

No-code-платформа
для создания
интерактивных карт



Выступает

Макар Черезов

Сидит дома

Иван Гулевский

Обзор

Проблематика

Дело техники

Монетизация

Продвижение

Продукт:

веб-сервис для создания интерактивных карт местности с возможностью динамического обновления информации

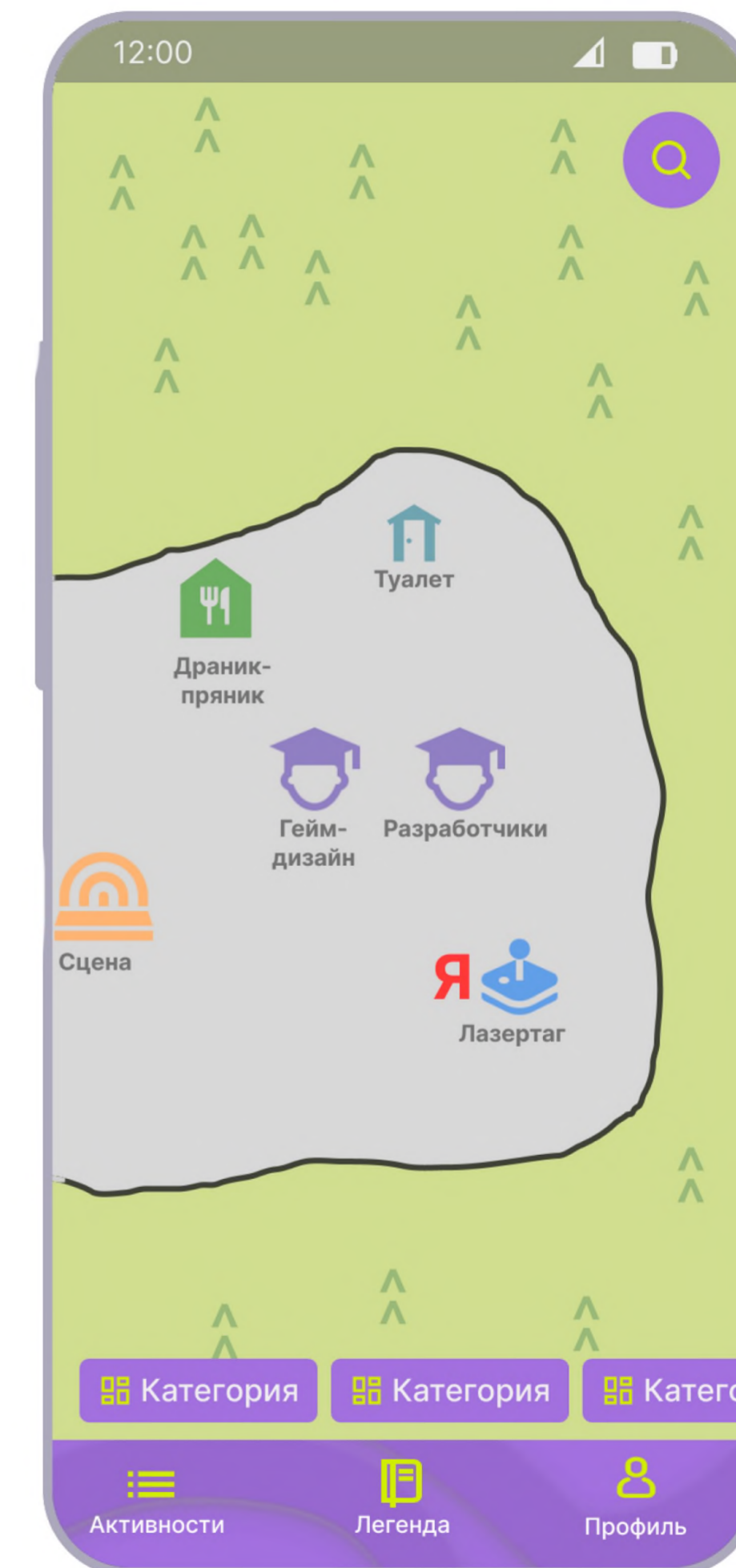
мобильное приложение для использования карт

