

Наружный пластырь
с минеральными
компонентами для
профилактики
туберкулеза



Наша команда



Мирзоев Адам Аликрамович

Hard skills

Знание в сфере спорта
Умение работать в коллективе
Хорошая коммуникация

Soft skills

Добрый
Красивый
Спортивный



Гусейнова Мирвари Мохуббат кызы

Hard skills

Знание компьютерных программ
(Office, CRM, 1С и т.д.)
Среднее специальное образование
«Фармацевт»
Лидерство

Soft skills

Справедливая
Чуткая
Смелая



Гусейнова Айтэдж Мохуббат кызы

Hard skills

Знание в сфере SMM-менеджера
Среднее специальное образование
«Фармацевт»
Умение описывать бизнес-процессы

Soft skills

Добрая
Нежная
Заботливая



Рамазанова Аминат Муртазалиевна

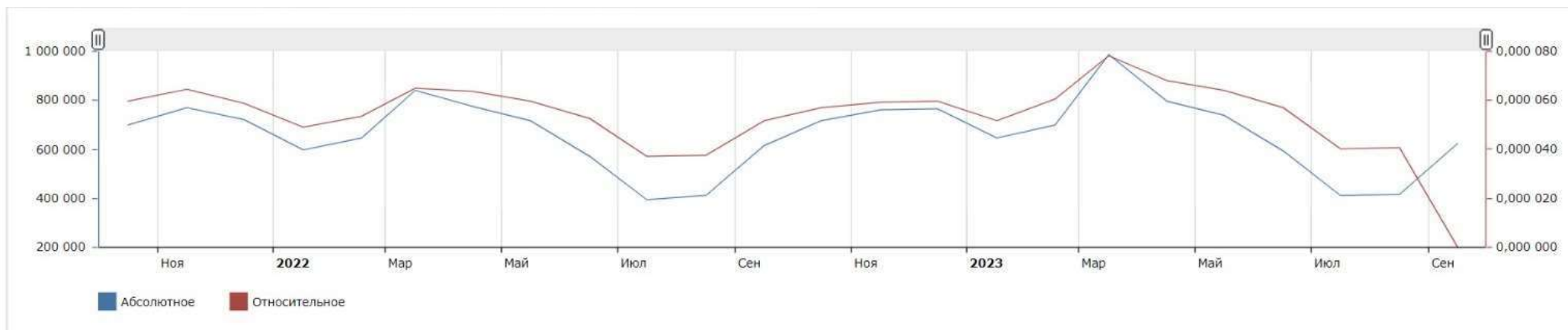
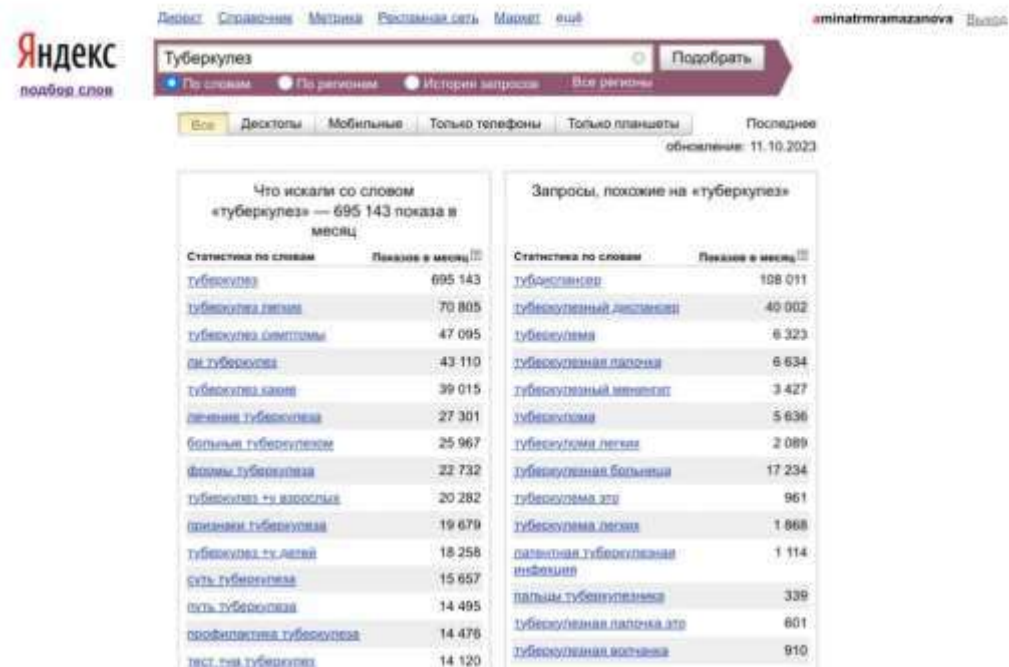
Hard skills

