



Майкопский  
государственный  
технологический  
университет



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



# Производство премиум земляники садовой на микробиологически активном субстрате, в т.ч. в соответствии с ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства»

Команда проекта

Лидер проекта Илья Кваша

Наставник Андрей Собкалов





# Актуальность проекта

- **Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1788-р Об утверждении Стратегии развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года**
- **По данным аналитиков консалтинговой компании «Технологии Роста», около 40 % всей импортируемой в Россию земляники может содержать до 10 видов пестицидов.**
- **Обеспечение безопасности и качества ягод земляники садовой является важнейшей задачей АПК при ее производстве и переработке в РФ.**
- **Сегмент органической продукции считается одним из ключевых трендов всемирного продовольственного рынка, и Россия имеет большой потенциал для промышленного производства, переработки и реализации ягод земляники садовой органического производства.**



# Проблема

**Высокая конкуренция в сезон**



**Короткий пик ранней цены 350 руб/кг сменяется падением до 70-100 руб/кг**

**Проблемы производителя**

**Высокие операционные расходы + дефицит СЗР**

Листовое питание			
13:40:13 2 кг/га	18:18:18+3MgO 2 - 4 кг/га	18:18:18+3MgO/20:20:20 2 - 4 кг/га	6:14:35+2MgO/12:8:31+2MgO 2 - 4 кг/га
Начало вегетации		Начало роста листьев	
		Цветение и завязь плодов	
Капельное орошение (Фертгазация)*			
13:40:13 5 - 20 кг/га	18:18:18+3MgO 10 - 25 кг/га	18:18:18+3MgO/20:20:20 10 - 25 кг/га	3:11:38/6:14:35+2MgO/ 12:8:31+2MgO 10 - 25 кг/га
		Плодоношение	

**Существенный объём расходов на минеральные удобрения и СЗР**

**Низкие вкусовые качества и побочные эффекты**



**Химизированная клубника может вызывать аллергию и часто не имеет выраженного аромата и вкуса**

**Проблемы потребителя и общества**

**Загрязнение окружающей среды**



**Потеря удобрений и СЗР с поля Плёнка для буртов, капельная лента**



# Решение

**Переход в  
органик + НДС  
+ переработка**

**Микробиологически  
активный  
субстрат**

**Высокие  
вкусовые  
качества**

**Забота об  
окружающей  
среде**



**В России всего 3  
органик  
производителя  
земляники садовой**

**Почвенная  
микробиологическая  
пищевая сеть заменяет  
удобрения и СЗР**

**Микробиологические механизмы  
питания обеспечивают  
выраженный аромат, вкус и  
качество продукции –  
подтверждено исследованиями**

