# СберКоты

# Мобильное приложение для управления личными финансами студентов

ТулГУ
1930

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Студенты - одна из самых финансово уязвимых групп: доход ограничен, а навыки планирования бюджета и финансовой грамотности практически не сформированы.

Существующие приложения для учёта финансов ориентированы на взрослую аудиторию с регулярным доходом и не учитывают специфику студенческих трат, мотивации и образа жизни.

Наш проект закрывает этот разрыв, объединяя автоматический анализ расходов, поведенческие копинг-стратегии и геймификацию накоплений в одном приложении, а партнёрская модель с кафе и доставкой делает экономию выгодной и для студента, и для бизнеса.




ТулГУ
1930

# ПРОБЛЕМА

Студент теряет контроль над деньгами: траты разбросаны по картам и приложениям, а к концу месяца бюджет заканчивается раньше, чем наступает стипендия или перевод от родителей.

Он осознаёт проблему, но не понимает, куда именно уходят деньги, и не имеет работающих инструментов, чтобы изменить привычки - обычные таблицы забрасываются через неделю, а приложения для взрослых непонятны и скучны.

В результате студент живёт в режиме постоянной экономии без результата, стыда за траты и отсутствия даже небольшой подушки безопасности на важные цели.

**Проблема клиента, которую решает мобильное приложение СберКот – формирование навыка бережного и осознанного подхода к денежным средствам.**

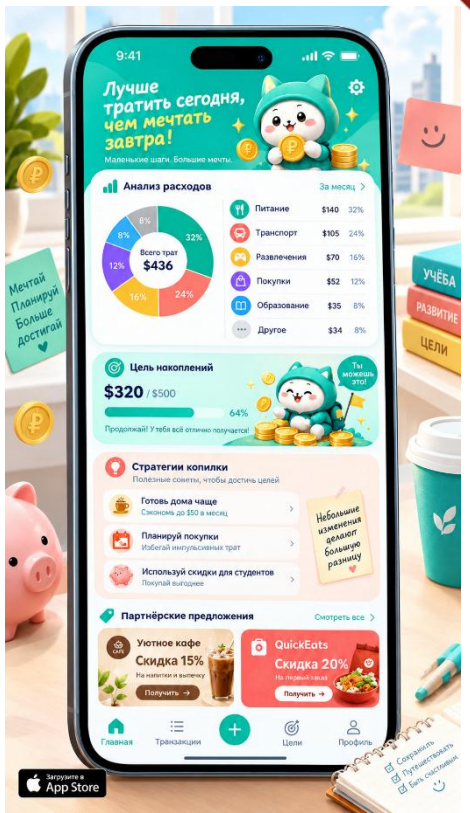
ТулГУ
1930

# РЕШЕНИЕ

Приложение автоматически собирает и категоризирует все траты студента, показывая простую и честную картину: куда уходят деньги и где можно сэкономить без лишений.

На основе этих данных оно предлагает персональные копинг-стратегии - конкретные замены и привычки, которые реально снижают расходы, - и превращает накопление в игру с уровнями, челленджами и наградами, удерживая мотивацию.

А партнёрство с кафе и сервисами доставки даёт студенту скидки за те же покупки, превращая экономию в выгоду, а не в запрет.



