

СПЛИТ-КЛАВИАТУРА **«ЧАЙКА»**

СПЛИТ-КЛАВИАТУРА «ЧАЙКА»

РАСПОЛОЖЕНИЕ РУКИ НА
КЛАВИАТУРЕ «ЧАЙКА»



ПЕРВЫЙ ПРОТОТИП «ЧАЙКИ»

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ КЛАВИАТУР

А

**РАЗВИВАЕТ
ТУННЕЛЬНЫЙ
СИНДРОМ**

**НЕ ПОДХОДИТ ДЛЯ
СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ**



**БОЛЬШИЕ
ГАБАРИТЫ**



**НЕУДОБНОЕ
РАСПОЛОЖЕНИЕ
КЛАВИШ**

РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ СПЛИТ- КЛАВИАТУРОЙ «ЧАЙКА»



**РУКИ НАХОДЯТСЯ В
ЕСТЕСТВЕННОМ
ПОЛОЖЕНИИ**

**ПОДХОДИТ КО ВСЕМ
ВИДАМ УСТРОЙСТВ**



**ЛЕГКА В
ТРАНСПОРТИРОВКЕ**



**УДОБСТВО ПРИ
РАБОТЕ**

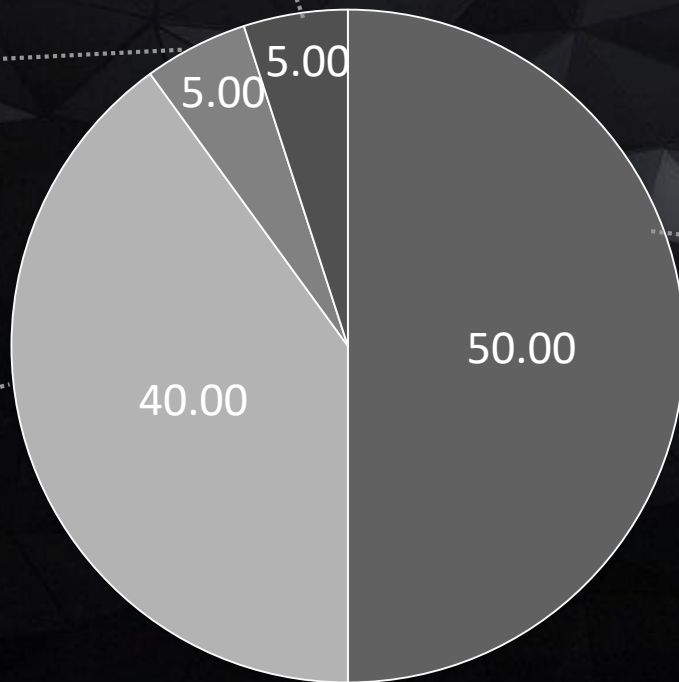
**НЕБОЛЬШИЕ ТВОРЧЕСКИЕ
СТУДИИ**

КОМУ ПРОДАЕМ?

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
СТРУКТУРЫ**

**КРУПНЫЕ IT
КОМПАНИИ**

**РЯДОВОЙ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ**



ПОЧЕМУ ИМЕННО МЫ?



ПОДХОД

**В НАШЕМ ПРОДУКТЕ
СОБРАНЫ ЛУЧШИЕ
КАЧЕСТВА ОТ ТОВАРОВ
КОНКУРЕНТОВ**



ИННОВАЦИЯ

**СБОРКА
ПРОИСХОДИТ ИЗ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ
МАТЕРИАЛОВ**



ЦЕНА

**ЦЕНА НИЖЕ ЧЕМ У
КОНКУРЕНТОВ НА
20%**

БИЗНЕС МОДЕЛЬ

Ключевые партнеры:

- Huizhou Gateron Electronic Technology Co., Ltd.
- Nexperia
- Microchip
- Литье/печать пластмассы
- Логистические компании

Ключевые деятельности:

- Разработка товара
- Производство товара
- Маркетинг

Ключевые ресурсы:

- Технология
- Знание эргономики

Ценностные предложения:

- Компактность и удобство
- Безопасность здоровья
- Пониженная стоимость
- RGB подсветка
- Модульность

Отношения с клиентами:

- Интернет-сервис
- Тех-поддержка

Каналы сбыта:

- Баннерная реклама
- Маркетинг влияния

Потребительские сегменты:

- Сотрудники IT
- Научные работники
- Иные офисные работники
- Частные пользователи

Структуры издержек:

- Маркетинг
- Детали
- Сборка
- Разработка
- Доставка

Потоки доходов:

- Продажа товара

UNIT ЭКОНОМИКА

Метод маркетинга:	UA:	CR:	Объем привлеченных клиентов:	CAC:	CRA:	ARPU:	CM:
Баннерный маркетинг	20.000	0,3%	60	4.000 руб.	12 руб.	21 руб.	180.000 руб.
Поисковой маркетинг	500	3,7%	18,5	3.200 руб.	118,4 руб.	259 руб.	70.300 руб.
Маркетинг влияния	2200	3%	66	2.000 руб.	60 руб.	210 руб.	330.000 руб.
<u>Прямая себестоимость:</u>		<u>Продажная цена:</u>		<u>Среднее число покупок:</u>		<u>ARPPU:</u>	
5 000 руб.		12 000 руб.		1		7000 руб.	

ROAD MAP

**ПОДГОТОВКА 2-ГО
ПРОТОТИПА**

15.12.2022



15.01.2023

**ВЫПУСК ПРОБНОЙ
ПАРТИИ ПРОДУКЦИИ**

**НАСТРОЙКА ОБОРУДОВАНИЯ
ПОДГОТОВКА К ВЫПУСКУ
КРУПНОЙ ПАРТИИ**

15.05.2023



15.06.2023

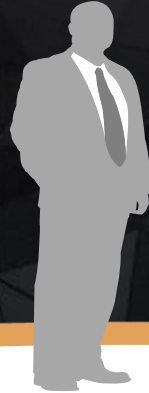
**ВЫПУСК КРУПНОЙ
ПАРТИИ**

НАША КОМАНДА

ВЛАДИСЛАВ ОРЕЛ
ПОМОЩНИК



ИВАН МАРЧУК
АВТОР ИДЕИ



АЛЕКСАНДР МЕДВЕДЕВ
КАПИТАН КОМАНДЫ



МАКСИМ РОДИОНОВ
ЭКОНОМИСТ

ДЕНИС ВАРИХАНОВ
ПОМОЩНИК



ПРЕДЛОЖЕНИЕ



КЛИЕНТУ КОРПОРАТИВУ

- СКИДКА В 8% ПРИ ЗАКАЗЕ ПАРТИИ ТОВАРА ОТ 50 ШТУК
- ПОВЫШЕНИЕ ГЕНЕРАЦИИ ПРИ ПРЕДОПЛАТЕ



ИНВЕСТОРУ

- ОБЪЕМ НЕОБХОДИМЫХ ИНВЕСТИЦИИ - 2.500.000 РУБ
- ДОЛЕВОЕ УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ – 12%
- СРОК ОКУПАЕМОСТИ – 12 ГОДА
- РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ИНВЕСТИЦИЙ – 22.5%



ПОЛЬЗОВАТЕЛЮ

- СКИДКА В 15% ПО ПРЕДЗАКАЗУ
- ПЕРВЫЕ 1500 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОЛУЧАТ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОУЧАСТВОВАТЬ В РОЗЫГРЫШЕ ВТОРОГО ПОКОЛЕНИЯ НАШИХ КЛАВИАТУР