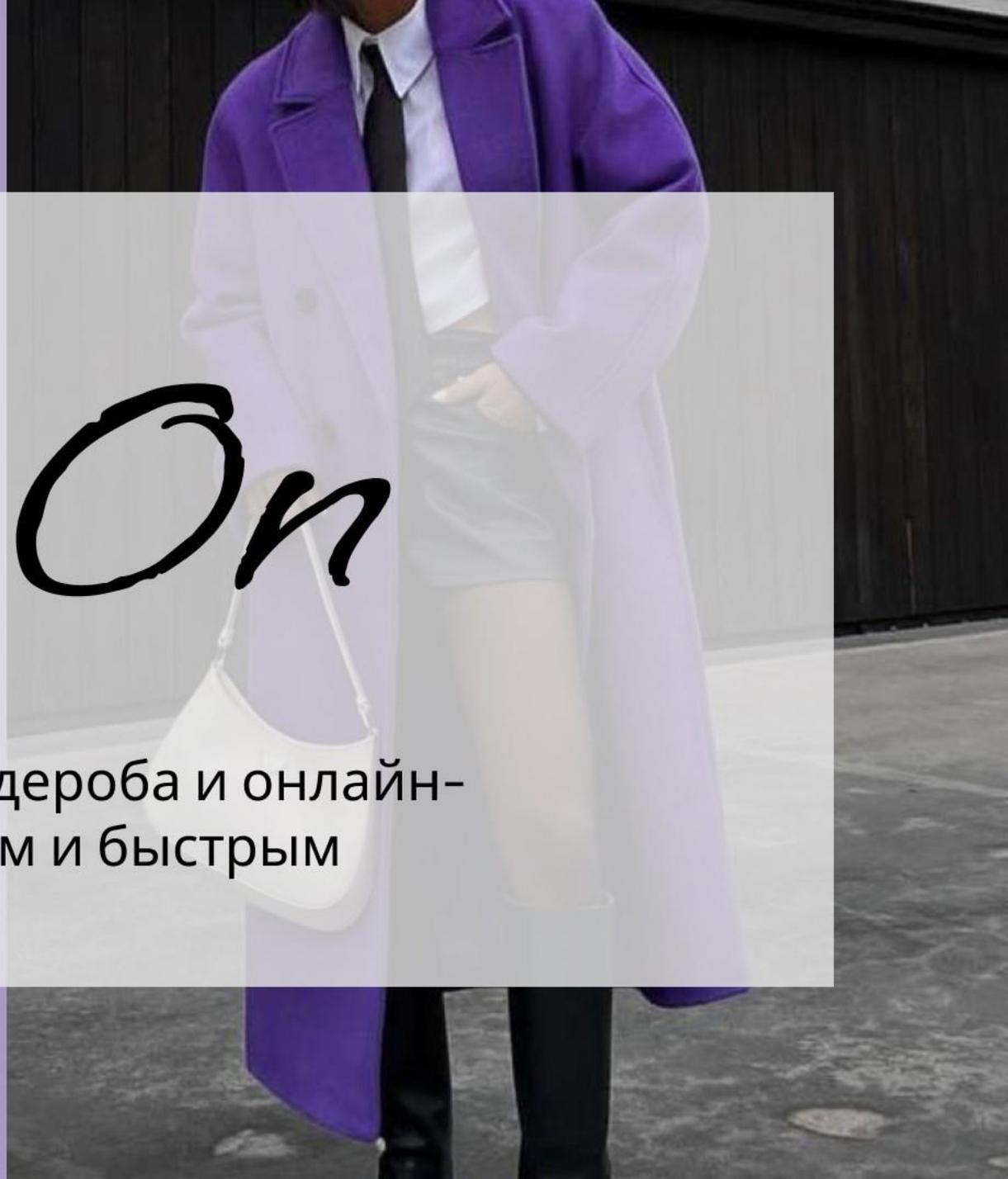


Try On

Делаем ведение гардероба и онлайн-шопинг удобным и быстрым



Проблема

B2C



Неудобный формат взаимодействия с гардеробом

152 предмета одежды в среднем содержит шкаф

Только **44%** процента используется регулярно



Большие траты времени на подбор образов

17 минут тратится на подбор образа в среднем



Нехватка экспертных знаний в области моды

62% испытывают состояние «нечего надеть»



