

# КОМАНДА ПОГРОМИСТЫ



# СОДЕРЖАНИЕ

1

Описание проблемы

2

Целевые группы

3

Проблемное интервью

4

Решение

5

Продукт

6

Оценка рынка



# СОДЕРЖАНИЕ

7

Конкуренты

8

Тарифные планы

9

Команда



# ОПИСАНИЕ ПРОБЛЕМЫ:

НЕХВАТКА ИНФОРМАЦИИ О ГЕРОЯХ,  
ИСТОРИЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЯХ И  
ПАМЯТНИКАХ АРХИТЕКТУРЫ, А  
ТАКЖЕ ЗАТРУДНЕНИЯ В ПОИСКЕ И  
СБОРЕ ЭТОЙ ИНФОРМАЦИИ.



# ОСНОВНЫЕ ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ

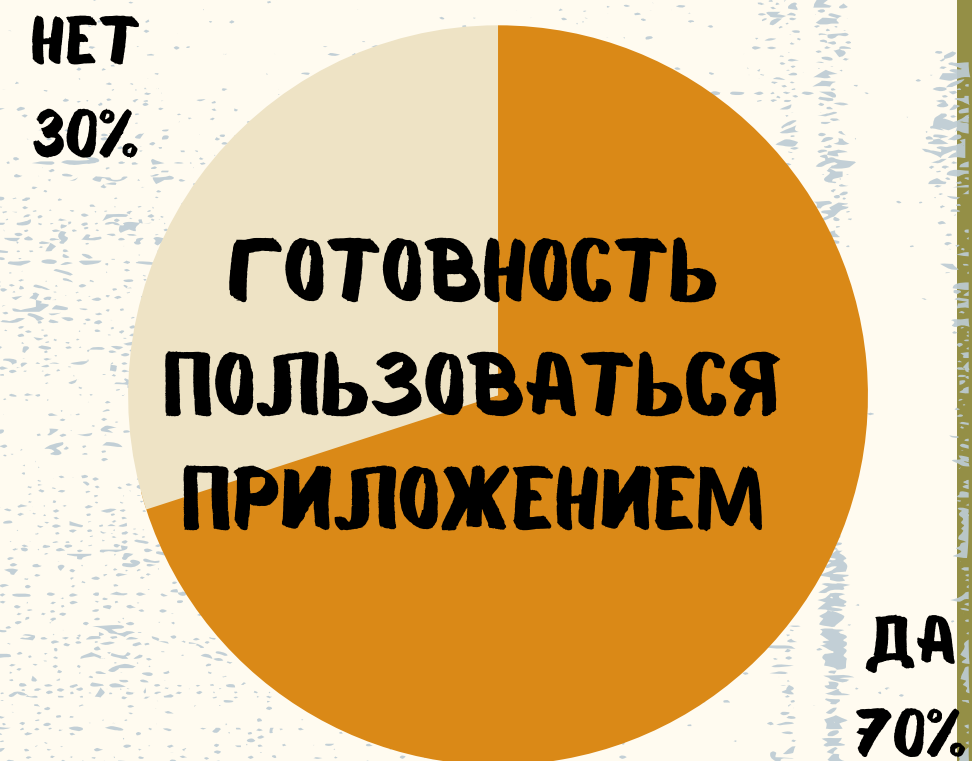
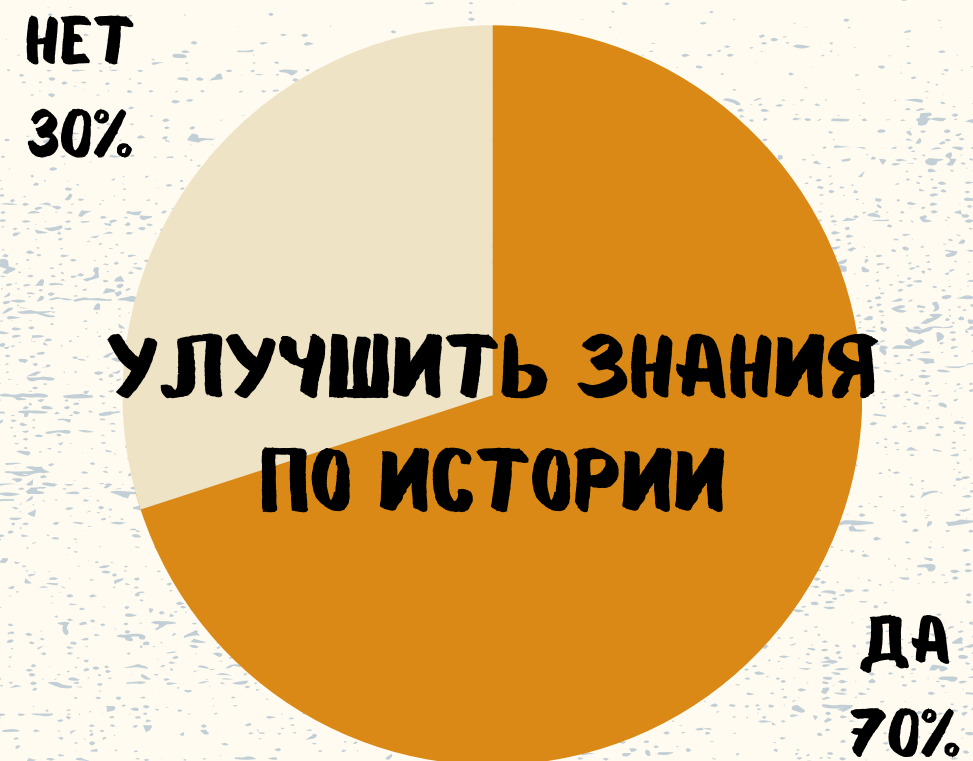
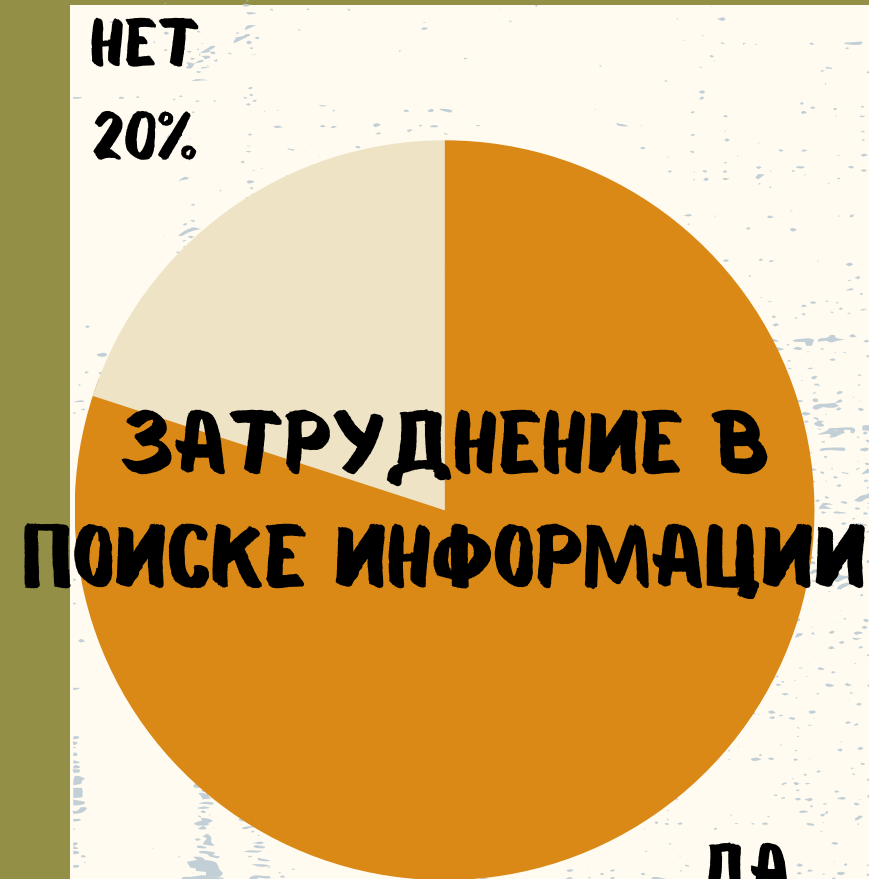
## B2C

Дети и подростки:  
Они смогут  
сканировать QR-  
коды на книгах,  
плакатах или  
игрушках, чтобы  
узнать больше о  
герое, его истории и  
других  
подробностях.

