

Телеграмм-бот для
персонализированных подарков

GIFT

GENIUS

Работу выполнили:

студентки 3 курса направления

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Емелина Е.А.

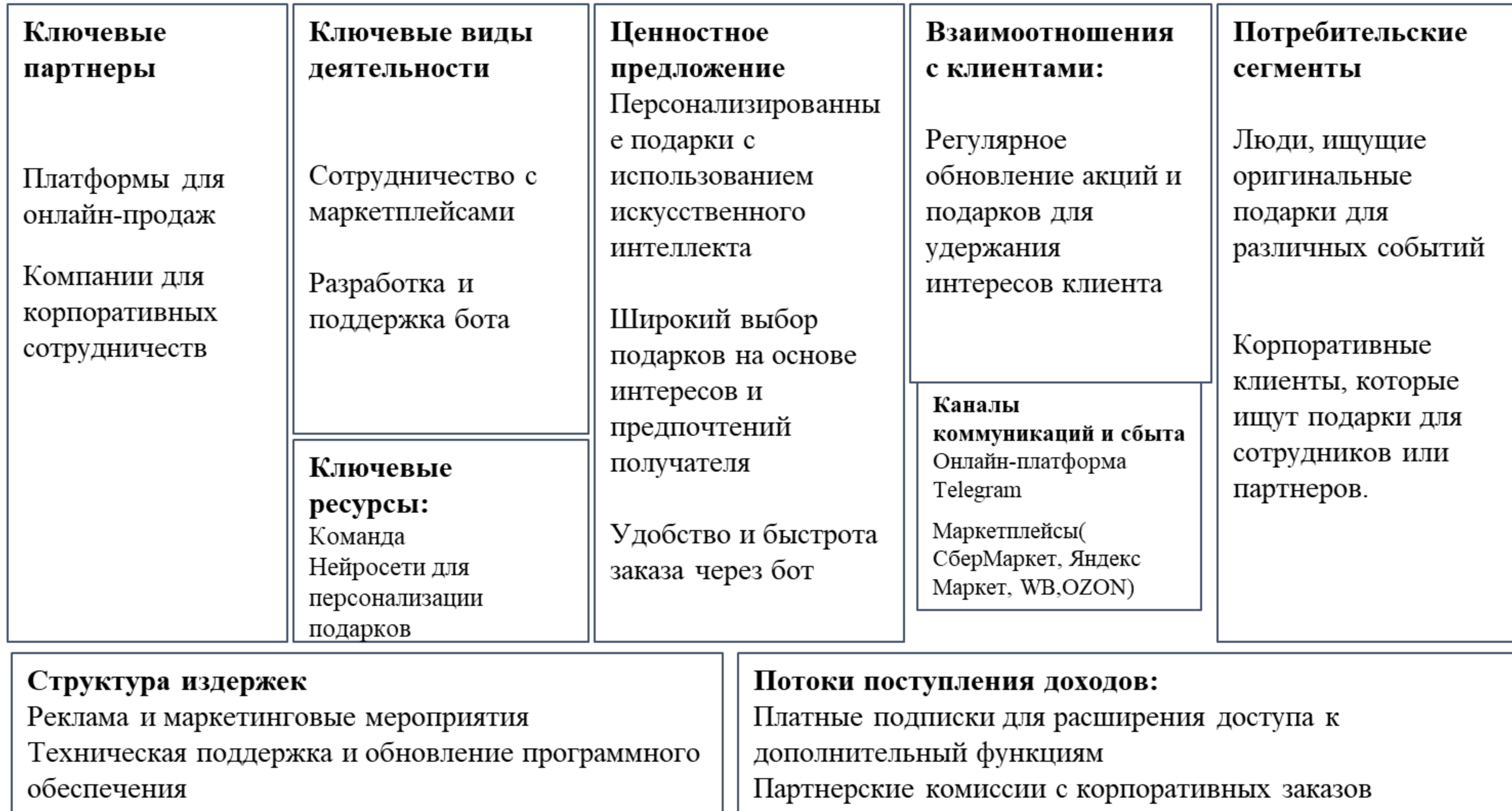
Березина А.А.

Подвинцева Е.А.

Зайцева К.В.



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА



Потребительские сегменты:

B2B-корпоративные клиенты, которые ищут подарки для сотрудников или партнеров.

B2C-люди ищущие оригинальные подарки для различных событий.

