



ПЕРМСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
Классика будущего

# Акселерационная программа «SANDBOX - Креативные индустрии»

Мы ускоряем процессы!



Архипелаг 2022  
#НастоящееБудущее



# Концепция акселератора





# Концепция акселератора

Образование и практика (много практики, 20 на 80%)

Модуль 1				Модуль 2				...		Модуль n			
1	2	3	n	1	2	3	n	1	n	1	2	3	n

**НАБОР**

Одиночки  
Группы  
Команды

**ВЫПУСКНОЙ**

Команды MVP  
Подтвержденные гипотезы



Сентябрь

Октябрь

Ноябрь

Декабрь

Точка трекинга 1

Точка трекинга 2

Точка трекинга 3

Pre-demo-day

Точка трекинга N

в 2023 году:  
Pivot  
Преакселератор НТИ  
Продажа команды





ПЕРМСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
Классика будущего

# Концепция акселерационной программы ПГНИУ

Пермский государственный университет:

12 факультетов:

5 естественнонаучных + механико-математический

6 социально-гуманитарных

Кооперация:



Teleport Media

ТЕХНОПАРК ПЕРМЬ



LIK GROUP

В рамках акселератора SANDBOX выделяются следующие направления:

- Информационные технологии и технологии для игровой индустрии;
- Фронтальные технологии для рынков НТИ «Второй волны»: СпортНет, ХоумНет, ВеарНет, ЭдуНет, ГеймНет + Кружковое движение;
- Виртуальные продукты и товары: решения для метавселенных, VR/AR, цифровое искусство.

**Цель** акселерационной программы «SANDBOX» – формирование устойчивой системы воспроизводства предпринимательских проектов в сфере технологического креативного предпринимательства путем вовлечения целевой аудитории, формирования инновационных продуктов и ускорение развития проектов (**стадия +1**)





## Концепция акселерационной программы ПГНИУ

**Формат проведения мероприятий акселератора:** гибридный (с трансляцией онлайн)

**Типология акселератора:** практико-ориентированный, ежегодный

**Длительность:** 10 недель

**Особенность программы:**

- Комплексность: перечень мероприятий акселератора включает полный перечень компетенций, необходимый для технологического стартапа.
- Работа с перспективными направлениями и нестандартными технологиями
- Гибкость: формирование траектории образовательных модулей по принципу «кафетерия».
- Высокая кросс-компетентность: соединение технических, гуманитарных компетенций и искусства.
- Нетворкинг: регулярные встречи с действующими предпринимателями
- Много практики от практиков
- Баланс автономности команд проектов и сопровождения экспертами



## Дорожная карта акселератора

№	Мероприятие	Формат	Тема	Планируемое число участников	Партнер (компания НТИ/ индустриальный партнер, центр компетенций НТИ)
<b>Модуль 1. Погружение в технологическое предпринимательство в креативной сфере</b>					
1	Интерактивные лекции	Гибридный разовый	«Предпринимательство в креативной сфере»	350	
2	Определение персональной траектории	Онлайн, разовый	Формирование персональной траектории проекта через самодиагностику, тестирование и/или запрос проекта	350	ООО «ЛИК Групп»
3	Экспресс-лекции	Гибридный, разовое мероприятие	«Национальная технологическая инициатива: инструменты для студентов и стартапов»	350	Центр НТИ «Фотоника», ГБУ ПК «АИР»
4	Экспресс-лекции	Гибридный	«Национальная технологическая инициатива: рынки и сквозные технологии»	350	Центр НТИ «Фотоника», ГБУ ПК «АИР»
5	QA-сессии с предпринимателями	Гибридный	«Управление стартапом: что нужно знать на старте»	100	
6	Тренинги	Офлайн	Командообразование и определение ролей	100	
<b>Модуль 2. Продукт</b>					
7	Экспресс-лекции	Гибридный	Что такое продукт и как над ним работать	50	
8	Экспресс-лекции	Гибридный	Потребители и сегменты потребителей	50	АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»
9	Экспресс-лекции	Гибридный	Ценностное предложение и исследование потребителей	50	АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»
10	Экспресс-лекции	Гибридный	Что такое MVP для стартапа: как он помогает в запуске продукта	50	АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»
11	Экспресс-лекции	Гибридный	Что такое тестирование гипотез в стартапе: виды, методы, инструменты	50	
12	Экспресс-лекции	Гибридный	Что такое Pivot в стартапе: примеры вдохновляющих историй «разворотов»	50	