Невозможность визуализировать и оценить сочетания вещей

B2B



Большое количество возвратов товаров, приобретаемых онлайн

60% - средний процент возвратов

До **600** млрд рублей теряют магазины одежды

30% покупателей просто хотят примерить одежду или обувь



Низкая база лояльных покупателей



Низкая конверсия из просмотра товара в покупку

Конверсия примерно **4.5%**

Целевая аудитория

В2С-сегмент

Работает в
консалтинге

Владимир



32 года

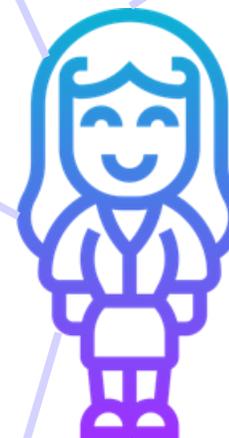
Живет в Санкт-
Петербурге

Нет времени
для подбора
одежды

Обладает большим
гардеробом

Интересуется
модой

Анна



22 года

Программист

Живет в
Москве

Целевая аудитория

B2B-сегмент

Магазины одежды и бутики, которые хотят повысить осведомленность покупателя о своем товаре

Маркетплейсы, заинтересованные в предоставлении большего спектра услуг своим партнерам



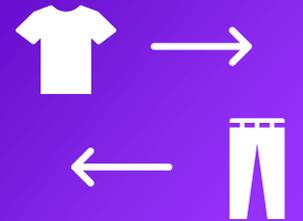
Решение

Приложение для ведения гардероба и подбора одежды с возможностью онлайн-примерки вещей из гардероба и магазинов



Возможность загрузить все вещи из гардероба в приложение, отсортировав их по категориям

