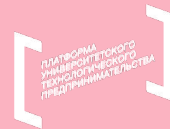




УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ  
«ТИСБИ»



ОТКРЫТЫЕ  
ИННОВАЦИИ  
статья в журнале



ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА

# VRTour

Виртуальные туры в дополненной  
реальности

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

**20.35**  
НАЦИОНАЛЬНАЯ  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ  
ИНИЦИАТИВА



# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Создание интерактивных виртуальных экскурсий, позволяющих пользователям исследовать различные места, события и культурные достопримечательности без физического присутствия.



# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

<b>B2B (могут заказывать услуги)</b>	<b>B2C (пользователи портала)</b>
Учреждения культуры. Сделать VR тур музея / выставки.	Нет финансовой доступности: <b>студенты</b> , мамы в декрете, состоящие на бирже труда
Заводы. Показать работу производственной линии / станка	Ограниченная мобильность: пожилые люди, инвалиды, люди с заболеваниями / травмами опорно-двигательной системы



# ПРОБЛЕМА

- Студенты **хотят путешествовать, но нет бюджета на это и готовы заменить частично / полностью путешествия виртуальными турами**
- Проблема финансовой доступности
- Проблема сохранения культурного наследия
- Проблема ограниченной мобильности



## РЕШЕНИЕ

Проект позволит людям исследовать мир, даже если у них ограничены финансовые или физические возможности для путешествий.

Подходит как для образовательных учреждений (школ, университетов), так и для туристических компаний, музеев и культурных организаций.

# ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Наш проект по просмотру виртуальных туров предлагает следующие преимущества:

**Мы, компания** ARTour,

**помогаем** клиентам

**в ситуации** просмотра тура

**решать проблему** недостаточной образованности или нехватки финансов

**с помощью** нашего сайта инструмента

**и получать** духовное просвещение от просмотра исторических мест

# РЫНОК

## Мы работаем на рынке B2B в городе Казань.

- Объем рынка: оценивается в 54 музея в Казани.
- Уровень конкуренции: существует конкуренция среди других сервисов просмотра туров, поэтому наши особенности станут конкурентными преимуществами.

## Целевая аудитория:

- Количество клиентов: оценивается в 700 тысяч человек, включая посетителей из разных сегментов.
- Студенты, школьники, пенсионеры, мамы в декрете

## Ожидаемые доходы и стоимость решения:

- Стоимость нашего решения: 1 миллион рублей.
- Доля от рынка, которую мы планируем охватить: 10%.
- Ожидаемый доход в первый год: 2 миллиона рублей, что составляет 10% от доли от рынка.

# КОНКУРЕНТЫ

КУЛЬТУРА.РФ



ПРЕЗИДЕНТСКАЯ  
БИБЛИОТЕКА



360°

Государственный музей  
изобразительных  
искусств имени А.С...

МОСКВА



Государственный  
исторический музей

МОСКВА



360°

Государственный  
историко-архитектурный  
и этнографический...

МЕДВЕЖЬЕГОРСКИЙ РАЙОН



Российский народ



Территория России



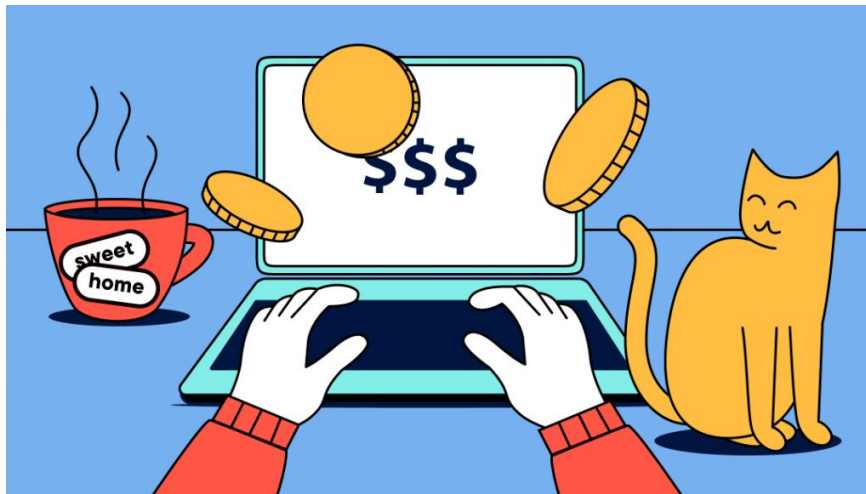
Русский язык



Государственная власть



# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



Мы планируем зарабатывать на рекламе в приложении и так же на подписке в нашем приложении.

