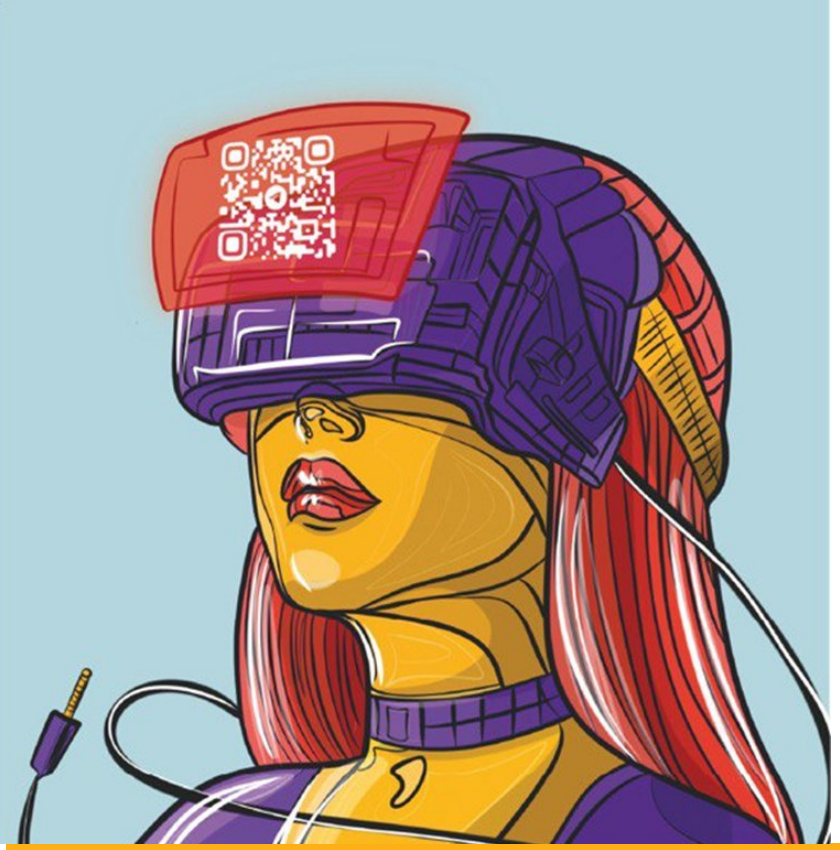




ТЕХНОЛОГИИ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

ПЛАТФОРМА УНИВЕРСИТЕТСКОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Рынки НТИ:

Технет

Хоумнет

АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА «Экосистема безопасного пространства для жизни на Дальнем Востоке»

ВВГУ

Тематическое кафе «Nekofe»

Докладчик: Максимов Роман

Команда 51

РЫНОК НТИ



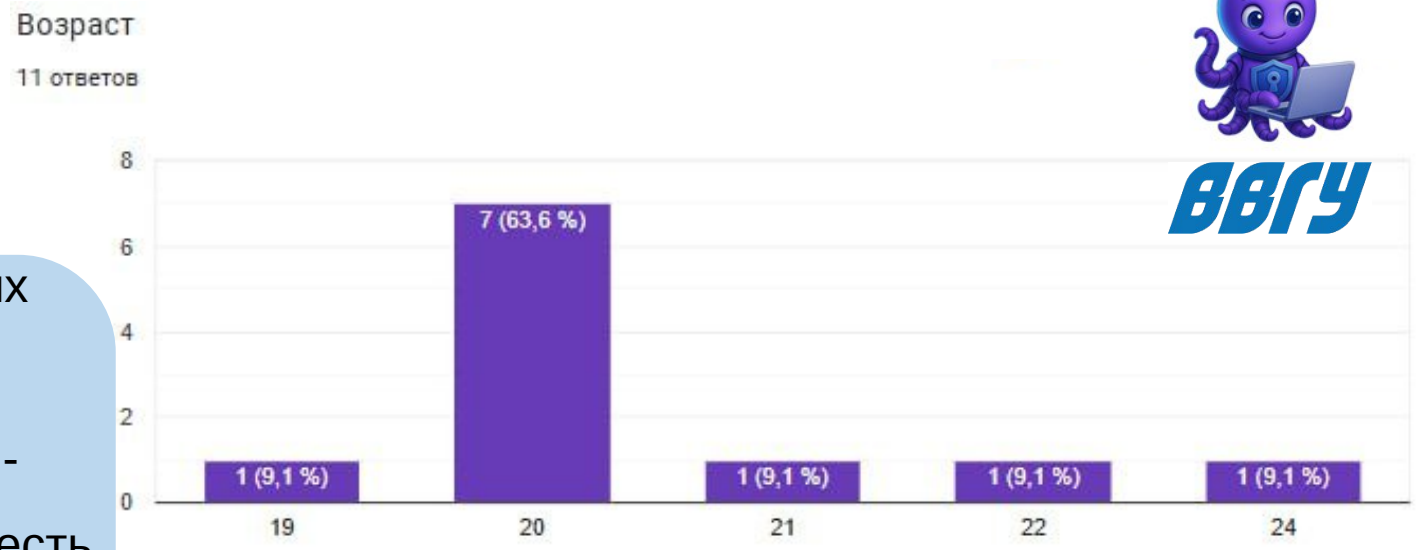
Тематическое кафе (помещение) оформление интерьера + оформление меню, блюд