Возможность комбинирования вещей из магазинов и гардероба с онлайн-примеркой



Возможность виртуальной примерки вещей

Советы по составлению образов



Ценностное предложение

B2C-сегмент



Удобное ведение
своего гардероба



Экономия времени



Получение помощи в
составлении образов



Продвинутый
онлайн-шопинг

B2B-сегмент



Уменьшение количества
возвратов товаров



Увеличение количества
лояльных клиентов



Рост узнаваемости бренда

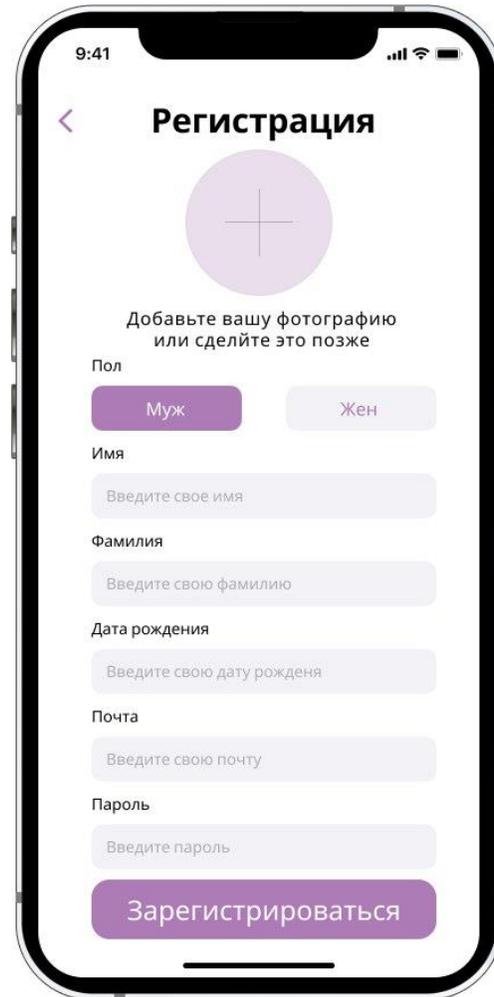


Увеличение числа продаж

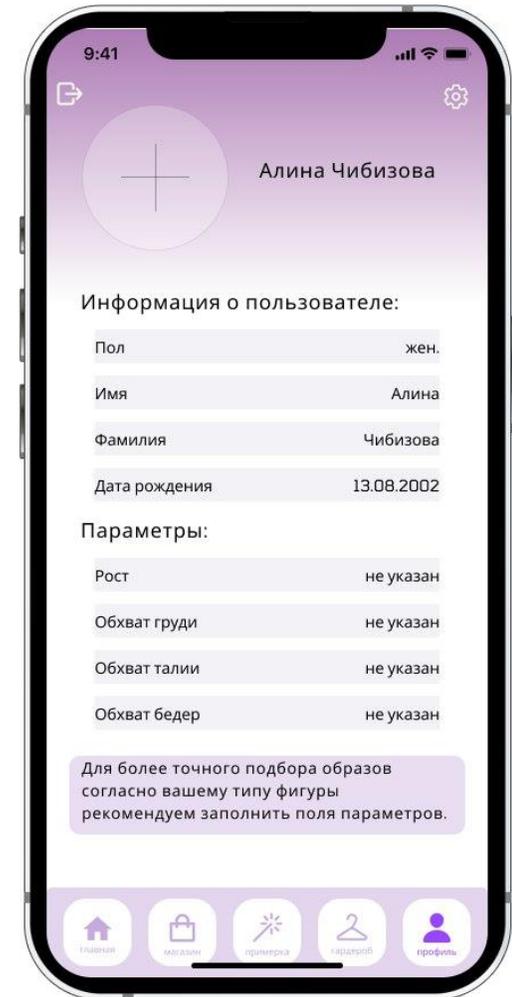
Приложение



Экран приветствия

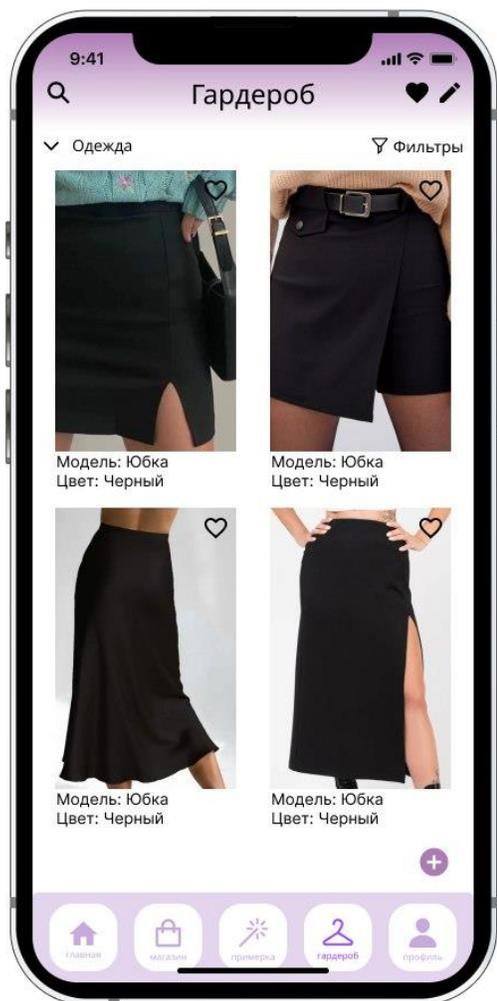


Экран регистрации

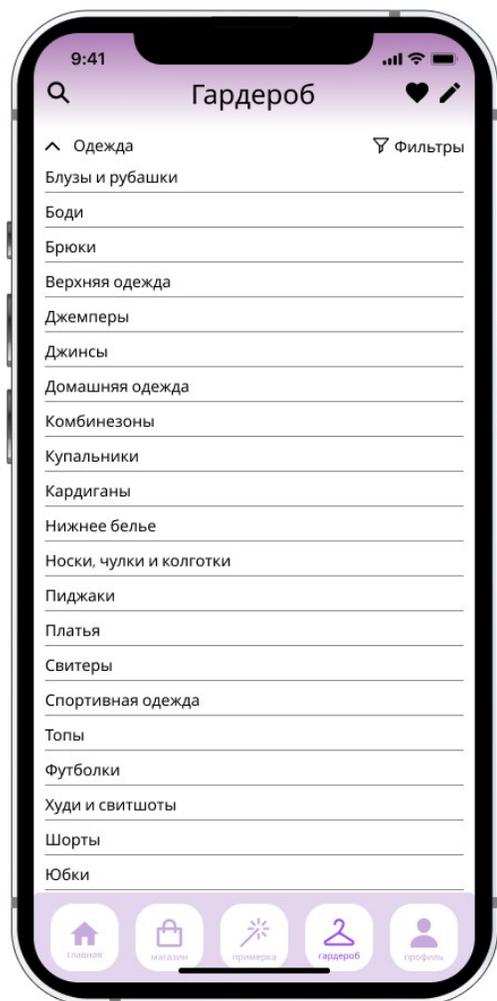


Профиль пользователя

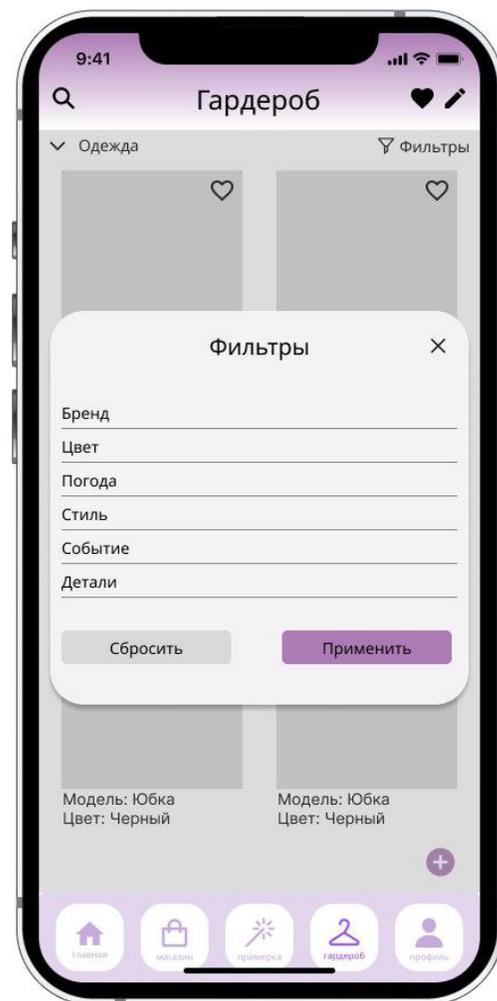
Приложение



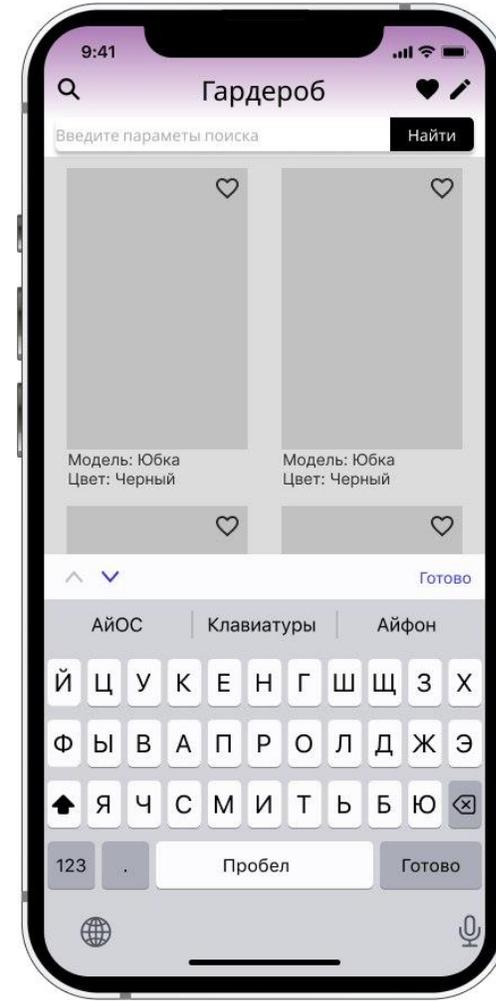
Страница гардероба



Категории

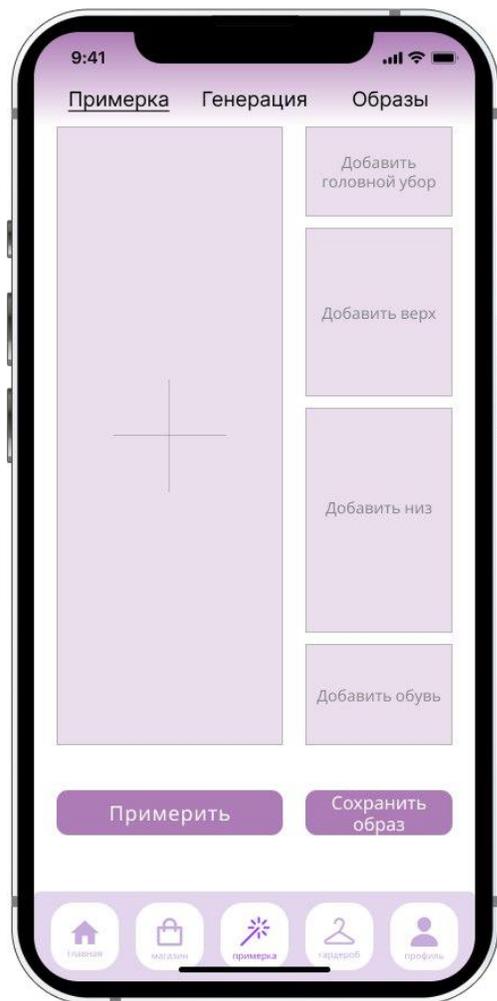


Фильтры