Аудитория:

B2B || Организаторы массовых мероприятий, частный бизнес

B2C || Любители событийного туризма

B2G || Министерство туризма



Обзор

Проблематика

Дело техники

Монетизация

Продвижение



36%

россиян не планируют поездки заранее

83%

пользуются интернетом для поиска кафе и ресторанов

Обзор

Проблематика

Дело техники

Монетизация

Продвижение

Карты для туризма и мероприятий - что не так?

Проблемы

Неосведомлённость
туриста

Трата времени
персонала

Использование
нефункциональных
решений

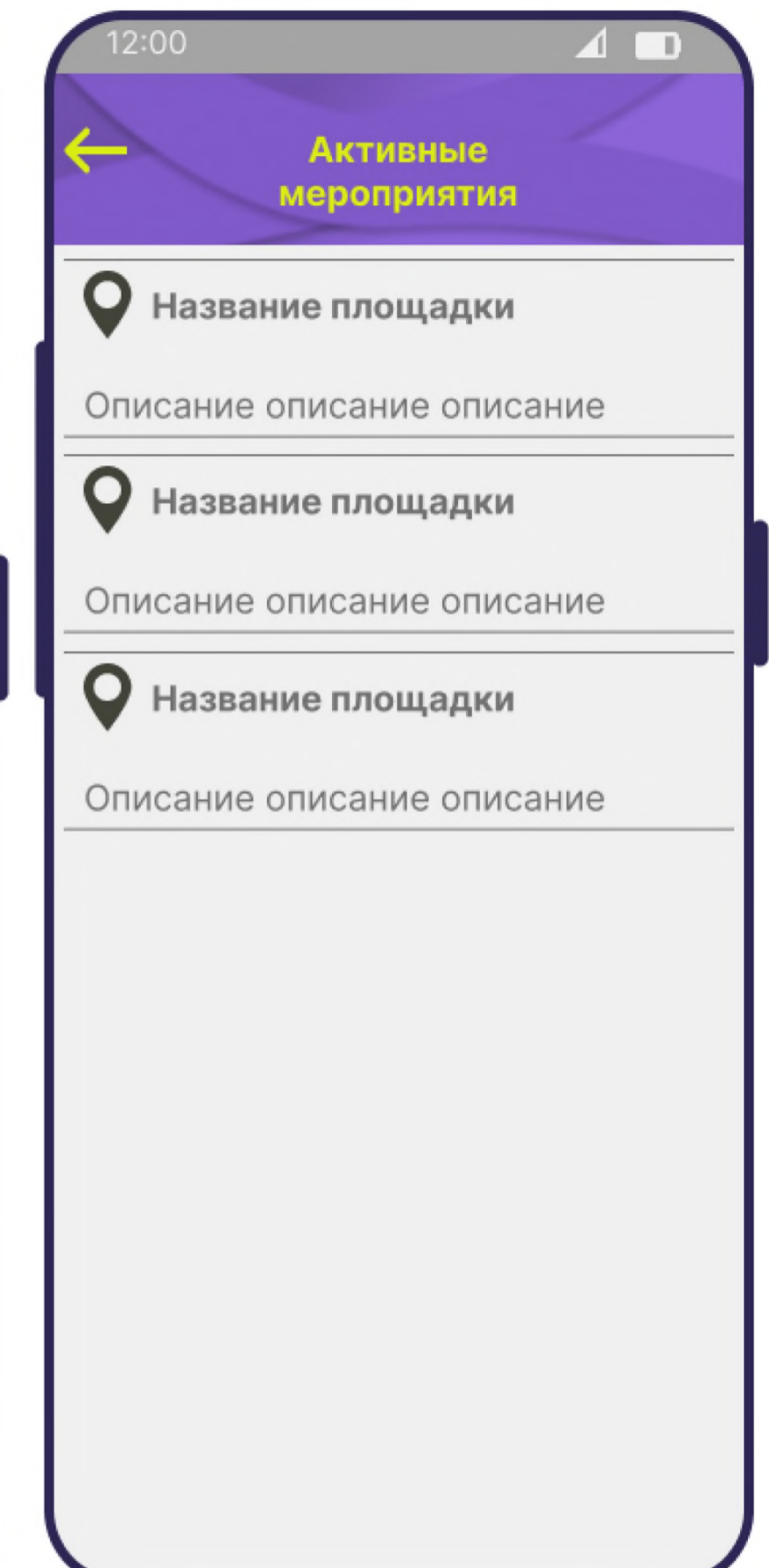
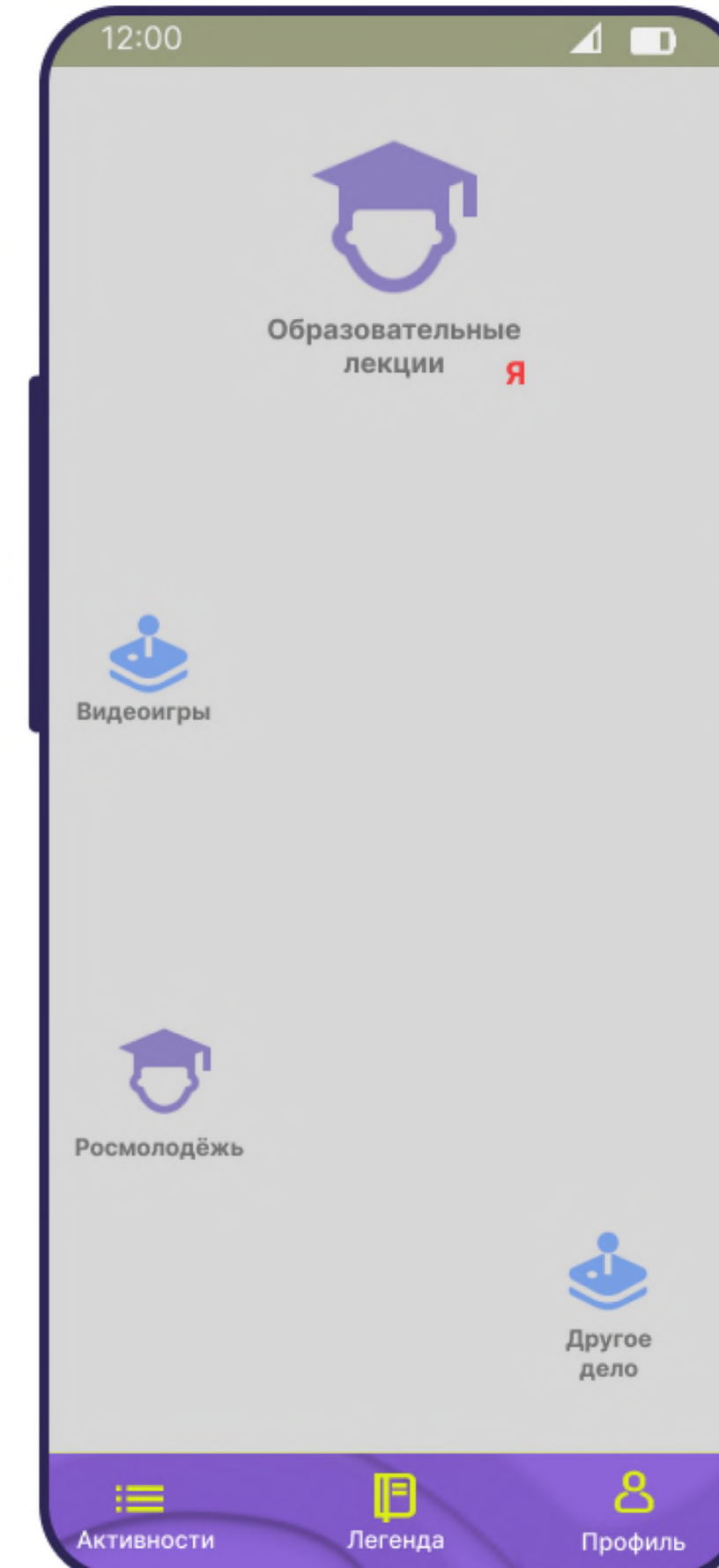
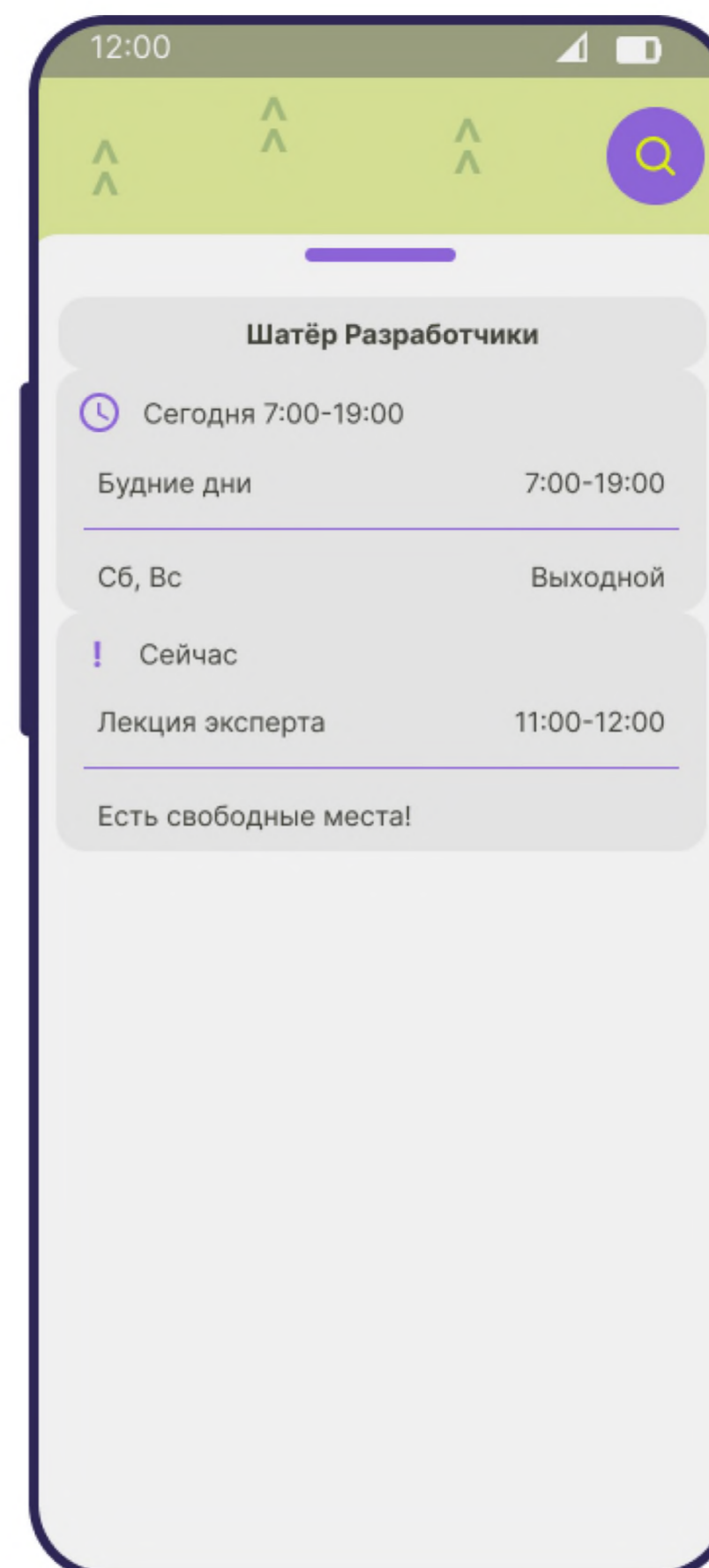
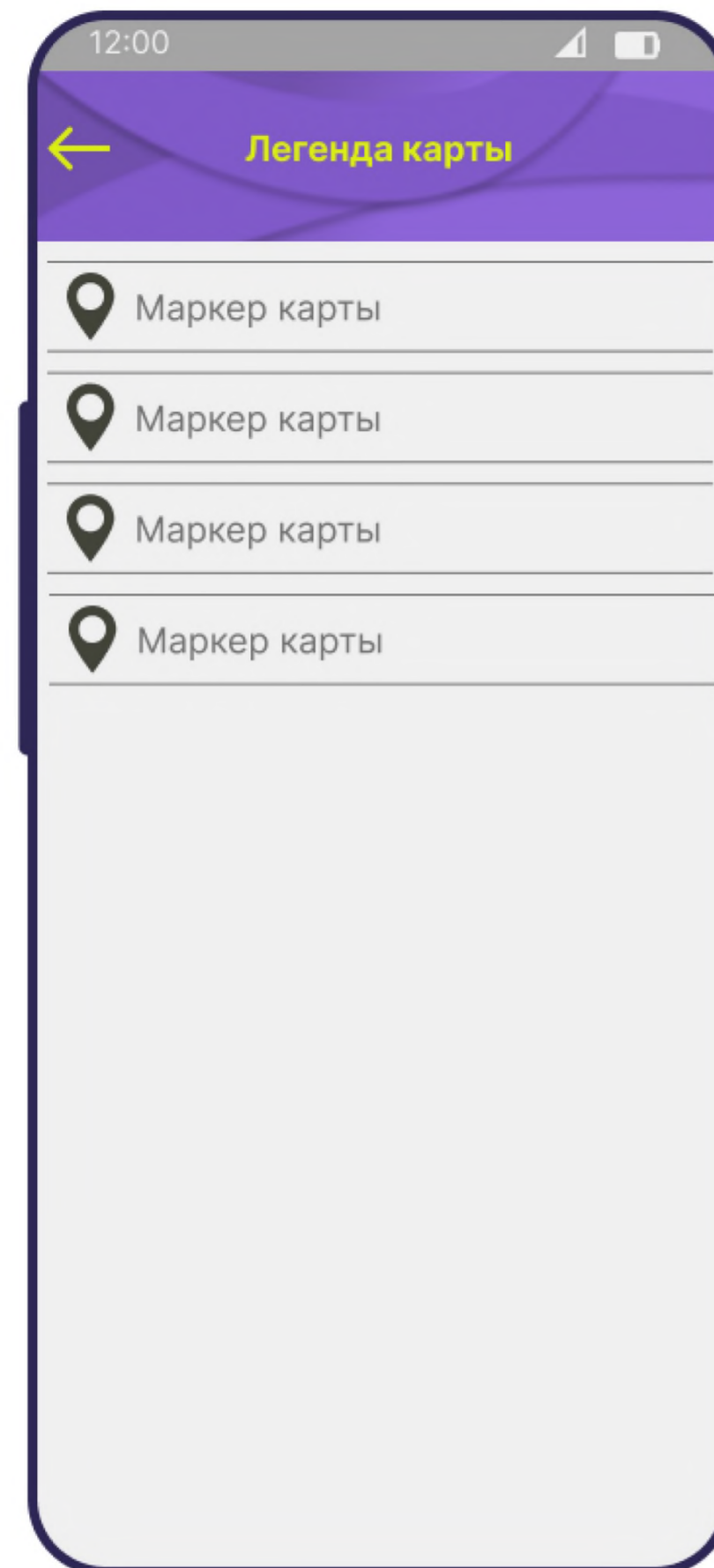
Причины

