	100 000 Р	0 Р	0 Р	500 000 Р	0 Р	1 000 000 Р	0 Р	2 000 000 Р	0
Постоянные расходы	0 Р	3 692 138 Р	16 284 690 Р	18 121 241 Р	35 623 448 Р	49 344 138 Р	67 261 379 Р	123 538 621 Р	149 690 345 Р	151 690 345
Аренда офиса	0 Р	100 000 Р	600 000 Р	600 000 Р	1 500 000 Р	2 500 000 Р	3 500 000 Р	3 500 000 Р	4 500 000 Р	4 500 000
Связь	0 Р	30 000 Р	60 000 Р	100 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	300 000 Р	300 000 Р	400 000 Р	400 000
Офисные расходы	0 Р	30 000 Р	60 000 Р	100 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	300 000 Р	300 000 Р	400 000 Р	400 000
Профессиональная подготовка	0 Р	120 000 Р	240 000 Р	500 000 Р	500 000 Р	500 000 Р	3 000 000 Р	6 000 000 Р	10 000 000 Р	12 000 000
ФЗП	0 Р	3 292 414 Р	6 495 034 Р	7 991 586 Р	11 224 138 Р	14 965 517 Р	18 706 897 Р	29 931 034 Р	35 917 241 Р	35 917 241
MP/CEO	0 Р	750 000 Р	1 000 000 Р	1 500 000 Р	2 000 000 Р	2 500 000 Р	3 000 000 Р	5 000 000 Р	6 000 000 Р	6 000 000
MP/CBDO	0 Р	750 000 Р	1 000 000 Р	1 500 000 Р	2 000 000 Р	2 500 000 Р	3 000 000 Р	5 000 000 Р	6 000 000 Р	6 000 000
Referent	0 Р	250 000 Р	720 000 Р	720 000 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0

Расходы	Декабрь	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август
Суммарные расходы	0 Р	10 000 Р	329 310 Р	598 966 Р	583 724 Р	733 379 Р	783 379 Р	783 379 Р	783 379 Р
Выручка	0 Р	150 000 Р	300 000 Р	500 000 Р	675 000 Р	950 000 Р	2 028 200 Р	2 653 200 Р	2 767 960 Р
Договора	0 Р	150 000 Р	300 000 Р	300 000 Р	450 000 Р	700 000 Р	700 000 Р	700 000 Р	700 000 Р
Форумные мероприятия	0 Р	0 Р	0 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р	200 000 Р
Гранты	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	1 000 000 Р	1 500 000 Р	1 500 000 Р
Подписки	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	25 000 Р	50 000 Р	78 200 Р	103 200 Р	117 960 Р
Продукт	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р	50 000 Р	150 000 Р	250 000 Р
Доходы									
Выручка - переменные расходы	0 Р	140 000 Р	300 000 Р	380 000 Р	675 000 Р	950 000 Р	2 028 200 Р	2 653 200 Р	2 767 960 Р
Выручка - суммарные расходы	0 Р	140 000 Р	-29 310 Р	-98 966 Р	91 276 Р	216 621 Р	1 244 821 Р	1 869 821 Р	1 984 580 Р
Выручка - суммарные расходы - разовые ра	0 Р	100 000 Р	-279 310 Р	-198 966 Р	91 276 Р	-283 379 Р	444 821 Р	1 069 821 Р	1 684 580 Р

ДИНАМИКА ЗА ВРЕМЯ АКСЕЛЕРАТОРА

1. Визуализировали и схематизировали идею технологии как продукта
2. Сделали прототип технологии и вышли на MVP продукта
3. Разобрались, как выйти на первые продажи весной 2025
4. Полностью пересмотрели и пересобрали проект

5. Запустили сборку презентационного сайта стартапа
6. Разработали концепцию глобального маркетингового продвижения
7. Уточнили первоочередные задачи и план работ на 2025 год
8. Переписали дорожную карту проекта

9. Усилили основную часть команды проекта
10. Вышли на переговоры с техническими специалистами
11. Отраслевая, технологическая и экономическая экспертиза проекта
12. Начинаем переговоры с ректором МФТИ

Перешли от разработки к практической реализации проекта

ПЛАНЫ ЯНВАРЬ-ИЮНЬ 2025

1. Первый грант и выход на грантовую программу
2. Техническая команда из 3-4 специалистов
3. Коммуникационная платформа в сети интернет
4. Нейросеть и полнотекстовая база данных
5. Международная экспертная панель
6. Библиотечный книгоиздательский проект
7. Ателье и национальный хакатон как испытательная площадка
8. MVP, демонстратор технологии и пилотная коллекция одежды
9. Магистерские дипломы
10. Лаборатория в МФТИ

ДОРОЖНАЯ КАРТА

2024

Разработка идеи
новой технологии.
Запуск DeerTech-
стартапа

2025-28

Первые продажи
продукта
и 100 млн \$ на рынке
России и СНГ

2029-32

Российский
стартап-единорог
стоимостью 1 млрд \$
на мировом рынке

2032-35

Принципиально новая
цифровая отрасль
FashionTech как одно из
ядер мультивалютной
инновационной
экономики знаний

2035-40

Полная трансформация
традиционной отрасли
легкой промышленности
и выстроенных на ее
основе культуры, модели
потребления и образа
жизни

ЧТО ЕСТЬ

1. Первые переговоры
2. Предварительная договоренность о поддержке, помощи специалистами, вычислительными мощностями и лабораторной инфраструктурой
3. Протоколы о намерениях в стадии подписания

**Южно-Уральский
госуниверситет**

**Уральская инжиниринговая
компания**

**Магнитогорский металлургический
комбинат**

КОМАНДА



**Светлана
Львова**

**Соснователь
Project Manager**

Системный аналитик
GlowByte Consulting
Магистратура МФТИ по
наукоемким технологиям и
экономике инноваций



**Игорь
Савельев**

**Сооснователь
Product Manager**

Более 15 лет работы
на позициях СРС, РМ, РМ/РО,
СPRO, СМО, CSPO, CBDO, ED,
CEO в FinTech, BioTech, MedTech,
NeuroTech и EdTech



**Александр
Шестаков**

**Наставник
Эксперт**

Доктор технических наук,
профессор,
президент ЮУрГУ,
Председатель союза ректоров УрФО,
член Президентского совета
по науке и образованию



**Тимур
Тараканов**

**Трекер
Эксперт**

Консультант по управлению,
Ex-ТОП менеджер компаний
Auchan и X5 Retail Group
Более 20 лет работы
на руководящих позициях
в ведущих компаниях РФ

РЕВОЛЮЦИЯ ОРИГАМИ!

Вековая традиция бесконечных возможностей

Складываем будущее из идей



БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ

Львова Светлана Олеговна

Почта: lvova.so@yandex.ru

Телефон: +7 (910) 734-24-28

Савельев Игорь Викторович

Почта: savelyev.igor@gmail.com

Телефон: +7 (909)744-14-47