

---

# SkinScreen AI

**Нейросеть для подбора уходовой косметики по селфи  
как инструмент персонализации и повышения онлайн продаж**

Дарья Алифанова | CEO, фаундер | Sales/Marketing

11.04.2024 | Москва



# Целевая аудитория B2C



**80%**

и более покупателей испытывают сложности с принятием решения о покупке уходовой косметики онлайн при самостоятельном поиске из-за дефицита времени/денег на консультацию косметолога.

## Проблема

Как подобрать средства и сочетать их.  
Спонтанные покупки, потеря времени и денег.

## Как решают сейчас

Ищут информацию в интернете, смотрят обзоры. Фильтры и категории для поиска и подбора косметики в онлайн магазинах не дают нужной персонализации.

## Размер ЦА B2C\*\*

Женщины:  
до 20 лет – 4,9М (13%)  
20 – до 45 лет – 25,8М (65%)  
45 и выше лет – 8,1М (21%)  
Мужчины:  
все возр. группы – 0,8М (1%)

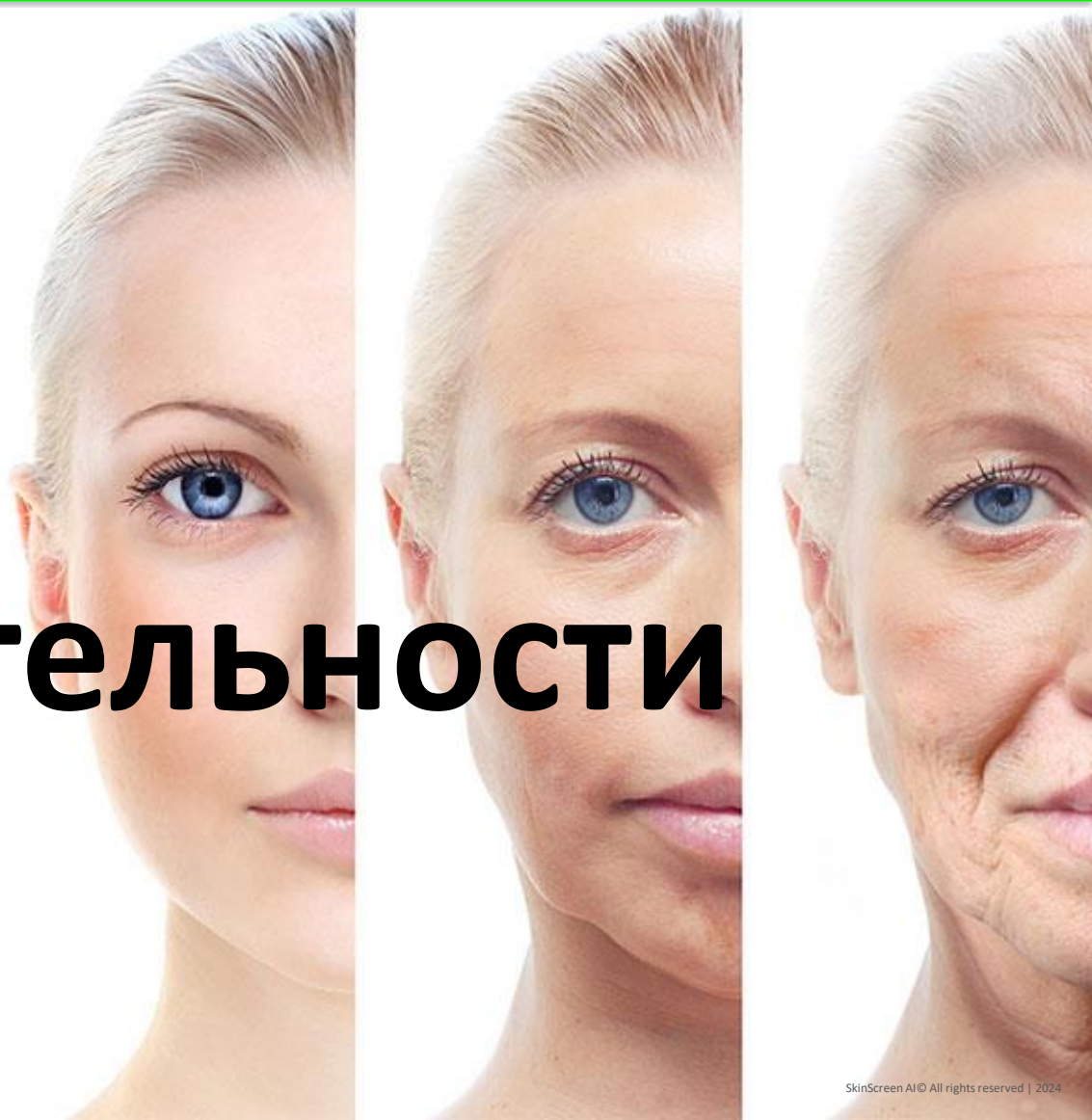
Вся ЦА: **39М**

\* По результатам CustDev, опрошено более 150 человек.

\*\* На основании данных Фед. службы статистики РФ, общей аудитории, статистики частоты посещения косметолога.

Боль

Боязнь **потери**  
**привлекательности**



# Целевая аудитория B2B



## Компании, продающие уходовую косметику онлайн

Ритейлеры, онлайн магазины,

Производители косметики,

Медицинские центры и косметологи.

Всего компаний сферы красоты в России:

**50К**

## Проблема

Затраты на маркетинг – одни из наиболее высоких издержек в их бюджете, поэтому эффективность маркетинга является ключевым фактором.

## Как решают сейчас

Использование фильтров и категорий для поиска косметики на сайтах, нет персонализации.

