



СТАРТАП-ЦЕНТР  
САМАРСКОГО  
УНИВЕРСИТЕТА

# СТАРТАП – ПРОЕКТ «ПРИМЕР»

Акселерационная программа  
«Космос для жизни»



# Описание проекта

Название мобильного приложения: «Пример»

Слоган: «Примерь по себе»

Наш проект направлен на разработку приложения – помощника в подборе «луков» на каждый день и цифровизации вашего гардероба.

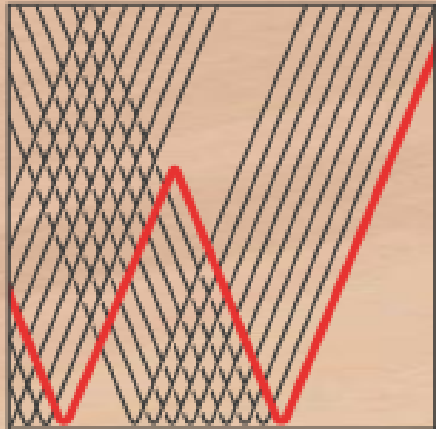


Пример

Примерь по себе

Логотип проекта

# Технологическое направление



WearNet

Гибридная индустрия моды

## ОПИСАНИЕ

Экосистема бизнесов, включающая креативную индустрию (моду), легкую промышленность, ритейл и технологии, которые производят и распространяют модный продукт будущего — гибридный продукт.

# Технологическое направление



WearNet

Гибридная индустрия моды

## Технологические параметры :

- Гибридизация
- Персонализация

## Технологические риски :

- риск некачественной сборки приложения,
- риск потери технологического преимущества в результате деятельности конкурентов,
- недостаточное финансирование модернизации существующих технологий,
- несовершенство информационного обеспечения,
- риск слабой (некачественной) рекламированности.