Знание компьютерных программ
(Office, CRM, 1С и т.д.)
Знание языков
Самодисциплина

Soft skills

Щедрая
Внимательная
Инициативная

Актуальность идеи проекта

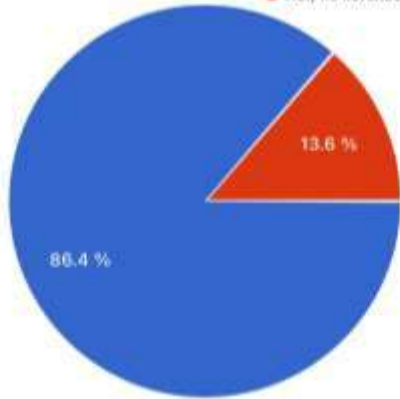


Знаете ли, вы что такое туберкулез?

44 ответы



- Да
- Нет, но хотелось бы узнать

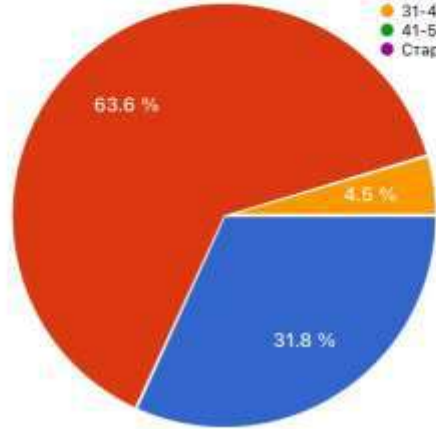


Укажите ваш возраст

44 ответы



- До 18 лет
- 18-30 лет
- 31-40 лет
- 41-50 лет
- Старше 50 лет

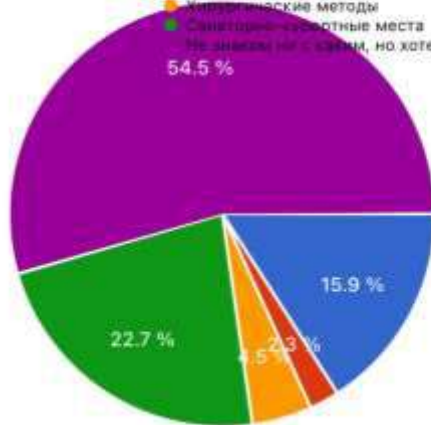


С какими методами лечения туберкулеза вы знакомы?

44 ответы



- Этиотропная антибактериальная терапия
- Патогенетическая терапия
- Хирургические методы
- Санитарно-курортные места
- Не знакомы ни с одним, но хотелось бы узнать

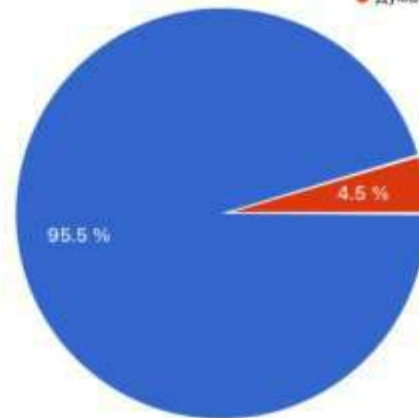


Как вы считаете, обследование людей на туберкулез обязательна?

