

РОБО- ПЕКАРЬ

Исмагилов Денис
Багаутдинов Максим
Гарипов Данил





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

**Работники ближайших
бизнес-центров и офисов**

**Учащиеся ближайших
учебных заведений**

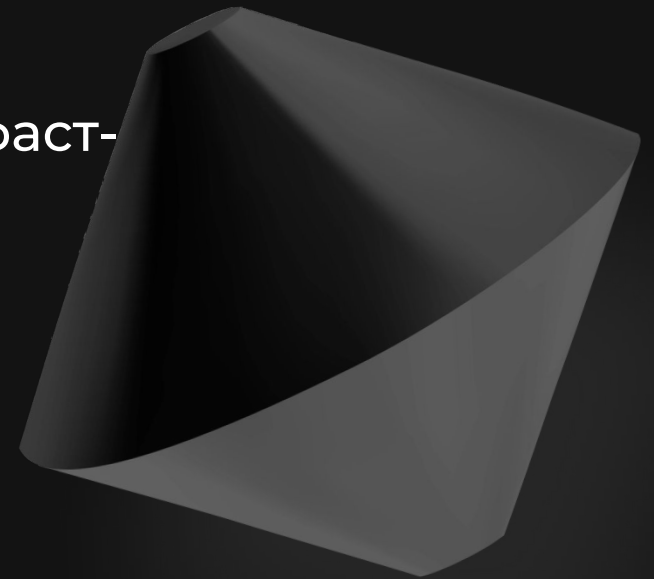
Случайные прохожие

Наша целевая аудитория хочет:

- Поест недорого и быстро
- Поест по пути куда-либо
- Поест знакомое и понятное блюдо
- Поест безопасно

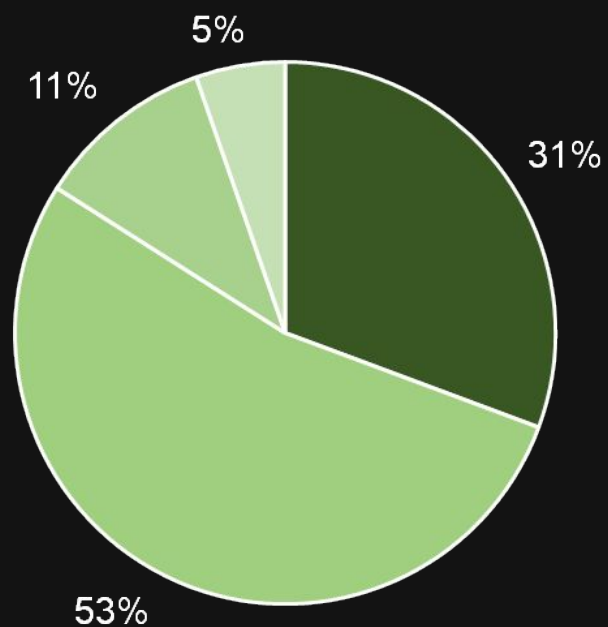
РЕШАЕМЫЕ ПРОБЛЕМЫ

- Ограниченное время для обеда
- Ограниченный дневной бюджет на расходы на еду
- Потенциальный риск отравиться при посещении непроверенных мест
- Недоверие к качеству еды на уличных точках
- Замещение традиционной кухни иностранным фаст-фудом

