

Вдали

Приложение для
путешествий по России

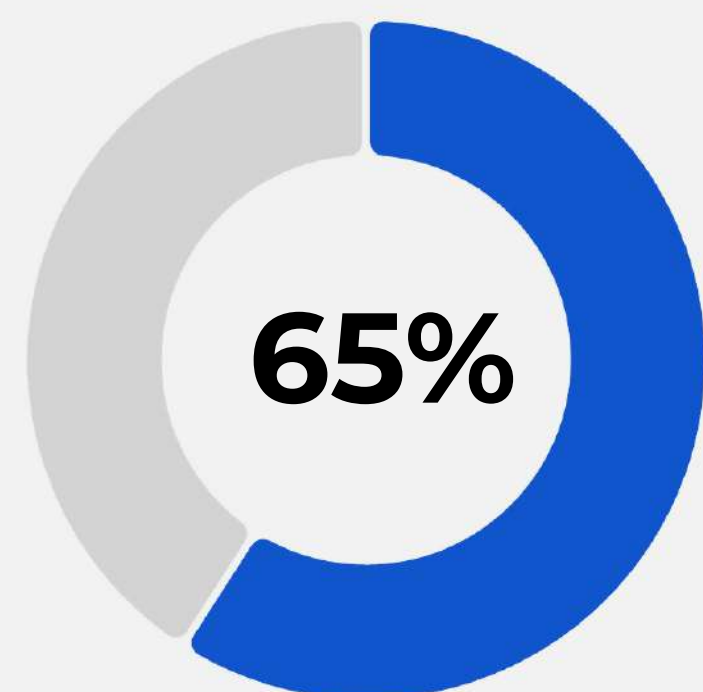
Проблема

Трата времени и нервов на самостоятельное построение маршрута, подбора релевантных мест для еды, ночевки и поиска интересных мест для досуга при планировании личных и групповых путешествий

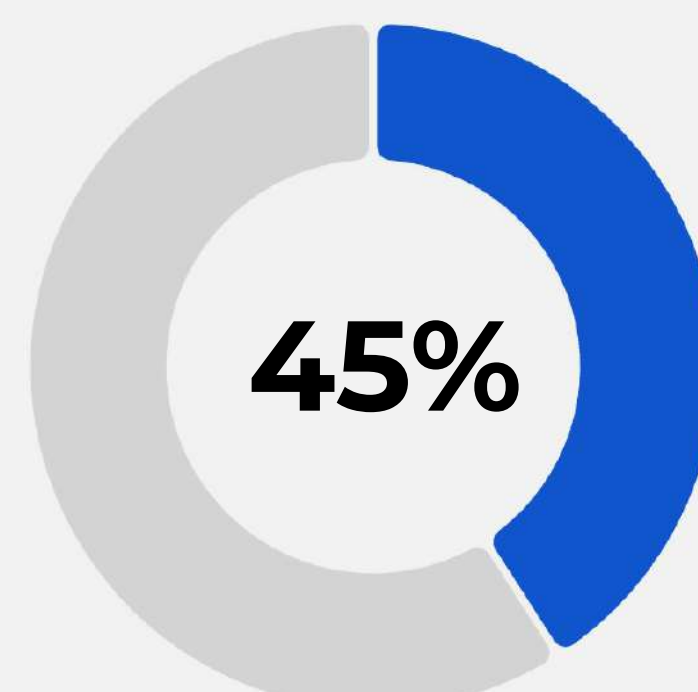
Целевая аудитория

- ✓ Активные путешественники по субъектам РФ (65 млн)
- ✓ Люди, планирующие свой досуг на выходные/каникулы/отпуск (110 млн)
- ✓ Местные жители, желающие узнать интересные новые места (45 млн)
- ✓ Туристы, предпочитающие зарубежные страны (40 млн)

Среди них мы провели опросы и custdev. Собрали более 400 ответов:



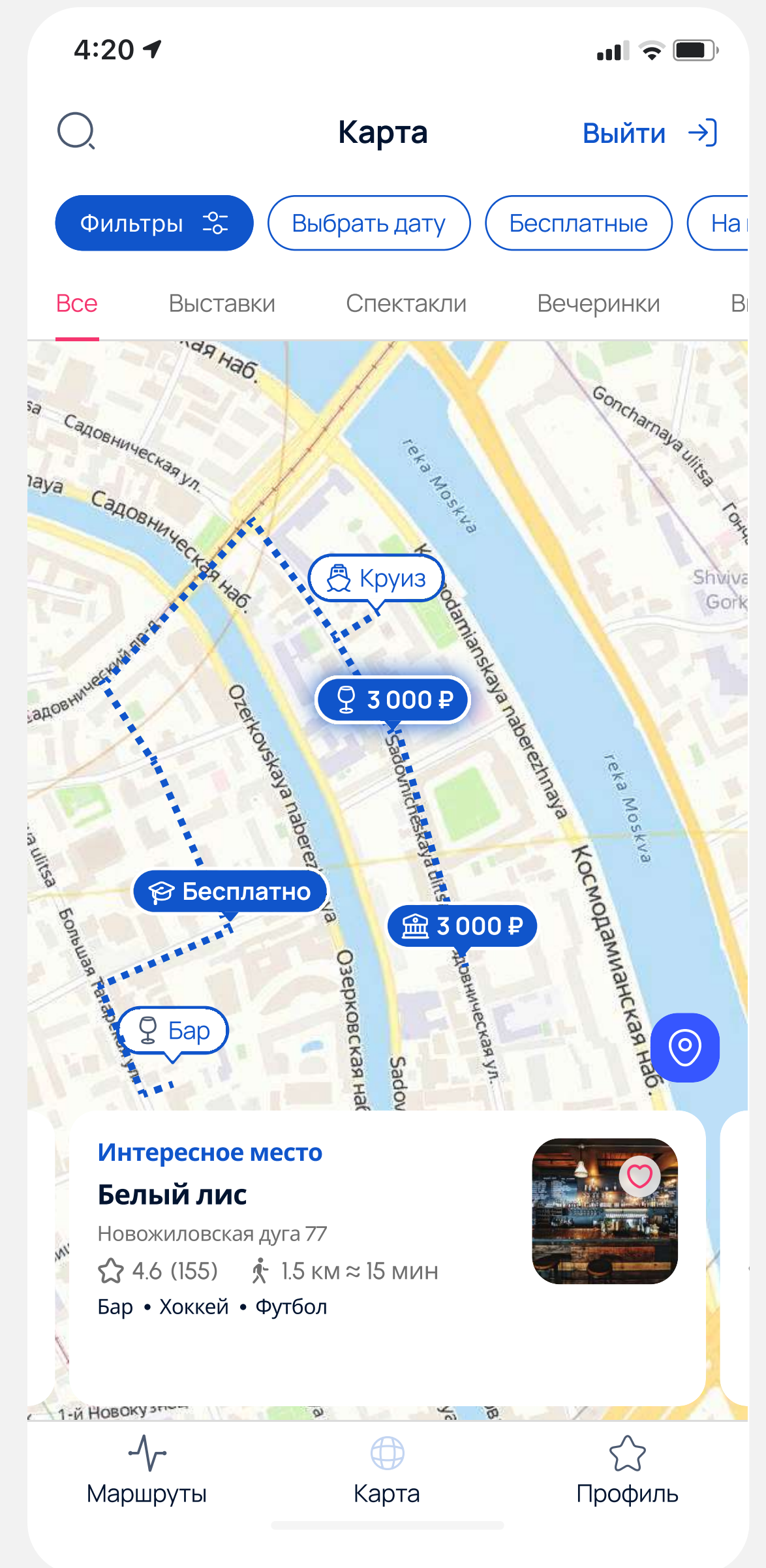
Тратили на поиск интересных и релевантных мест более 6-ти часов



Испытывали трудности при построении и планировании маршрута

Мы предлагаем следующую бизнес- идею:

Приложение для составления
индивидуальных маршрутов для
путешествий по России с учетом
пожеланий и ограничений
пользователя



Описание характеристик инновационной идеи:

Платформа и мобильное приложение для онлайн доступа

1



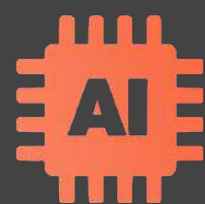
Интерактивность и геймификация:
• Разработка игровых механик для повышения мотивации к путешествиям

3



Генерация персонализированных маршрутов по умному дереву решений на основе собранной базы мест

2



Интуитивно понятный и привлекательный дизайн веб-сайта и мобильного приложения

4



Анализ конкурентов

	Вдали	Aviasales	Questeri	Lowtrip	Tutu	Sygyic travel	YouTravel	Tripster
Персонализированные маршруты	+	-	-	-	-	-	-	-
Квесты	+	-	+	-	-	-	-	-
География	Россия	Мир	Мир	Россия	Мир	Мир	Мир	Мир
Покупка билетов	+	+	-	+	+	-	-	-
Группа / Индивидуально	ИГ	ИГ	И	И	ИГ	И	Г	Г
Букинг	+	+	-	+	+	-	+	-
Наличие приложения	+	+	+	-	+	+	-	+
Туристические маршруты	+	+	+	+	-	+	+	+