**Отсутствие загрязнений  
почвы/воды/воздуха и  
переработка отходов С/х и  
лесоводства**

**Выгода и преимущества  
для производителя**

**Выгода и преимущества для  
потребителя и общества**



# РЫНОК



**300 тыс. т в год**  
емкость рынка земляники



**235 тыс. т в год**  
внутреннее производство



**4% или 12 тыс. т в год**  
организованное производство  
(КФХ и СО)



**21% или 64 тыс. т в год**  
импорт земляники

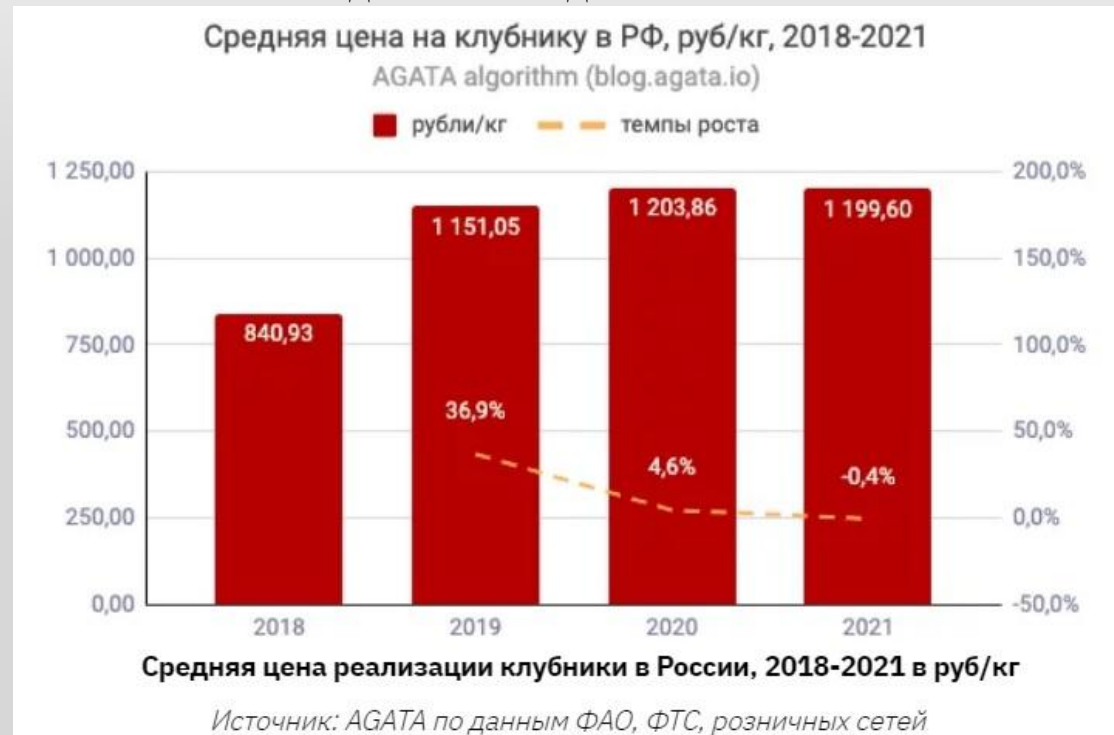


**1000-1200 руб/кг**  
цена в рознице



**5% ежегодный рост рынка**  
В следующие 3 года – оценка  
РСХБ

## Рынок всех ягод в России тыс. тонн (КФХ и СО) по данным Ягодного союза РФ





# РЫНОК



**300 тыс. т в год**  
емкость рынка земляники



**235 тыс. т в год**  
внутреннее производство



**4% или 12 тыс. т в год**  
организованное производство  
(КФХ и СО)



**21% или 64 тыс. т в год**  
импорт земляники



**1000-1200 руб/кг**  
цена в рознице



**5% ежегодный рост рынка**  
В следующие 3 года – оценка  
РСХБ

## Рынок всех ягод в России тыс. тонн

(КФХ и СО)