# Технологическое направление



Коллекция Koopo виртуального  
инфлюенсера Alyona Pole  
совместно с AliExpress

# Проблема

Неорганизованность  
гардероба

1

2

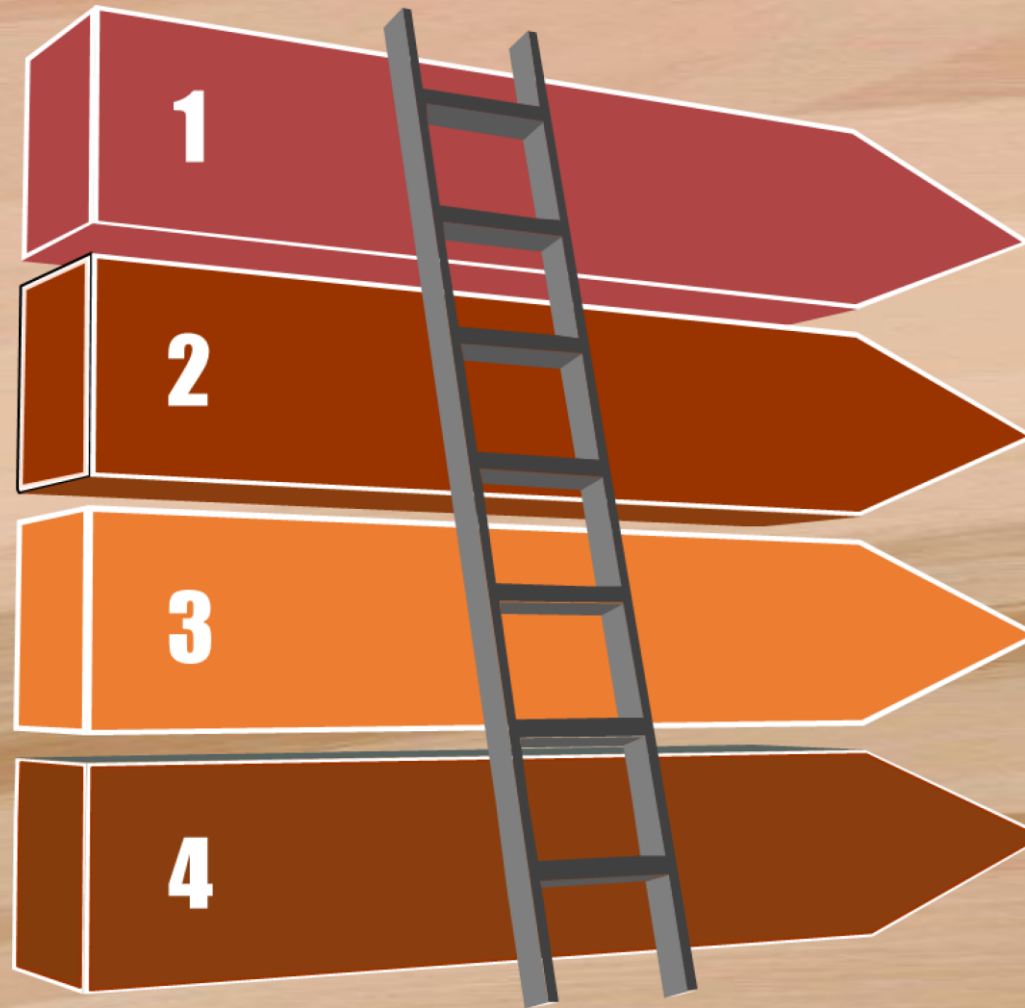
Высокая затрата  
времени на шопинг

3

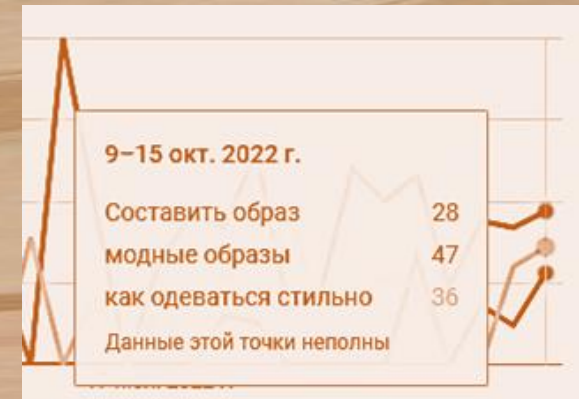
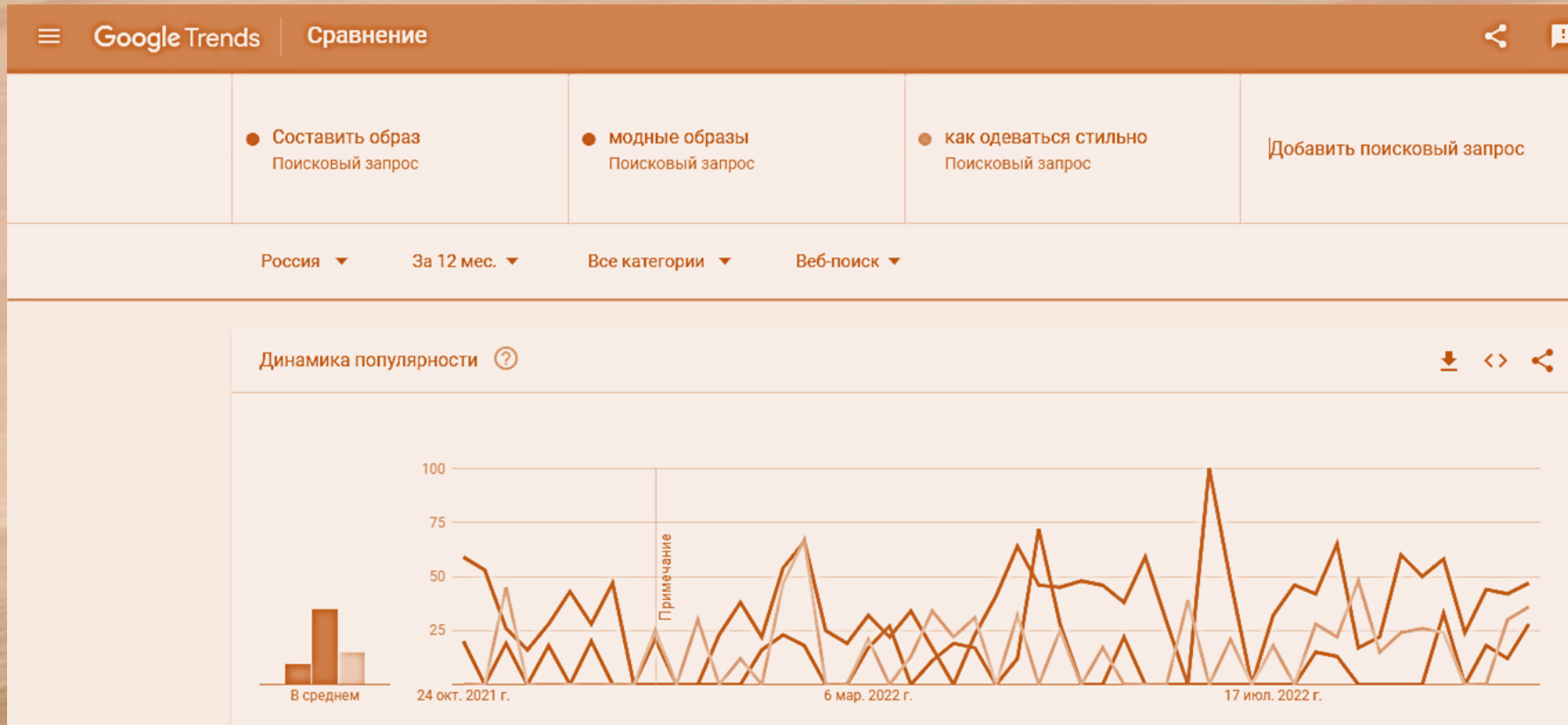
4

