

НОВОЛУНИЕ

— идеальное время для каких бы то ни было начинаний.



Наша идея (продукт)

Создание видеороликов, отражающих негативное влияние человека на растительный, животный мир, и мотивирующие на заботу, позитивные действия, защиту, охрану окружающей среды.

Данные видеоролики могут быть приобретены в учебных заведениях для демонстрации на уроках биологии, естествоведения, обществознания, ОБЖ. Однако единственным условием будет лишь отсутствие заучивания, только визуализация проблемы.

Актуальность проблемы

На мировом масштабе

Экологическая проблема на планете является наиболее важным объектом нашего внимания. Однако мало поддержки получают мероприятия, посвященные помощи природе. По отчету Всемирного фонда защиты природы выявлено, что только 3-5% человечества заинтересовано в сохранении природы, животного мира.

На уровне Российской Федерации

На данный момент сложно выявить определенные платформы, литературу, материалы и тому подобное, посвященные данной тематике. А процент загрязненности воздуха, окружающего мира, насилия и жестокости по отношению к животным растёт. Поэтому мы обязаны предпринять какие-то меры и затронуть именно молодежь: школьники, студенты и т.п.



Save Ralph - A short film with Taika Waititi (2022 Webby Award)

14 млн просмотров 1 г. назад #SaveRalph Ещё



Видео: Save Ralph - A short film with Taika Waititi

КРОЛИК РАЛЬФ И ЗООЗАЩИТНИКИ

1,6 млн просмотров 1 г. назад Ещё



▶ 10,3М

Проблема

Проблемы клиентов, которые мы решаем

В данном проекте мы решаем самую главную проблему людей — низкий уровень просвещенности в темах охраны и защиты окружающего мира.

В 2022 году мир серьезно озабочен экологическими проблемами, которые с каждым годом все сильнее угрожают планете и требуют пристального внимания для своевременного решения.

17 февраля 2022 года специалисты Программы ООН по окружающей среде опубликовали доклад, в котором назвали основные экологические риски для человечества: загрязнение, опасные лесные пожары и тд.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

В нынешнее время не существует еще средств, которые поспособствуют повышению уровня знаний, посвященных помощи, охране и защите окружающей среды, которые реально привлекают хотя бы 50% населения.

Если ориентироваться в нынешнее время именно на молодежь, то их могут заинтересовать именно видеоролики, так как в настоящее время не актуальны определенные текстовые носители.

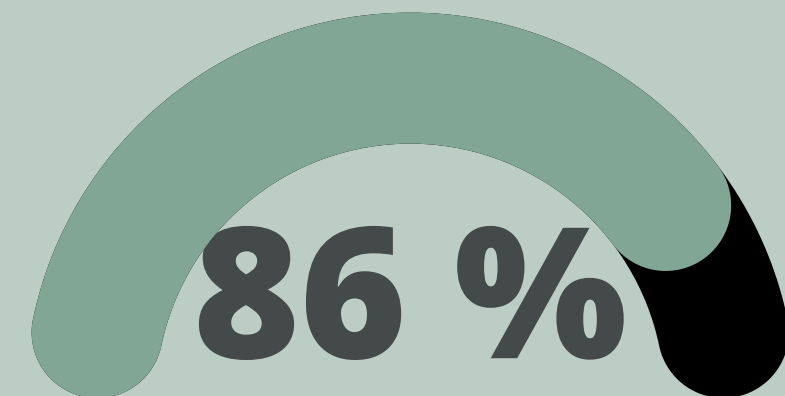
СТАТИСТИКА

01

Опираясь на опрос среди школьников, можно прийти к выводу, что 86% подтвердили, что подобные видеоролики мотивируют их на простейшие действия: сбор мусора, уход за парками, кормежка бездомных животных.

02

Если же обращаться к студентам, то большинство согласно с мнением школьников, однако с условием, что при введении новой дисциплины в образовательных организациях теоретические основы не будут обязательными для заучивания.



БЮДЖЕТ ПРОЕКТА

Фотоаппарат Canon EOS 700D Kit — 59 880 руб

Штатив для фотоаппарата — 4 900 руб

Микрофон — 3 500 руб

Ноутбук — в районе 150 000 руб

Приложения для обработки, графики — 10 000 руб

Реклама и продвижения — 20 000 руб

Примерный общий бюджет — 250 000 рублей





ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

От зрителей определённого потока доходов нет.

Идет лишь монетизация просмотров на платформах и реклама при популяризации канала.

Платформы:

- YouTube
- Telegram
- VKontakte
- Patrion
- Yappy

ИТОГ В акселераторе

Цель проекта

Передо мной и моей командой стояла одна основная цель -научиться работать с проектами. К нашему большому счастью, эта цель была на все 100% выполнена, так как наши наставники объясняли, показывали на практике и давали нам всевозможные советы.

Практически, через день у нас были собрания лидеров, где мы обсуждали продвижение, оформление проектов, что и поспособствовало его завершению.

Пожелания будущим студентам акселератора

1. Это не так уж и страшно! Не бойтесь пробовать и ошибаться
2. Один неверный шаг лучше, чем стоять на одном месте
3. Не стесняйтесь доставать своих наставников, они вам помогут, посоветуют и направят на правильный путь



СПОСОБЫ СВЯЗИ С НАМИ

nazranovamila@mail.ru

+7 (938)-077-50-04