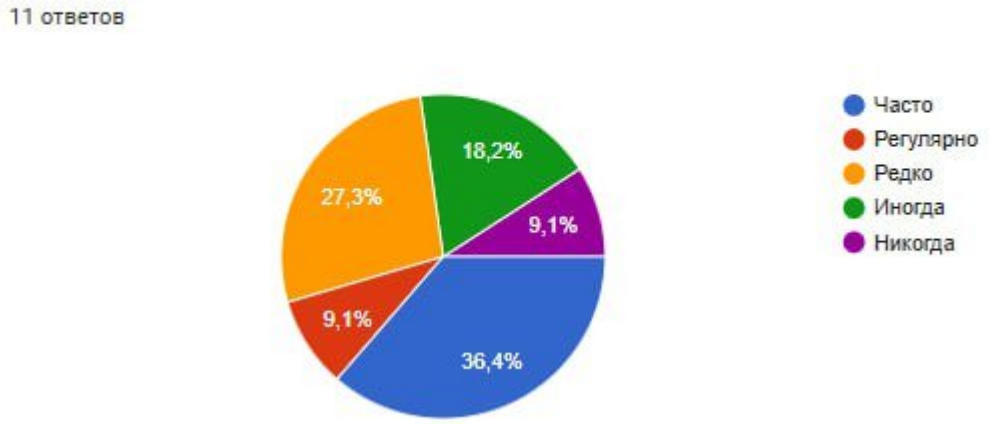
Будем продавать еду и напитки
Билеты на тематически вечеринки и устраивать тематические мероприятия по праздникам и по заказу



Тезис

- В городе наблюдается дефицит нестандартных форм досуга для молодёжи (16–30 лет)
- Молодые люди ищут атмосферные, “instagram-friendly” пространства, где можно не только поесть, но и провести время, сделать фото, пообщаться, почувствовать себя частью сообщества.







◇ **Провели проблемные интервью – 20+**

Наше решение – …

Создать первое в городе японское кавай-кафе с кошачьей тематикой, которое сочетает в себе эстетику, развлечения и атмосферу доброжелательного уюта.

- Японский интерьер + кавайный стиль (яркие цвета, милые детали, персонажи).
- Официанты в образах (кошачьи ушки, униформа в едином стиле).
- Сезонная смена тематики (Хэллоуин, Новый год, День святого Валентина, Сакура-фестиваль и др.) — постоянный повод вернуться.



Прогнозируемые конкурентные преимущества– …

- Уникальность, единственное тематическое кафе в городе Отсутствие прямых конкурентов → монополия в нише
- Эмоциональный опыт - атмосфера “маленькой Японии” + милые детали Люди платят за эмоции и ощущение уюта
- Фотогеничность, где каждый угол — фото-зона Бесплатное продвижение через соцсети
- Динамика и новизна Полная смена тематики по праздникам Постоянный стимул для повторных визитов



Тематическое кавай-кафе в японском стиле, создающее иммерсивный опыт для молодёжи.

Пространство с модульным интерьером и освещением, быстро меняющим тематику (праздники, события).

- Используются принципы сенсорного маркетинга — свет, запахи, музыка, оформление блюд.
- Геймифицированный сервис: официанты в образах, интерактивное общение, атмосфера игры.
- Основа — сочетание иммерсивного дизайна, геймификации и визуального сторителлинга.
- Результат — новое пространство для досуга и самовыражения молодёжи города.



FoodNet / HoReCa Владивостока.
Население Владивостока — ≈ 600 000 чел., из них
150 000 — молодежь 16–30 лет.
Средние траты молодежи на кафе — ≈ 4 000 ₽/мес (данные NAFI и Росстат 2024).
Емкость локального молодежного рынка = 150 000 × 4 000 ₽ × 12 мес = **≈ 7,2 млрд ₽/год.**
Даже 0,2 % доли рынка — **14,4 млн ₽/год**, что обеспечивает окупаемость за 12–15 мес.

Тренды:
Рост доли тематических и experience-кафе (+8 % в 2023–2024).
Популярность геймификации в HoReCa (данные NPD Group).
Туристический поток во Владивосток +12 % в 2024 (Росстат).



Анализ конкурентов, основные конкурентные преимущества

ПРОИЗВОДИТЕЛЬ	X1	X2	X3	ПРОДУКТ ПРОЕКТА
Продукт/фото	Melange	Allice coffee	Kafema	Nekofe
Страна	Россия	Россия	Россия	Россия
Состав…	Кофе, десерты, нейтральный дизайн	Кофе, снеки, нейтральный дизайн	Разнообразный дизайн, качественный кофе, выпечка/завтраки	Разнообразный тематический дизайн, качественный кофе, выпечка/завтраки
Масса, г	250–350	250–350	250–350	250-350
Стоимость, руб.	200–300	150-300	350-500	200-350
Недостатки	Обычный формат, без эмоций Нет уникальной атмосферы, короткий контакт Нет уникальности			Ориентированность на молодеж

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА:

- Единственное тематическое кафе в городе.
- Формирование молодёжного сообщества.