44 ответы



- Да
- Думаю, что нет



Результаты опроса

Опрос вы
можете пройти,
отсканировав
QR-код

Нам важно ваше мнение!

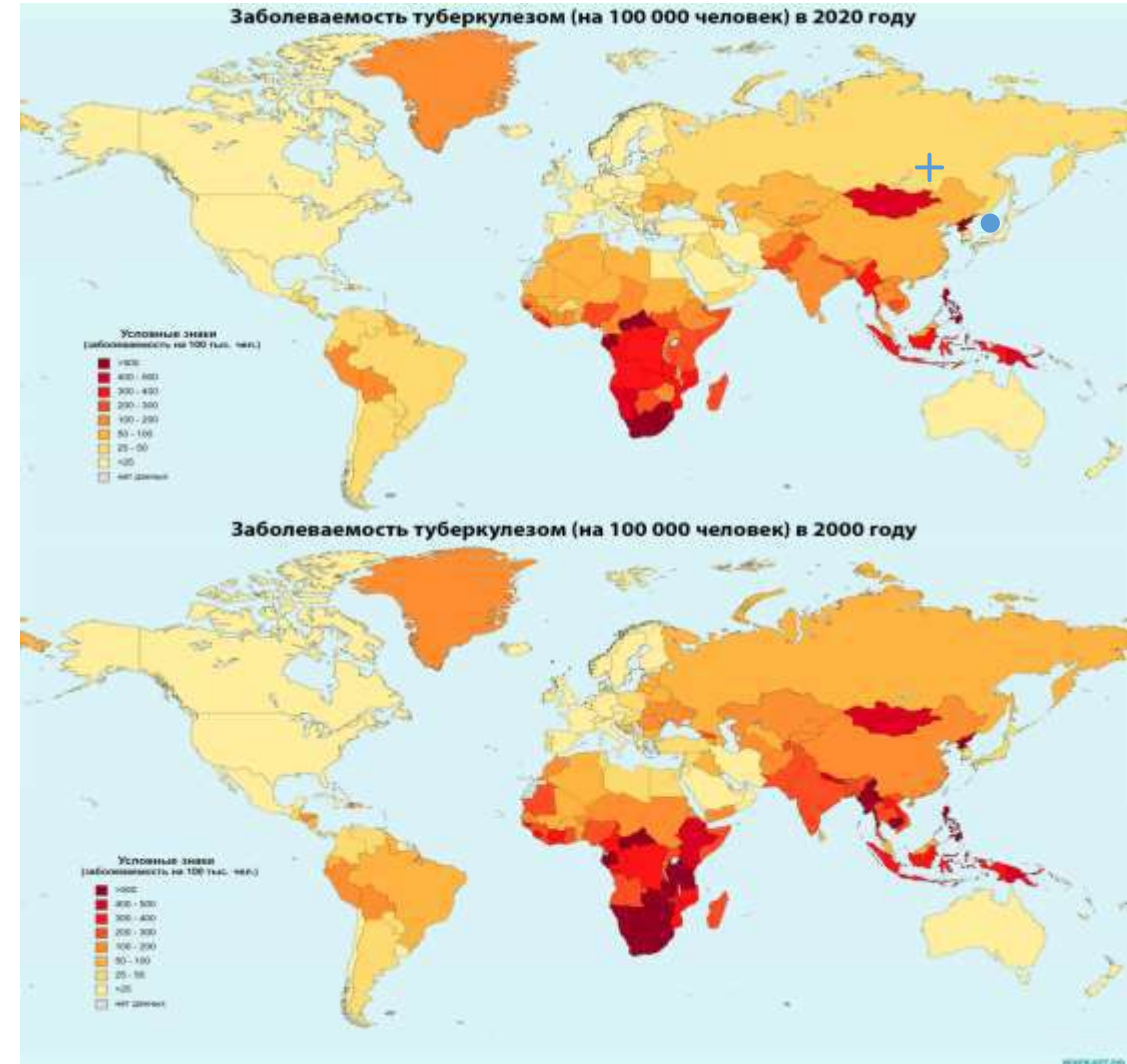


Научное обоснование проекта

- Туберкулез всегда был одной из самых актуальных проблем человечества. Актуальность проблемы туберкулеза в том, что это заболевание является не только медицинской проблемой, но и социальной, ведь факторами риска развития туберкулеза являются возрастно-половые, медико-биологические, эпидемиологические, социально-профессиональные и социально-гигиенические.

Туберкулез является одной из 10 ведущих причин смерти в мире. Согласно данным ВОЗ ежегодно в мире туберкулезом заболевают до 10 миллионов человек, и около 1,5 миллионов человек умирают от этой болезни, в т.ч. 20% от ко-инфекции ВИЧ и туберкулез.

- В последние годы Российская Федерация демонстрирует один из самых впечатляющих темпов снижения заболеваемости и смертности от туберкулеза в мире, что является фактом, признанным ВОЗ. Так, число заболевших за период с 2000 по 2019 год снизилось более, чем в 2 раза (с 133 229 человек в 2000 году до 60 531 человек в 2019 году), а умерших от туберкулеза – более, чем в 4 раза (с 29 966 человек в 2000 году до 7 264 человек в 2019 году), что является результатом приоритетного отношения государства к проблеме туберкулеза.
- Предварительные результаты 2019 года показали сохранение позитивной тенденции последних лет по улучшению эпидемической ситуации по туберкулезу. В 2019 году заболеваемость туберкулезом – по сравнению с 2018 годом снизилась на 7,2 % (с 44,4 до 41,2 на 100 000 населения), а смертность от туберкулеза - на 11,8 % (с 5,9 до 5,2 на 100 тыс. населения).



Продукт проекта



Цель проекта: Изобрести наружный пластырь с минеральными компонентами для профилактики туберкулеза и выставить на продажу



Срок реализации проекта: 6 месяцев



