



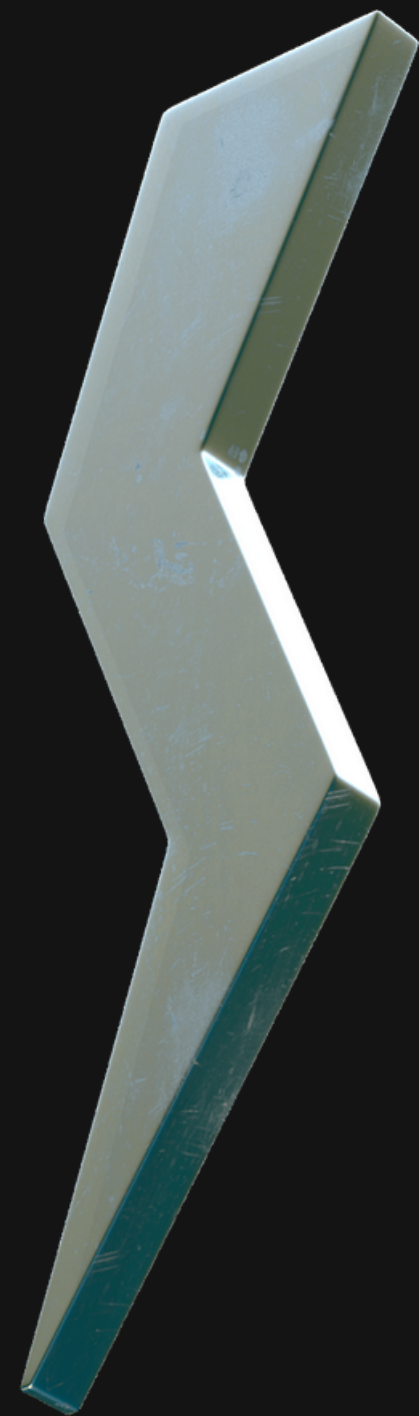
Команда A19

Производство интерактивных ПК-корпусов

Разбор инвестиционного стартапа

Рыночный анализ

Кто наши покупатели?



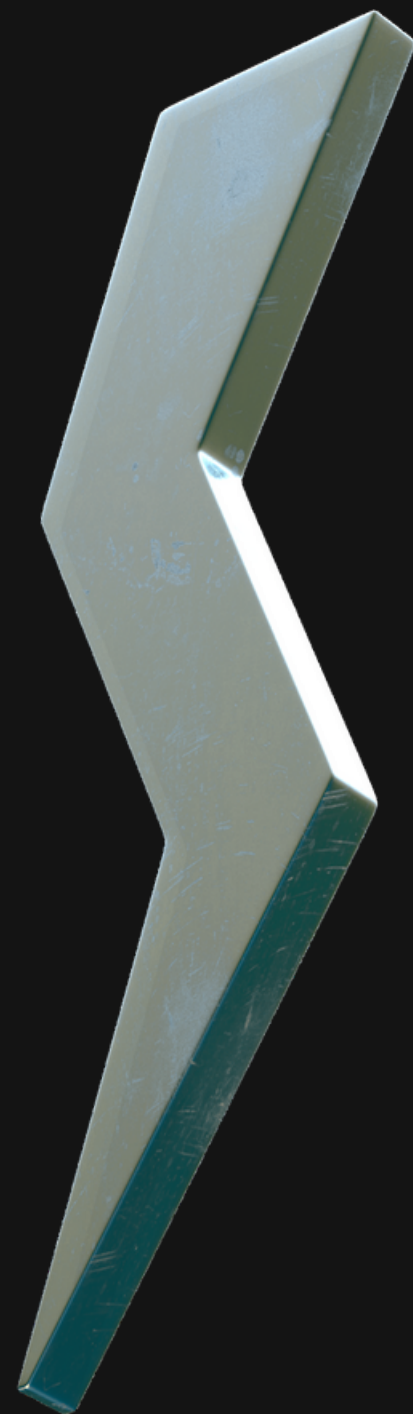
Юзеры, увлекающиеся киберспортом

Компьютерные клубы

Юзеры, ценящие дизайн и комфорт

Рыночный анализ

А также кто наши конкуренты?



Изучение рынка

Ответ на вопрос “Чего именно хотят наши клиенты?” на основе 60 опрошенных человек

КАК ЧАСТО ВЫ ПОЛЬЗУЕТЕСЬ ПК?

- Ежедневно: 30 человек (50%)
- Несколько раз в неделю: 20 человек (33%)
- Редко: 7 человек (12%)
- Вообще не пользуюсь: 3 человека (5%)

НА КАКОЙ БЮДЖЕТ ВЫ ОРИЕНТИРУЕТЕСЬ ПРИ СБОРКЕ ПК?

- До 500 \$: 15 человек (25%)
- От 500 до 1000 \$: 25 человек (42%)
- От 1000 до 1500 \$: 12 человек (20%)
- Свыше 1500 \$: 8 человек (13%)

НРАВИТСЯ ЛИ ВАМ ИДЕЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В КОРПУСЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО МОНИТОРА?

- Да, очень нравится: 25 человек (42%)
- Нравится: 20 человек (33%)
- Скорее нет, чем да: 10 человек (17%)
- Совсем не нравится: 5 человек (8%)

SWOT-анализ

STRENGTHS

- Незаезженный продукт, объединяющий в себе необычные полезные функции
- Наличие покупателя, готового платить за комфорт и внешний вид

WEAKNESS

- Техническая сложность разработки и производства такого продукта
- Необходимость значительных инвестиций в исследования и разработку

OPPORTUNITITES

- Возможность снизить первоначальные затраты путем привлечения подрядных организаций
- Повышенный интерес потребителей к компактным и интегрированным решениям в области компьютерной техники

THREATS

- Конкуренция со стороны установившихся производителей компьютеров и мониторов
- Технологические и инженерные препятствия при интеграции компонентов корпуса и монитора
- Возможность изменения потребительских предпочтений в сфере техники и стиля оборудования