Сложности в создании  
стильного образа

Необдуманные покупки  
под воздействием  
внешней среды



# Проблема





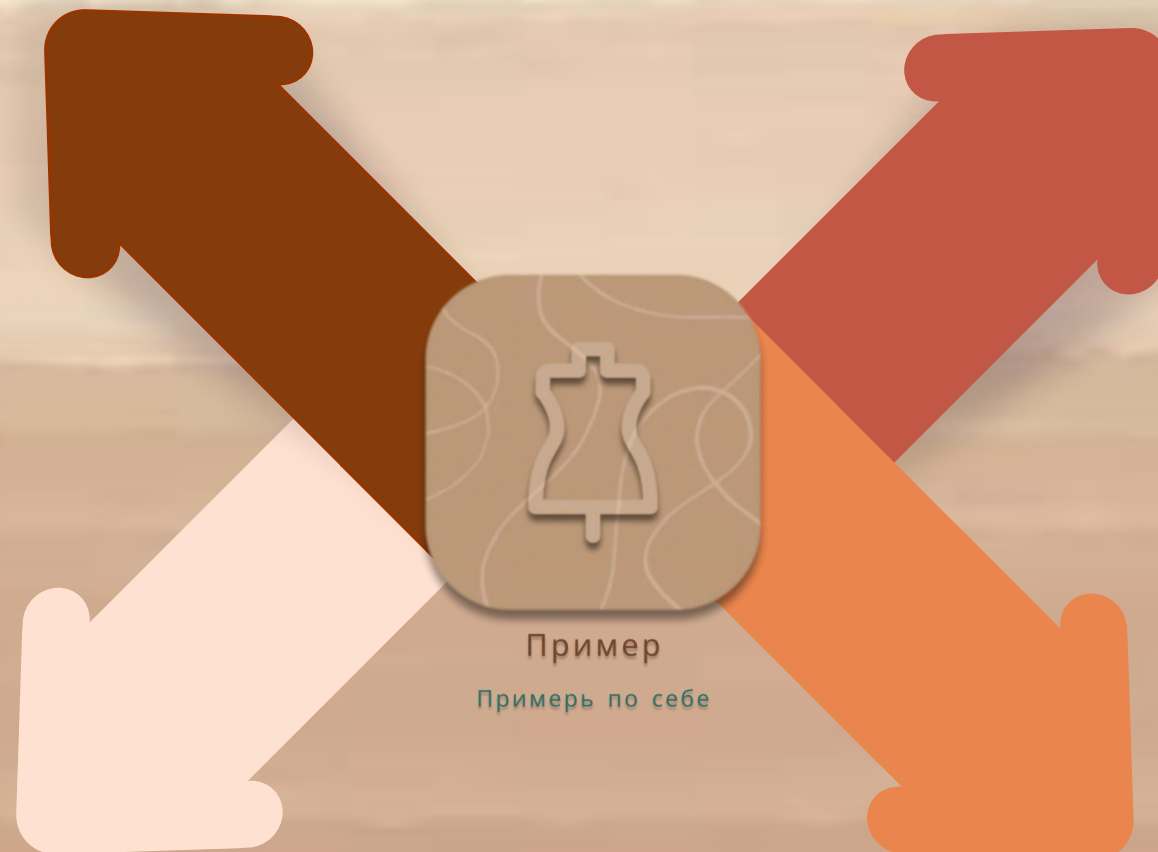
# Решение



*Структурирование  
гардероба*



*Экономия времени*



Пример  
Примерь по себе



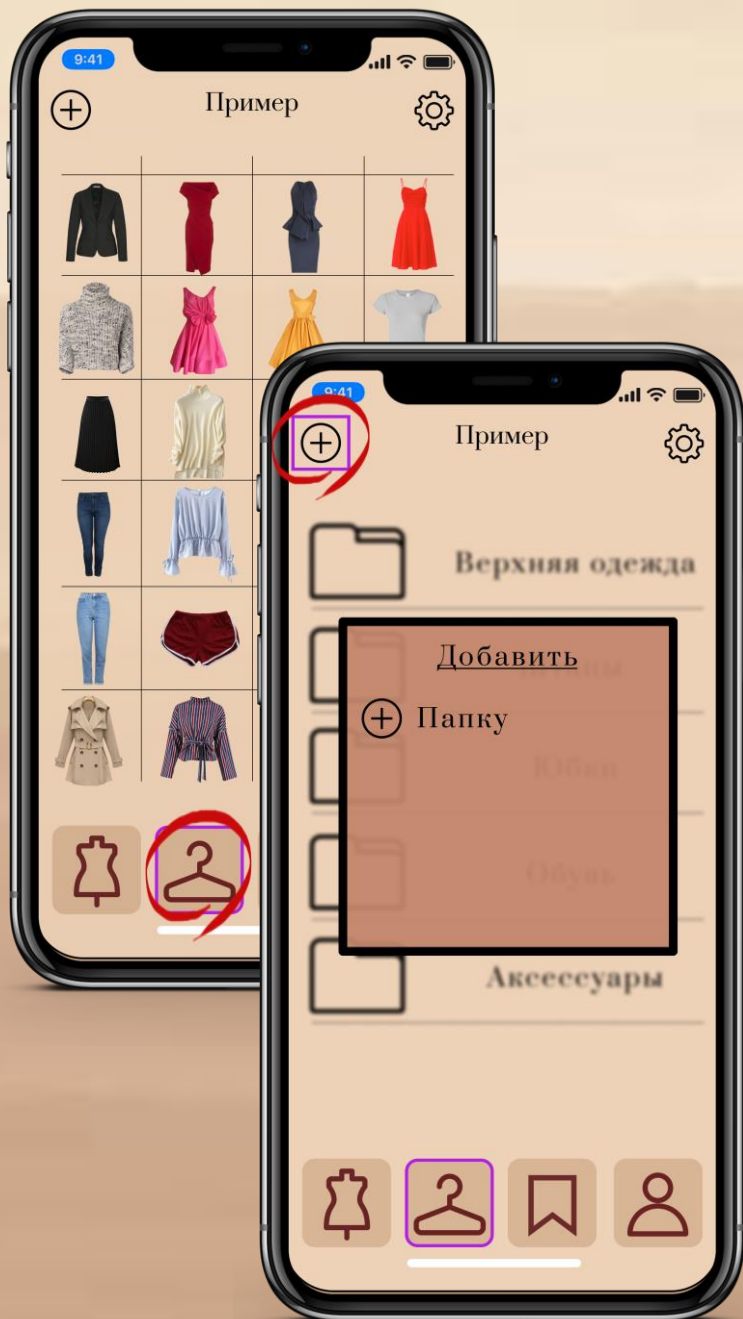
*Экономия денег*



*Создание стильного  
образа*



# Продукт

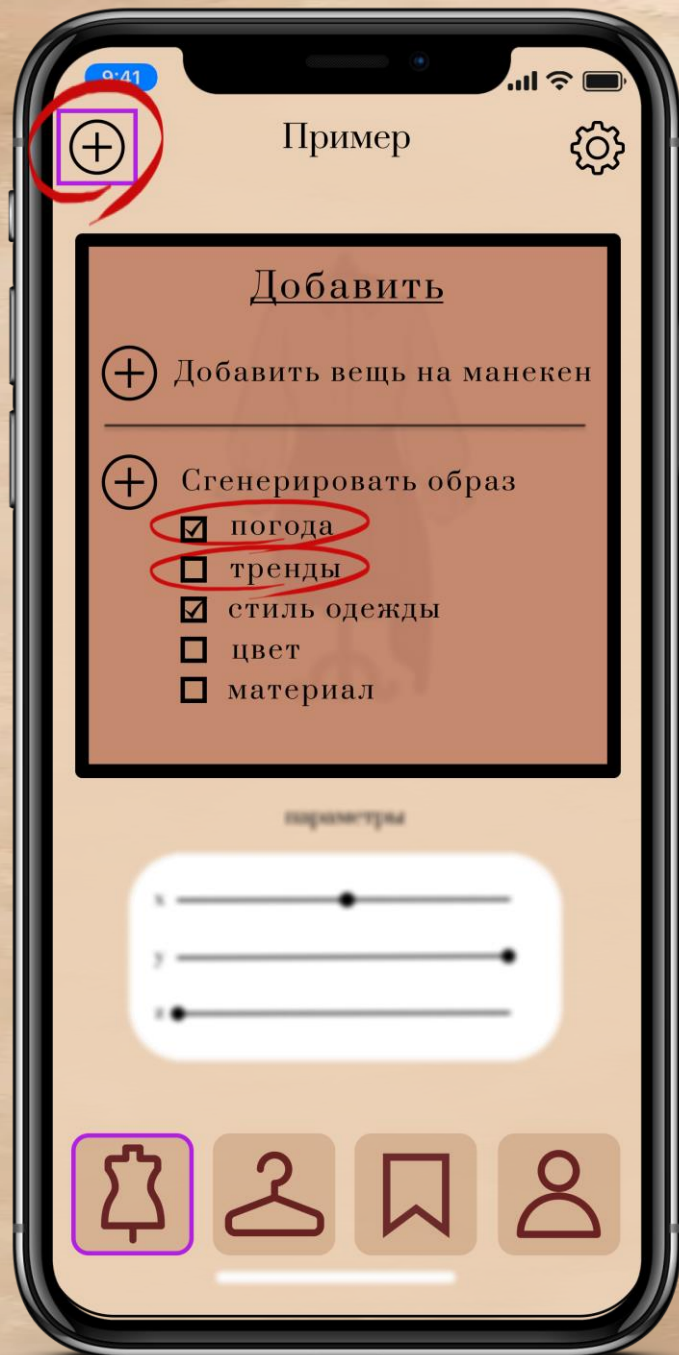


Главные функции нашего приложения – это

структурирование Вашего гардероба

и  
возможность примерки вещей на манекен, который можно подстроить индивидуально под Ваши параметры.





# Продукт

Приложение будет уметь генерировать образы из Ваших вещей на основе анализа актуальных сочетаний сезона, трендов.

А также анализировать прогноз погоды и предлагать Вам наиболее благоприятные сочетания.

Вы сможете сохранять понравившиеся Вам образы, чтобы уменьшить время, затраченное по утрам на выбор одежды.