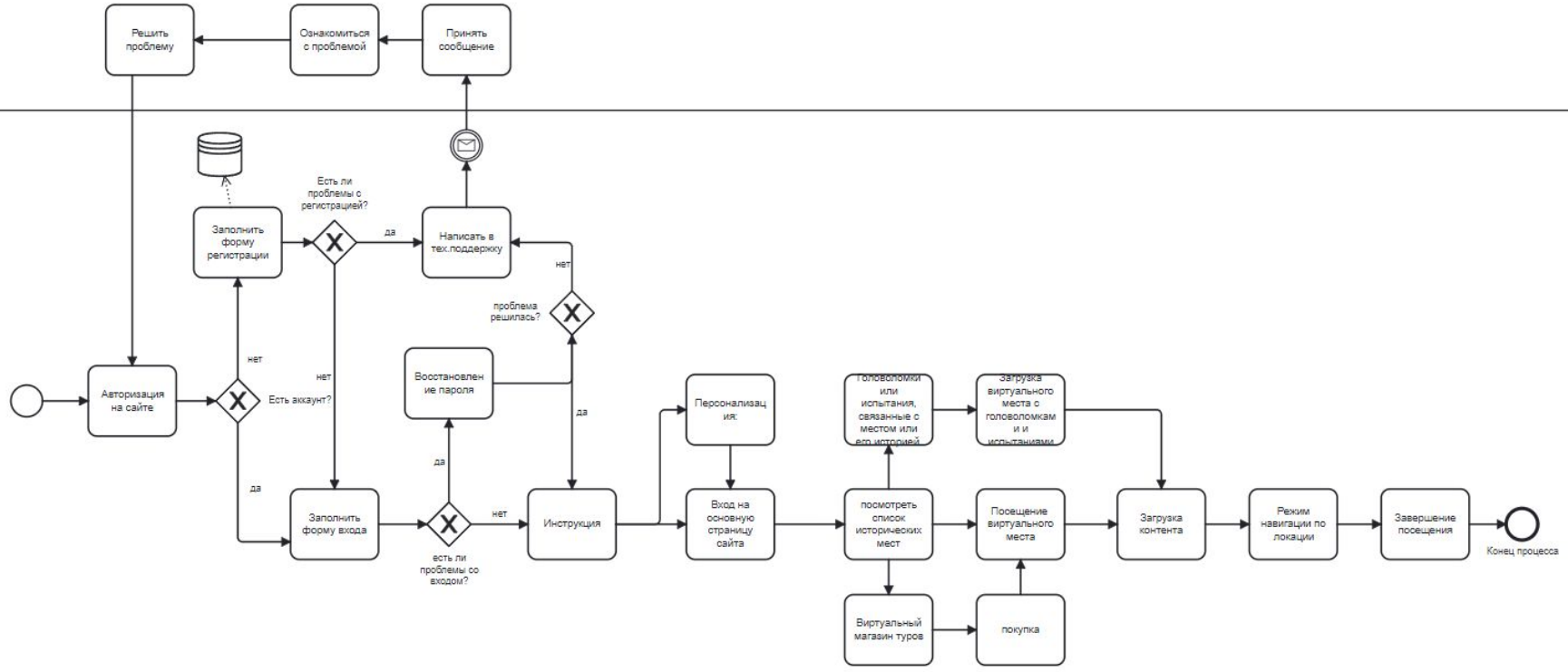
# ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



## Испытайте невероятное приключение

Отправьтесь в захватывающее путешествие по Казани с нашими невероятными VR-турами. Погрузитесь в чудеса этого оживленного города!

Попробуйте сейчас!



# КОМАНДА СТАРТАПА

Хасанов Тимур  
Шарафиев Рамиль  
Уйсал Дениз



# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Создание сайта	2 недели	Команда
Создание приложения	4 недели	Команда
Запуск продукта	2 недели	Команда



# КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Хасанов Тимур

Тел. 79953302628

почта [gugurtimuro2@gmail.com](mailto:gugurtimuro2@gmail.com)