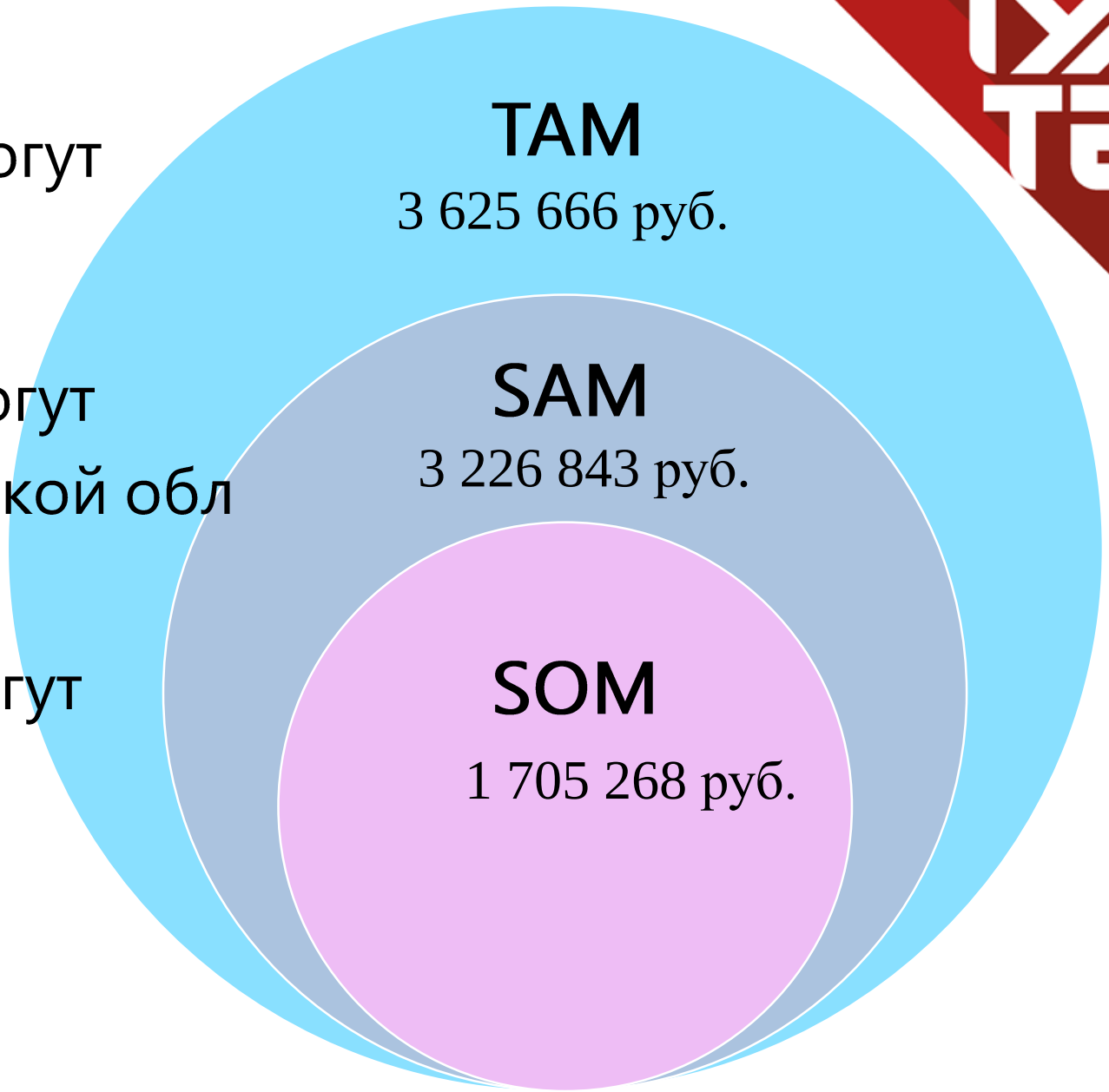

ТулГУ
1930

# РЫНОК

Все студенты, которые могут заинтересоваться в ЦФО

Все студенты, которые могут заинтересоваться в Тульской обл

Все студенты, которые могут заинтересоваться в Туле




ТулГУ
1930

# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

**Ключевые партнеры**
- Поставщики IT-решений
- Региональные центры финансовой грамотности

**Ключевые активности**
- Создание команды из IT, финансовых, юридических специалистов
- Создание помощника на базе нейросетей
- Регистрация организационно-правовой формы
- Выбор системы налогообложения

**Ключевые ресурсы**
- Профессиональное оборудование
- Профессиональная команда
- Доступ к возможностям нейросетей

**Ценностные предложения**
- Создание здорового ритма финансовой жизни, который делает студента сильнее и увереннее в будущем
- Уникальные финансовые челленджи
- Персонализированные рекомендации с помощью искусственного интеллекта

**Отношения с клиентами**
- Реферальная программа
- Рост числа активных пользователей цифровых каналов банка

**Каналы продвижения**
- Конференции, участие во всероссийских конкурсов стартапах
- Маркетинг через социальные сети, браузеры и т.д.