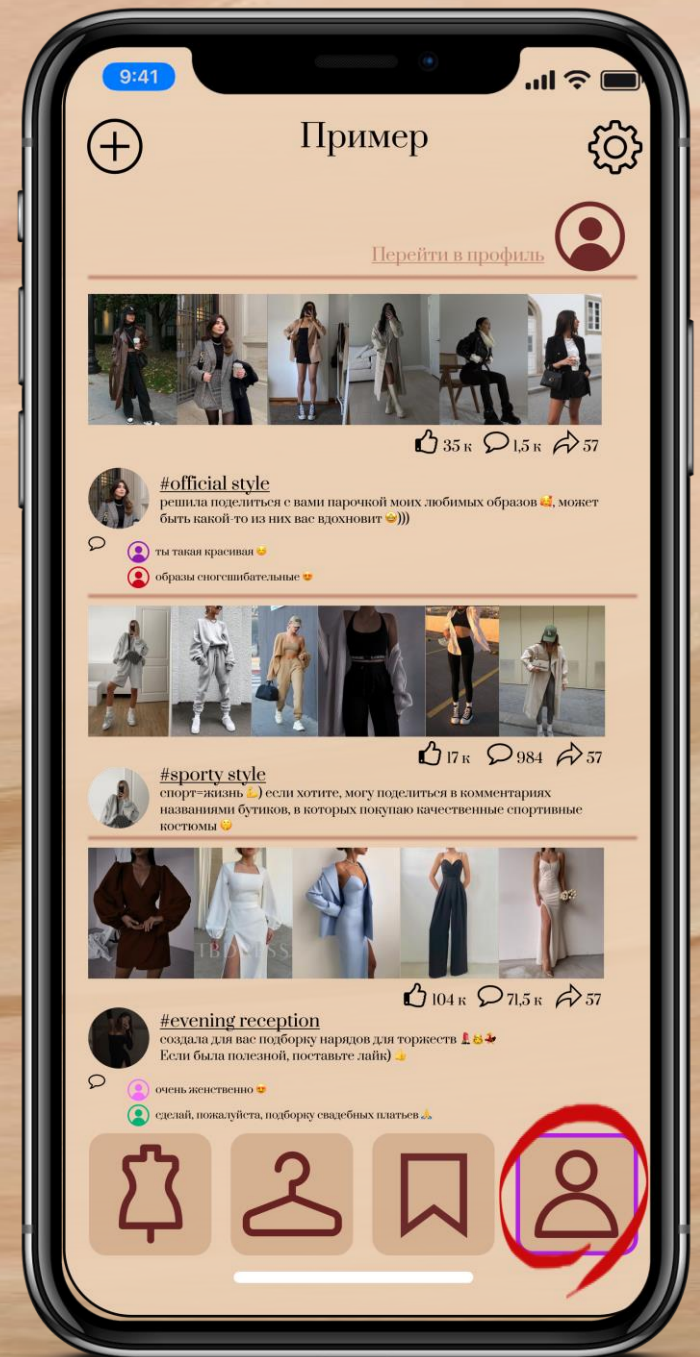


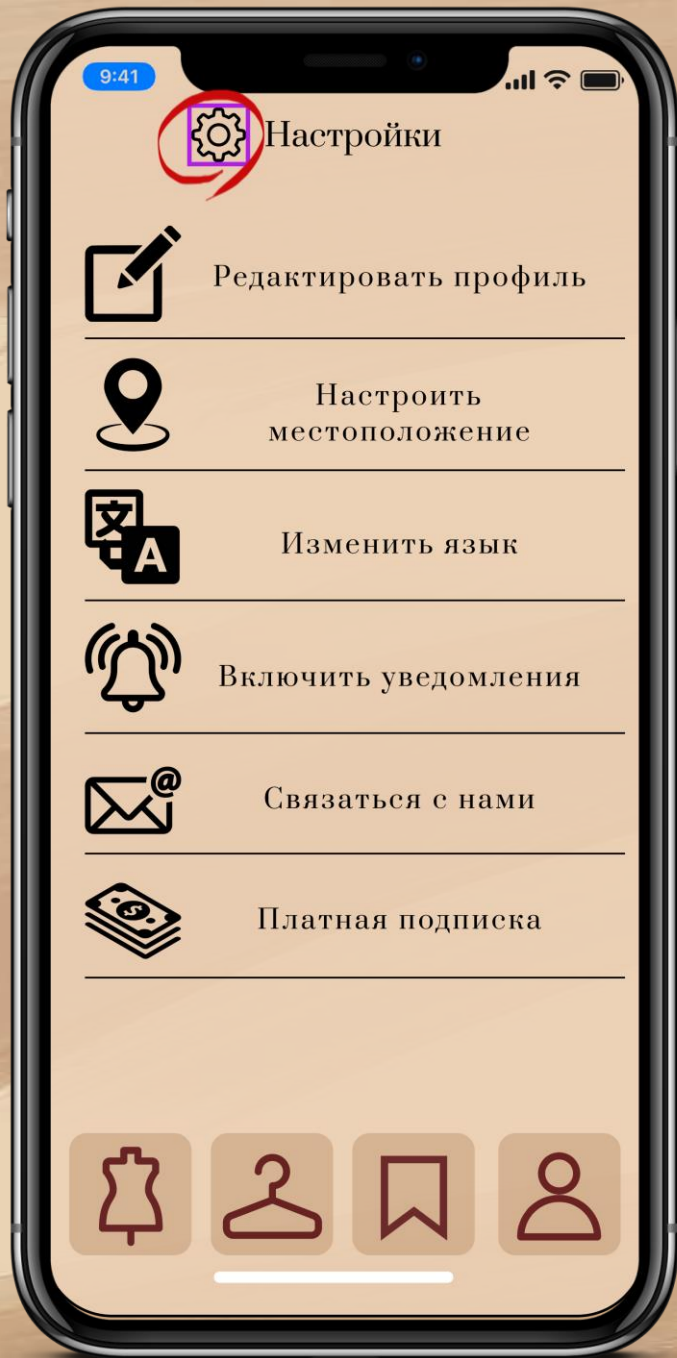


# Продукт

Приложение также станет социальной сетью для модниц, в которую любой человек сможет подгрузить фото своего «лука» для рекомендации другим пользователям.

Те, в свою очередь, смогут оценить образ, написать к нему комментарий и поделиться с другим человеком.





# Продукт

В настройках будет указан перечень функций, который сможет упростить для каждого пользователя взаимодействие с приложением.

*Приложение будет доступно к скачиванию на Google Play и App Store*





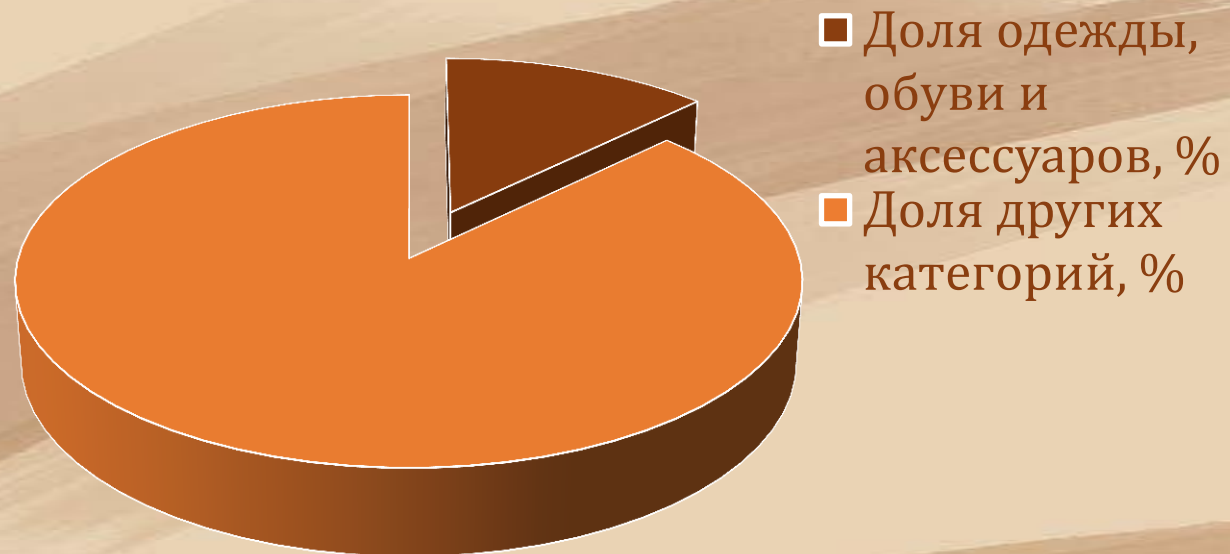
# Рост, рынок и потенциальные заказчики

- ✓ Нарисован визуал приложения
- ✓ Проведен опрос и выявлена ЦА
- ✓ Проанализирован рынок одежды и ИТ приложений в этой сфере
- ✓ Выявлены основные конкуренты
- ✓ Сформулирована бизнес-модель
- ✓ Рассчитаны финансы и инвестиции
- ✓ Оценены риски
- Поиск программиста
- Создание приложения