по данным Ягодного союза РФ



**Примерно 60-65%**  
приходится на землянику

**ИМПОРТ ЗЕМЛЯНИКИ В 5 РАЗ ПРЕВЫШАЕТ  
ОРГАНИЗОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО РФ**



# РЫНОК



**300 тыс. т в год**  
емкость рынка земляники



**235 тыс. т в год**  
внутреннее производство



**4% или 12 тыс. т в год**  
организованное производство  
(КФХ и СО)



**21% или 64 тыс. т в год**  
импорт земляники



**1000-1200 руб/кг**  
цена в рознице



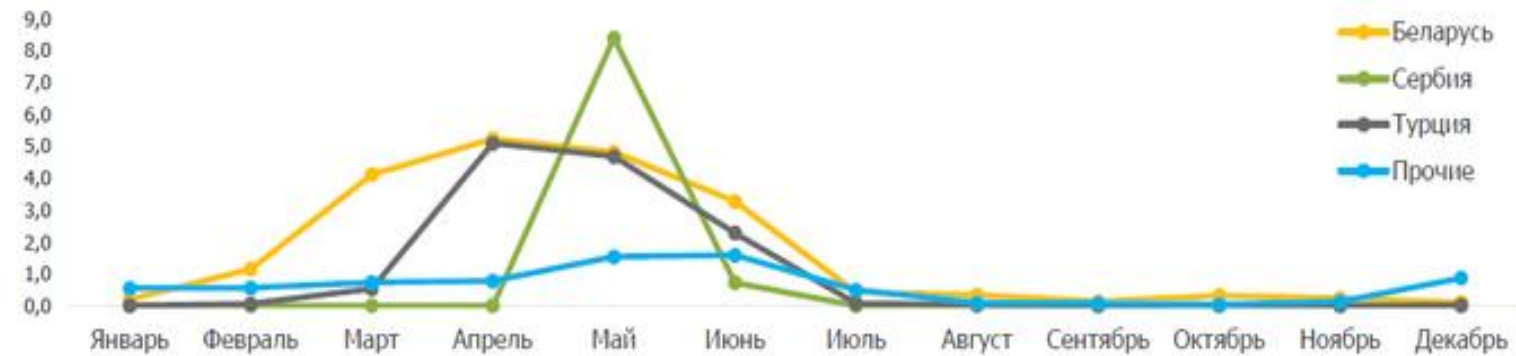
**5% ежегодный рост рынка**  
В следующие 3 года – оценка  
РСХБ

## Рынок всех ягод в России тыс. тонн

(КФХ и СО)

по данным Ягодного союза РФ

ИМПОРТ В 2018 Г. ПО СТРАНАМ, ТЫС. Т





# Бизнес-модель

<b>Ключевые партнеры</b>  1) Изготовитель микробиологически активного субстрата + органик земля – КФХ Собкалов А.В. 2) РАЙАР Союз Семейных Ферм – сбыт продукции на премиум рынок 3) Поставщик упаковочных материалов	<b>Ключевые активности</b>  Производство земляники садовой  Реклама/Создание сообщества для прямых продаж	<b>Ценностные предложения</b>  Земляника садовая и продукты её переработки с высокими вкусовыми качествами без негативных последствий для здоровья и экологии	<b>Отношения с клиентами</b>  Самообслуживание	<b>Сегменты потребителей</b>  Потребители органик продуктов – жители мегаполисов с доходом выше среднего заинтересованные в потреблении высококачественной и экологически безопасной продукции
<b>Структура издержек</b>  1) Микробиологически активный субстрат 2) З/п сборщиков 3) Посадочный материал 4) Тара 5) ГСМ, Электроэнергия, Амортизация	<b>Ключевые ресурсы</b>  1) Микробиологически активный субстрат 2) Органик земля 3) Материальные активы 4) Труд сборщиков		<b>Каналы поставки</b>  1) Сетевые магазины, в т.ч.: Глобус Гурме Азбука Вкуса и т.д. 2) Прямые продажи	





# Текущие результаты

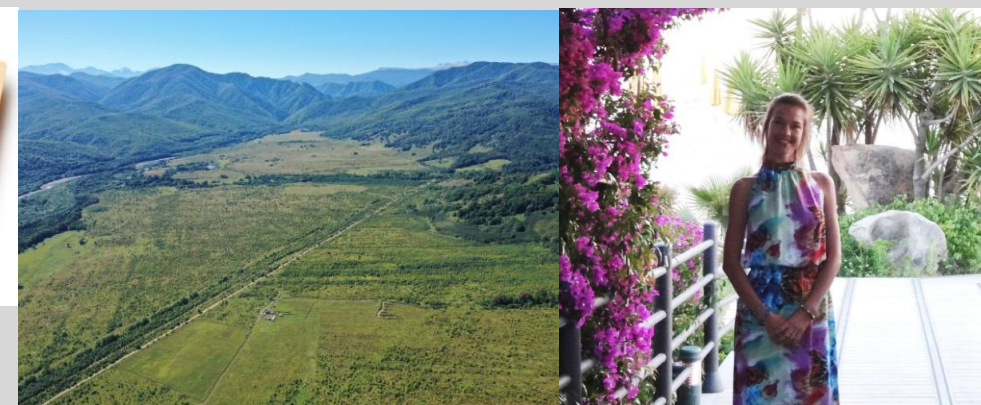
Изучены лучшие мировые практики выращивания земляники садовой и разработана собственная технология на основе микробиологически активного субстрата