Бюджет проекта: 300 тысяч



Сложность проекта: Сложность проекта заключается в разработке лекарственной формы, следовательно, для реализации нашего проекта необходимо много пробников



Как работает наш продукт:

Пластырь необходимо приклеить в районе грудной клетки, после чего минеральные вещества попадают в кровь через кожу повышая сопротивляемость организма микобактериям Коха, вызывающим туберкулез



Описание проекта

- Обеспечение организма достаточным количеством минеральных веществ оказывает благотворное влияние на течение туберкулеза. Обеднение организма кальцием, его противовоспалительное и десенсибилизирующее влияние определяет необходимость обогащения рациона солями кальция. Фиксации кальция в тканях способствует ограничение количества соли. Рекомендуется ее употребление в период вспышки туберкулезного процесса. Наличие жидкости в полостях (экссудативный плеврит, эмпиема, трансудат) служит показанием к более резкому ограничению употребления соли (2–4 г/сут), что способствует рассасыванию жидкости. Вместе с тем после больших кровопотерь, частой рвоты необходимо вводить повышенное количество соли (20–25 г/сут).
- Следует обеспечивать потребность организма в других минеральных веществах (железе, магнии и др.).
- Поскольку тубинтоксикация способствует повышению гидрофильности тканей, необходимо избегать употребления избыточного количества жидкости.
- Трансдермальный пластырь Prophate с минеральными компонентами (кальций, железо, магний, цинк) помогает поддерживать иммунитет во время туберкулеза и после лечения.

Полезьа Проекта

Для населения

Улучшение условий жизни для населения.
Доступность для всех слоев населения и удобность использования.
Четкое и правильное обнаружения наличия заболевания у людей.
Обеспечение организма достаточным количеством витаминов оказывает благотворное влияние на течение туберкулеза.