**Потенциальные пользователи**  
по результатам опроса –  
женщины в возрасте от 16 до 25  
лет.

# РЫНОК

Доля fashion – сегмента в  
общем объеме российского  
e-commerce, 2021г, %

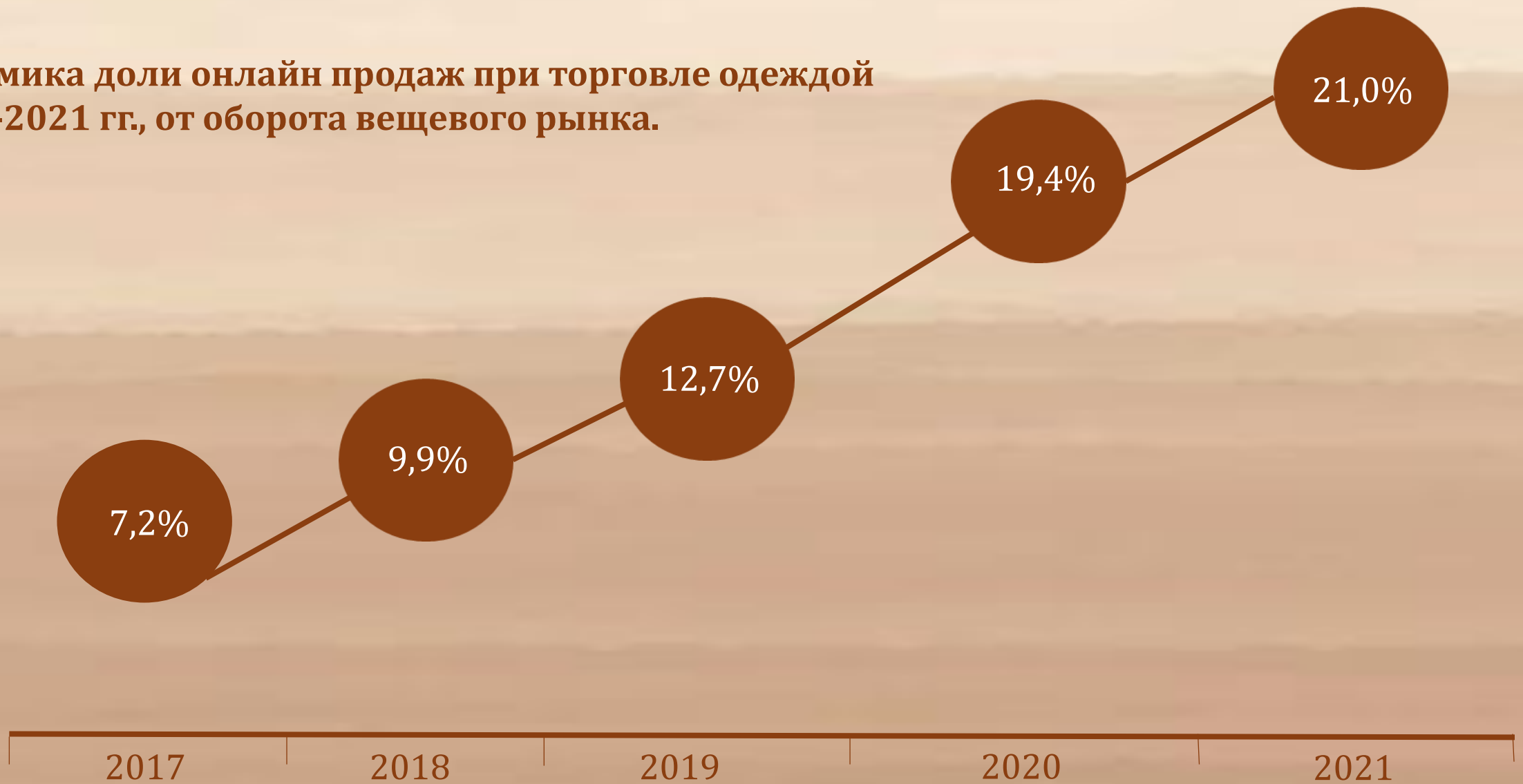


Доля других категорий, %



# РЫНОК

Динамика доли онлайн продаж при торговле одеждой  
2017-2021 гг., от оборота вещевого рынка.