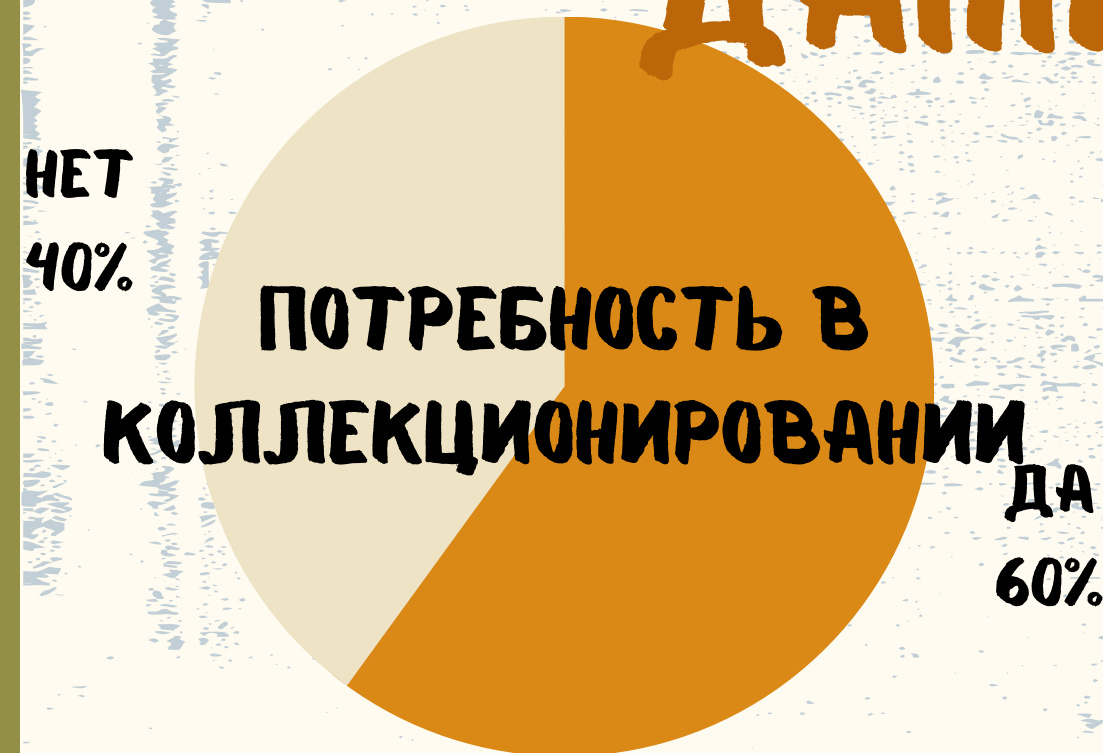
## B2B

Музеи и выставки:  
Могут встроить QR-  
коды в свои  
экспонаты, чтобы  
люди могли  
получить  
дополнительную  
информацию о  
героях или историях.





