



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Производство премиум земляники садовой на микробиологически активном субстрате, в т.ч. в соответствии с ГОСТ 33980-2016 «Продукция органического производства»

Команда проекта

Лидер проекта Илья Кваша

Наставник Андрей Собкалов





Актуальность проекта

- **Распоряжение Правительства РФ от 04.07.2023 N 1788-р Об утверждении Стратегии развития производства органической продукции в Российской Федерации до 2030 года**
- **По данным аналитиков консалтинговой компании «Технологии Роста», около 40 % всей импортируемой в Россию земляники может содержать до 10 видов пестицидов.**
- **Обеспечение безопасности и качества ягод земляники садовой является важнейшей задачей АПК при ее производстве и переработке в РФ.**
- **Сегмент органической продукции считается одним из ключевых трендов всемирного продовольственного рынка, и Россия имеет большой потенциал для промышленного производства, переработки и реализации ягод земляники садовой органического производства.**



Проблема

Высокая конкуренция в сезон



Короткий пик ранней цены 350 руб/кг сменяется падением до 70-100 руб/кг

Проблемы производителя

Высокие операционные расходы + дефицит СЗР

Листовое питание			
13:40:13 2 кг/га	18:18:18+3MgO 2 - 4 кг/га	18:18:18+3MgO/20:20:20 2 - 4 кг/га	6:14:35+2MgO/12:8:31+2MgO 2 - 4 кг/га
Начало вегетации		Начало роста листьев	
		Цветение и завязь плодов	
Плодоношение			
Капельное орошение (Фертгазии)*			
13:40:13 5 - 20 кг/га	18:18:18+3MgO 10 - 25 кг/га	18:18:18+3MgO/20:20:20 10 - 25 кг/га	3:11:38/6:14:35+2MgO/ 12:8:31+2MgO 10 - 25 кг/га

Существенный объём расходов на минеральные удобрения и СЗР

Низкие вкусовые качества и побочные эффекты



Химизированная клубника может вызывать аллергию и часто не имеет выраженного аромата и вкуса

Проблемы потребителя и общества

Загрязнение окружающей среды



Потеря удобрений и СЗР с поля Плёнка для буртов, капельная лента



Решение

**Переход в
органик + НДС
+ переработка**

**Микробиологически
активный
субстрат**

**Высокие
вкусовые
качества**

**Забота об
окружающей
среде**



**В России всего 3
органик
производителя
земляники садовой**

**Почвенная
микробиологическая
пищевая сеть заменяет
удобрения и СЗР**

**Микробиологические механизмы
питания обеспечивают
выраженный аромат, вкус и
качество продукции –
подтверждено исследованиями**

**Отсутствие загрязнений
почвы/воды/воздуха и
переработка отходов С/х и
лесоводства**

**Выгода и преимущества
для производителя**

**Выгода и преимущества для
потребителя и общества**



РЫНОК



300 тыс. т в год
емкость рынка земляники



235 тыс. т в год
внутреннее производство



4% или 12 тыс. т в год
организованное производство
(КФХ и СО)