## Дорожная карта акселератора

№	Мероприятие	Формат	Тема	Планируемое число участников	Партнер (компания НТИ/ индустриальный партнер, центр компетенций НТИ)
<b>Модуль 2. Продукт</b>					
13	Воркшопы	Гибридный	Строим бизнес-модель стартапа с помощью шаблона Lean Canvas	50	
14	Воркшопы	Гибридный	HADI циклы	50	
15	Воркшопы	Гибридный	Концепция Jobs to be done	50	
16	Воркшопы	Гибридный	Data-driven подход	50	
17	Мастер классы	Гибридный	UX-прототипирование стартапов: с чего начать проектирование стартапа	50	
18	Мастер классы	Гибридный	Методология Lean startup	50	
19	Мастер классы	Гибридный	Теория ограничения систем	50	
20	Мастер классы	Гибридный	Customer development. Интервью с клиентом	50	
21	QA-сессии с предпринимателями	Гибридный	«Разработка и продажи: взгляд изнутри»	50	<b>ООО «Промобот»</b>
<b>Модуль 3. Команда</b>					
22	Экспресс-лекция	Гибридный	Формирование успешной команды в стартапе. Идея - не главное.	50	
23	Экспресс-лекция	Гибридный	Управление разработкой: методы проектного управления	50	
24	Мастер классы	Гибридный	Инструменты для командной работы	50	
25	Семинар	Гибридный	Команды проектов: роли и специфика	50	<b>ООО «ОРВИНИТ»</b>
26	<b>Питч-марафон</b>	<b>Гибридный</b>	<b>Pre-demo-day акселератора</b>	<b>80</b>	<b>АНО ДПО «ОЦ КАМЕННЫЙ ГОРОД»</b>

## Дорожная карта акселератора

№	Мероприятие	Формат	Тема	Планируемое число участников	Партнер (компания НТИ/ индустриальный партнер, центр компетенций НТИ)
<b>Модуль 4. Работа с пользователем</b>					
27	Экспресс-лекции	Гибридный	Комьюнити-менеджмент для стартапа: для чего нужно сообщество, как его создать и как с ним работать	50	
28	Экспресс-лекции	Гибридный	Бренд-менеджмент для стартапа	50	
29	Мастер классы	Гибридный	ABCDX сегментация	50	
30	Мастер классы	Гибридный	A/B тестирование	50	
<b>Модуль 5. Интеллектуальная собственность и упаковка</b>					
31	Мастер классы	Гибридный	Интеллектуальная собственность: инструменты охраны и государственные системы	50	<b>Центр НТИ «Фотоника»</b>
32	Экспертные сессии	Гибридный	Интеллектуальная собственность и правовые основы технологического бизнеса	50	<b>«Городиский и партнеры», ООО «ЛИК Групп»</b>
33	Мастер классы	Офлайн	Питч-дек для презентации стартапа: основные слайды и их оформление	50	
<b>Модуль 6. Финансы стартапа</b>					
34	Экспресс-лекции	Гибридный	Финансовое моделирование и бюджет проекта	100	<b>ООО «ЛИК групп»</b>
35	Мастер-классы	Гибридный	Финансы стартапа: ДДС и P&L	50	<b>ООО «ЛИК групп»</b>
<b>Сопровождение и выпуск</b>					
36	Менти-сессии	Гибридный	«Как начать и что делать первые 3 месяца?»	50	<b>ООО «Промобот» (компания НТИ), ООО «Смартбэйс»</b>
37	Трекшн-сессии	Гибридный, еженедельно	Корректировка движения стартапа	20	
38	Питч-марафон	Гибридный	<b>Demo-day акселератора</b>	<b>70</b>	<b>Общероссийская общественная организация «Инвестиционная Россия»</b>

## *Для кого акселерационная программа ПГНИУ?*

В рамках формирования воронки проектов и проведения образовательных модулей выделяются **три группы участников:**

- Обучающиеся ФГАОУ ВО «ПГНИУ», в т.ч. заочной формы обучения – приоритетная целевая аудитория;
- Аспиранты и молодые ученые ФГАОУ ВО «ПГНИУ»;
- Обучающиеся партнерских вузов.