## ДААННЫЕ ПРОБЛЕМНОГО ИНТЕРВЬЮ



**ВРЕМЯ ОТ ВРЕМЕНИ**  
60%



**РЕШЕНИЕ:**

**МОБИЛЬНОЕ  
ПРИЛОЖЕНИЕ С  
ФУНКЦИЕЙ  
СКАНИРОВАНИЯ  
КУАР-КОДОВ И  
ВЕДЕНИЕМ  
КОЛЛЕКЦИИ**



# ПРИЛОЖЕНИЕ QR-HISTORY

1. КОЛЛЕКЦИЯ ВСЕГДА В ТВОЕМ СМАРТФОНЕ
2. ОГРОМНЫЙ ВЫБОР КОЛЛЕКЦИЙ
3. БЕСПЛАТНЫЙ БАЗОВЫЙ ФУНКЦИОНАЛ



Result



Отсканируйте QR-код



# ОЦЕНКА РЫНКА

**РАМ/ТАМ**  
**29 МЛН. ₺**

**SAM**  
**7 МЛН. ₺**

**SOM**  
**70 ТЫС. ₺**

- Умножаем число пользователей на стоимость подписки — это ТАМ.  
(12000 \* 2400 = 28млн.800тыс. в год)
- Предполагаем, что только 24% готовы покупать подписку. Умножаем ТАМ на 24% — получаем SAM. 2880 чел. \* 2400 руб. = около 7 млн.
- На рынке, кроме нашего приложения, 100 приложений — значит, мы можем получить 1% рынка. Умножаем SAM на 1% — получаем SOM. Таким образом, 70 тыс. в год.

# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

	Travel Ask	Яндекс с Алисой	2 ГИС	Tripster	Мы
Год начала работы	2015	2017	2011	2013	В разработке
Реклама	Соц.сети/ интернет	Соц.сети/интернет/ баннеры/телевиденье	Соц.сети/ баннеры	Соц.сети/ интернет	Соц.сети/интернет/ баннеры/телевиденье
Клиенты	Низкий/средний доход	Высокий/средний доход	Низкий/средний доход	Низкий/средний доход	Низкий/средний доход
Сотрудничество	+	+	+	+	+
Доп.функции	Конверт валют	Голосовой помощник	Доступ без интернета	Индивидуальная экскурсия	Бонусы за коллекции
Доступность	+	+	Android	+	+
Способ заработка	Оплата туров	Подписка	Оплата гидов/ экскурсий	Оплата Экскурсий	Реклама/ подписка

# ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ

## • БАЗОВЫЙ

Цена: бесплатно  
Открыты основные коллекции.  
Доступна карта маршрутов.

## • БАЗОВЫЙ +

Цена: 200 руб. в месяц  
Открыты дополнительные  
коллекции. Доступны новые  
материалы для просмотра  
(эксклюзивные истории, интервью).

## • ПРЕМИУМ

Премиум

Цена: 350 руб. в месяц  
Все, что включает в себя базовый +,  
доступ к мерчу. Отключение  
ненужной рекламы.



# ТАРИФНЫЕ ПЛАНЫ

## • ДОХОДЫ

Реклама и спонсорство.  
За рекламу в приложении с 1 организации  
можно брать в среднем 400-700 руб. в  
день

## • РАСХОДЫ

Плата за размещение приложения на  
площадке, траты на обеспечение  
партнерства с издательствами, музеями,  
отелями, ресторанами. Расходы на  
создание мерча.