# Решение



## 1. Продукт

Мобильное приложение и веб-платформа SkinScreen AI для персонализации клиентского опыта на основе технологии AI Computer Vision: предоставление доступа по API для фотоаналитики компаниям, продающим косметику онлайн, оценка состояния кожи их клиентов по селфи и подбор для них уходовой косметики из ассортимента компании. Нейросеть определяет состояние кожи пользователя по фото, сравнивает результаты с базой средств, демонстрирует подходящую ему группу косметики и пошаговый план применения.

## 2. Технология

В соответствии с медицинскими стандартами, диагностика дефектов кожного покрова начинается с визуального осмотра специалистом, то есть они являются визуально различимыми для человеческого глаза. Это позволяет выявлять их при обезличенном анализе фото с помощью ИИ Computer Vision.

## 3. Как решает проблемы

Компаниям, продающим косметику онлайн – рост продаж с помощью персонализации. Косметологам – экономить время на рутинных задачах и зарабатывать больше. Пользователям – экономить время, деньги и нервы, использовать верную косметику и правильно применять ее.



**SkinScreen AI**  
**для покупателей -**  
**это персонализация и**  
**EXTRA VALUE**

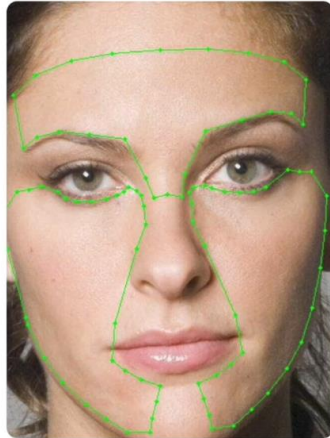
# SkinScreen AI

для компании:

- лиды,
- удержание клиента,
- рост среднего чека,
- повышение Retention.



# Что сделано



Создан **MVP** на основе **нейросети**,  
для обучения моделей использован датасет 40 000 фото:

- женщины - 12 000 фото,
- мужчины - 18 000 фото.

## Базовый уход



Крем для лица



Крем для кожи вокруг глаз



Пенка



Тонер



Скраб



Маска



Сыворотка



Мицеллярная вода

## MVP демонстрирует:

- наличие лица на фото, его расположение и элементы,
- зонирование по ключевым точкам,
- профиль пользователя - 5 параметров,
- подобранную группу косметических средств как комплексную программу ежедневного ухода: базовые средства (8 позиций) и специальный уход (3 позиции).



# Что сделано

## Создан MVP мобильного приложения.

До интеграции с нейросетью пользователь получает подбор косметики по результатам ответа на вопросы.