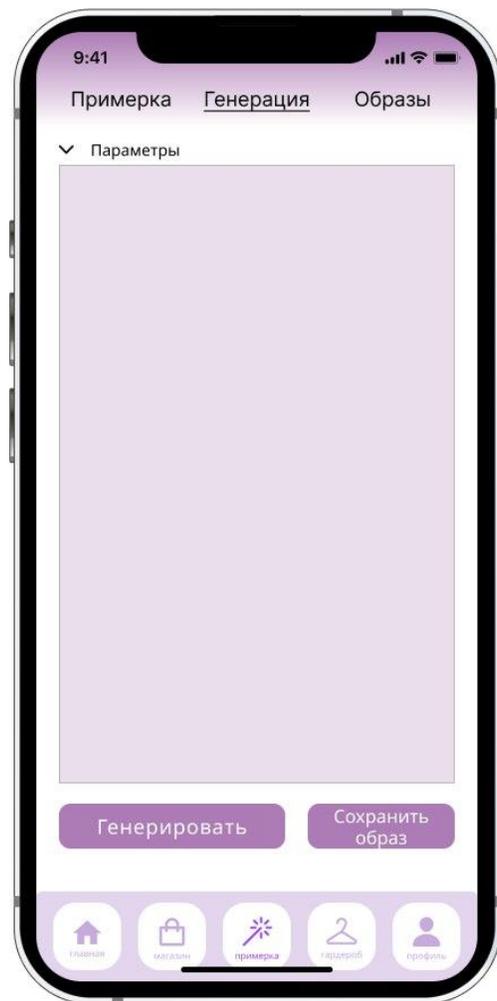


Поиск

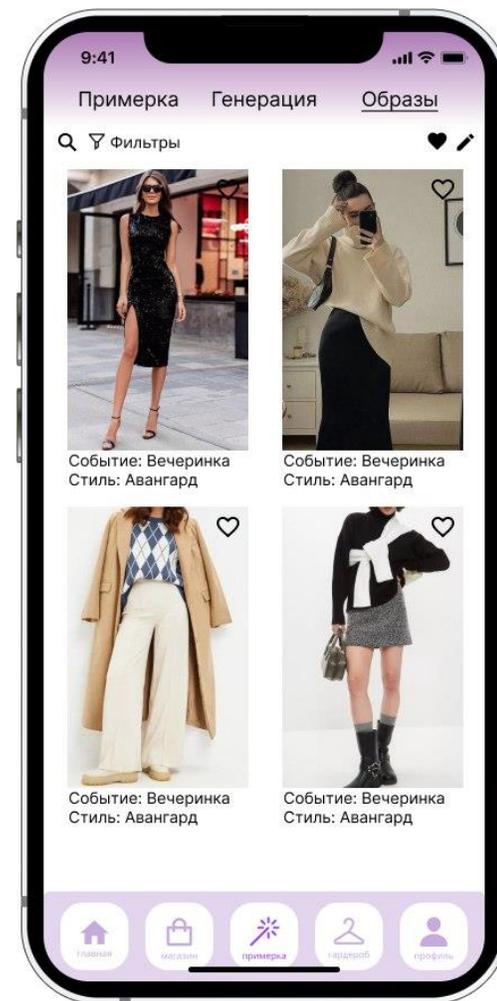
Приложение



Виртуальная примерка



Генерация



Сохраненные образы

Приложение



Домашняя страница



Экран с магазином

Конкуренты

SHEIN

GetWardrobe

combyne

STYLEBOOK®

LOOKSCOPE

Cl Closet Love

Комбинирование вещей
и составление образов

+

+

+

+

+

+

Добавление вещей из
своего гардероба

—

+

+

+

—

+

Добавление вещей из
магазинов