Для экономики

Увеличение конкуренции на рынке.
Работа в условиях импортозамещения.
Создание рабочих мест.

Для государства

Новый пластырь будет производиться на территории государства, это способствует развитию лекарственной политики государства, местной промышленности и созданию новых рабочих мест. Таким образом, новый пластырь может принести пользу как для здоровья граждан, так и для экономики государства.

Объем целевой аудитории

Признаки	Количество
Число ООО и ИП в РФ	6 175 155
Число аптек в РФ	72 000
Число частных аптек в РФ	17 975
% компаний специализирующихся на лечении и профилактике противомикробных заболеваний	12,2%
Объем рынка	2 192

Сегмент рынка

Трансдермальный пластырь *Prophate* рассчитывается как проект для сегмента B2B, продукт будет поставляться в различные аптеки «*B2B*» — термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае это — юридические лица, работающие не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес

	B	C	G
B	B2B	B2C	B2G
C	C2B	C2C	C2G
G	G2B	G2C	G2G

Методика по Котлеру

Признаки	Классификация B2B
Макросегментация	
I. Социально демографические	
1. Организационно правовая форма предприятия	1. ИП, ООО
2. Средний доход компании	2. От 9 000 000
II. Географические	РФ
Микросегментация	
I. Характеристика компаний	
1. Вид деятельности	1. Аптеки
2. Специализация	2. Продажа лекарственных препаратов
Продукт	Трансдермальный пластырь Prophate с минеральными компонентами
Лояльность к покупке	Покупатели лояльны

Метод Шеррингтона

Who	Юридические лица
Why	Стоимость продукта ниже стоимости продукта фирм конкурентов, удобство в пользовании, увеличить объем продаж за счет расширения ассортимента.
What	Наружный пластырь для профилактики заболевания туберкулезом
When	В течение всего года
Where	Офлайн, сотрудничать со специализированными магазинами и аптеками

Портрет типичного клиента



«Озерки» – сеть аптек низких цен с большим ассортиментом лекарственных средств и товаров для здоровья и красоты, была основана в **1998** году.

Является лидером фармацевтической розницы в Северо-Западном федеральном округе и имеет ключевое значение для экономики региона. В Санкт-Петербурге и Ленинградской области работает более **300** аптек, ежемесячно обслуживая 2 млн покупателей. Штат сети превышает **2 900** человек, что делает «Озерки» одним из крупнейших работодателей региона.



Аптечная сеть «Апрель» — это 23 года безупречной работы на рынке фармритейла, более 7000 аптек в 69 регионах России