21% или 64 тыс. т в год
импорт земляники

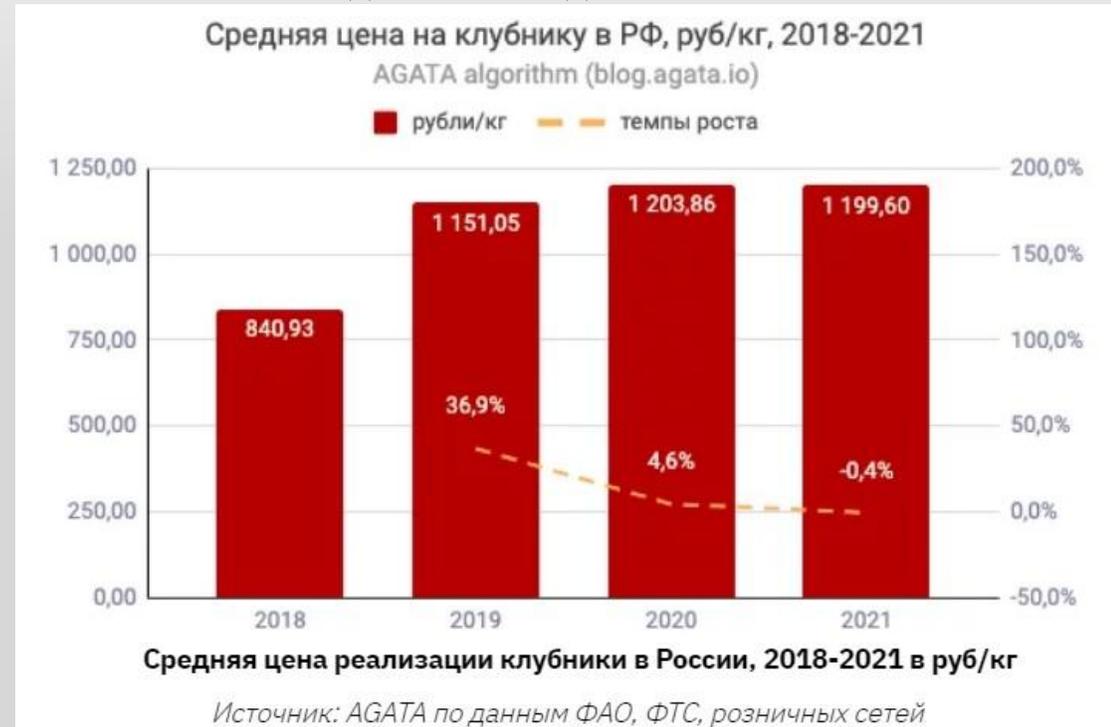


1000-1200 руб/кг
цена в рознице



5% ежегодный рост рынка
В следующие 3 года – оценка
РСХБ

Рынок всех ягод в России тыс. тонн (КФХ и СО) по данным Ягодного союза РФ





РЫНОК



300 тыс. т в год
емкость рынка земляники



235 тыс. т в год
внутреннее производство



4% или 12 тыс. т в год
организованное производство
(КФХ и СО)



21% или 64 тыс. т в год
импорт земляники



1000-1200 руб/кг
цена в рознице



5% ежегодный рост рынка
В следующие 3 года – оценка
РСХБ

Рынок всех ягод в России тыс. тонн

(КФХ и СО)

по данным Ягодного союза РФ



Примерно 60-65%
приходится на землянику

**ИМПОРТ ЗЕМЛЯНИКИ В 5 РАЗ ПРЕВЫШАЕТ
ОРГАНИЗОВАННОЕ ПРОИЗВОДСТВО РФ**



РЫНОК



300 тыс. т в год
емкость рынка земляники



235 тыс. т в год
внутреннее производство



4% или 12 тыс. т в год
организованное производство
(КФХ и СО)



21% или 64 тыс. т в год
импорт земляники



1000-1200 руб/кг
цена в рознице



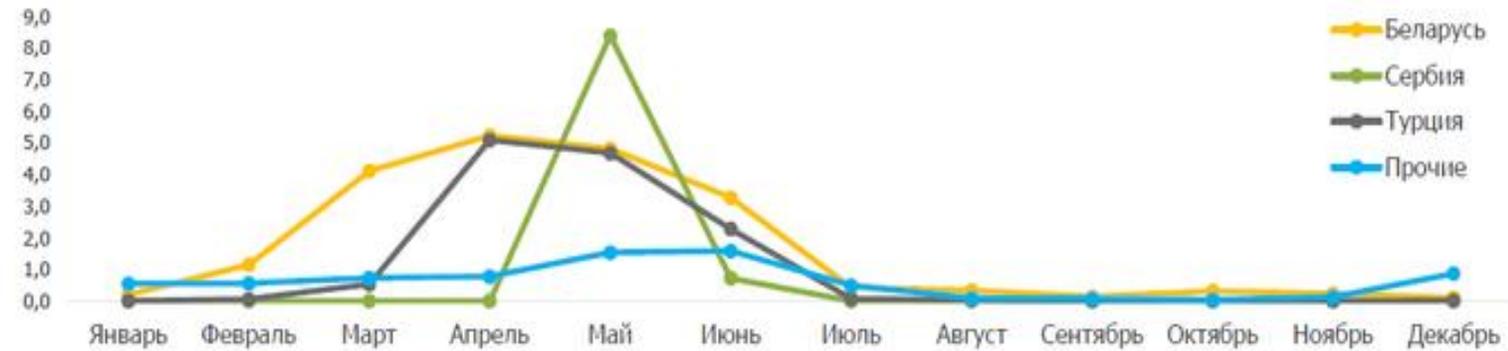
5% ежегодный рост рынка
В следующие 3 года – оценка
РСХБ

Рынок всех ягод в России тыс. тонн

(КФХ и СО)