Нет релевантной
информации

Отсутствие
простого ПО
для создания карт

Мобильный интерфейс

- Просмотр карт территории и внутренних площадок
- Просмотр списка текущих мероприятий



Веб-интерфейс

- Создание и редактирование карты
- Назначение ролей администраторов

The screenshot shows a web interface for a project management tool. The top navigation bar features the logo "НАМ ТУДА" (NAM TUDA), a dropdown menu for "Название проекта" (Project Name), and buttons for "Дать доступ" (Grant Access) and "Опубликовать" (Publish). The interface is divided into three main sections:

- Left Sidebar (Map Elements):** A search bar is followed by a list of map elements: "Элементы карты" (Map Elements), "Ландшафт" (Landscape), "Удобства" (Amenities), "Помещения" (Rooms), "Точки" (Points), and "Свободная планировка" (Free Planning).
- Central Map Area:** A map showing a site layout with various icons: "Туалет" (Toilet), "Дреник-прияк" (Drainage), "Гейм-дизайн" (Game Design), "Разработчики" (Developers), "Сцена" (Stage), and "Лазертаг" (Laser Tag).
- Right Sidebar (Project Details):** A table with two columns: "Оформление" (Design) and "Информация" (Information). The "Информация" column is expanded, showing a list of details: "Тип площадки" (Type of site), "График работы" (Working hours), "Мероприятия" (Events), "Описание" (Description), "Контакты" (Contacts), and "Цены" (Prices).