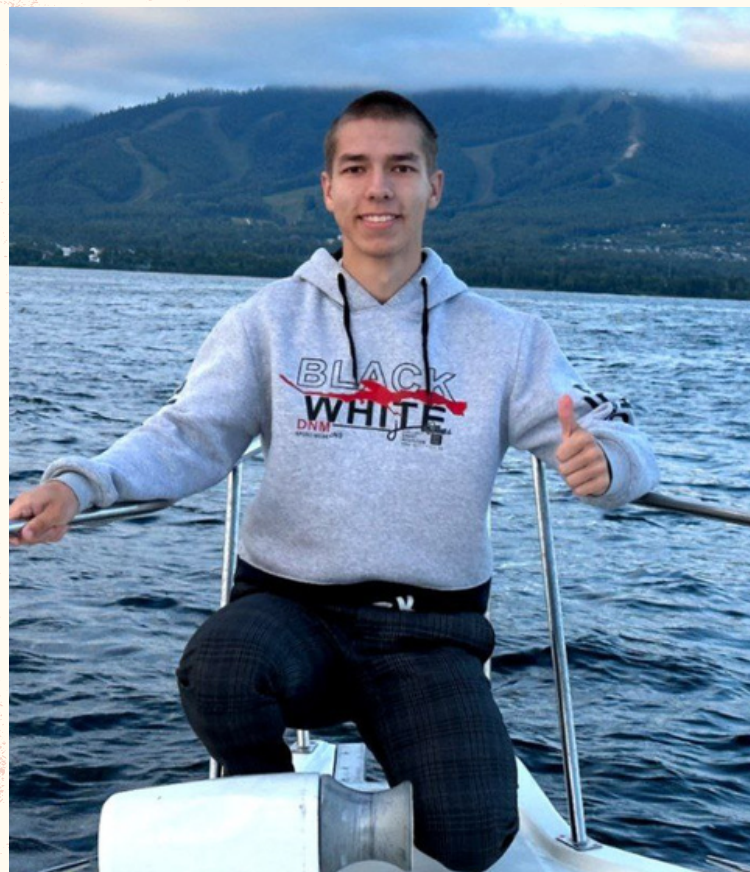




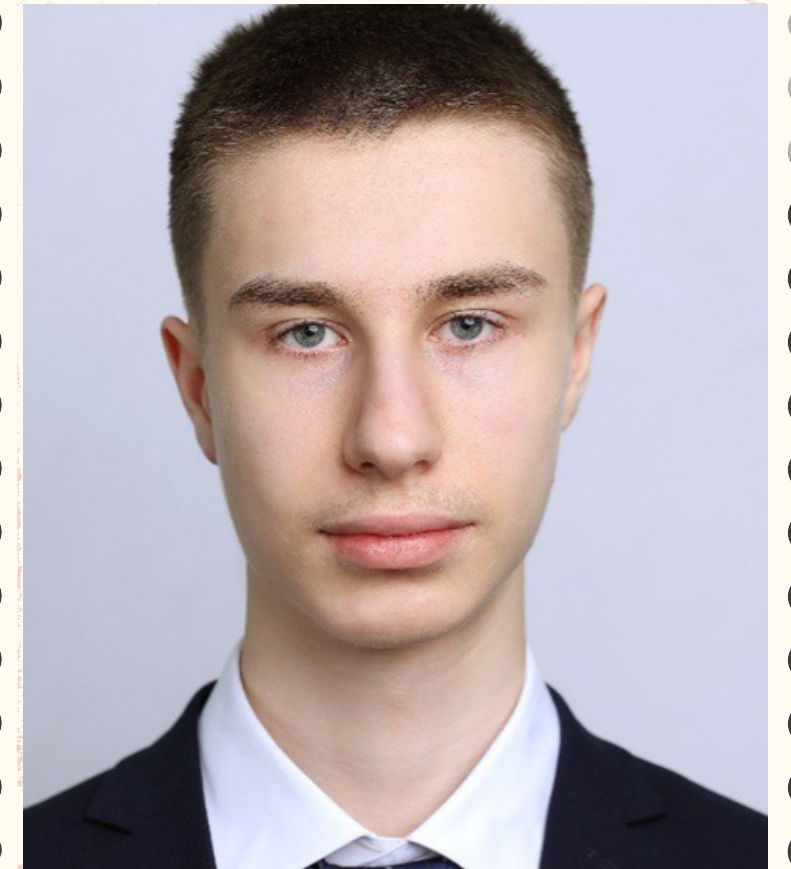
**Веденина Виктория**  
4 курс ИФ РАНХиГС  
Государственное и  
муниципальное  
управление

# КОМАНДА

**Екатерина Крылова**  
3 курс ИГХТУ  
Анализ данных



**Илья Петухов ВГУ**  
2 курс  
Информационные  
системы и  
технологии



**Виктор Пыжов**  
3 курс ИГХТУ  
Информационные  
системы и  
технологии



**Егор Нефёдов** 4  
курс ИГХТУ Анализ  
данных