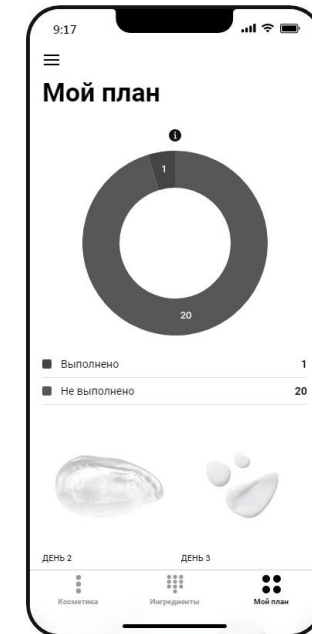
**1.** Подбор группы косметики для комплексного ухода.



**2.** План на 21 день для создания полезной привычки.



**3.** Пошаговые задания на 21 день, утро / вечер.



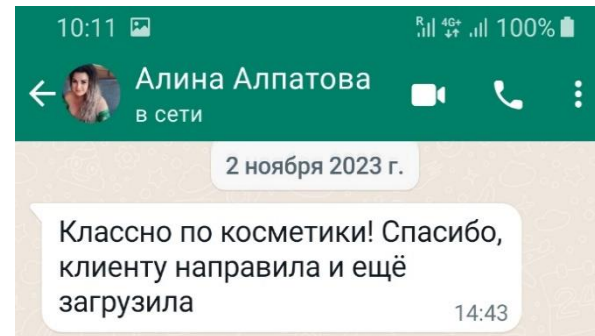
**4.** Отслеживание прогресса пользователя.

# Что сделано

Сделаны **первые тестирования** со специалистами сферы красоты, часть функций в ручном режиме. С помощью SkinScreen AI специалисты делали подбор уходовой косметики для своих клиентов в течение одного месяца, это помогло им экономить рабочее время, не тратя его на подбор и составление списка для каждого клиента.