# Анализ конкурентов

| Параметр                         | Вес  | Пример | Stylebook | Getwardrobe | LookBook | STYLICIOUS |
|----------------------------------|------|--------|-----------|-------------|----------|------------|
| Большой функционал приложения    | 0,3  | 10     | 4         | 7           | 6        | 8          |
| Удобный интерфейс                | 0,25 | 7      | 6         | 4           | 3        | 6          |
| Ценообразование                  | 0,2  | 8      | 8         | 2           | 5        | 7          |
| Мобильное приложение             | 0,1  | 5      | 5         | 6           | 6        | 4          |
| Качество продвижения             | 0,1  | 7      | 2         | 5           | 4        | 8          |
| Доступность для разных сегментов | 0,05 | 9      | 4         | 6           | 4        | 5          |
| <b>Итого</b>                     | 1    | 46     | 29        | 30          | 28       | 38         |
|                                  |      | 8      | 5,2       | 4,9         | 4,75     | 6,75       |



# Преимущества продукта

**УНИКАЛЬНЫЙ  
МАНЕКЕН**  
В рамках приложения  
реализована возможность  
создания манекена по  
индивидуальным  
параметрам

**ЛОКАЛИЗАЦИЯ**  
Имеется возможность  
пользоваться  
продуктом на  
нескольких языках

**ПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ**  
Индивидуальный  
подход к каждому  
клиенту

**ОЦИФРОВКА**  
Приложение обладает  
функцией оцифровки  
фотографий по  
контуре одежды

**ПРЕМИУМ**  
Доступность премиум  
подписки позволяет  
использовать функции  
приложения с  
неограниченным  
лимитом



# Бизнес-модель

Подписка премиум – 399 рублей в месяц

***Возможность бесплатной подписки на первую неделю новым пользователям.***

Планируется зарабатывать на покупке подписки, встроенной рекламе, осуществлять возможность пользования отдельными функциями за просмотр рекламы в бесплатной версии.

# Бизнес-модель

| Бесплатный тариф                                                                                                                                                                                     | Подписка премиум                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>1. <u>Наличие рекламы</u></p> <p>2. Возможность загрузки фото элементов одежды, обуви и аксессуаров <u>до 100 фото</u></p> <p>3. Можно создавать <u>образ на манекене за просмотр рекламы</u></p> | <p>1. <u>Отключение рекламы</u></p> <p>2. Подписчики смогут загружать фото элементов одежды, обуви и аксессуаров <u>без ограничений</u></p> <p>3. Более широкие параметры манекена: можно <u>без ограничений создавать крутые образы</u> с помощью приложения (на основе трендов, погоды и др.)</p> <p>4. Возможность <u>вместо манекена загрузить свое фото и примерить образ на него</u></p> <p>5. Возможность включить камеру, <u>образ появится на вас в режиме реального времени</u></p> |



# Бизнес-модель

## Основные цели

### Интерфейс

Улучшение интерфейса приложения на основании оценок и обратной связи пользователей



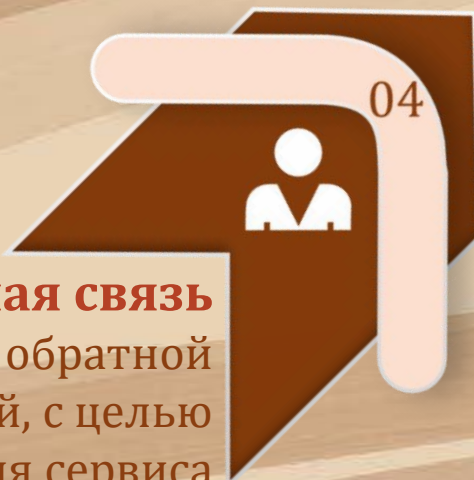
### Рейтинг

Высокий рейтинг в магазине приложений Google Play и App Store



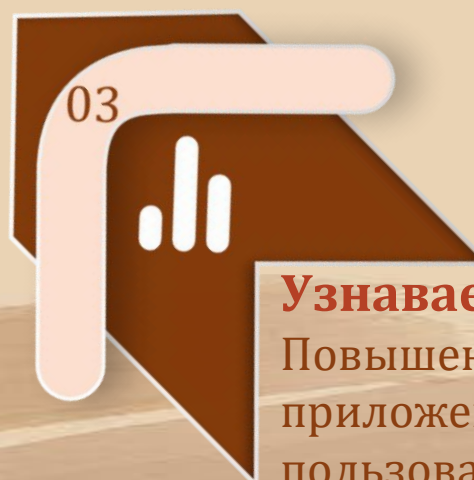
### Обратная связь

Получение активной обратной связи от пользователей, с целью улучшения сервиса



### Узнаваемость

Повышение охвата приложение до 700 000 пользователей



# Бизнес-модель

## Необходимые условия для развития



# Состав команды



Людмила Минько  
Генератор идей

- Выявление преимуществ приложения
- Поиск конкурентов
- Оценка рисков



Анна Артемьева  
Лидер  
Эксперт в сфере дизайна

- Оформление документов проекта
- Название, логотип, слоган, описание
- Технологическое направление
- Анкетирование, выявление ЦА
- Создание визуала продукта