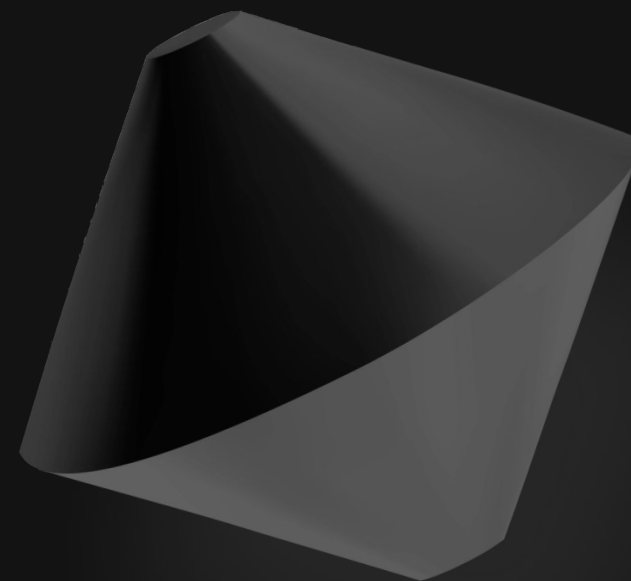


РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

На что вы тратите больше всего времени, когда собираетесь пообедать в свой перерыв, не считая сам процесс приема пищи?

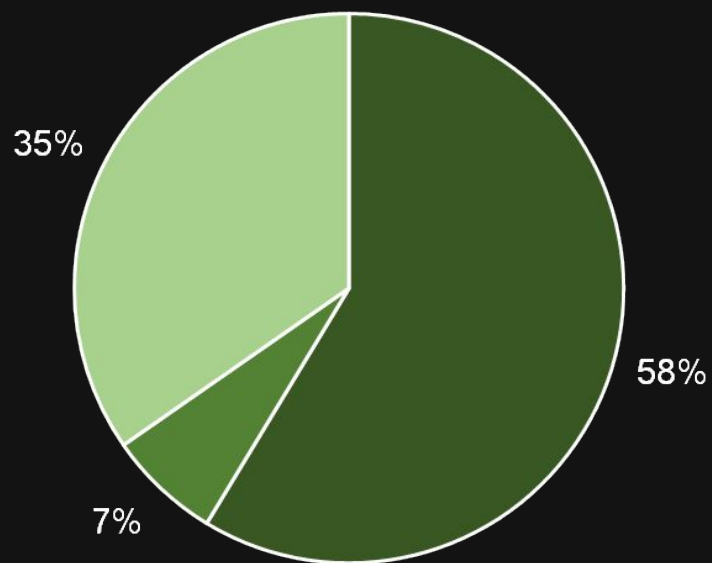


- Путь до заведения и обратно
- Пребывание в очереди
- Ожидание приготовления блюда
- Другое

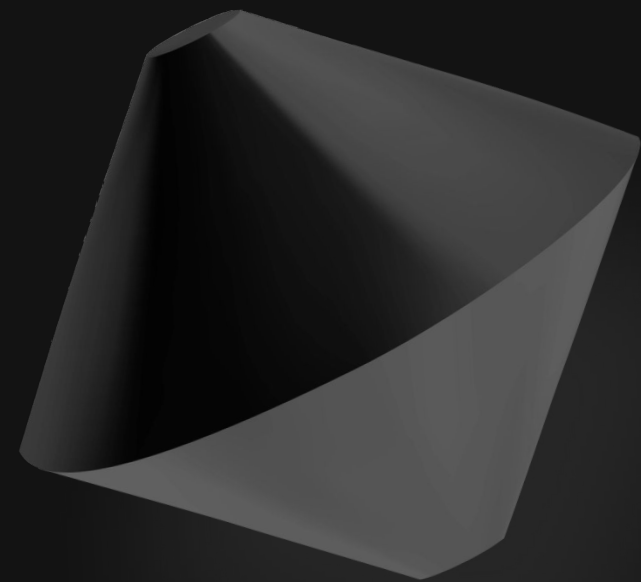


РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Сталкивались ли вы с проблемой нехватки выпечки в заведениях?