+

—

—

—

—

—

Рекомендации по стилю

—

—

—

—

+

+

Возможность делиться
образами

+

+

+

—

+

—

Виртуальная примерка

—

—

—

—

—

—

Бизнес-модель

Подписка на полный спектр услуг

- Виртуальная примерка
- Ведение виртуального гардероба
- Комбинирование вещей и составление образов
- Рекомендации по стилю

Комиссия с продавцов

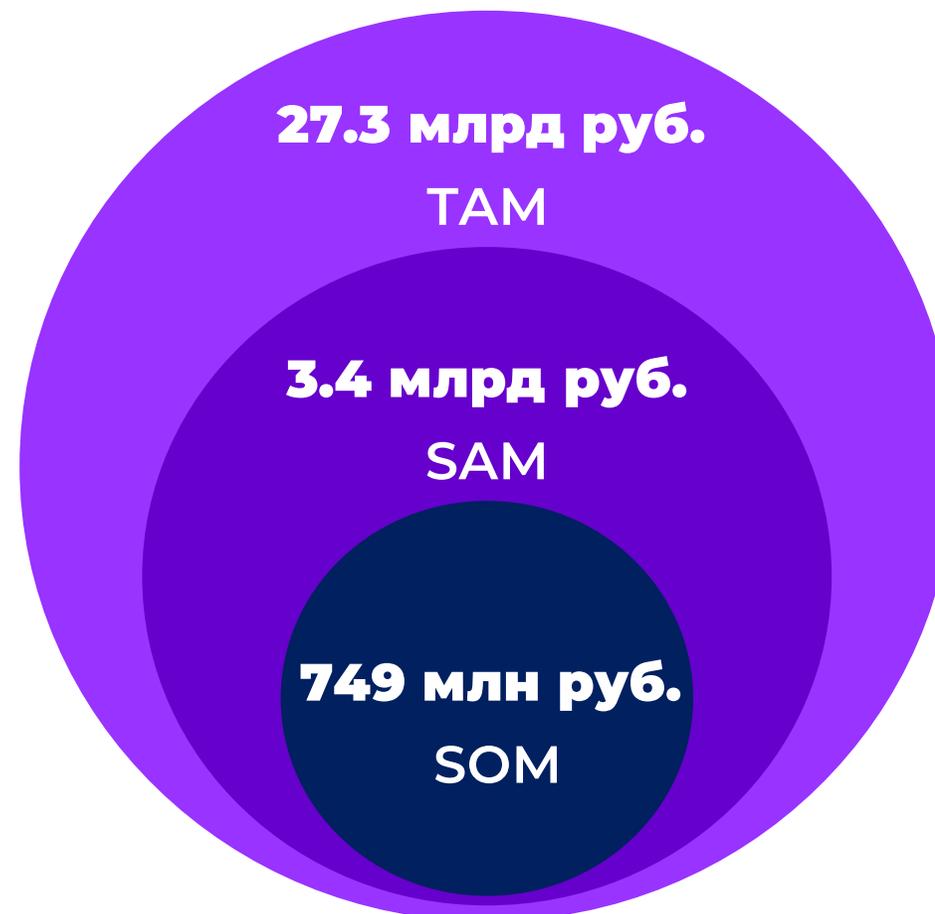
- Комиссия за каждый купленный через наше приложение товар

