

Школа ушу Светланы Коньковой

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



открытые
инновации
СТАРТАП-СТУДИЯ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Главной проблемой мировой экономики является стремительное старение населения. К 2035 году количество людей старше 65 лет перевалит за миллиард.

Необходимость сохранения здоровья нации, продление “экономической активности” работающего населения является одним из актуальных направлений в России.

Проект полностью соответствует национальному проекту “Здравоохранение” и поддерживается первыми лицами государства





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Женщины 50 лет и старше
- Женщины, интересующиеся восточными оздоровительными практиками.
- В силу возрастных изменений у данной целевой аудитории есть хронические заболевания – гипертония, остеохондроз, проблемы со зрением, артриты, лишний вес, заболевания дыхательной системы, опорно-двигательного аппарата и др.
- Это самая стабильная и заинтересованная в занятиях аудитория



ПРОБЛЕМА

Женщины старше 50 лет сталкиваются со следующими проблемами:

1. Низкая продолжительность жизни населения.
2. Низкая физическая активность, которая приводит к проблемам со здоровьем, в различных проявлениях - увеличение веса, ухудшение осанки, проблемы с опорно-двигательным аппаратом, нарушением работы внутренних органов.
3. Повышенная эмоциональная возбудимость, неумение управлять своими эмоциями, острое реагирование на жизненные и рабочие ситуации.
4. Смена круга общения и социальная адаптация



РЕШЕНИЕ

Онлайн-курсы разработаны на основе регламентированных комплексов ушу и тайцзицюань с учетом индивидуальных особенностей целевой группы и на основе многолетнего педагогического и тренерского опыта.

Записаны и готовы к реализации 9 онлайн-курсов.

Онлайн-курсы разработаны на основе многолетнего опыта, дают четкий алгоритм изучения ушу и тайцзицюань, в том числе новичкам, которые ранее не изучали эти оздоровительные направления, которые в малом объеме представлены в данный момент на рынке онлайн-обучения. Ценовая политика дает возможность участия в онлайн-курсах на выгодных условиях через различные инструменты

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания Школа ушу Светланы Коньковой ,

помогаем женщинам старше 50 лет познакомиться с оздоровительным направлением ушу и тайцзицюань

в ситуации с недостаточной физической активности

решать проблему с физическим и психическим здоровьем

с помощью обучающих онлайн-курсов на образовательной платформе

и получать ценность улучшение общего самочувствия, профилактика заболеваний, знакомство с восточной культурой.

РЫНОК

По оценке Data Insight за 2022 год, затраты на дополнительное онлайн-образование за последние 12 месяцев составили 226 млрд. руб.

Траты на онлайн-образование по направлению “Красота, спорт, здоровье” составляет 25 млрд. руб. Объем аудитории онлайн-образования по этим направлениям составляет 1 890 000 чел.

- Мы работаем на рынке B2C
- Наша ЦА - это свыше 29 млн женщин старше 50 лет (по данным Росстата за 2021 г.)
- Наше решение будет стоить 9 396 рублей - это 272 944 404 000 рублей
- Сегменты 0,5% - 136 млн рублей (доля от предыдущей суммы)
- Сможем заработать в первый год - свыше 13 млн рублей (10% от сегмента 0,5%)

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Мы предоставляем услуги по продаже онлайн-курсов, практикумов.
- Это будет стоить 9 396 рублей средняя стоимость одного онлайн-курса.
- Дополнительно мы можем зарабатывать на проведении интенсивов, мастер-классах, семинарах, предложениях для санаторно-курортной отрасли, подготовка инструкторов, проведение выездных спортивно-тренировочных сборов.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Проект привлек финансирование из Фонда содействия инновациям в 2022 году. На эти денежные средства был создан видео-курс по изучению комплекса Тайцзицюань “24 формы”, состоящий из 30 уроков, проведена рекламная кампания, создан сайт проекта,

С сентября 2023 было продано онлайн-курсов на сумму 198 652 руб.

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Конькова Светлана	 A woman in a light green traditional-style outfit kneeling in a grassy field, holding a long sword horizontally.
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Аутсорсинг	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Конькова Ульяна	 A young woman with brown hair wearing a blue denim jacket and a necklace, looking slightly to the side.



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- 1) Масштабирование, поиск лояльной клиентской базы.
- 2) Увеличение продаж
- 3) Выход на новые рынки продаж

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Запуск контекстной и таргетированной рекламы в поисковых системах и соцсетях	1-2 месяца	Конькова Ульяна
Подготовка коммерческих предложений для санаторно-курортной отрасли	1-2 месяца	Конькова Ульяна
Разработка программ для подготовки инструкторов и спортивно-тренировочных сборов.	2-3 месяца	Конькова Светлана



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Конькова Светлана
+7 905 990 8696
swetakon@yandex.ru