- Да, иногда прилавок пустой, а новая выпечка еще не испеклась
- Нет, так как делаю заказ заранее в пекарнях
- Нет, не сталкивался с отсутствием необходимой выпечки



ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА

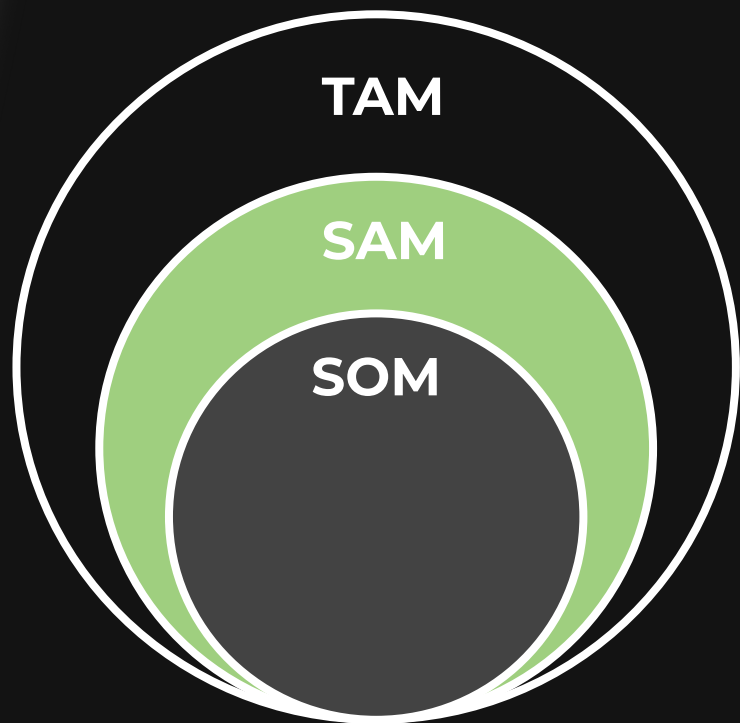
Продукт – автоматизированный киоск по продаже традиционной выпечки

Преимущества:

- Удобное расположение
- Оплата любыми способами
- Интерактивный интерфейс
- Высокая скорость приготовления
- Приемлемая цена
- Безопасность
- Наличие традиционной выпечки



ОБЪЕМ РЫНКА



TAM: рынок общепита в Уфе - 17 781,33 млн руб.

SAM: рынок выпечки в Уфе - 1 066, 88 млн руб.

SOM: (3,4%) - 36,54 млн руб.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

₽722 тыс.

Инвестиции

₽93 тыс.

Прибыль в месяц

10 месяцев

Окупаемость

ССЫЛКА НА РАСЧЁТЫ



РЕЗУЛЬТАТЫ АКСЕЛЕРАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ

1. Сформулированы проблемы, гипотеза
2. Проведен CustDev с целью подтверждения гипотезы
3. Разработан продукт
4. Сформирована бизнес-модель проекта
5. Сформирована финансовая модель проекта
6. Разработан план дальнейшего развития проекта