Объем рынка

**Емкость рынка для
подписочной модели**

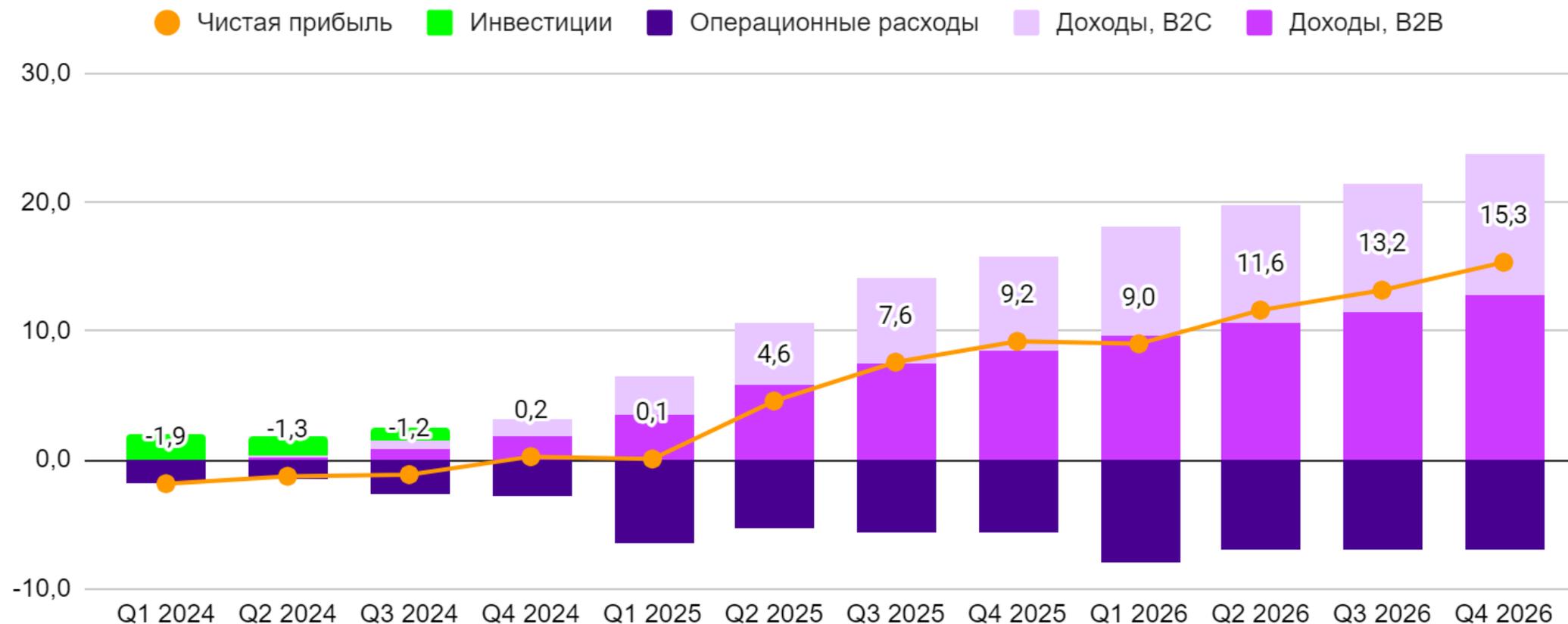


**Емкость рынка для
комиссионной модели**



Финансовая модель

Доходы и расходы, 2024-2026 (млн. руб.)



