

Swipre Upr

Веб-платформа для обмена и
продажи детских вещей



СТАРТАП
АКСЕЛЕРАТОР
T-SHARE



Проблема



72%
опрошенных

Считают, что неактуальные вещи занимают слишком много места

4 млн га

Занимают свалки текстиля в России

30%
населения РФ

Оказались нуждающимися в недорогих качественных товарах

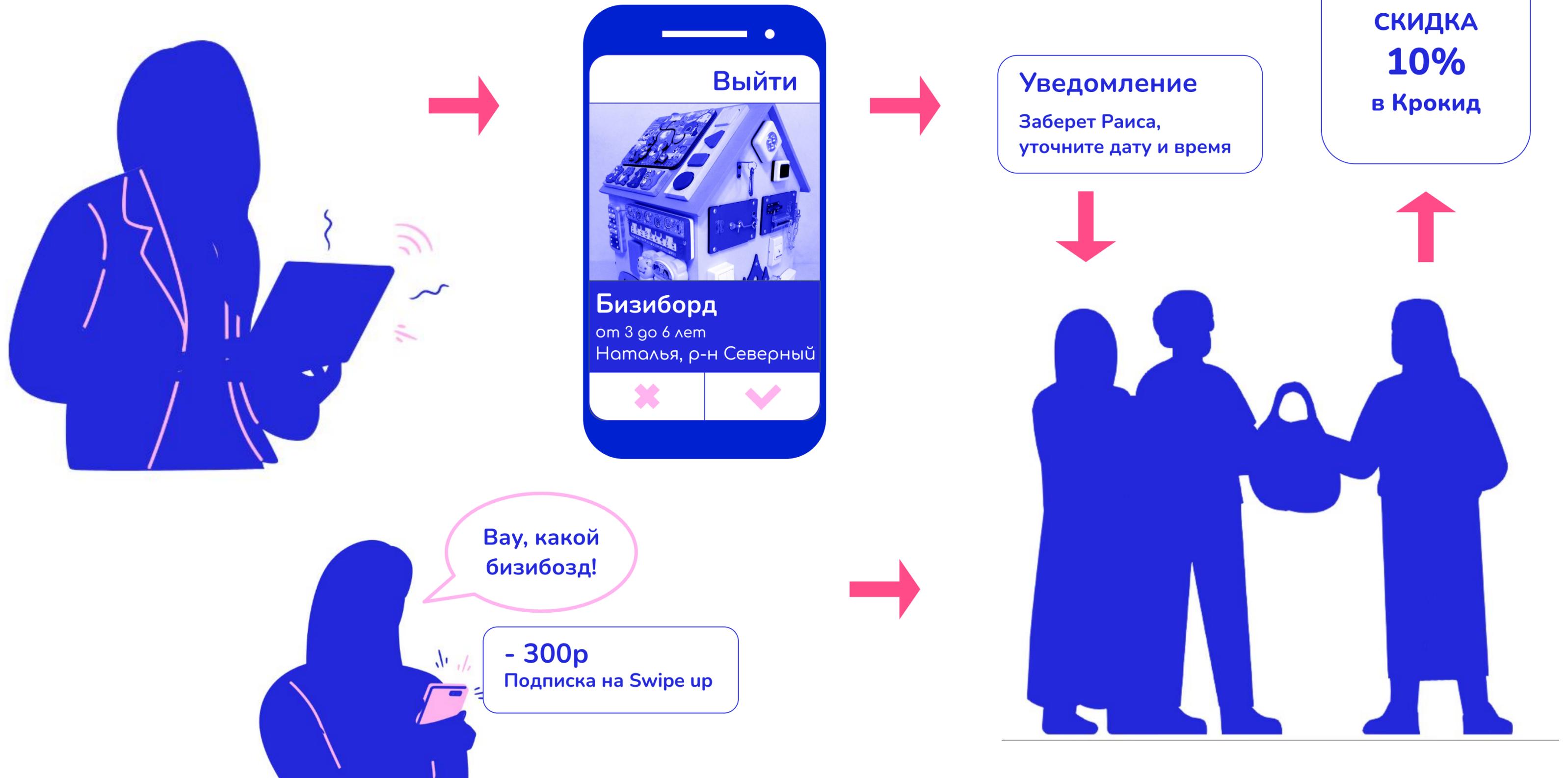
80%
опрошенных

Сталкивались с проблемами при продаже вещей на онлайн платформах



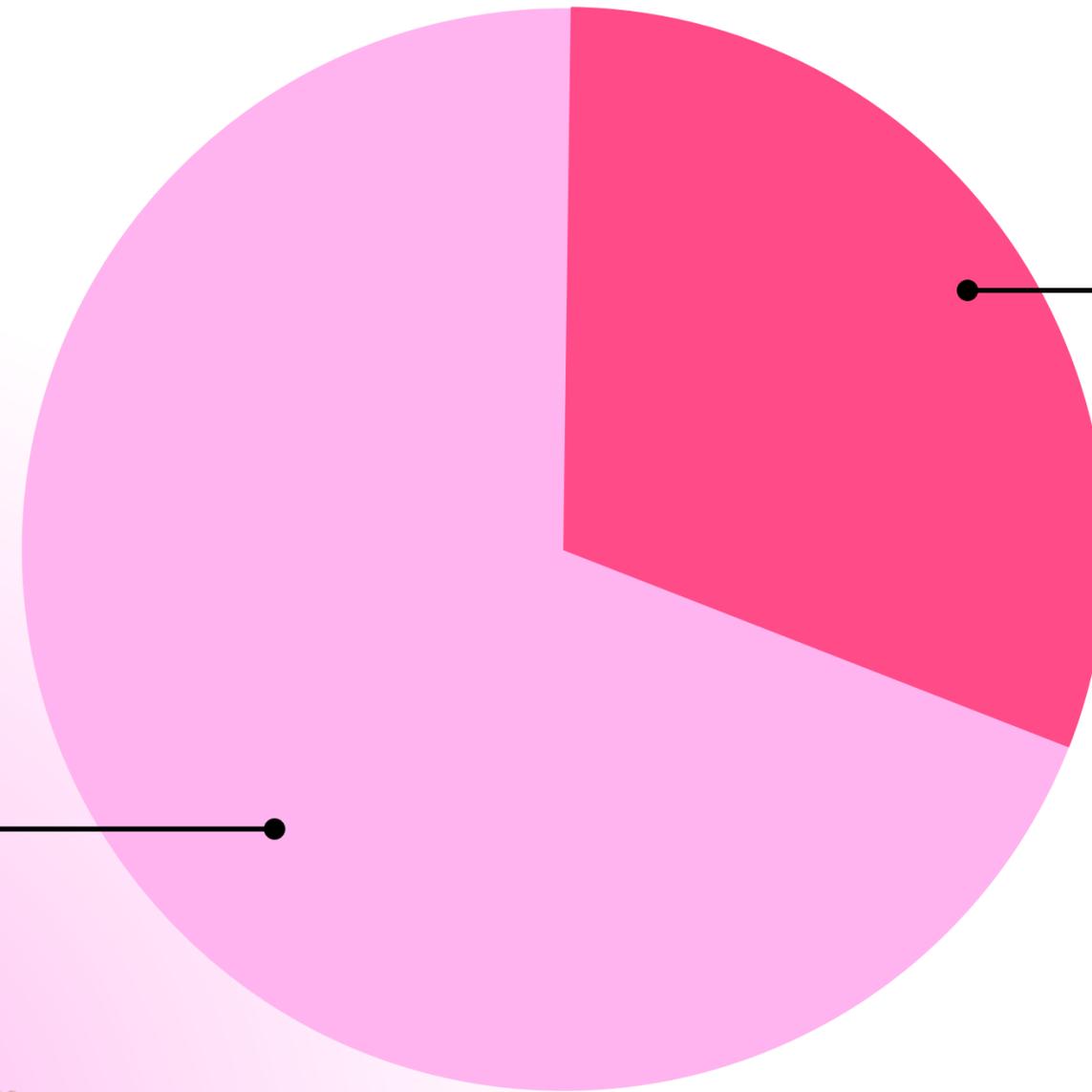
Нет эффективной системы переработки текстиля

Решение



Целевая аудитория

шопоголики
малоимущие
экономные
“жалко
выкинуть”