ДОРОЖНАЯ КАРТА

2023 - 4Q

2024 - 1Q

2024 - 2Q

2025 - 1Q

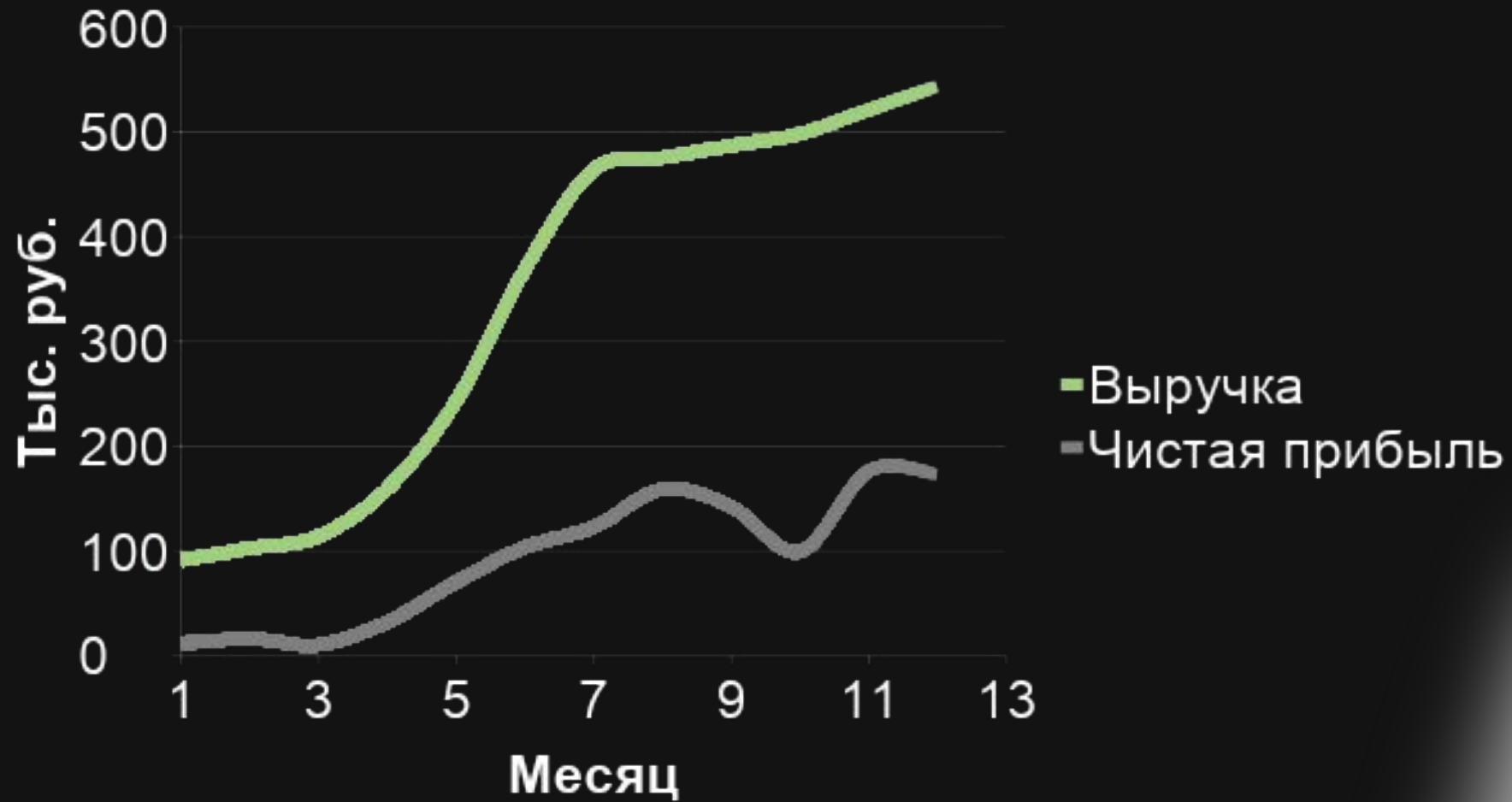
CustDev,
Планирован
ие

Начало
реализации
проекта,
подготовка к
старту продаж

Старт
продаж

Расширение
бизнеса

ПРОГНОЗ ВЫРУЧКИ И ПРИБЫЛИ



ЗАПРОСЫ КОМАНДЫ

Первоначальные вложения	
Направление расходования средств	Сумма в рублях
Оборудование	629 259
Терминал оплаты	12 900
Маркетинг	15 000
Резерв на непредвиденные расходы	65 715
Итого	722 874

Необходимые партнеры: поставщики продукции, партнеры для проведения рекламной кампании, арендодатели, технологические партнеры для кастомизации оборудования

КОМАНДА ПРОЕКТА



Исмагилов Денис
СЕО

- Многократный победитель грантовых конкурсов;
- УГНТУ УВШЭУ;
- Менеджер нефтегазовых проектов



Багаутдинов Максим
СVO

- Опыт в сфере коммерческих проектов – 1,5 года
- УГНТУ УВШЭУ;
- Менеджер нефтегазовых проектов



Гарипов Данил
СОО

- Опыт в сфере коммерческих проектов – 1,5 года
- УГНТУ УВШЭУ;
- Менеджер нефтегазовых проектов

КОНТАКТЫ

Свяжитесь с нами:

Исмагилов Денис

+7 963 899 62 80

smglv.d6newacc@mail.ru