НИША ПРОДУКТА:

- Пространство для отдыха, общения и самовыражения.
- Ориентированной на визуальный и эмоциональный опыт.

Команда проекта

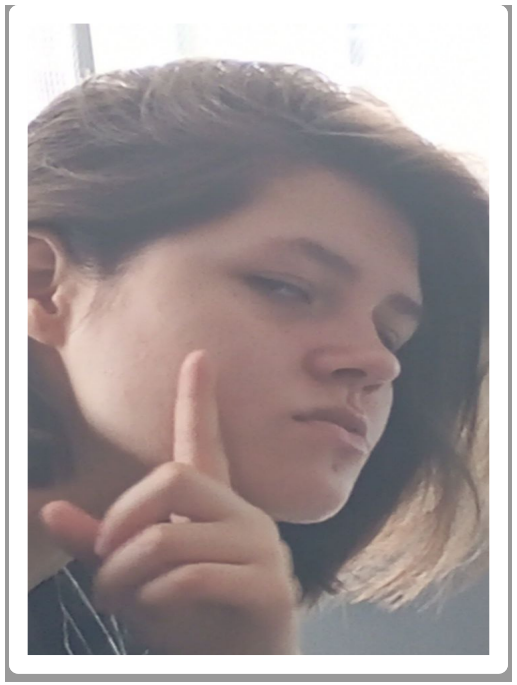


CEO
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ

Максимов
Роман Эдуардович

Студент 3-го курса *ВУЗа*

Навыки в управлении проектами, организовывает работу членов команды, умен

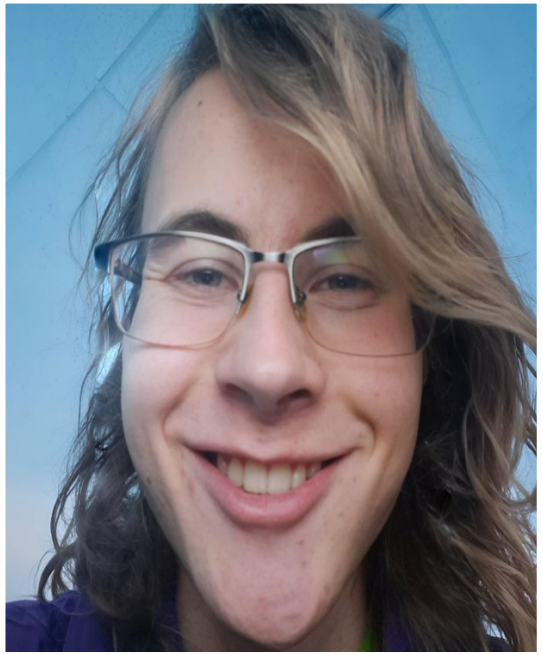


CTO
УПРАВЛЕНИЕ РАЗРАБОТКОЙ

Меркулова
Софья Васильевна

Студент 3-го курса *ВУЗа*

Навыки управления проектами, занимается организационными вопросами

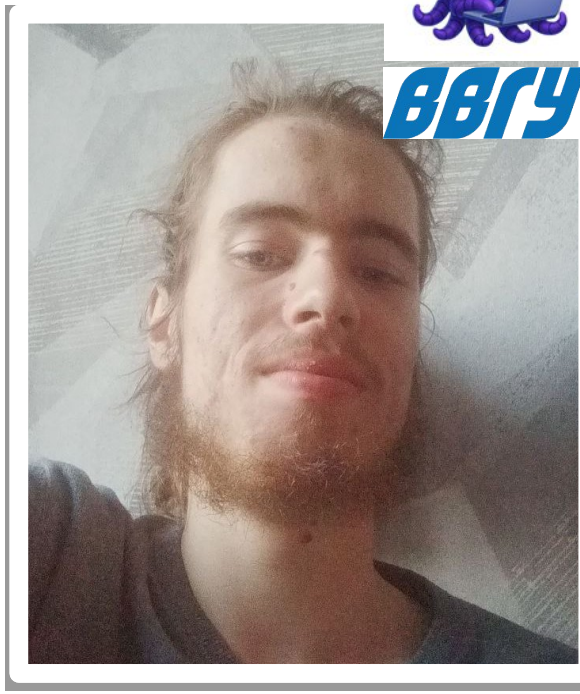


CMO
ПРОДВИЖЕНИЕ

Агафонов
Сергей Андреевич

Студент 3-го курса *ВУЗа*

Опыт продвижения продуктов, связанных с медиа-культурой



ПРОГРАММИСТ
РАЗРАБОТКА

Шихов
Алексей Николаевич

Студент 3-го курса *ВУЗа*

Навыки программирования на php, C++, python...

Тематическое кафе «Nekofe»

Максимов

Роман Эдуардович





Контакты
[+79146773902]
[Master Of Medicine]