Разработан бизнес-план для участия в конкурсе **Агростартап 2024**



Найден партнёр с землёй и прочей инфраструктурой для реализации проекта  
Ст. Даховская, экологически чистое место



Найден партнёр для организации сбыта на премиум рынок – Собкалова Н.О. «СПоК РАЙАР - Союз Семейных Ферм».



# Планы развития

**Участие в конкурсе на грант Агростартап 2024**

Сумма до 5 млн руб (90% инвестиций) по данному направлению

**Строительство ангара и проходного холодильника**

На 5000 кг

**Производство и монтаж 8 балаганов на 10 соток  
с регулируемым свето/теневым режимом и ирригацией**

**Приобретение микробиологически  
активного субстрата и услуг сопровождения**

**Электротележка для  
перемещения собранной ягоды**

**Прицеп термобудка и прочее оборудование**





# Планы развития

**Инвестиционная программа проекта**  
на сумму 4 млн 444 тыс. руб. в т.ч. Грант МСХ – 4 млн. руб.

№	Наименование приобретаемого имущества (расходов)	Кол-во	Цена за единицу тыс. руб.	Общая стоимость, тыс. руб.	Оплата стоимости по источникам финансирования	
					Грант	Собств. средства
1	Балаган с регулируемой средой	8	85,0	680,0	612,0	68,0
2	Складское помещение	1	1 500,0	1 500,0	1 350,0	150,0
3	Транспорт (электротележка)	1	500,0	500,0	450,0	50,0
4	Проходной холодильник	1	1 000,0	1 000,0	900,0	100,0
5	Прицеп-термобудка	1	600,0	600,0	540,0	60,0
6	Генератор бензин/дизель	1	164,4	164,4	148,0	16,4
<b>Итого:</b>				<b>4 444,4</b>	<b>4 000,0</b>	<b>444,4</b>

**Необходимы средства для софинансирования инвестиционной программы - 444 тыс. руб.**

**Необходимы средства для формирования оборотного капитала - 556 тыс. руб.**

**Общая сумма привлекаемых средств от инвесторов - 1 млн руб.**





# Команда



**Собкалов Андрей  
Владимирович**

Председатель «СПоК РАЙАР –  
Союз Семейных Ферм»

**Роли в команде:**

- ✓ Наставник
- ✓ Партнёр
- ✓ Финансовый консультант
- Глава КФХ – 11 лет
- Председатель СПоК – 2 года
- Преподавание регенеративного СХ – 10 лет
- Почвенный микробиолог – 4 года



**Кваша Илья**

Студент МГТУ - АГ(М)-1

**Роли в команде:**

- ✓ Лидер проекта
- ✓ Агроном



**Собкалова Надежда  
Олеговна**

Коммерческий директор  
«СПоК РАЙАР – Союз  
Семейных Ферм»

**Роли в команде:**

- ✓ Сбыт продукции
- ✓ Консультант по маркетингу
- Опыт продвижения премиум продукции 4 года



**Александр  
Серебренников**

Строитель,  
проектировщик  
«СПоК РАЙАР –  
Союз Семейных  
Ферм»

**Роли в команде:**

- ✓ Строительство склада
- ✓ Строительство балаганов
- Строительный опыт 5 лет



Майкопский  
государственный  
технологический  
университет



**ИнноВектор**  
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



**Благодарю за внимание.**

## **Контакты**

E-mail: [krosszxc@mail.ru](mailto:krosszxc@mail.ru)