Объем рынка

- Реально достижимый объем рынка (SOM)

* 0,01% от SAM

1,3 млн \$

- Доступный объем рынка (SAM)

* Годовые траты на туризм внутри РФ

13 млрд. \$

- Общий объем целевого рынка (TAM)

* Годовые траты на туризм жителями РФ

31 млрд. \$

- Потенциальный объем рынка (PAM)

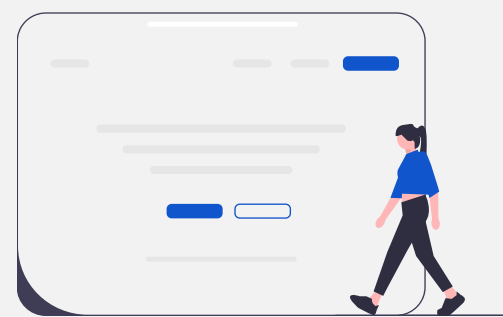
* Годовые траты на туризм в мире

1,7 трлн. \$

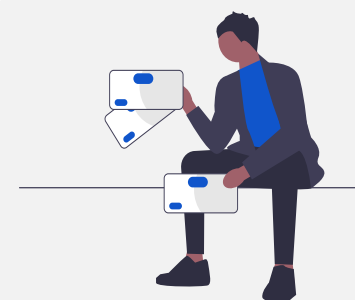
30%

рост рынка внутреннего туризма в России за 2 года

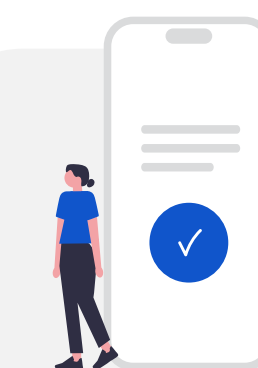
Каналы привлечения клиентов



Реклама у блогеров



Контент-маркетинг в социальных сетях.



Таргетированная и контекстная реклама

Каждому новому пользователю будет предоставлена триальная подписка на 3 дня с полным функционалом

Модель монетизации

700₽

месячный доступ к сервису

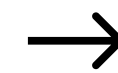
500₽

недельный доступ к сервису

01.05.23 - 15.06.23

Доказательство гипотезы

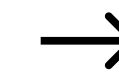
30 продаж индивидуальных маршрутов по Казани и Москве, созданных вручную



16.06.23 - 31.06.24

MVP

Платформа и приложение для генерации маршрутов для 2000 пользователей



2024-2025

Захват рынка

Внедрение «букинга», покупки билетов, квестов и маркетплейса гидов

Что сделано?

Группа ВК и первые тесты гипотезы, который показали следующие результаты:

15 500₽

Потрачено на рекламу

20

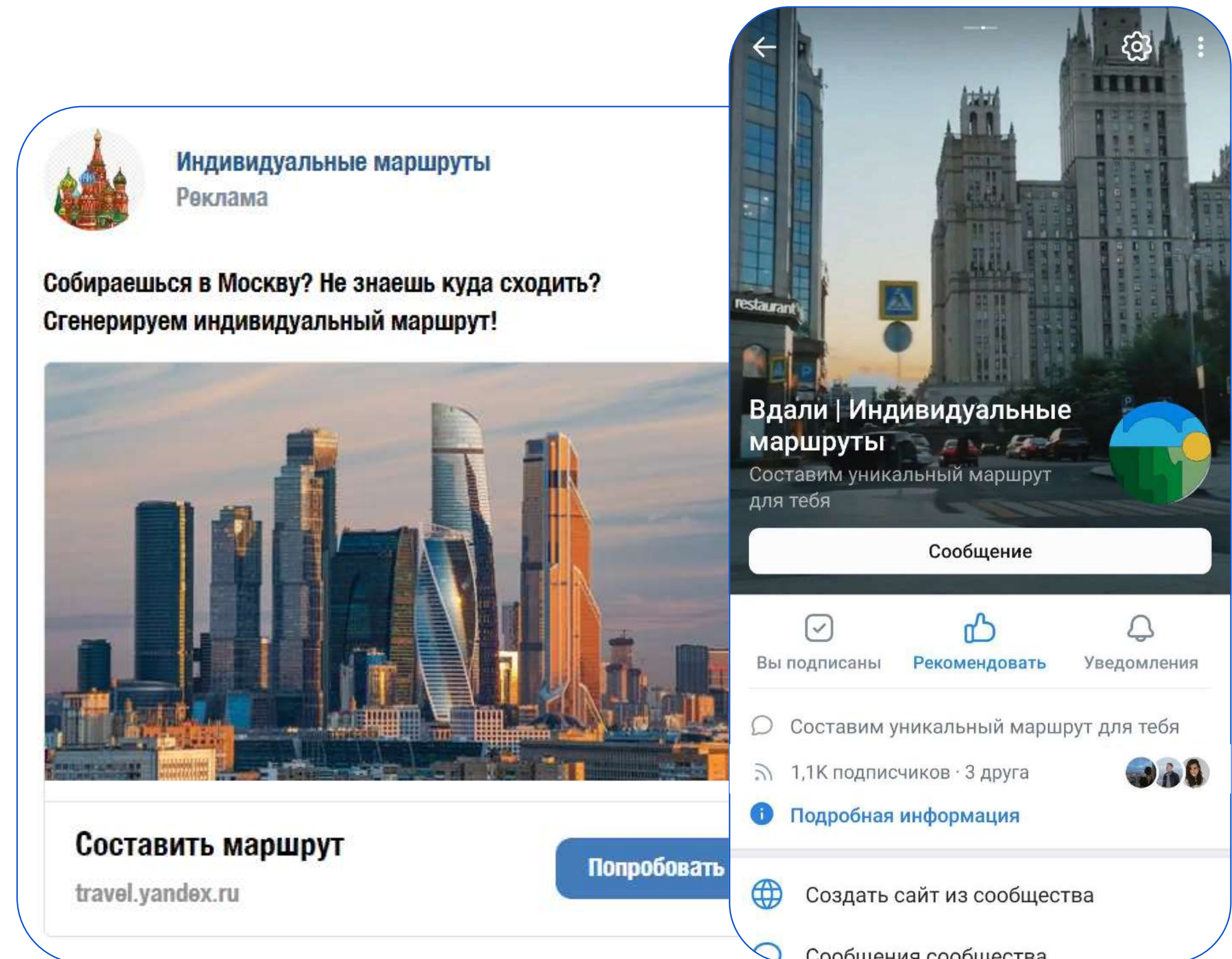
Продаж

20 000₽

Выручка

775₽

САС



1 000 000₽

НЕОБХОДИМЫЙ ОБЪЁМ ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ ЗАВЕРШЕНИЯ ЭТАПА MVP

Структура расходов

Оформление ООО

20 000₽

Разработка приложения

550 000₽

Разработка посадочной страницы

30 000₽

Рекламная кампания

220 000₽

Оплата API Яндекс.Карт

120 000₽

Непредвиденные расходы

50 000₽



Шайхутдинов Тимур

Product manager

- Старший маркетолог онлайн-школы VIBE с годовым оборотом 15 млн;
- Более 3 лет опыта коммерческого маркетинга;
- Победитель конкурса «Студент года» КФУ в номинации предпринимательство;
- Прошел образовательную программу «Дело молодых» предпринимателей;
- Участник программы «Стартап как диплом»



Иванов Даниил

Старший маркетолог

- Директор по маркетингу ООО «Новая Школа» (резиденты ОЭЗ Иннополис) с годовым оборотом 70+ млн;
- Более 3 лет опыта коммерческого маркетинга
- Победитель конкурса «Студент года» КФУ в номинации предпринимательство;
- Прошел образовательную программу «Дело молодых» предпринимателей;
- Участник программы «Стартап как диплом»



Полушин Дмитрий

Project manager команды разработки

- Операционный директор ООО «АЛОНГ» (резиденты ОЭЗ Иннополис);
- Более 10 реализованных и выпущенных на рынок MVP проектов;
- Более 3 лет опыта коммерческой разработки;
- Участник программы «Стартап как диплом»



Гильмуллин Айнур

Разработчик

- Java backend developer в компании Aston;
- 2+ года опыта коммерческой разработки.

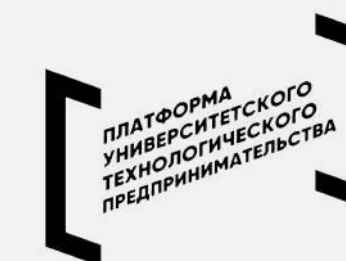
Проблема

Трата времени и нервов на самостоятельное построение маршрута

Решение

Приложение для составления индивидуальных маршрутов для путешествий по России с учетом пожеланий и ограничений пользователя

Спасибо за внимание!



Шайхутдинов Тимур

Product manager



Полушин Дмитрий

Project-manager
команды разработки



Иванов Даниил

Старший маркетолог



Гильмуллин Айнур

Разработчик

Контакты:

8 987 00 62 777

timshaikhutdinov@gmail.com