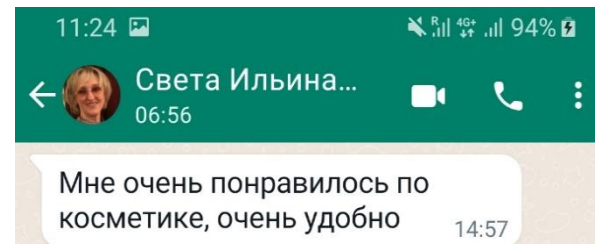
## Ангелина Алпатова

Сертифицированный  
косметолог | Аппаратная  
косметология



## Светлана Ильина

Медицинская сестра |  
Физиотерапевтические  
процедуры



# Рынок

**\$500B**

Мировой рынок услуг  
в сфере красоты в год\*\*\*

**\$500B**

Мировой рынок  
бьюти-продуктов в год\*\*\*

**\$22B**

Российский рынок услуг  
в сфере красоты в год\*\*

Рыночная доля SkinScreen AI **\$220M\***

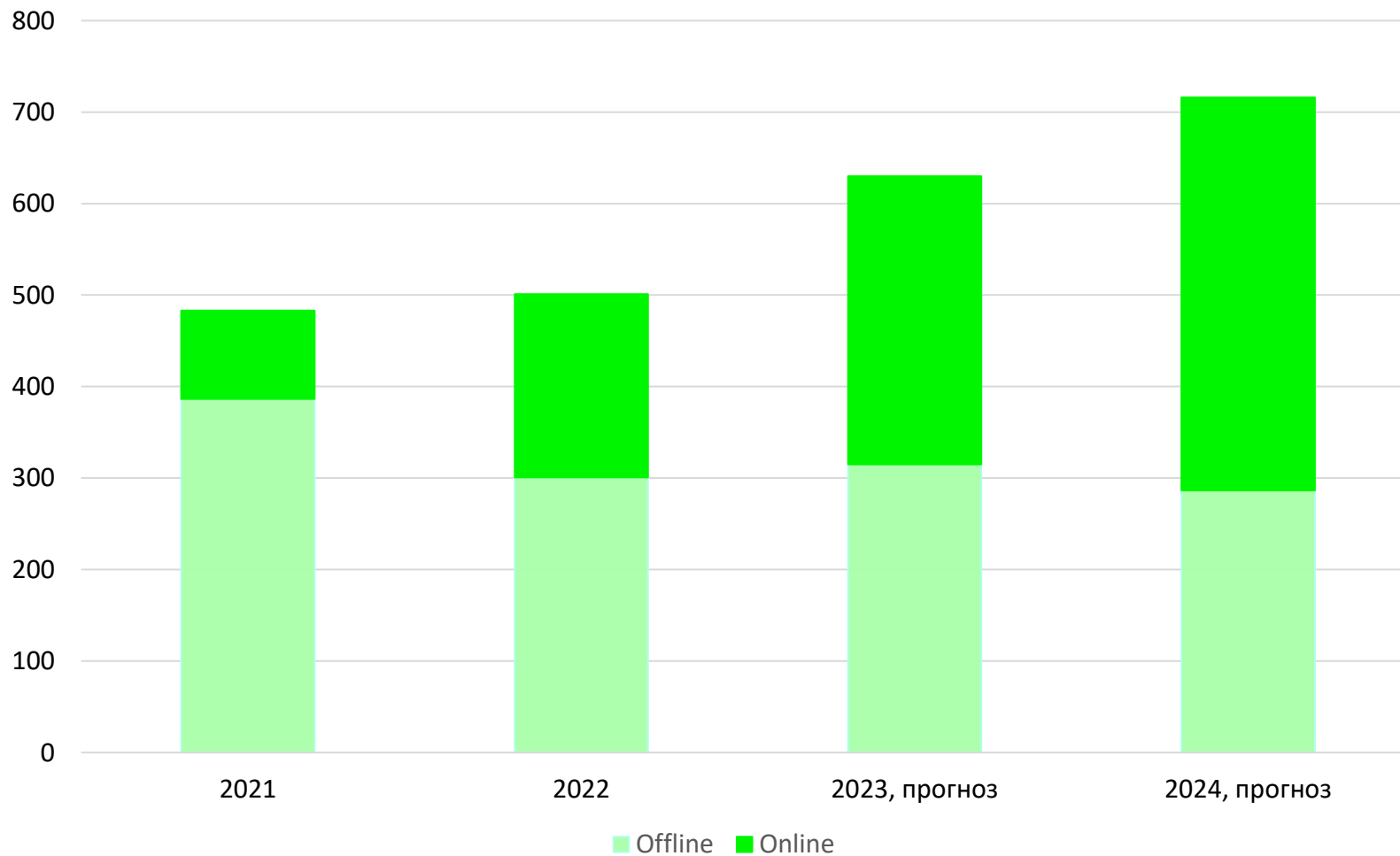
\* По данным 2022 / 23, 1% аудитории при средней сумме покупок в год.

\*\* На основании данных Фед. службы статистики РФ, общей аудитории, статистики частоты посещения, ср. цен и сегментирования