### **Источник команд:**

1. неформальные студенческие сообщества;
  2. клубы и инфраструктура развития предпринимательства ПГНИУ;
  3. исследовательские коллективы и группы студентов;
  4. студенты с инициативными разработками, в т.ч. в рамках внутренних конкурсов;
  5. мероприятия с индустриальными партнерами (кейс-чемпионаты, хакатоны).
- 



## *Что мы им предлагаем?*

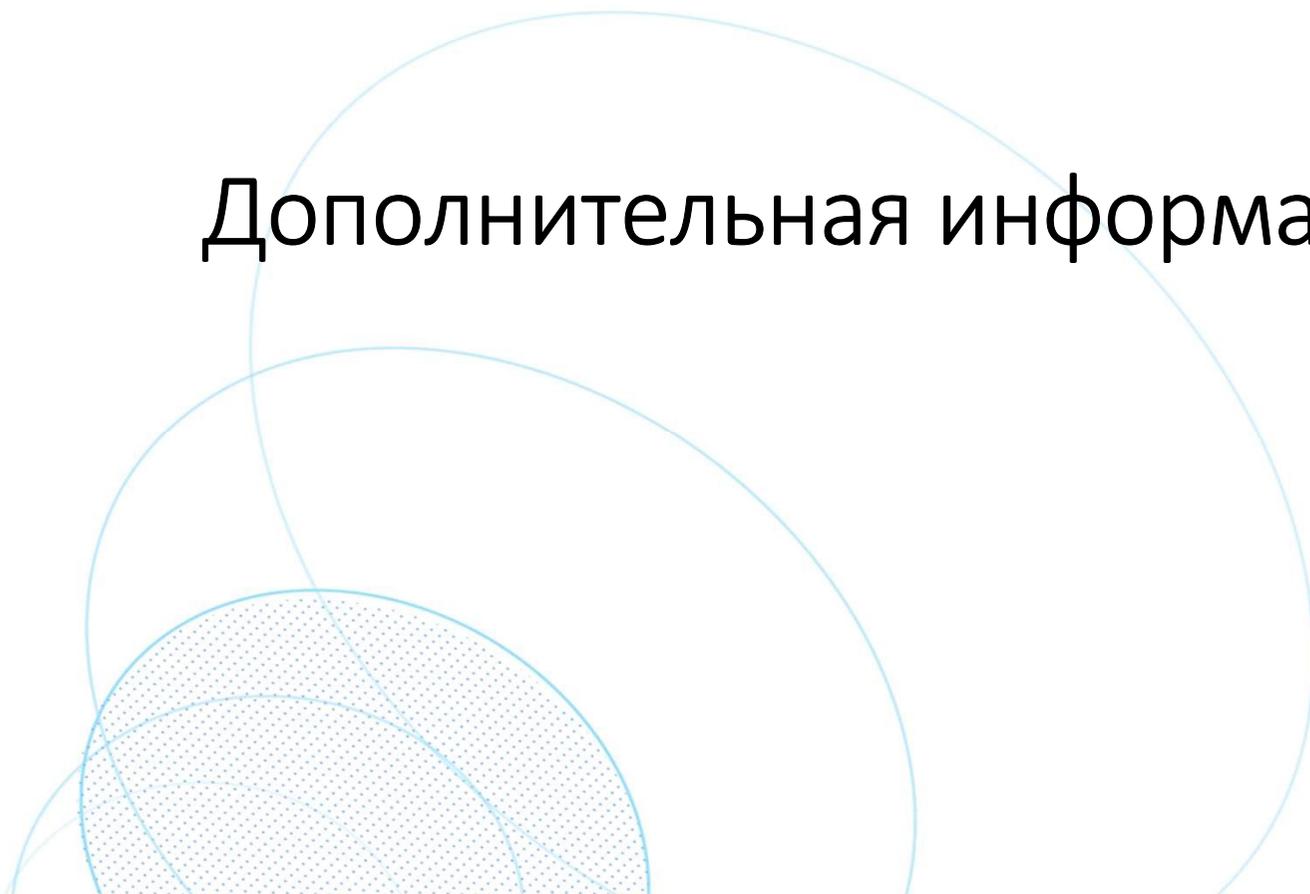
- понятный план по запуску собственного стартапа;
- сопровождение трекерами, наставниками и менторами;
- ускоренное развитие проекта (+минимум 1 стадия);
- прямая работа с индустриальными партнерами (опыт и контакты индустрии);
- поддержка на критически важных этапах развития проекта;
- живое общение с практиками бизнеса и разработки;
- окружение с похожими целями и ценностями;
- доформирование команд;
- необходимые знания, практики и навыки, которые понадобятся на пути становления технологического проекта;
- возможность применения полученных навыков и знаний как в последующих этапах акселерации (в т.ч. Pivot или смена проекта), так и в качестве проектного наставника или трекера.





ПЕРМСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
Классика будущего

# Дополнительная информация





## *Существующий опыт развития технологического предпринимательства в вузе*

- Инновационный центр «МОЗГОВО», в состав которого входил студенческий бизнес-инкубатор, ориентированный на вовлечение студенческой аудитории в тематику предпринимательства (в 2019 году произошла перестройка в УНИД).
- Регулярный конкурс «Умник - Фотоника» (специальный конкурс реализованный Центром НТИ «Фотоника», при поддержке Фонда содействия инновациям).
- «Предпринимательский факультет».
- «Студенческий стартап»
- «Стартап как диплом»
- Студенческий бизнес-клуб

Тем не менее, сегодня в ПГНИУ есть зоны улучшения, связанные с устранением фрагментарности и разобщенности структур, ответственных за зону технологического предпринимательства. Данные факторы подчеркивают необходимость систематизации и концентрации ресурса по развитию технологического бизнеса вокруг деятельности «Университетского акселератора НТИ»





## *Ожидаемые результаты программы*

Ключевые быстрые количественные результаты, достигаемые в 2022 г.:

- Количество обучившихся в акселерационной программе - не менее 350 человек;
- Количество мероприятий, реализованных с возможностью очного участия и онлайн участия – 38 ед.;
- Количество стартап-проектов – не менее 70 ед.

Кроме того, реализация программы приведет к отложенным положительным эффектам для вуза:

- Актуализация взаимодействия ПГНИУ с региональными и федеральными общественными объединениями предпринимателей;
- Создание неформальной системы профессиональной ориентации и вовлечения в предпринимательскую деятельность обучающихся, формирование предпринимательского мышления у сотрудников и студентов;
- Формирование комплекса услуг, инструментов и методик вовлечения, обучения и поддержки предпринимательских инициатив обучающихся ПГНИУ и партнерских вузов;
- Формирование партнерской сети по развитию технологического предпринимательства в академической среде с ядром в ПГНИУ;
- Формирование «бренда» ПГНИУ как места создания технологических стартапов.





ПЕРМСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
Классика будущего



## Региональные предпосылки к развитию региональной экономики

**Концепция развития Пермского края предусматривает:**

**Создание центра киноиндустрии** Пермского края как крупнейшего регионального сегмента киноиндустрии Российской Федерации, конкурентоспособного на российском и международном рынках. Проект предполагает развитие культурно-рекреационного пространства (завод им. А.А.Шпагина), на территории которого будет создан современный кинопроизводственный комплекс. Центр будет использоваться как для кинопроектов Пермского края, так и для других регионов страны как кинопроизводящий комплекс полного цикла.

**Создание экосистемы промышленного дизайна**, связывающей все ступени образования (на базе ПНИПУ, Кунгурского государственного художественно-промышленного колледжа (филиал Московской академии государственной художественно-промышленной академии им С.Г.Строганова) и школы «Точка». Организовать целевой набор и сотрудничество с промышленными предприятиями Пермского края по системе «Профессионалитет» и разработка для них дизайна изделий «под ключ»: от концепции изделия до его прототипа и производства.

**Создание центра молодежного цифрового творчества и аэронавтики** на площадке Гостиного двора в Кунгуре, ориентированного на разработку роботов различного профиля, новую авиацию, 3D моделирование, компьютерную графику, VR и XR контент и видеоигры

**Развитие модного кластера** на базе предприятий легкой промышленности Горнозаводской ТЭЗ с вовлечением известных и начинающих пермских дизайнеров одежды и аксессуаров, включая потребительский, корпоративный и специализированные сегменты



**+7** проектов с общим объемом инвестиций  
13,7 млрд руб.

