

Mind Sharp

Крымский инженерно-педагогический университет
им. Февзи Якубова

ООО “ГРИН ФОРЕСТ”

Мобильное приложение для тренировки когнитивных
навыков

Задачи

Перед нами стоит задача создать максимально комфортное приложение, которое позволит пользователям тренировать свои когнитивные навыки с разными целями, от поддержания в тонусе интеллектуальных способностей, до профилактики болезни Альцгеймера.

Проблема

Проблема заключается в том, что многие люди сталкиваются с трудностями в сохранении и улучшении своих когнитивных навыков. Существующие методы тренировок могут быть неэффективными или скучными, что не способствует мотивации пользователя.

Когнитивные навыки являются важными для учебной и рабочей эффективности, а также для качества жизни. Они помогают людям лучше анализировать и оценивать информацию, принимать решения, решать проблемы и многое другое. Поэтому важно предоставить пользователям удобный и эффективный способ тренировки своих когнитивных навыков.

Решение

Мобильное приложение, работающее по системе бесплатной версии/подписки, с разделением групп задач по виду когнитивного навыка, который они развивают. В версии по подписке отсутствует реклама, есть ежедневно обновляемый пулл задач и тесты, позволяющие фиксировать свой прогресс, также присутствуют награды за выполнение задач. Приложение постоянно поддерживается командой программистов для устранения сбоев и улучшения качества контента

Аналоги решения

Существует несколько аналогов данного решения. Например, реализация тренировок в оффлайн-формате(специализированные заведения, которые будут предоставлять возможность тренировать когнитивные навыки с помощью игр или задач). Также в качестве решения может выступить создание и популяризация новой интеллектуальной игры, которая будет держать мыслительные способности играющих в тонусе.

Тем не менее, наше решение является уникальным, так как позволяет пользователю развиваться в любое время, в любом месте, а также выбирать интересующие его направления роста.

Команда



Бекиров Диявер



Асанов Осман



Аблаев Эскендер



Чайкин Никита



Мешкова Нина



Кармацкий Евгений

Вопросы к экспертам

1. Какие маркетинговые стратегии могут быть эффективными для привлечения клиентов в мобильное приложение?
2. Стоит ли концентрироваться на ограниченной группе пользователей (к примеру, люди, заинтересованные в профилактике болезни Альцгеймера), или же для проекта выгоднее искать наиболее широкую аудиторию, добавляя долю развлекательности в приложение
3. Должно ли приложение быть строгим по форме из-за своего назначения, или команде стоит подойти к разработке проекта нестандартно, реализовать необычные для развивающих приложений решения?

Дальнейшие шаги по работе над проектом

- 1) Создать группы задач и сами задачи
- 2) Провести маркетинговые исследования
- 3) Разработать дизайн приложения
- 4) Разработать MVP