\*\*\* Источник: McKinsey

# Динамика рынка: взрывной рост онлайн продаж

Мировые продажи косметики, \$B



# AI Computer Vision

уже применяется мировыми брендами

---

Neutrogena

Skin360 by Neutrogena



LA ROCHE-POSAY  
LABORATOIRE PHARMACEUTIQUE

Effaclar Spotscan by La Roche Posay

BIOOTHERM



Skin Age Scan by Biotherm

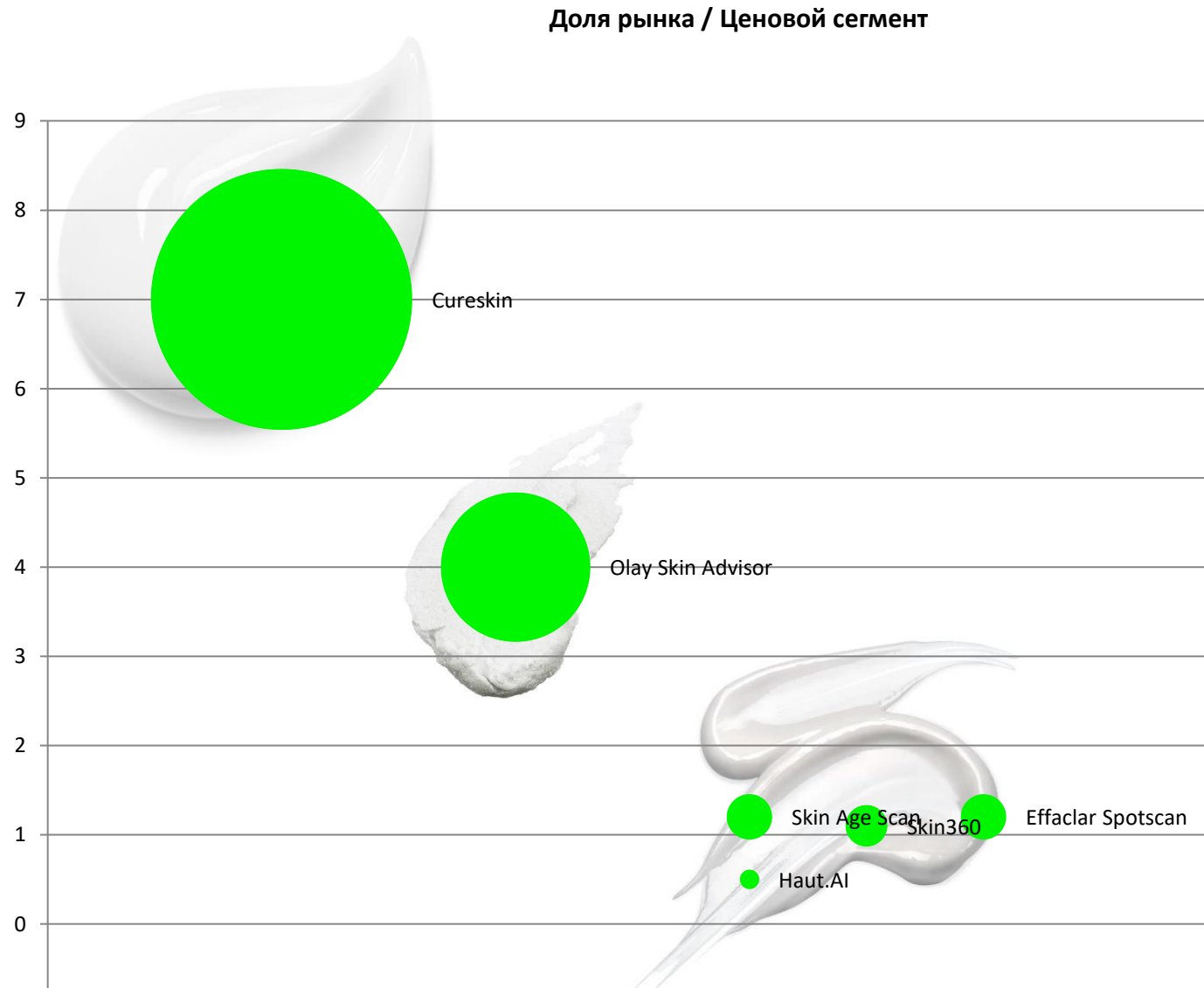
Olay

Olay Skin Advisor by Olay

cureskin

Cureskin startup (Индия)

# Конкурентный анализ



# Сравнение с конкурентами

Параметр анализа	Наш продукт <u>SkinScreen</u>	Конкурент 1 <u>Skin360</u> by Neutrogena	Конкурент 2 <u>Effaclar Spotscan</u> by La Roche Posay	Конкурент 3 <u>Skin Age Scan</u> by Biotherm / L'Oreal group	Конкурент 4 <u>Olay Skin Advisor</u> by Olay	Конкурент 5 <u>Haut.AI</u> startup	Конкурент 6 <u>Cureskin</u> startup
Количество анализируемых параметров	3	6	2	4	2	15	6
Доступность в России	Да	Нет	Да	Только англоязычная версия	Только англоязычная версия	Нет	Нет
Количество ценовых сегментов	В планах - 3	1	1	1	1	1	1
Работа с конечными потребителями косметики	Да	Да	Да	Да	Да	Нет	Да
Точность	92%	Н/д	Н/д	Н/д	Н/д	86%	Н/д