родители детей до 12 лет

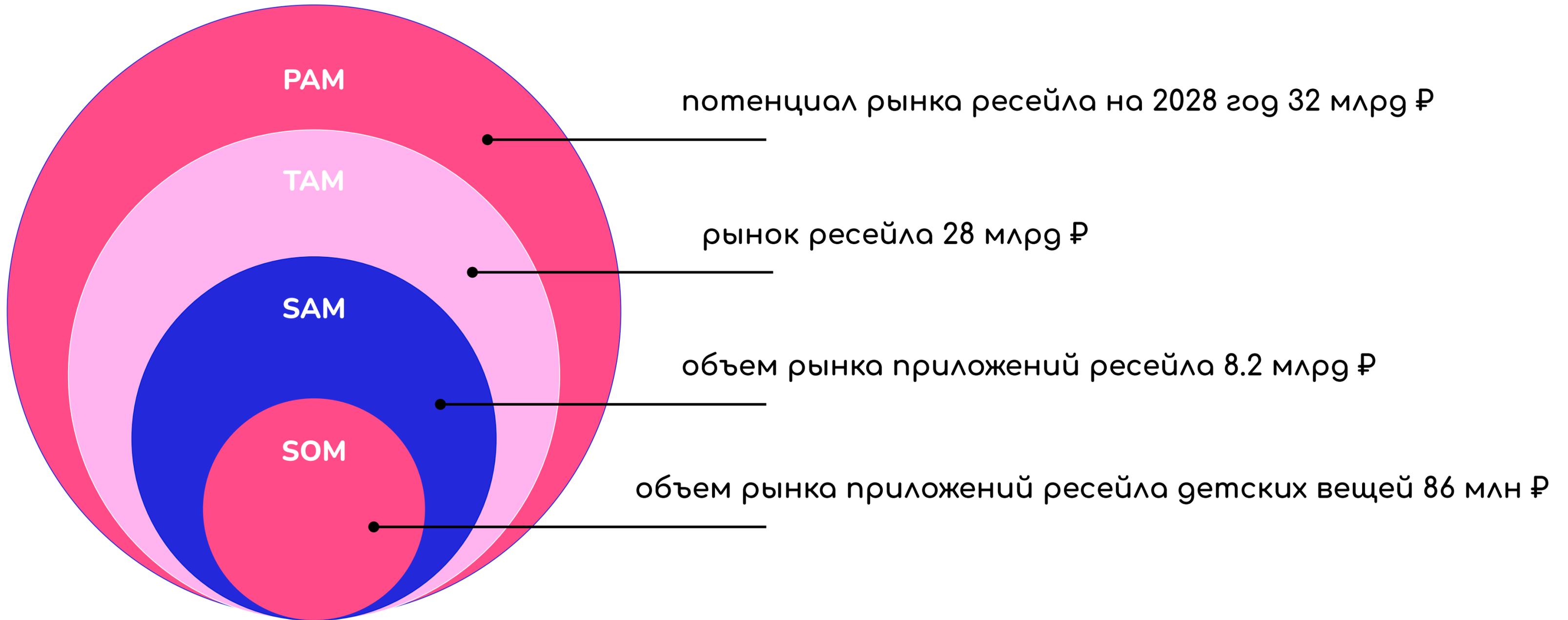
30%



Конкуренты

	Swipe Up	Авито / Юла	ВКонтакте Freeshop/Отдам Даром	Swap&Drop	Sharing Map	Swop Shop	Karmit
рекомендательная система	+	+	-	-	-	-	-
прямая функция обмена	+	-	+	+	+	-	-
категоризация товаров	+	+	-	+	+	+	+
получение скидки на новую вещь	+	-	-	-	-	-	-
моб. приложение/адаптация сайта под мобильный	+	+	+	+	+	-	-
помощь нуждающимся	+	-	+	+	+	-	-
специализация на детских вещах	+	-	+	+	-	-	+
география	РНД	СНГ	СНГ	Россия, Израиль	МСК	МСК	Россия

РЫНОК



Маркетинг и продвижение

- таргет
- реклама у блогеров
- реклама в магазинах-партнерах
- развивающие центры
- ТРЦ
- детские уголки
- реклама в детских секциях, парикмахерских, салонах красоты
- детские развлекательные центры
- event-маркетинг
- поликлиники
- центры дошкольного образования
- детские сады
- детские площадки



CJM
ICE



- развлекательные, развивающие центры
- реклама у блогеров
- таргетированная реклама

Бизнес-модель по Остервальдеру

Ключевые партнеры

- Действующие:
- ДГТУ
 - коворкинг Гараж
 - Южный ИТ-парк
- Потенциальные:
- ЭкоГород*
 - Экорецикл**
 - Крокид
 - Детский Мир

*организация специализирующаяся на утилизации и переработке отходов. Принимают пластик, бумагу, стекло, металлы и электронику

**компания, занимающаяся сбором, переработкой и утилизацией отходов. Предлагают услуги по утилизации пластика, стекла, металла, бумаги и других материалов

Ключевые виды деят-ти

- Предложить точку сбыта с удобным интерфейсом своих ненужных вещей и получить выгоду; Получение нужной вещи по обмену;
- Создание площадки для обмена;
- Принести пользу обществу;
- В момент востребованности предлагать нужную вещь

Ключевые ресурсы

команда, финансирование ФСИ, подписка, сотрудничество с детским магазином

Ценностные предл.

