

Форма 1. Дорожная карта мероприятий по реализации акселерационной программы и ожидаемые результаты¹

Дорожная карта акселерационной программы на базе

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл на 2022 год

№	Мероприятие	Формат	Тема	Планируемое число участников	Партнер (компания НТИ/ индустриальный партнер, центр компетенций НТИ)
	Наборная кампания	гибрид	Информирование потенциальных участников об акселерационной программе Прием заявок потенциальных участников акселератора, оценка их соответствия критериям участия в программе, формирование списка участников	1200	Министерство молодежной политики, спорта и туризма РМЭ, Министерство промышленности, экономического развития и торговли РМЭ, социальные сети, Мой бизнес, Дворец молодежи, Деловая Россия РМЭ, Управление молодежной политикой вуза, вузы-партнеры РМЭ, ЗАО «Сернурский сырзавод», YogaGame, СМИ
	Открытие акселератора	гибрид	Официальная презентация акселерационной программы, цели, задачи. Этапы программы, партнеры.	200	Министерство молодежной политики, спорта и туризма РМЭ, Министерство промышленности, экономического развития и торговли РМЭ, социальные

¹ Источник: Конкурсная документация по проведению конкурсного отбора образовательных организаций высшего образования в целях финансового обеспечения организации акселерационных программ поддержки проектных команд и студенческих инициатив для формирования инновационных продуктов

					сети, Мой бизнес, Дворец молодежи, Деловая Россия РМЭ, Управление молодежной политикой вуза, вузы-партнеры РМЭ, ЗАО «Сернурский сырзавод», YogaGame, СМИ, АО ЗПП, АО «Контакт»
	Входное тестирование	онлайн	Определение предпринимательских и личностных компетенций потенциальных участников, их заинтересованности в участии в программе акселератора, целей	1200	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Тренинг	очно	Командообразование, эффективное распределение ролей в команде	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Деловая игра	очно	Взаимодействие в команде	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Лекция	онлайн	Проектная деятельность. Основы, принципы, этапы. Трекеры, менторы, наставники – их роль на пути становления стартапа.	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	онлайн	Идея и валидация проблемы, проверка гипотез	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты

	Деловая игра	онлайн	Формирование и развитие команды	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	онлайн	Product development (Разработка продукта). MVP, PoC, Ценность Customer Development (Выведение продукта на рынок) Проблемные интервью, поиск своего клиента, подтверждение клиента, дорожная карта	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Воркшоп	очно	Рынок. Исследование, определение, расчет, прогнозирование, конкурентный анализ, международные рынки и их особенность	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Деловая игра	очно	Команда. Командообразование, HR, распределение прибыли/рисков/долей	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Лекция	онлайн	Метрики. Определение ключевых метрик, способы измерения, управление на основе данных	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Лекция	онлайн	Unit Экономика. Фин.моделирование, анализ	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты

	Мастер-класс	гибрид	Продажи. B2B, B2C, сложные модели продаж, монетизация, ценообразование, воронки продаж, пайплайн, прямые продажи	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	очно	Маркетинг. SMM, директ, таргет, аналитика, выбор и настройка маркетинговых каналов	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Лекция, воркшоп	гибрид	Инвестиции. Оценка рынка и конкурентный анализ, termshits, общение с инвестором, венчурные рынок, стадии финансирования, подготовка материалов для инвестора.	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Индивидуальная работа команд с наставниками	очно	Помощь в формировании команды, помощь в разработке концепции продукта, в т. ч. определении целевой аудитории,	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Индивидуальная работа команд с трекерами, менторами	гибрид	Разработка и проверка гипотез, связанных с каналами продвижения и продаж, выявление сложностей, препятствующих реализации проекта	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	гибрид	Инструменты командной деятельности, виртуальные рабочие пространства	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты

	Мастер-класс	очно	Публичные выступления. Как презентовать свой проект	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	очно	Как провести глубинное интервью	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	очно	Ораторское искусство, коммуникативное мастерство, эффективные переговоры	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	очно	Взаимодействие в команде, создание комфортного психологического климата	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	гибрид	Инструменты командной деятельности, виртуальные рабочие пространства	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Мастер-класс	очно	Публичные выступления. Как презентовать свой проект	300	Марийский государственный университет, отраслевые эксперты
	Питч	очно	Демо-день. Финальная презентация проектов	300	Министерство молодежной политики, спорта и туризма РМЭ, Министерство промышленности, экономического развития и торговли РМЭ, социальные сети, Мой бизнес, Дворец молодежи,

					Деловая Россия РМЭ, Управление молодежной политикой вуза, вузы-партнеры РМЭ, ЗАО «Сернурский сырзавод», YogaGame, СМИ, АО ЗПП, АО «Контакт»
--	--	--	--	--	---