# Инвестиционные сделки

---

**\$5M**

Привлѐк стартап  
Cureskin (Индия) в 2022

**€2M**

Привлѐк стартап  
Haut.AI (Эстония) в 2023



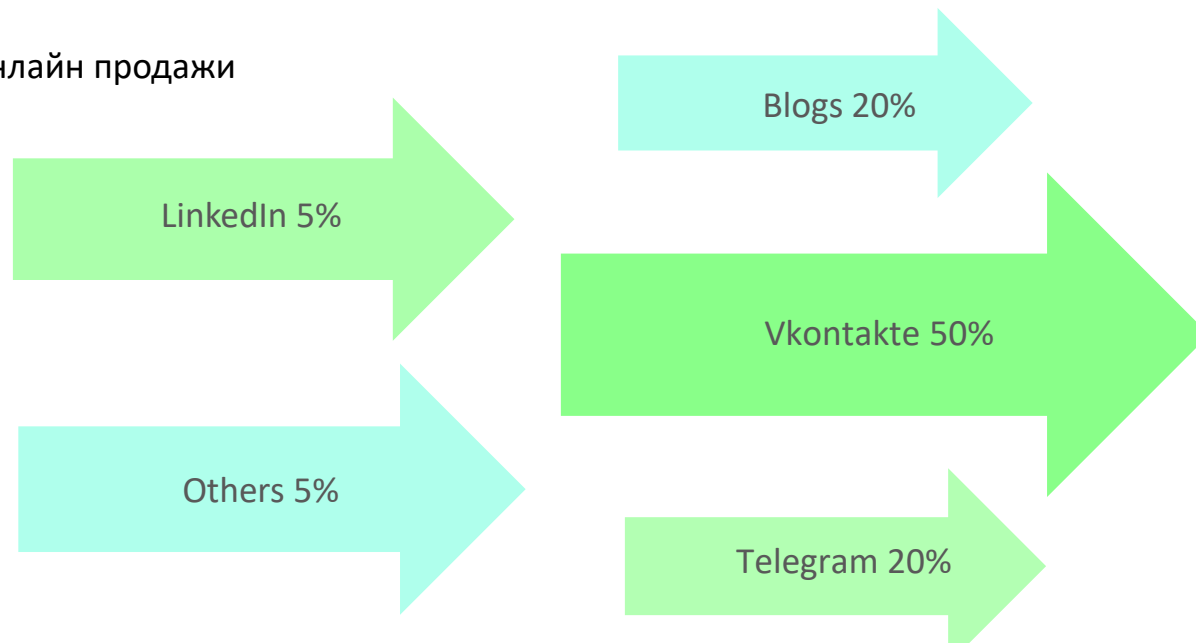
# Бизнес - модель

**60%** Предоставление доступа для фотоаналитики

**30%** Реклама, реферальные программы

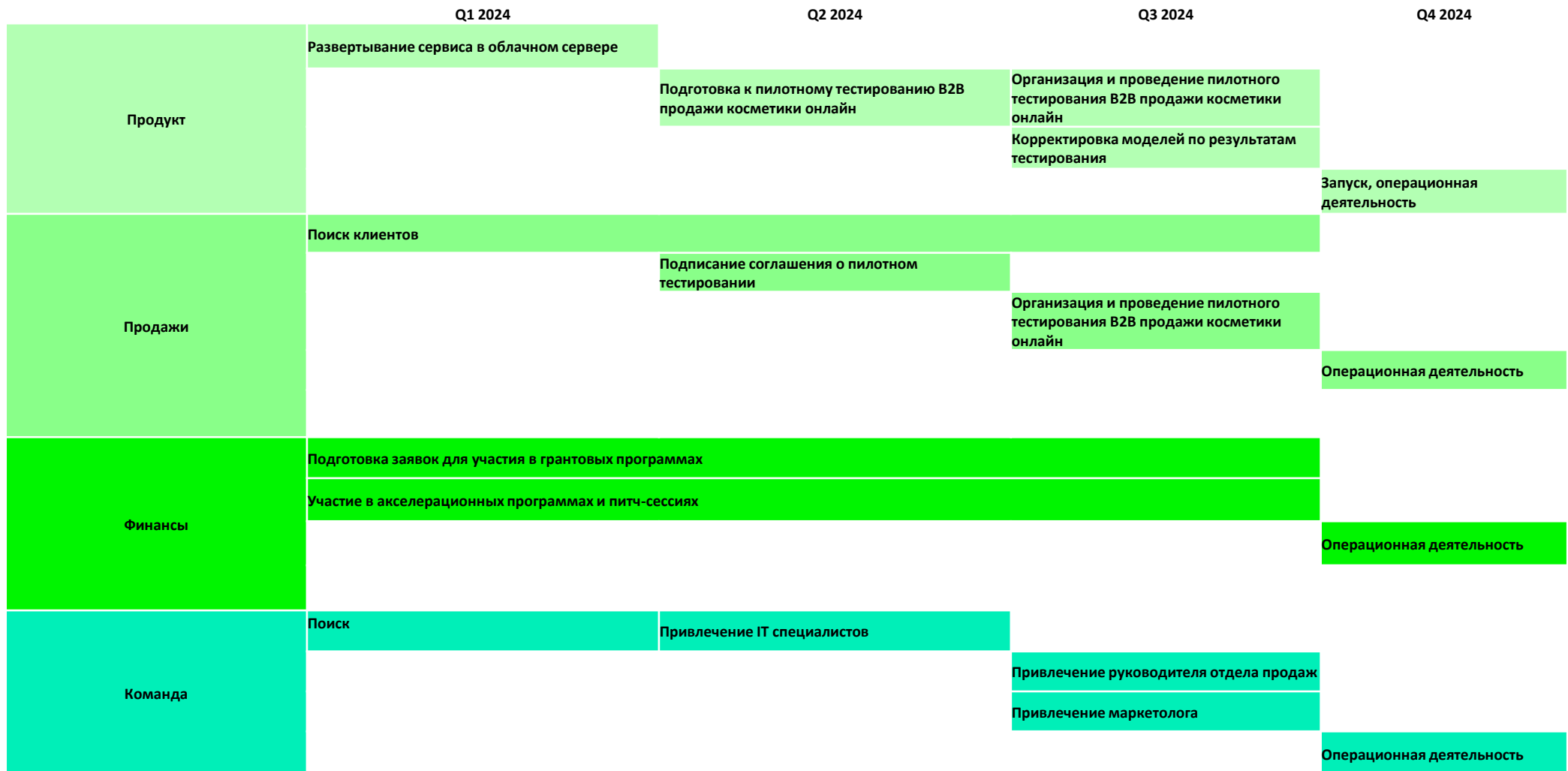
**9%** Условно – бесплатный контент

**1%** Онлайн продажи



**Протестированы  
источники  
траффика**

# Roadmap 2024



# Достижения

---

## О проекте в СМИ

Известия

vc.ru

Московский Комсомолец

## Акселерационные программы

Участник Архипелаг 2022, финалист Архипелаг 2023.

Первое призовое место Иннотона (2022), резидент и финалист Академии Инноваторов (2023) Агентства инноваций Москвы.

Участник Преакселератора Технопарка СКОЛКОВО (2023). Получено положительное решение Сколково по заявке, проект станет резидентом после регистрации юридического лица.

Участник Sechenov Tech (2024).



РЕЗИДЕНТ

# Команда

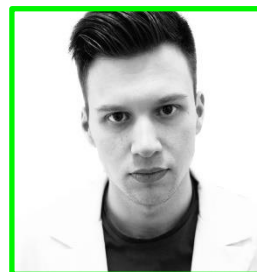
---

## Дарья Алифанова



**Фаундер, руководитель проекта, Sales/Marketing**  
Project Manager для Mercedes-Benz и Chrysler, Заместитель директора по развитию в Ecomashgroup - резиденте SKOLKOVO.