Возможность обменять свои вещи с помощью удобной платформы; возможность быстрее (по сравнению с альтернативами) найти нужную вещь с помощью рекомендательной системы

Взаимоотношения с клиентом

подписка
встроенные покупки

Потоки сбыта

онлайн
постаматы

Потребительский сегмент

- люди, страдающие шопоголизмом;
- люди с низким доходом;
- люди, желающие сэкономить на приобретении нужных товаров;
- люди, которые не могут выкинуть ненужные вещи;
- родители маленьких детей

Структура издержек

разработка сервиса, техническое обслуживание, оплата работы команды, маркетинг, юридические и бухгалтерские услуги

Потоки поступления доходов

ежемесячная подписка
плата за приоритетное размещение объявлений
аукционы за уникальные вещи

нативные рекламные объявления
донаты
спонсорство магазинов-партнеров

Доходы и затраты

Потоки доходов:

- MVP:
подписка
300р/мес
- реклама партнеров
- встроенные покупки
- аукционы на уникальные вещи

Затраты:

- разработка веб-платформы
- привлечение аудитории
- техническое обеспечение работы
- юрист
- бухгалтер
- логистика

Финансовая модель:



Команда



Фролова Ирина
Founder, project-менеджер

Модератор команды-победителя во Всероссийском конкурсе "Студент-школьникам"



Барсуков Василий
Co-founder, product-менеджер

Финалист конкурса студенческих проектов "Твой Ход"



Мухтадов Исмаил
разработчик

Backend разработчик сети Израильских отелей "Living Room"



Солдатенкова Екатерина
дизайнер

Главный дизайнер интерактивного музея истории эпохи Возрождения

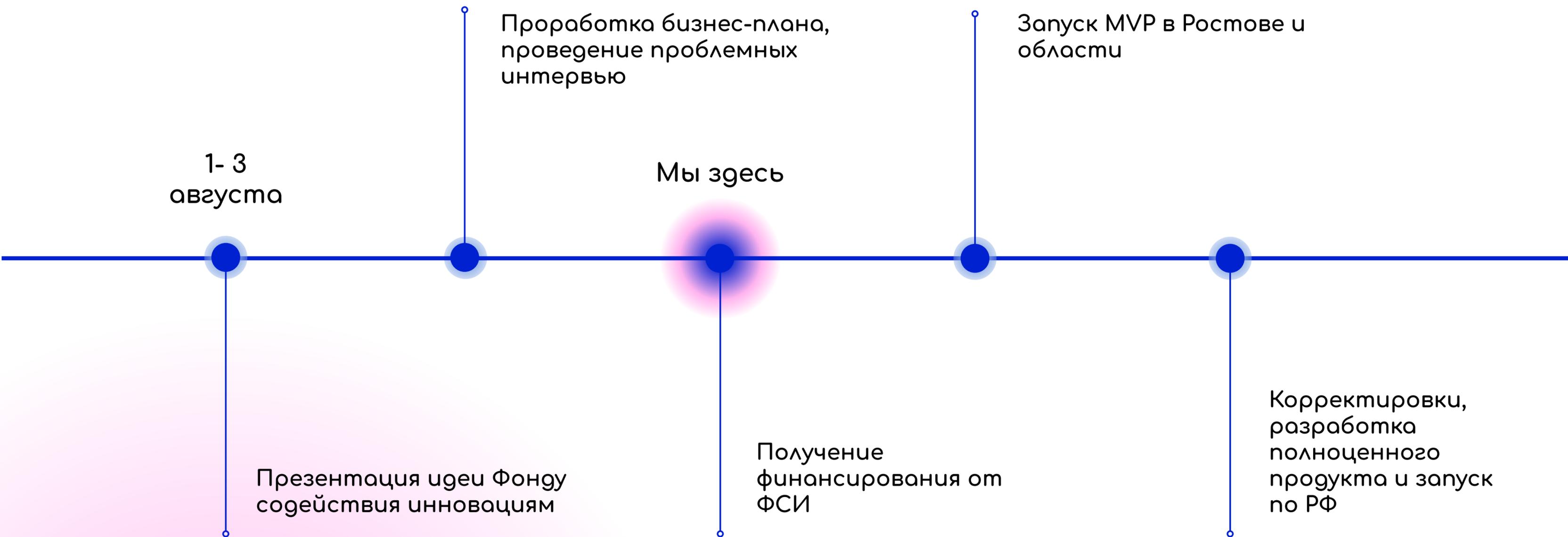
4 акселерационные программы

2 стартапа на стадии ручных продаж

2 года работаем вместе

3 гранта от Фонда Содействия Инновациям

Дорожная карта проекта



Наш запрос

- детальная экспертиза нашего проекта
- получение инвестиций на маркетинг
- контакты потенциальных магазинов-партнеров
- рекомендация нас в профильные акселераторы



Задавайте вопросы

Фролова Ирина Дмитриевна

 @Frrira

 swipe-up@yandex.ru