Юлия Батталова  
Генератор идей

- Анализ конкурентов
- Оформление презентации



# Состав команды



Мария Синицына  
Реализатор

- Выявление проблем
- Анализ рынка
- Создание бизнес-модели



Маргарита Бубенцова  
Реализатор

- Анализ финансов
- Инвестиции



Антон Акчульпанов  
Реализатор

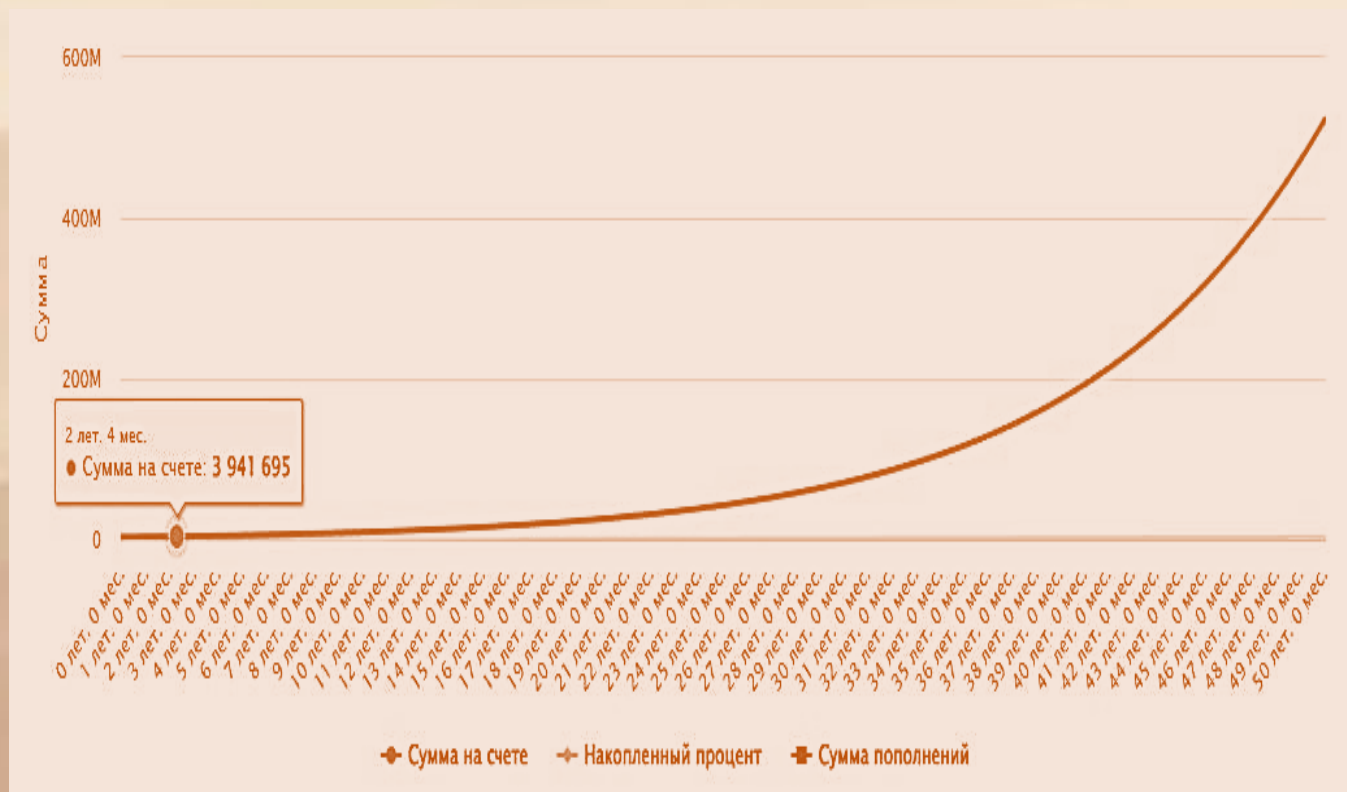
- Анализ конкурентов

# Финансы

| Прогнозный отчет о прибыли и убытках         | 1 месяц                   |
|----------------------------------------------|---------------------------|
| Прибыль                                      | 2 млн руб.                |
| <i>Операционные расходы</i>                  |                           |
| Расходы на маркетинг                         | 1 млн руб.                |
| Расходы на обновление и доработку приложения | 50 тыс руб.               |
| Зарботная плата                              | 100 тыс руб.              |
| <b>ИТОГО</b>                                 | <b>1 млн 150 тыс руб.</b> |

|                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| Срок окупаемости                |                    |
| Сумма первоначальных инвестиций | 3 млн руб.         |
| Планируемый среднегодовой доход | 1 млн 275 тыс руб. |
| Период окупаемости              | 2,4 года           |

# Инвестиции



| Анализ эффективности инвестиций    | 1 год           |
|------------------------------------|-----------------|
| Стартовые инвестиции               | 3 млн руб.      |
| Ставка дисконтирования, %          | 10%             |
| Чистая приведенная стоимость (NPV) | 6272727.27 руб. |
| Индекс прибыльности (PI)           | 3,09            |

|                      |                                                    |            |
|----------------------|----------------------------------------------------|------------|
| NVP (Преимущества)   | $(102000008 * 4 \text{года}) - 3000000 = 37800000$ | 37 800 000 |
| NVP(Затраты)         | $(3000000 + 600000) * 4 - 3000000 = 11400000$      | 11 400 000 |
| ROI (рентабельность) | $37800000 / 11400000 = 3,31$                       | 3          |



# Риски

Матрица вероятности и последствий

|         | Слабый | Средний | Сильный |
|---------|--------|---------|---------|
| Низкая  | 2      |         | 8       |
| Средняя | 1, 7   | 4       | 3       |
| Высокая |        | 6       | 5       |

## Финансово-экономические риски:

1. Конкурент произведет такое приложение раньше
2. Непредвиденные затраты
3. Снижение цен конкурентами
4. Не купят x запланированные подписок за определенный период
5. Платежеспособность клиентов
6. Неустойчивость спроса
7. Изменение предпочтений людей
8. Внешние риски, которые находятся за пределами компании и которые компания не может контролировать

# Контактная информация



*Анна Артемьева*

*Дизайнер*

8-919-803-62-51

[annaartemjeva03@mail.ru](mailto:annaartemjeva03@mail.ru)

*Маргарита Бубенцова*

*Финансист*

8-996-734-86-62

[margaerybubentsova@yandex.ru](mailto:margaerybubentsova@yandex.ru)



*Юлия Батталова*

*Аналитик*

8-964-974-43-93

[ju.battalova@gmail.com](mailto:ju.battalova@gmail.com)

*Людмила Минько*

*Аналитик*

8-927-721-56-61

[luda.minko11@gmail.com](mailto:luda.minko11@gmail.com)



*Мария Синицына*

*Маркетолог*

8-912-786-32-25

[msinicyna362@gmail.com](mailto:msinicyna362@gmail.com)

*Антон Акчульпанов*

*Переводчик*

8-927-777-88-87

[Akchulpanov.2013@mail.ru](mailto:Akchulpanov.2013@mail.ru)



Спасибо за внимание!