Компания существует с 2000 года

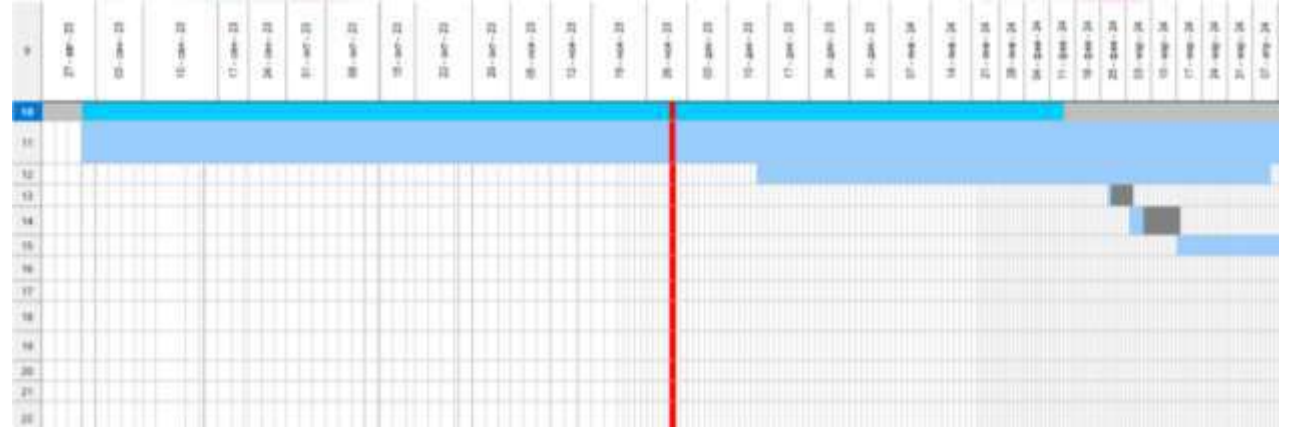
Диаграмма Ганта

(Вертикальная красная линия)

Дата начала: 01.09.2023

Первый день недели (Мол-2)

Задача	Ответственный	Начало	Финиш	кол-во дней	% выполнения	Рабочих дней	Прошло дней	Дней осталось
0	Итого	01.09.2023	14.12.2024	546	360%	336	871	-325
1.1	Разработка стратегии проекта	01.09.2023	14.12.2023	105	223%	75	234	-129
1.2	Поиск специалистов в технической и ит сфере	15.12.2024	27.02.2025	75	160%	54	119	-44
1.3	Производство прототипа	27.02.2024	04.03.2024	7	15%	5	1	6
1.4	Тестирование прототипа	04.03.2024	17.03.2024	14	30%	10	4	1
1.5	Производство резерва	17.03.2024	30.04.2024	45	99%	32	43	2
1.6	Запуск рекламы в определенных местах	30.04.2024	10.05.2024	11	23%	9	2	9
1.7	Поиск здания, готовый выполнить заказ	10.05.2024	07.08.2024	90	191%	64	172	-82
1.8	Запуск первой партии	08.07.2024	27.07.2024	20	43%	15	8	12
1.9	Размещение товара на торговых площадках	27.07.2024	02.08.2024	7	15%	5	1	6
1.10	Итого	02.08.2024	20.09.2024	50	106%	36	53	-3
1.11	Работа по увеличению продаж	11.08.2024	11.08.2024	1	2%	0	0	1
1.12	Запуск масштабного производства	17.08.2024	14.12.2024	120	255%	85	206	-186