Проблемы:

Отсутствие идей

Неопределенность предпочтений

Ограниченность выбора

Нехватка времени

Необходимость персонализации

Уникальное ценностное предложение:

Наш бот сможет предложить индивидуальный и тщательно продуманный подход к выбору подарков, поскольку для генерации мы используем нейросети.

ФИНАНСОВАЯ АНАЛИТИКА

Таблица 4 – Расчет прибыли чистой (экономического эффекта), руб.

Показатель	
Прибыль до налогообложения	111 705 руб.
Налог	16 755.876 руб.
Чистая прибыль	94 949.124 руб.

Таблица 5 – Расчет экономической эффективности, %

Показатель	
Чистая прибыль	94 949.124 руб.
Общие расходы	111 737.16 руб.
Эффективность	85%

Таблица 6 – Расчет срока окупаемости, лет

Показатель	
Капитальные вложения	30 000 руб.
Чистая прибыль	94 949.124 руб.
Срок окупаемости	3 мес.

ИНФОРМАЦИЯ О ЛИДЕРЕ И УЧАСТНИКАХ СТАРТАП-ПРОЕКТА



Лидер

Подвинцева

Елизавета

Александровна

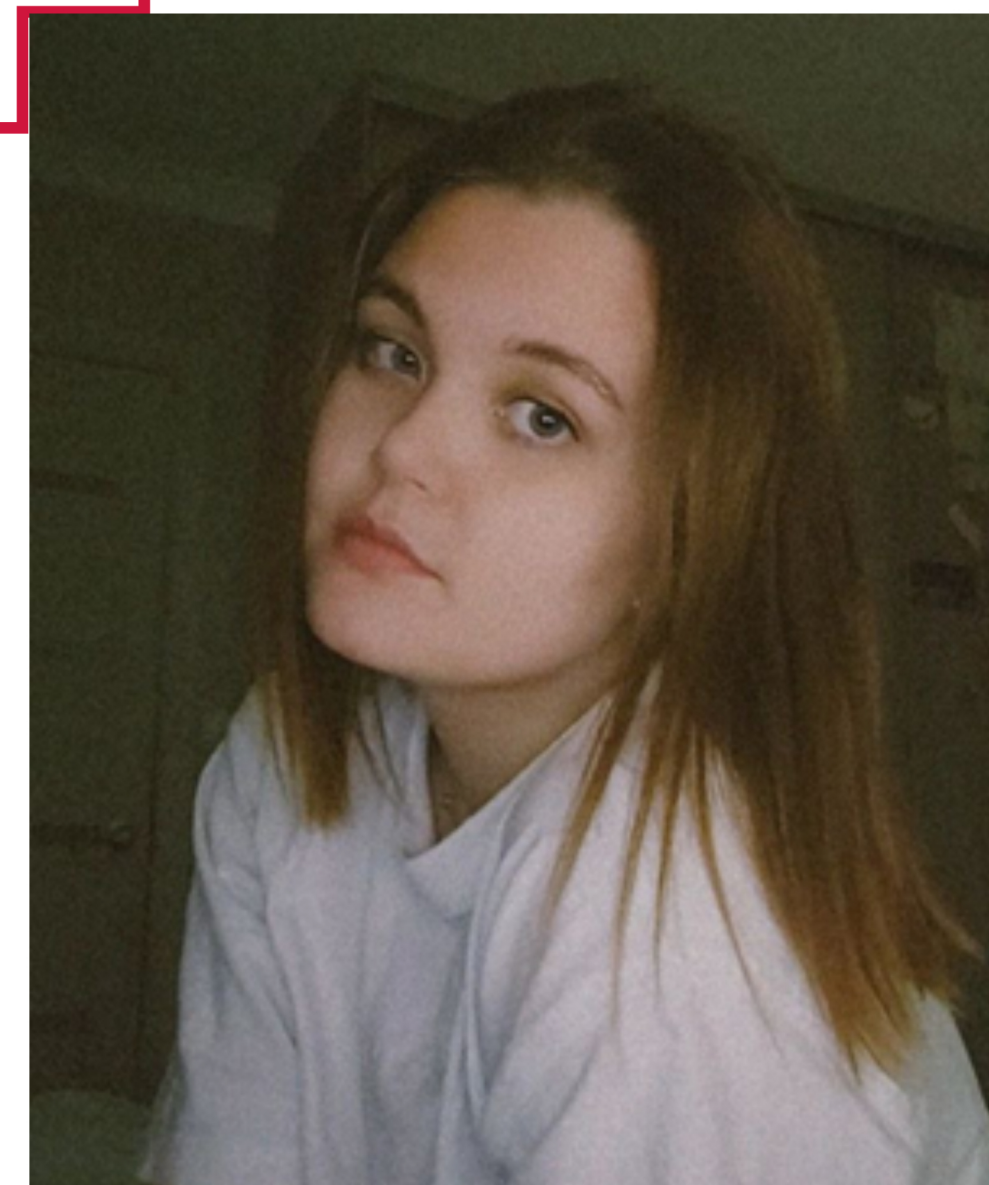


Финансист/маркетолог

Березина

Александра

Алексеевна

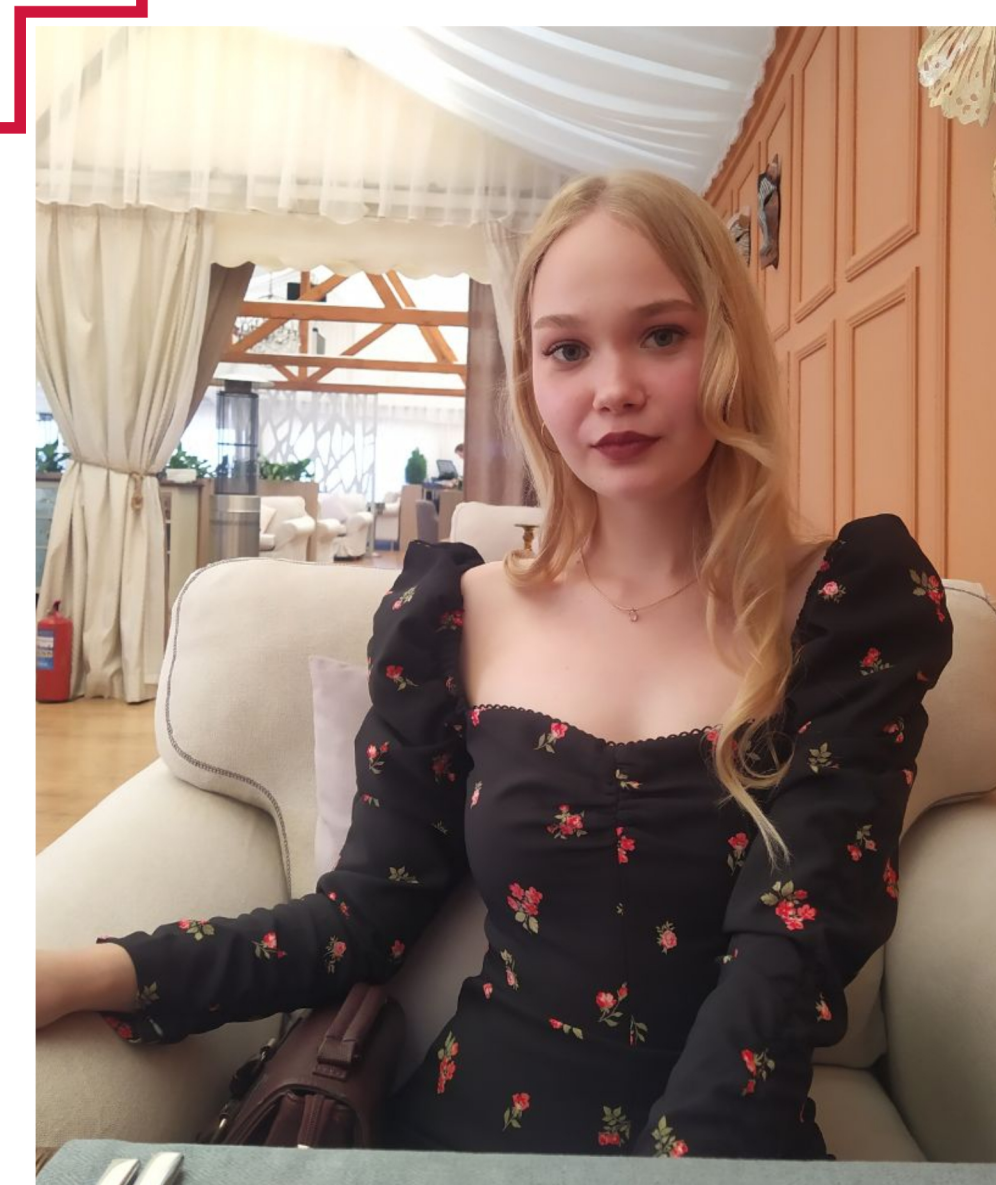


Инженер

Зайцева

Ксения

Валерьевна



Коммуникатор

Емелина

Елена

Алексеевна