## Руслан Удовиченко



**Product**  
Косметолог – эстетист с мед. образованием, автор проекта – программы «Dr. Time»

## Сергей Фадеев



**Технический директор**  
Разработчик Python, SQL (СУБД), ML-инженер, кандидат технических наук, автор 10 публикаций в области автоматизированных систем управления.

## Михаил Нуридинов



**Senior Developer**  
Разработчик Python, C++, SQL (СУБД). Финалист, победитель и призер многочисленных хакатонов, олимпиад и конкурсов по Data Science, стажер Сбера направления Big Data.

# Запрос

---

## Приглашаем партнеров для пилотного проекта\*

Доступ по API для фотоаналитики компаниям, продающим косметику онлайн, подбор косметических средств из их ассортимента для их клиентов.

Пожалуйста, свяжитесь с нами, чтобы узнать подробности.

\* Предложение не является публичной офертой, носит информационный характер и может быть изменено со стороны SkinScreen AI в одностороннем порядке.



# Контакты

---

**Дарья  
Алифанова**



**Промо  
сайт**



**Видео работы  
MVP нейросети**



Свяжитесь с нами | +7 900 116 15 17 | [d.alifanova@mail.ru](mailto:d.alifanova@mail.ru) | <https://skinscreen.wordpress.com/>