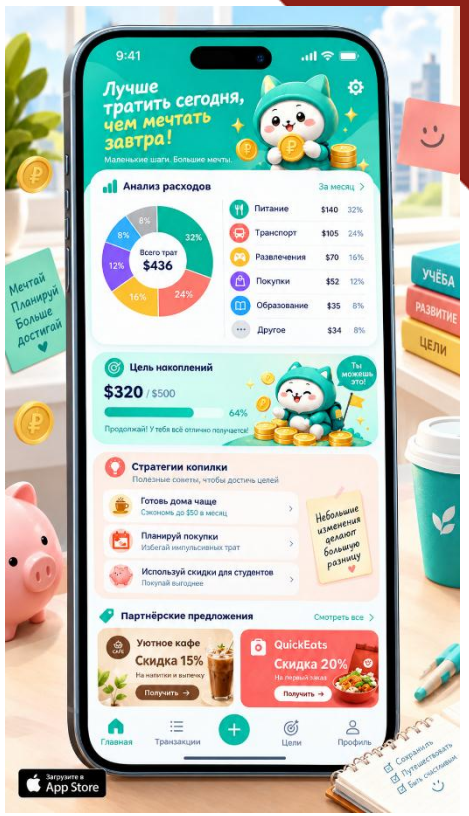
**Сегменты потребителей**
- B2B - Коммерческие банки
- B2C – студенты, клиенты банков

**Структура издержек**
- Оборудование и амортизация
- Фонд оплаты труда
- Маркетинговая стратегия
- Документы на защиту интеллектуальной собственности (защитные документы

**Источники доходов**
- Прямая продажа - КБ
- Подписка – доход с подписки формируется на основе договоренностей с банком как заказчиком продукта
- Государственное финансирование - Фонд содействия инновациям, Мой Бизнес и др. грантовые системы

# ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ

- Команда разработала прототип приложения с автоматической категоризацией трат и провела тестирование на 47 студентах, 78% которых отметили понятность интерфейса и готовность пользоваться им регулярно.
- Достигнуты предварительные договорённости с тремя локальными партнёрами: кофейней, сервисом доставки и столовой кампуса - о скидках от 10 до 20% для пользователей на этапе пилота.
- Проект прошёл отбор в акселератор «ПриморТех», внешние инвестиции пока не привлекались, а ближайшая цель — подача заявки на конкурс ФСИ «Студенческий стартап» для финансирования MVP.




ТулГУ
1930

# КОМАНДА

Лидер команды – Артюшкина Арина

Продуктовый менеджер - Лунев Владислав

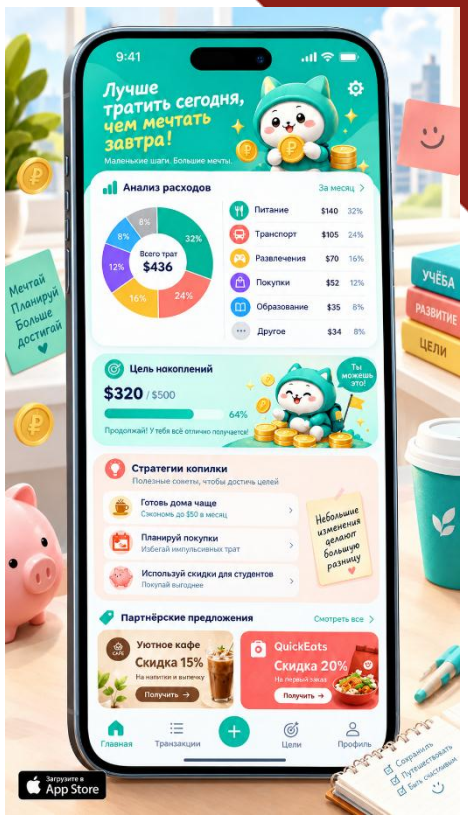
Аналитик / исследователь - Журня Дарья

Маркетолог - Беликова Олеся

ТулГУ
1930

# ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

1. Ближайшие три месяца команда сосредоточится на разработке полноценного MVP с подключением банковских API для автоматического анализа трат и запуске пилота среди 200–300 студентов ТулГУ.
2. Параллельно будут заключены официальные соглашения с 5-7 партнёрами (кафе, доставка, развлекательные сервисы) и протестирована модель монетизации через партнёрские скидки и комиссию с транзакций.
3. К концу учебного года команда планирует подать заявку на конкурс ФСИ «Студенческий стартап», зарегистрировать юридическое лицо и выйти на первых 1 000 активных пользователей с удержанием не ниже 40%.




ТулГУ
1930

# СПАСИБО!

КОНТАКТЫ

Артюшкиной Арины, лидера проекта

+7 (953) 443-94-84

ТулГУ
1930