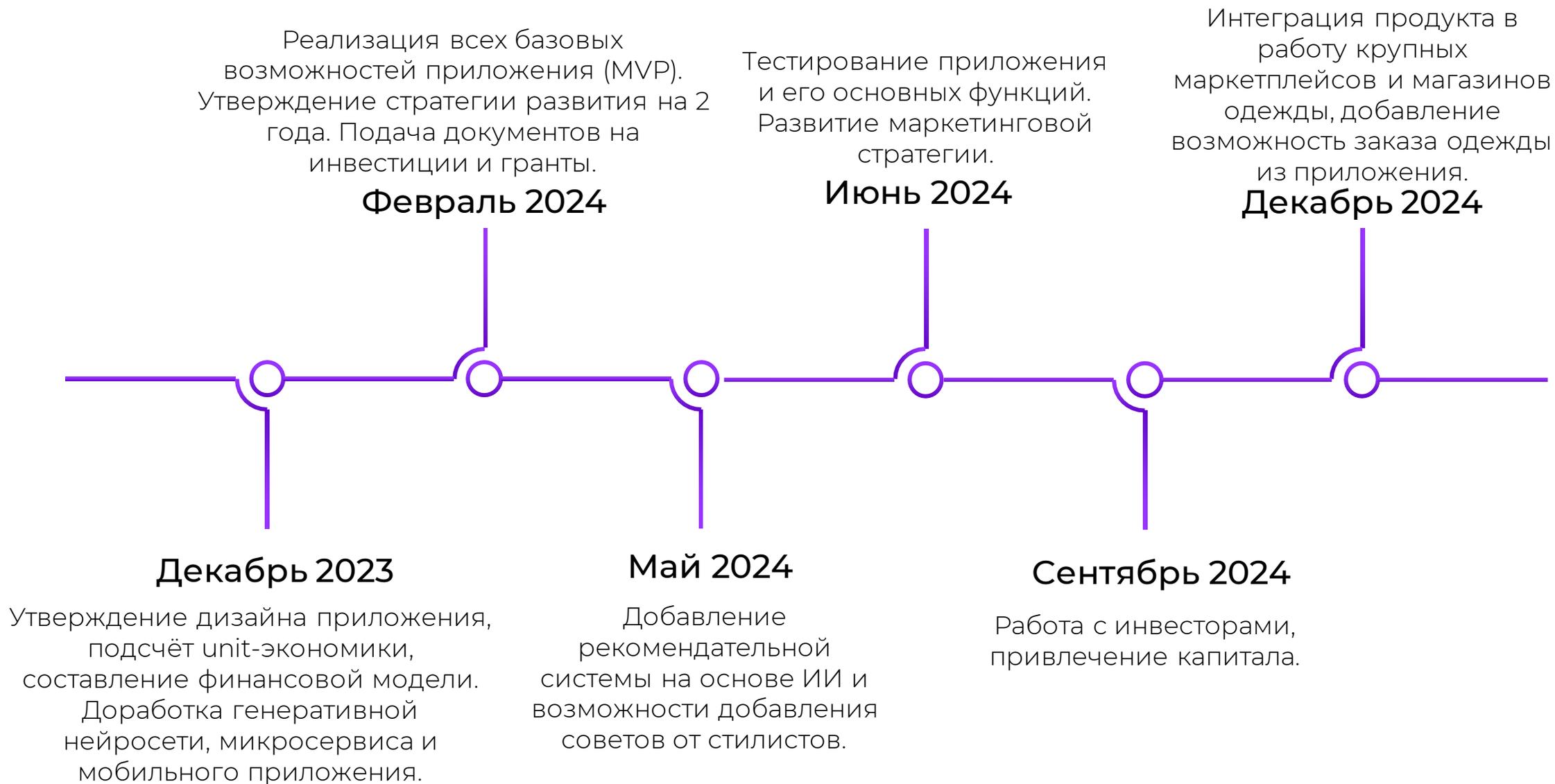
Финансовые вложения: 4.5 млн. руб.

Срок окупаемости: 20 мес.

NPV = 57.8 млн. руб.

ROI = 128%

Road-map



Приложение для подбора одежды

Контакты

Telegram: @incncvble

Email: jeartgle@gmail.com