по данным Ягодного союза РФ

ИМПОРТ В 2018 Г. ПО СТРАНАМ, ТЫС. Т





Бизнес-модель

Ключевые партнеры 1) Изготовитель микробиологически активного субстрата + органик земля – КФХ Собкалов А.В. 2) РАЙАР Союз Семейных Ферм – сбыт продукции на премиум рынок 3) Поставщик упаковочных материалов	Ключевые активности Производство земляники садовой Реклама/Создание сообщества для прямых продаж	Ценностные предложения Земляника садовая и продукты её переработки с высокими вкусовыми качествами без негативных последствий для здоровья и экологии	Отношения с клиентами Самообслуживание	Сегменты потребителей Потребители органик продуктов – жители мегаполисов с доходом выше среднего заинтересованные в потреблении высококачественной и экологически безопасной продукции
Структура издержек 1) Микробиологически активный субстрат 2) З/п сборщиков 3) Посадочный материал 4) Тара 5) ГСМ, Электроэнергия, Амортизация	Ключевые ресурсы 1) Микробиологически активный субстрат 2) Органик земля 3) Материальные активы 4) Труд сборщиков		Каналы поставки 1) Сетевые магазины, в т.ч.: Глобус Гурме Азбука Вкуса и т.д. 2) Прямые продажи	



Текущие результаты

Изучены лучшие мировые практики выращивания земляники садовой и разработана собственная технология на основе микробиологически активного субстрата



Разработан бизнес-план для участия в конкурсе Агростартап 2024



Найден партнёр с землёй и прочей инфраструктурой для реализации проекта
Ст. Даховская, экологически чистое место



Найден партнёр для организации сбыта на премиум рынок – Собкалова Н.О. «СПоК РАЙАР - Союз Семейных Ферм».



Планы развития

Участие в конкурсе на грант Агростартап 2024

Сумма до 5 млн руб (90% инвестиций) по данному направлению

Строительство ангара и проходного холодильника

На 5000 кг

**Производство и монтаж 8 балаганов на 10 соток
с регулируемым свето/теневым режимом и ирригацией**

**Приобретение микробиологически
активного субстрата и услуг сопровождения**

**Электротележка для
перемещения собранной ягоды**

Прицеп термобудка и прочее оборудование





Планы развития

Инвестиционная программа проекта
на сумму 4 млн 444 тыс. руб. в т.ч. Грант МСХ – 4 млн. руб.

№	Наименование приобретаемого имущества (расходов)	Кол-во	Цена за единицу тыс. руб.	Общая стоимость, тыс. руб.	Оплата стоимости по источникам финансирования	
					Грант	Собств. средства
1	Балаган с регулируемой средой	8	85,0	680,0	612,0	68,0
2	Складское помещение	1	1 500,0	1 500,0	1 350,0	150,0
3	Транспорт (электротележка)	1	500,0	500,0	450,0	50,0
4	Проходной холодильник	1	1 000,0	1 000,0	900,0	100,0
5	Прицеп-термобудка	1	600,0	600,0	540,0	60,0
6	Генератор бензин/дизель	1	164,4	164,4	148,0	16,4
Итого:				4 444,4	4 000,0	444,4

Необходимы средства для софинансирования инвестиционной программы - 444 тыс. руб.

Необходимы средства для формирования оборотного капитала - 556 тыс. руб.

Общая сумма привлекаемых средств от инвесторов - 1 млн руб.



Команда



**Собкалов Андрей
Владимирович**

Председатель «СПоК РАЙАР –
Союз Семейных Ферм»

Роли в команде:

- ✓ Наставник
- ✓ Партнёр
- ✓ Финансовый консультант
- Глава КФХ – 11 лет
- Председатель СПоК – 2 года
- Преподавание регенеративного СХ – 10 лет
- Почвенный микробиолог – 4 года



Кваша Илья

Студент МГТУ - АГ(М)-1

Роли в команде:

- ✓ Лидер проекта
- ✓ Агроном



**Собкалова Надежда
Олеговна**

Коммерческий директор
«СПоК РАЙАР – Союз
Семейных Ферм»

Роли в команде:

- ✓ Сбыт продукции
- ✓ Консультант по маркетингу
- Опыт продвижения премиум продукции 4 года



**Александр
Серебренников**

Строитель,
проектировщик
«СПоК РАЙАР –
Союз Семейных
Ферм»

Роли в команде:

- ✓ Строительство склада
- ✓ Строительство балаганов
- Строительный опыт 5 лет



Майкопский
государственный
технологический
университет



ИнноВектор
АКСЕЛЕРАТОР МГТУ



Благодарю за внимание.

Контакты

E-mail: krosszxc@mail.ru