Конкурентный анализ

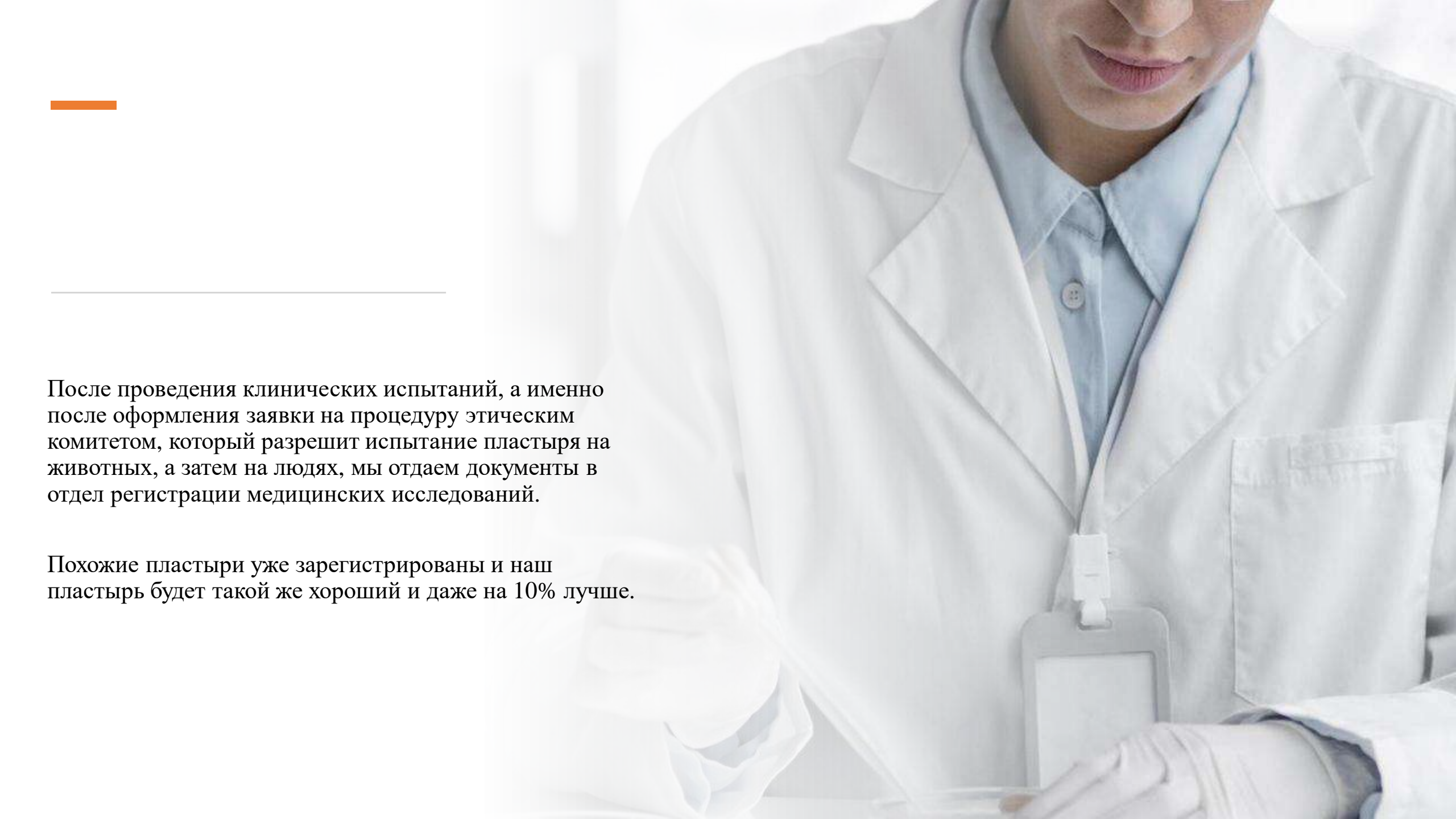
Фирмы	Характеристика	Прямой конкурент	Косвенный конкурент	Ключевой конкурент
SCALI	ГИДРОКОЛЛОИДНЫЙ МИНЕРАЛЬНЫЙ ПЛАСТЫРЬ NMP SCALI Восстанавливает энергетический обмен на клеточном уровне и значительно улучшает гомеостаз, сокращая сроки лечения	+	-	+
PlusPatch	Трансдермальные витаминные патчи. Патчи транспортируют вещества прямо в кровь, не задействуя в этом процессе печень, кислотную среду желудка и кишечник, не нужно мучить себя, глотая большие капсулы.	-	+	-
NutriTape	Первый в мире пластырь с ВСАА и витаминами В1, В2. Обеспечивает нормальную деятельность нервной, сердечно-сосудистой и мышечной систем.	-	+	-

Наш логотип



Анализ продуктов фирм конкурентов

Критерии	Prophate	SCALI	PlusPatch	NutriTape
Иновационность	5	4	4	4
Удобство в применении	5	3	4	4
Качество продукта	5	3	2	3
Стоимость продукта	5	2	2	2
Имидж компании	0	4	3	5
Средний балл	4	3,2	3	3,6



После проведения клинических испытаний, а именно после оформления заявки на процедуру этическим комитетом, который разрешит испытание пластыря на животных, а затем на людях, мы отдаем документы в отдел регистрации медицинских исследований.

Похожие пластыри уже зарегистрированы и наш пластырь будет такой же хороший и даже на 10% лучше.

Нас можно найти



Гусейнова Мирвари
89092286161



Рамазанова Аминат
89654851161



Гусейнова Айтадж
89676722871



Мирзоев Адам
89680630005