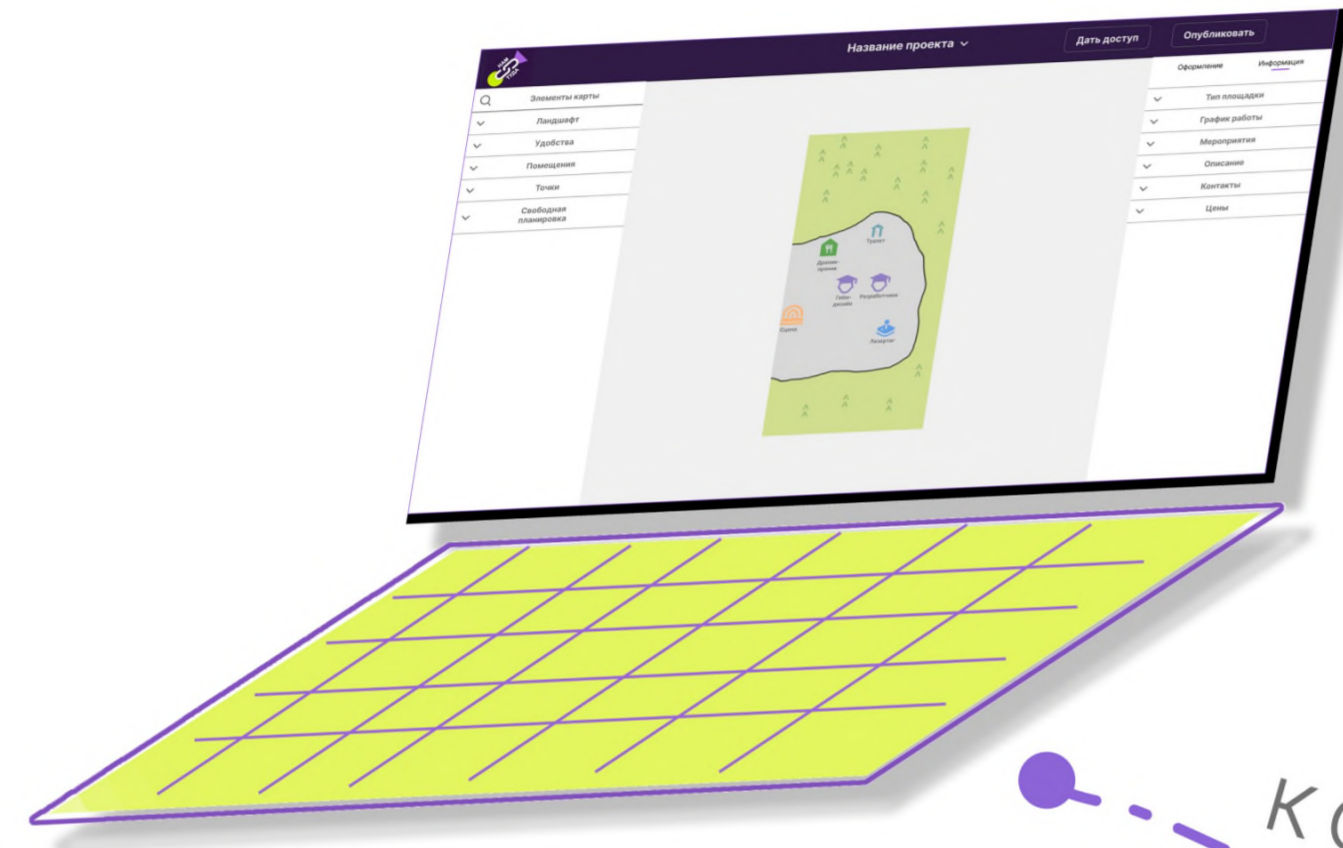
Обзор

Проблематика

Дело техники

Монетизация

Продвижение



На компьютере

- Создание карты
- Внесение и обновление информации

Компьютерная магия

На телефоне

- Просмотр карты
- Сводка событий и другой информации
- Ориентирование на местности



Стратегии монетизации**Конкуренты**Агрегаторы событий:

- Тiмeрaд
- Яндекс Афиша
- Кассы.ру

Карты:

- Яндекс Карты
- Google Maps
- 2Gis

B2BКураторы площадок:

- подписка на сервис для создания карт
- плата за доступ к уже существующей общей карте

Рекламное продвижение:

- “подсветка” бизнесов с особой подпиской

B2CОпционально:

- Внутренняя реклама в приложении

Обзор

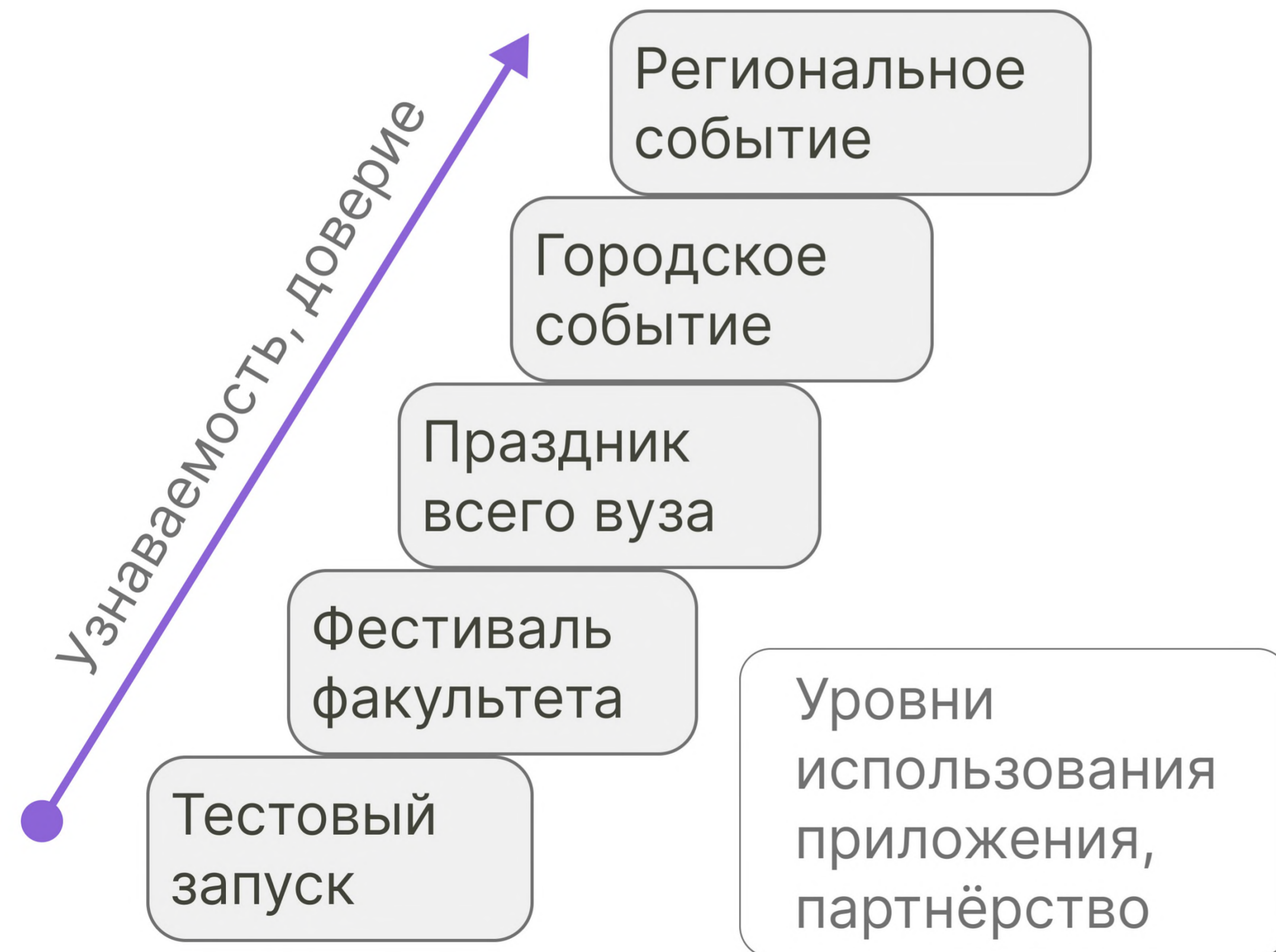
Проблематика

Дело техники

Монетизация

Продвижение

Проектное продвижение



Интернет-маркетинг

реклама в интернете | найти

Запуск своего сайта + SEO

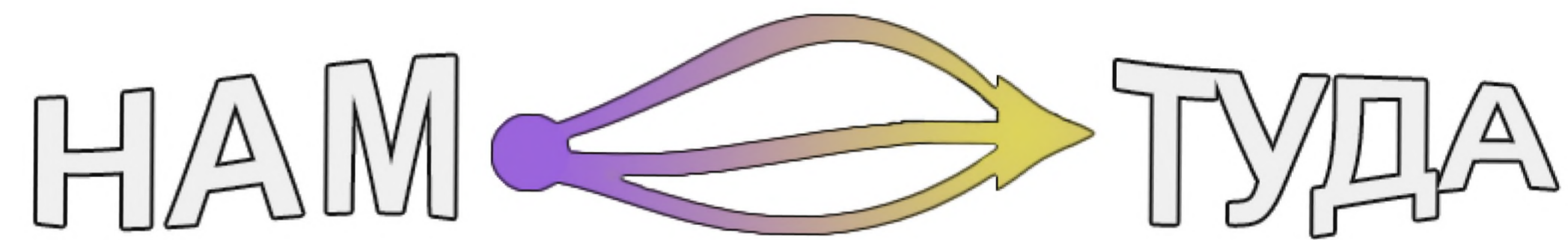
Таргетированная реклама

Продвижение в социальных сетях

Контекстная реклама

1 2 3 4 5 дальше

No-code-платформа
для создания
интерактивных карт



Выступает

Макар Черезов

Сидит дома

Иван Гулевский